



# **Sécurité des données : bonnes pratiques RGPD**



# RGPD

## Introduction

- En 2013, l'entreprise « Cambridge Analytica » voit le jour, à Londres. Son slogan est « « Data drives all we do » (« Les données déterminent tout ce que nous faisons »)



# RGPD

## Introduction

- En 2013, l'entreprise « Cambridge Analytica » voit le jour, à Londres. Son slogan est « « Data drives all we do » (« Les données déterminent tout ce que nous faisons »)
- En 2018, le New-york times Cambridge Analytica est ouvertement mise en cause pour avoir influencer deux campagnes :
  - Celle du Brexit,
  - Celle de l'élections présidentielle américaine
- L'entreprise est aujourd'hui liquidée et Facebook a perdu, eu moment du scandale, 6,8% de sa valorisation boursière, 24h après ces révélations



# RGPD

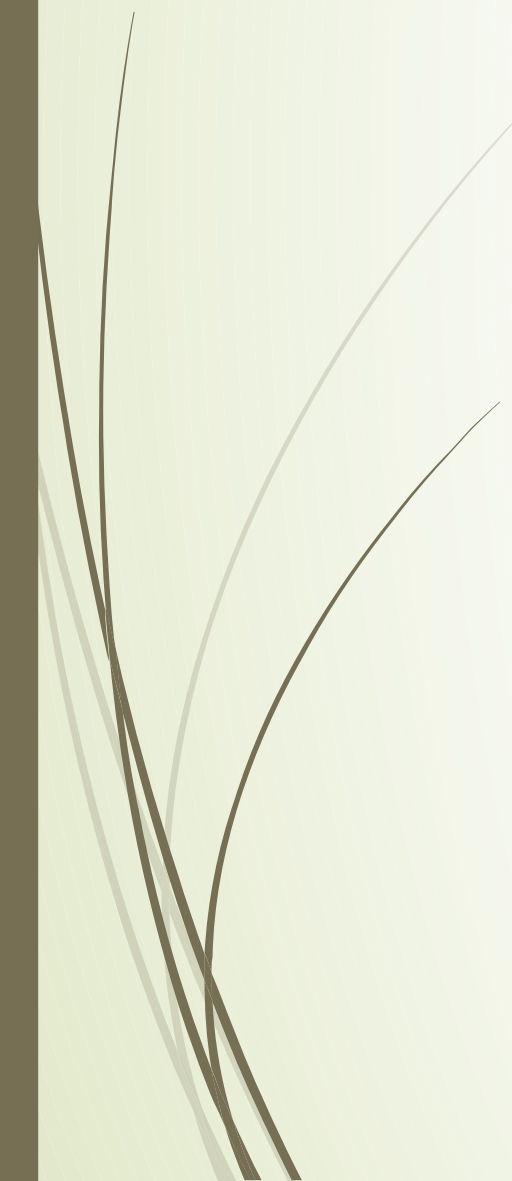
## Introduction

- En 2013, l'entreprise « Cambridge Analytica » voit le jour, à Londres. Son slogan est « « Data drives all we do » (« Les données déterminent tout ce que nous faisons »)
- En 2018, le New-york Times Cambridge Analytica est ouvertement mise en cause pour avoir influencer deux campagnes :
  - Celle du Brexit,
  - Celle de l'élection présidentielle américaine
- L'entreprise est aujourd'hui liquidée et Facebook a perdu, au moment du scandale, 6,8% de sa valorisation boursière, 24h après ces révélations
- Que s'est-il passé ?



# RGPD

## Introduction

- En 2014, Aleksandr Kogan, met au point une application facebook : « This is your digital life ». Il est chercheur “data scientist”, à Cambridge
  - Qui a déjà installé de telles applications ?
- 



# RGPD

## Introduction

- En 2014, Aleksandr Kogan, met au point une application facebook : « This is your digital life ». Il est chercheur “data scientist”, à Cambridge
- Cette application « siphonne » les informations des utilisateurs facebook qui l’installe
- Puis récupère également les données des « amis » de l'utilisateur
- Et alors ?



# RGPD

## Introduction

- En 2014, Aleksandr Kogan, met au point une application facebook : « This is your digital life ». Il est chercheur “data scientist”, à Cambridge
- Cette application « siphonne » les informations des utilisateurs facebook qui l’installe
- Puis récupère également les données des « amis » de l'utilisateur
- Elle « siphonne » ainsi plusieurs dizaines de millions de compte (entre 50 et 80 millions selon les estimations)
- En 2015, Alexandr Kogan vend les données collectées à une jeune entreprise, Cambridge Analytica, spécialisée en « Conseil en gestion autres que la gestion financière »





# RGPD

## Introduction

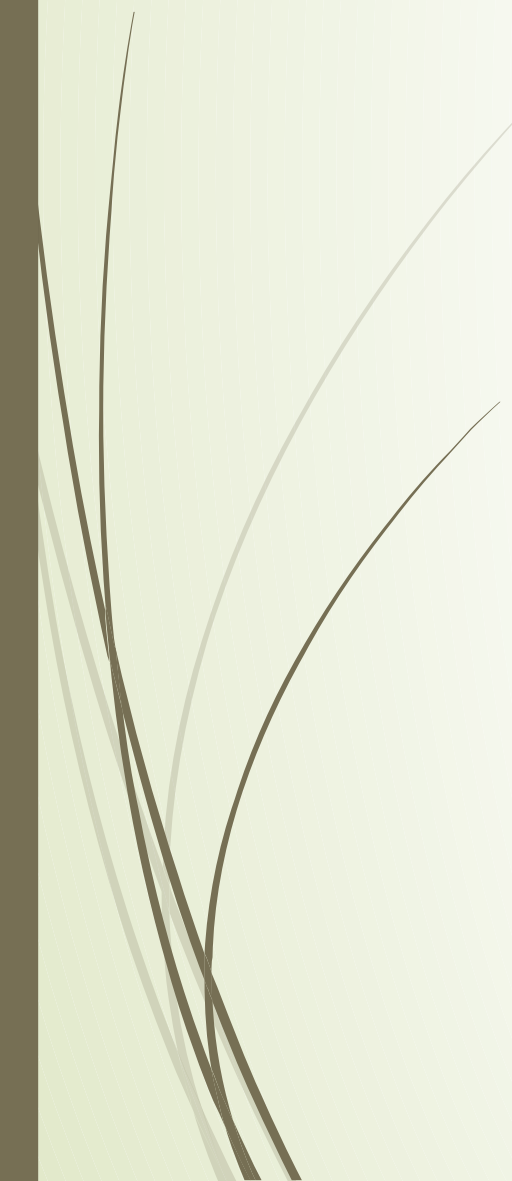
- Cambridge Analytica utilise les données récupérées pour « profiler » les personnes physiques qui se cachent derrière ces données





# RGPD

## Introduction

- Cambridge Analytica utilise les données récupérées pour « profiler » les personnes physiques qui se cachent derrière ces données
  - Elle utilise un modèle psychologique, créé dans les années 80 et utilisées aujourd'hui largement par les GAFAM
- 



# RGPD

## Introduction

- Cambridge Analytica utilise les données récupérées pour « profiler » les personnes physiques qui se cachent derrière ces données
- Elle utilise un modèle psychologique, créé dans les années 80 et utilisées aujourd'hui largement par les GAFAM
- Christopher Wylie, un employé de C.A. dira plus tard (en 2018), lors d'une interview au new-york times : « Nous nous sommes servis de Facebook pour récupérer les profils de millions de personnes. Nous avons ainsi construit des modèles pour exploiter ces connaissances, et cibler leurs démons intérieurs »
- Deux campagnes ont ainsi été « aidées » par Cambridge Analytica » :
  - Le Brexit,
  - Les dernières élections présidentielles américaines



# RGPD

## Introduction

→ Qu'en dites-vous ?





# RGPD

## Introduction

- Sans les technologies de l'information, les données personnelles n'auraient jamais pu être utilisée de cette manière et n'aurait jamais eu un tel impact.
- Il a suffit, ici de quelques lignes de code et d'une bonne quantité de disque
- Pour aller plus loin...



# RGPD

## Introduction

- Sans les technologies de l'information, les données personnelles n'auraient jamais pu être utilisée de cette manière et n'aurait jamais eu un tel impact.
- Il a suffit, ici de quelques lignes de code et d'une bonne quantité de disque
- Pour aller plus loin, la technologie a transformé la donnée personnelle en une matière première précieuse qui ne demande qu'à être transformée
  - En 2020, Facebook pèse 85,9 Mds\$ (bénéfice : 29,1 Mds\$)
  - 4ème trimestre 2020, Alphabet a généré un CA de 46,2 Mds\$ uniquement les recettes publicitaires (entreprise valorisée à 2300 Mds\$)



# RGPD

## Introduction

- Sans les technologies de l'information, les données personnelles n'auraient jamais pu être utilisée de cette manière et n'aurait jamais eu un tel impact.
- Il a suffit, ici de quelques lignes de code et d'une bonne quantité de disque
- Pour aller plus loin, la technologie a transformé la donnée personnelle en une matière première précieuse qui ne demande qu'à être transformée
  - En 2020, Facebook pèse 85,9 Mds\$ (bénéfice : 29,1 Mds\$)
  - 4ème trimestre 2020, Alphabet a généré un CA de 46,2 Mds\$ uniquement les recettes publicitaires (entreprise valorisée à 2300 Mds\$)
- Sans régulation, ce marché peut déstabiliser des pays entiers



# RGPD

## Introduction

- Il s'agit d'une opération transnational :
  - Les données de Facebook sont hébergées sur des centres de données... on ne sait où
  - L'application Facebook a son siège aux Etats-Unis,
  - L'application « This is your Digital Life » a été créée en Angleterre
  - Les cibles sont, au moins, les Etats-Unis et le Royaume-Uni.
- La régulation, pour être efficace, doit donc s'effectuer à niveau transnational





# RGPD

## Introduction

- Les données ont été récupérée en toute opacité
- Et utilisée pour un objectif auquel les personnes physiques n'avaient pas consenti, ni même qu'elles avaient envisagé
- La majorité des personnes aspirées n'avaient même pas installée l'application (1 personne qui installe permettait d'obtenir en moyenne 200 ou 300 autres profils)
- Les personnes physiques derrières les données personnelles ont été dépouillé de leurs droits sur leurs données personnelles
- Ceci plaide pour une gestion transparente des données personnelles vis-à-vis des individus auxquelles elles correspondent



# RGPD

## Introduction

- Sans régulation, le marché des données personnelles peut déstabiliser des pays entiers
- Une régulation est donc nécessaire, mais elle doit se situer à un niveau transnational
- Les individus doivent pouvoir savoir, pour la bonne application de leurs libertés individuelles et collectives, quelles données personnelles elles ont communiquées et à quoi elles serviront