



State of Commerce in Deutschland



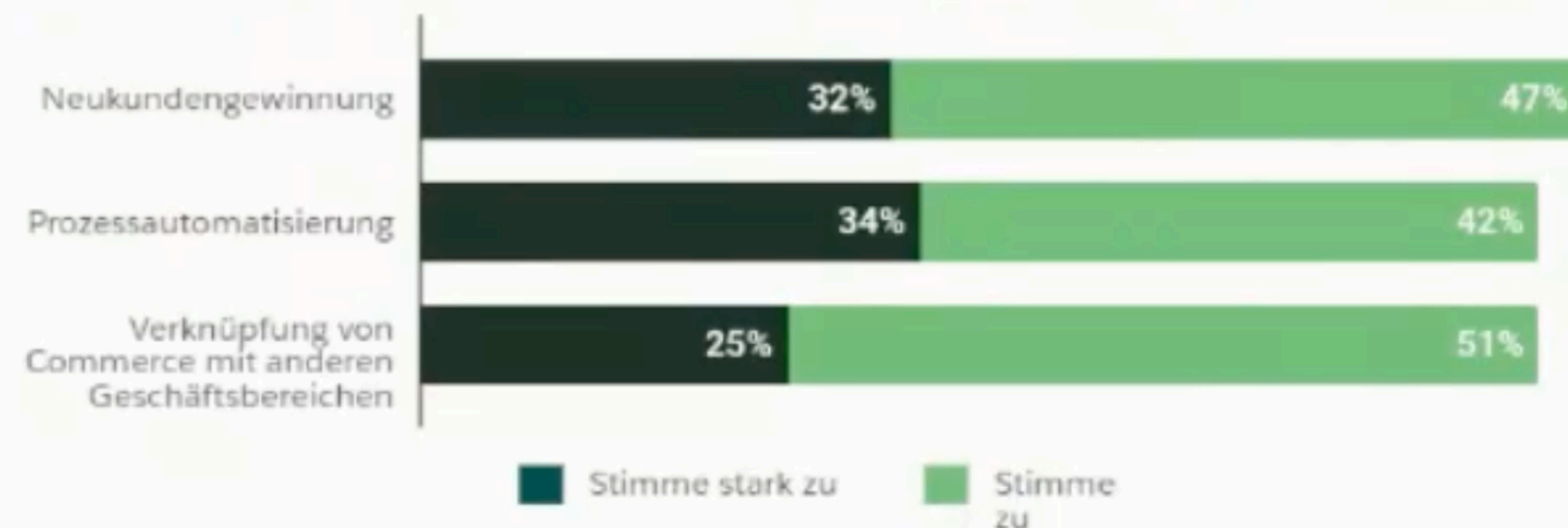
Top 5 Prioritäten

- 1 Prozessautomatisierung
- 1 Kosten senken
- 2 Fulfillment-Optimierung
- 4 Kundenstamm erweitern
- 4 abhängig von Beziehungen mit Bestandskunden

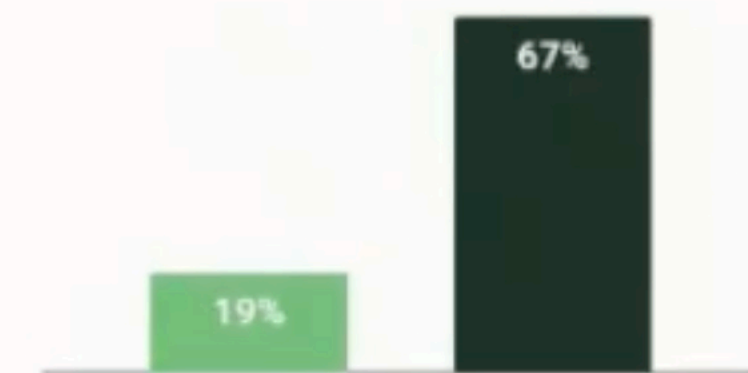
Top 5 Challenges

- 1 Mangel an Schulung / Ausbildung
- 2 Interne Zurückhaltung / fehlende Ausrichtung
- 3 Channel-Konflikte / -bedenken
- 4 Beschränkte Budgets / Ressourcen
- 5 Organisationsbedingte Silos

Verwertbare Daten sind die Grundlage für personalisiertes Engagement

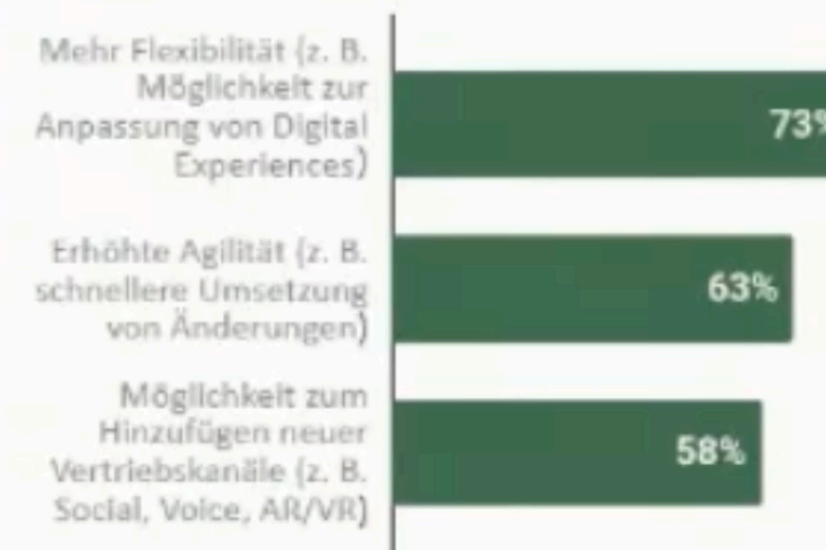


Einsatz von Headless Commerce



■ Headless Commerce nimmt Fahrt auf
■ Pläne zur Einführung von Headless in den nächsten 2 Jahren

Genannte Vorteile von Headless Commerce



Top 3 akzeptierte Zahlungsmethoden



Aktuelle, digitale Top B2C-Kanäle

