

SAGE – UN EDITEUR DE LOGICIELS DE GESTION (CM1)

ANALYSE DU SITE « HTTP://WWW.SAGE.FR/FR »

Logiciels



Comptabilité Finance

Des logiciels de comptabilité générale, auxiliaire et analytique pour toutes les entreprises

[Voir nos logiciels de comptabilité](#) >



Gestion commerciale

Des solutions pour gérer les différents aspects de votre gestion commerciale.

[Voir nos logiciels de gestion](#) >



Paie - RH

Des logiciels qui traitent tous les aspects RH (paie, déclarations sociales, gestion des talents, etc.

[Voir nos logiciels de Paie RH](#) >



Business Management Solutions

Des solutions de gestion intégrées adaptés à tous les types d'entreprises et quel que soit le secteur.



CRM

Des solutions CRM qui gèrent les contacts, les forces de ventes, les campagnes marketing et le service client.



Experts Comptables

Des solutions pour vos besoins de Production, de gestion du Cabinet, de Conseil et d'équipement de vos clients.

ZOOM SUR « COMPTABILITE FINANCE »

Logiciels	Solutions cloud	Votre entreprise	Experts Comptables	Services	Témoignages clients	Partenaires et Revendeurs
Comptabilité Finance Business Management Solutions Paie & RH CRM Gestion commerciale Plus de logiciels	<h2>Comptabilité Finance</h2> <p>Vous cherchez des logiciels de comptabilité ou des logiciels de finance pour optimiser votre gestion ? Nous vous proposons des solutions pour vous aider à remplir vos obligations légales et maîtriser les équilibres financiers de votre entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Comptabilité - Finance ■ Gestion intégrée de finance ■ Trésorerie ■ Immobilisations ■ Moyens de paiement et communication bancaire 					

ZOOM SUR « GESTION COMMERCIALE »

Logiciels	Solutions cloud	Votre entreprise	Experts Comptables	Services	Témoignages clients	Partenaires et Revendeurs
-----------	-----------------	------------------	--------------------	----------	---------------------	---------------------------

Comptabilité Finance
Business Management Solutions
Paie & RH
CRM
Gestion commerciale
Plus de logiciels

Gestion commerciale

Nos logiciels prennent en charge les différents aspects de votre gestion commerciale :

- Devis
- Bons de commande
- Achats & Stocks
- Contrôle qualité
- Livraison
- Facturation
- Réglements
- Bons de retour

NATURE DES ENTREPRISES CLIENTES

Votre entreprise

Auto Entrepreneurs et Créateurs d'entreprises

Artisans et Petites Entreprises

Petites et Moyennes Entreprises

Moyennes et Grandes Entreprises

Secteurs d'activités (BTP, services, négoce...)

BTP Bâtiment

Du devis à la facture en passant par le métré et le suivi de chantier, nos logiciels vous aident dans vos tâches au quotidien.

[Nos logiciels pour le BTP >](#)

Industrie

Conçues spécifiquement pour les PMI, nos solutions de gestion de production vous aident à optimiser votre productivité.

[Nos logiciels pour l'industrie >](#)

Services

Vous dirigez une société de services ? Nous avons des solutions spécialisées pour vous aider à rationaliser vos ressources.

[Nos logiciels pour les services >](#)

Entreposage - Warehouse Management Systems

Vous souhaitez tirer le meilleur parti de vos espaces de stockage et diminuer vos frais. Nous avons des solutions pour améliorer votre rentabilité.

[Nos logiciel WMS >](#)

Commerce de Négoce - Distribution

Spécialement conçues pour les métiers du négoce et de la distribution, nos solutions vous aident à maximiser le potentiel de votre entreprise.

[Nos logiciels pour le négoce >](#)

Réparateurs agréés - garages automobiles

Pour vous aider dans la gestion de votre activité, nous vous proposons des solutions de gestion qui répondent à vos besoins et vous font gagner du temps.

[Nos logiciels pour les garagistes >](#)

Le cloud au service de votre business

Que ce soit au travers des solutions 100% en ligne ou via des services connectés à vos applications métiers ou encore via des applications mobiles, Sage propose des solutions en ligne pour vous aider à développer votre activité, en mobilité et en toute sécurité.

1. Définir l'activité de la société SAGE.
2. Qui sont les entreprises clientes de SAGE ? Pourquoi SAGE propose-t-elle des solutions différentes pour ces différentes catégories d'entreprises ? pour ces différents secteurs d'activités ?
3. Définir le langage employé sur le site.
4. Quel est l'intérêt du cloud ?
5. Quelle conclusion en tirez-vous quant au métier d'informaticien ?

L'EVOLUTION STRUCTURELLE DE MUTABIO (CM2)

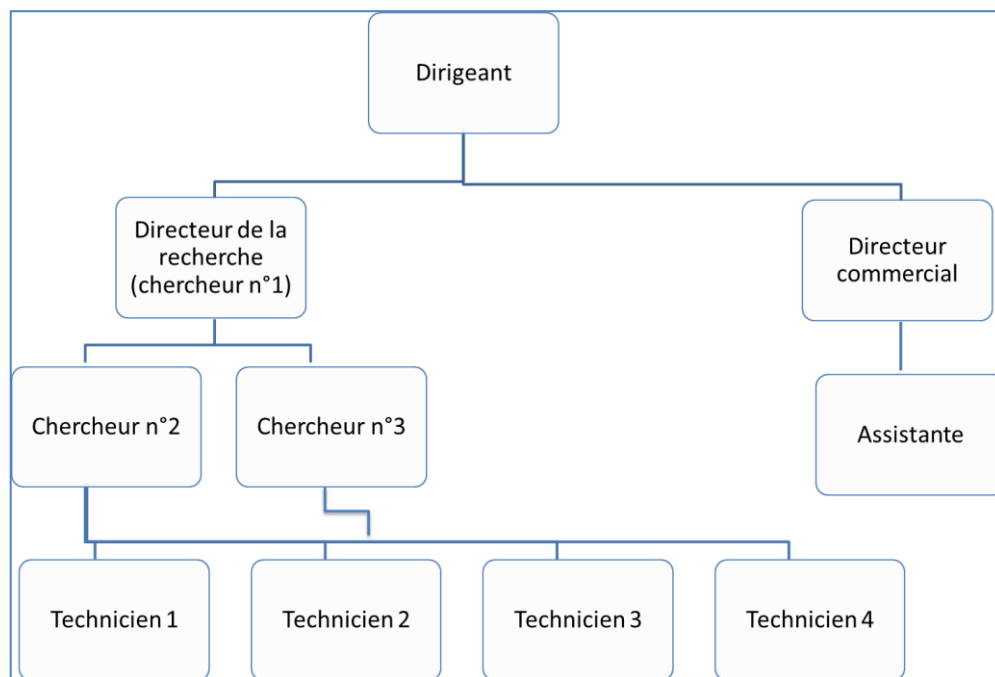
Ce cas décrit succinctement une réalité classique d'évolution structurelle d'une entreprise. Il peut vous manquer des éléments : ne pas hésiter à faire des hypothèses, rajouter des informations, ... pour justifier vos réponses aux questions se trouvant en fin du cas.

Mutabio est une start-up française créée il y a environ 10 ans, dans le domaine des biotechnologies. Elle a connu dans le *passé* 3 phases que l'on peut qualifier : de **démarrage**, de **décollage** et de **développement**.

Lors de chacune de ces phases, sa structure a évolué. *Aujourd'hui* Mutabio est en pleine **expansion**, à la fois géographique (vente dans plusieurs pays) et aussi grâce à la conception-production de nouvelles gammes de produits.

Lors de la phase de **création/démarrage**, le chercheur-créditeur (dirigeant) d'entreprise a commencé l'activité en embauchant un autre chercheur pour l'aider : chercheur (n°1). Puis 3 ans après, trois salariés sont recrutés, un nouveau chercheur (n°2) et deux techniciens. Tout le personnel travaille sous l'autorité du dirigeant-créditeur. Il concentre divers pouvoirs décisionnels, même si une organisation par projet a été mise en place pour concevoir le premier produit de l'entreprise.

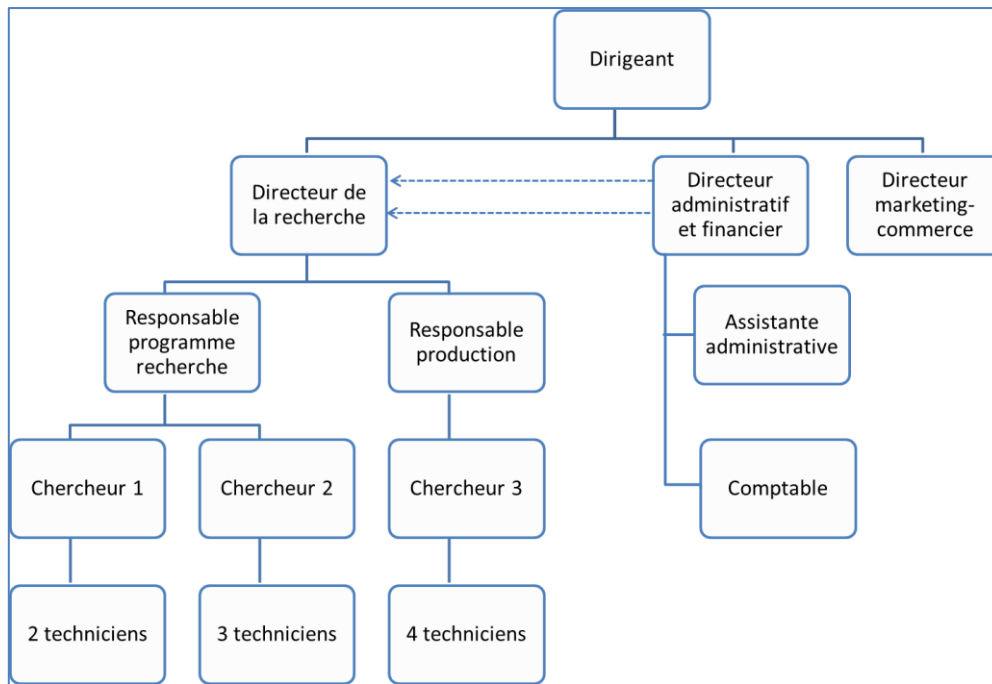
La phase de **décollage** a commencé lorsque le produit de Mutabio a été mis sur le marché. Le dirigeant a recruté alors un commercial, une assistante administrative, un nouveau chercheur et deux nouveaux techniciens. L'organigramme pendant cette période a été le suivant :



Organigramme Mutabio – Phase de décollage

Le dirigeant de Mutabio conserve un pouvoir important dans son entreprise. Les chercheurs orientent leurs travaux en fonction des directives du directeur de la recherche, mais aussi en fonction des directives du directeur commercial. Les techniciens travaillent pour les deux chercheurs.

Quelque temps plus tard, Mutabio est entré dans une phase de **développement**. Les premiers contrats clients et de nouveaux apports financiers permettent de continuer à développer des produits dans la même gamme et de recruter de nouveaux salariés. Les profils des salariés se diversifient. Deux fonctions clés sont identifiées : la recherche et la production. Les fonctions administratives et marketing-commerce sont désormais considérées comme des supports pour les deux fonctions techniques. L'organigramme évolue ainsi :



Organigramme Mutabio – Phase de développement

Aujourd'hui, Mutabio est en pleine **expansion**. Mutabio a lancé 3 nouvelles gammes de produits grâce à des efforts de recherches importants. Elle emploie près de 380 salariés et ses 4 gammes de produits sont en vente dans plus de 30 pays (Europe, Amériques du Nord et du Sud, Afrique).

Pour chacune des zones géographiques, on retrouve :

- la fonction de recherche : il faut adapter les 4 gammes aux spécificités des pays et éventuellement développer de nouveaux produits dans la gamme ;
- la fonction de production : *voir question ci-dessous qui justifie cela !*
- la fonction marketing & commerce : *voir question ci-dessous qui justifie cela !*

Les fonctions de support (essentiellement comptabilité, finance et juridique) sont communes à l'ensemble des zones géographiques. Elles sont donc rattachées au siège de la société (en France).

QUESTIONS :

1. Tracez l'organigramme de Mutabio lors de sa phase de **démarrage**. Caractérisez la structure de l'entreprise (type d'organigramme, culture, coordination.).
2. Quels sont les variables clés qui caractérisent un **projet** (dans le cas présent : la création du premier produit de Mutabio) ?
3. Caractérisez la structure de la phase de **décollage** de Mutabio (éléments idem question 1)
4. Caractérisez la structure de la phase de **développement** (éléments idem question 1). Pourquoi la structure de Mutabio a-t-elle changé entre ces deux phases ?
5. Selon vous quelle est la structure de Mutabio aujourd'hui (phase **d'expansion**) ? Tracer schématiquement l'organigramme correspondant. Expliquez et justifiez votre choix.
6. Pourquoi retrouve-t-on désormais la **fonction de production** dans chaque zone géographique d'activité ? Idem pour la **fonction marketing & commerce** ?
7. Comment justifiez-vous que les fonctions de support soient au siège
8. Mutabio souhaite mettre en place une organisation **matricielle** : tracer schématiquement l'organigramme correspondant. Expliquez et justifiez votre choix.
9. Quels sont les **avantages** et **inconvénients** d'une structure matricielle (par exemple pour Mutabio) ?
10. Comment pensez-vous que la **culture** de l'entreprise Mutabio a évolué de sa création à aujourd'hui ?