

COURS 4 L'INFLATION



Qu'est-ce que l'inflation ?

Une hausse globale des prix

Dans une économie de marché, les prix des biens et des services varient. Certains augmentent, d'autres diminuent.

Il y a inflation **lorsque les prix augmentent globalement, et non uniquement les prix de quelques biens et services.**

- Quand tel est le cas, avec le temps, **chaque euro permet d'acheter moins de produits.**
- Autrement dit, **l'inflation érode progressivement la valeur de la monnaie.**

Les variations de certains prix comptent plus que d'autres

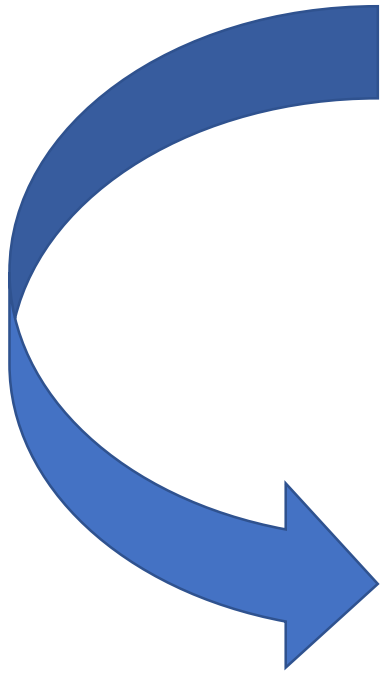
Pour calculer la hausse des prix moyenne :

- plus de poids est donné aux prix des produits représentant une part importante des dépenses des ménages :

Ex : électricité, gaz...

- qu'à ceux des produits pour lesquels les ménages dépensent moins,

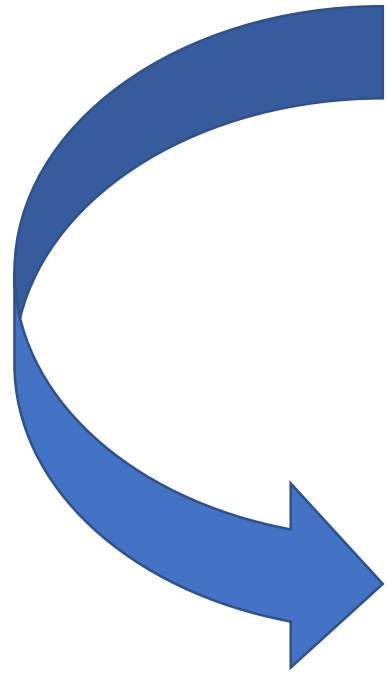
Ex : sucre ou timbres-poste.

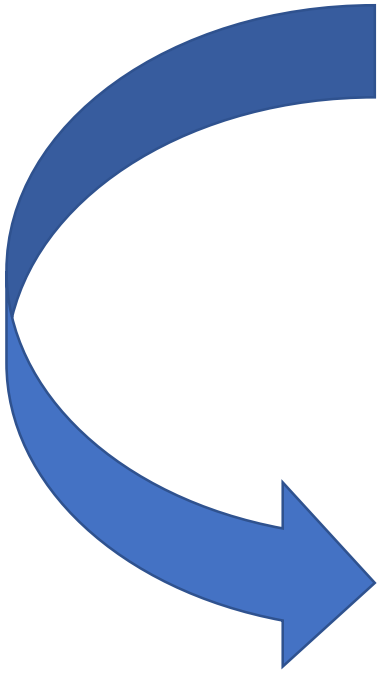


Chaque ménage a des habitudes de consommation différentes :

- certains possèdent une voiture et mangent de la viande,
- d'autres ne se déplacent qu'en transports en commun ou sont végétariens.

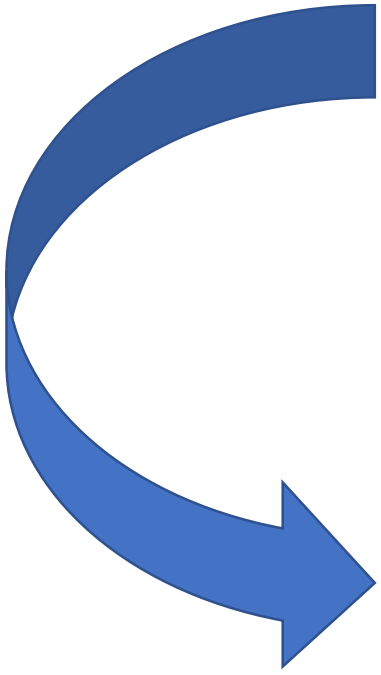
Ce sont les **dépenses moyennes de l'ensemble des ménages qui déterminent le poids des différents biens et services dans la mesure de l'inflation.**





Cette mesure de l'inflation prend en compte tous les biens et services consommés par les ménages, notamment :

- les biens d'usage courant (tels que les produits alimentaires, les journaux ou l'essence)
- les biens durables (habillement, ordinateurs, machines à laver, etc.)
- les services (salons de coiffure, assurances ou loyers)



Suivre l'évolution du prix du « panier de la ménagère » d'une année à l'autre

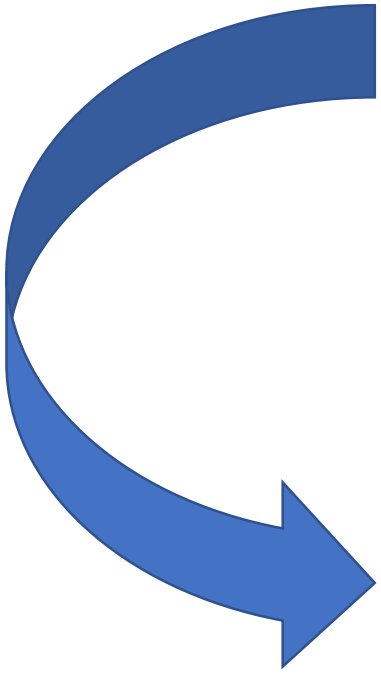
Tous les biens et services consommés par les ménages durant l'année considérée sont représentés par un « **panier** ».

Chaque bien ou service figurant dans ce panier a un prix, qui peut varier dans le temps.

--→ Le **taux d'inflation** annuel est obtenu en **comparant le prix total du panier au cours d'un mois donné à celui relevé pour le même mois de l'année précédente.**

Quelles sont les causes actuelles de l'inflation ?

- **Une offre qui ne suit pas la demande** ; très forte reprise économique après deux années de confinements successifs.
- **La guerre en Ukraine** : la Russie et l'Ukraine sont d'importants producteurs de matières premières.
 - La **Russie** est le deuxième exportateur de pétrole et le premier exportateur de gaz au monde.
 - L'Ukraine, quant à elle, est un important producteur de denrées agricoles.
- Les **pays de l'OPEP** ne veulent pas augmenter les quantités produites (pétrole) pour compenser les pertes enregistrées pendant le confinement.



- Un **évènement** a accéléré la distorsion entre l'offre et la demande évoquée ci-dessus :
 - le **re-confinement en Chine** en raison de la recrudescence des cas de Covid-19 en mars 2022.
 - Cette mise sous cloche de la deuxième économie mondiale a de nouveau eu des répercussions sur la production industrielle et la logistique mondiale.
- Enfin la **dépréciation de l'euro** par rapport au dollar, ce qui accroît le prix de l'énergie importée et payée en dollars.

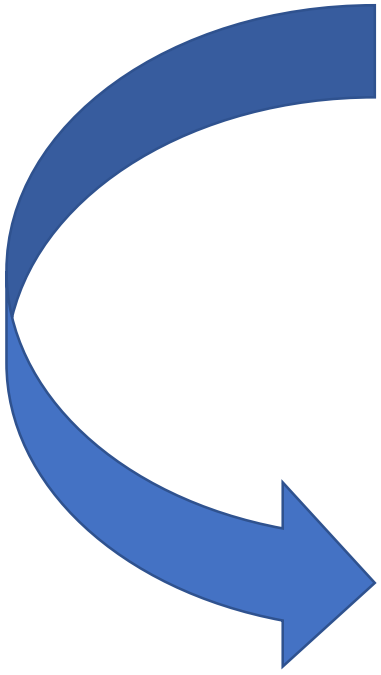


Quelles sont les conséquences de l'inflation ?

Le **choc sur les revenus** est très différent selon les agents économiques et a été en grande partie **absorbé par les administrations publiques (APU ex : bouclier tarifaire)**, en raison à la fois des mesures d'urgence prises et des stabilisateurs automatiques, réduisant significativement les effets de la crise sur les comptes des ménages et des entreprises.

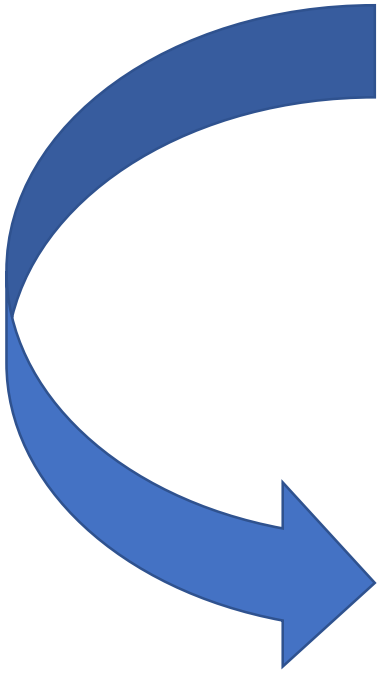


- Les APU ont, sur la période, absorbé plus que la totalité du choc aux **États-Unis ainsi qu'au Royaume-Uni**, mais dans une moindre mesure. Avec une perte de revenu des APU de 12,7 % du PIB aux États-Unis et 8 % au Royaume-Uni, les différentes mesures d'aides ainsi que les plans de relance ont permis aux agents privés de stabiliser, voire d'augmenter leur revenu disponible, en particulier aux États-Unis où le revenu des ménages s'est fortement accru (+13 points de PIB sur la période).



Dans les pays européens, la situation est un peu plus contrastée puisque :

- en **Allemagne et en France**, les ménages ont vu leur revenu nominal augmenter tandis que les entreprises ont supporté une partie des coûts liés à la crise, ce coût étant toutefois quasiment nul outre-Rhin. En France des primes ont été versées aux salariés.
- en **Italie**, seules les entreprises ont vu leur revenu disponible augmenter sur la période, les ménages encaissant une perte de revenu de l'ordre de 3 points de PIB.
- Enfin, en **Espagne**, tous les agents économiques voient leur situation se dégrader, les ménages subissant une perte de revenu de près de 6 points de PIB, équivalente à celle des APU.



- le niveau d'incertitude augmente ce qui réduit le potentiel de croissance : plus l'**inflation** est élevée, plus la rentabilité des investissements est difficile à estimer et une baisse de leur volume est à craindre ; si l'activité baisse, les pays peuvent entrer en stagnation, voire en récession.

Quelles sont les solutions pour lutter contre la hausse des prix ?

1 – Les salaires

- Aux Etats-Unis : solution choisie = hausse relativement importante des salaires ce qui a compensé la hausse des prix dans une large mesure.
- En France : très peu de hausses de salaires. Le système de primes a été privilégié. Ces mesures diffèrent de celles des années 70 lorsqu'une indexation des salaires sur les prix avait été mise en place.

2 – L'énergie

- La BCE n'a aucune prise sur la hausse des prix de l'énergie ce qui complique la mise en place de mesures de lutte contre l'inflation.



3 – Les emprunts

- L'**Etat** emprunte à taux variable :
 - Il rembourse en argent déprécié.
 - Si les taux d'intérêt augmentent le poids de l'emprunt augmente, donc l'endettement de l'Etat s'accroît.
 - Les emprunts de la France sont réalisés pour 90 % en euros ce qui protège le pays de l'inflation. La France subit donc la hausse des prix sur les 10 % restants ce qui coûte cher.

Les ménages empruntent à taux fixe --→ ils remboursent ainsi en argent déprécié ce qui est une protection.