



U - do

É hora de fazer!

PERFIL DE INFLUENCER DIGITAL

TAMBÉM CONHECIDO COMO "BLOGUEIRINHES"

Quem é você no mundo digital?

Bem vindo à 2020, o ano em que as redes sociais se tornaram as principais influenciadoras nas tomadas de decisões do ser humano: e isso vai desde eleições governamentais até qual tipo de ração eu vou dar pro doguinho pela manhã!

Claro que, todo mundo que está dentro desse contexto, exerce influência e também é influenciado pelo meio digital, *mas quem são os atores principais nesse mundo?*

A U-Do Brasil te conta!



E aí, será que chegou a hora de você ser um blogueirinho?

Dentro do digital (essa é *para os íntimos!*), existem duas **categorias** para você mandar muito bem na vida de influencer:



100

MICROINFLUENCIADORES

sua audiência é, no mínimo, de 100 mil pessoas.

500

MACROINFLUENCIADORES

sua audiência é, no mínimo, de 500 mil pessoas.

Eita, isso significa que eu não posso ser um influencer agora?

Um bom influencer digital precisa identificar quais são seus pontos fortes e fracos para então atrair os seguidores certos!

Afinal, *imagina um instagram de dogs falando sobre GATOS! Não faria sentido, certo?*

Então, se você chegou até aqui, é essencial que você saiba como seus seguidores reagem a você! Antes de mais nada, você precisa saber três conceitos:

N-A-D-A
D-I-S-S-O!



A
L
C
A
N
C
E



U - do

Sua audiência!

O alcance do seu perfil nada mais é do que o número de seguidores que você tem para **alcançar**.

Repercussão!

essa é até intuitiva, certo? É como é a sua repercussão e o engajamento da audiência com você e seu conteúdo.

É igual quando você chega tarde do rolê e no outro dia, sua vizinha já espalhou pra rua toda.



RE
SSO
NÂN
CIA

R
E
L
E
V
Â
N
C
I
A

FIT!

É o seu fit com o assunto em si!

Lembra o que eu te falei do instagram de dogs?

— E agora que você já tá manjando dos conceitos...

E tudo isso está cravado no seu (e no nosso) coração, vamos falar de qual perfil de influencer você já é ou vai se tornar?

Segue comigo!





TOP CELEBRIDADE

UOU, esse deve ser o melhor dos influenciadores, né?
Bom, tudo depende do que você está buscando.

O Top Celebridade é aquele que tem uma baita audiência e ressonância, mas a relevância dele é baixa. E nem é, muitas vezes, porque ele não tem fit com o assunto, mas é o perfil mais **generalista**. Consegue agradar todos os públicos e, se o seu objetivo for ter uma baita influência e marca, *talvez faça sentido pra você!*

Mas se seu perfil é mais sobre vendas, talvez não seja uma boa focar aí... *(embora deva ser super legal ser uma Top Celebridade, né?)*

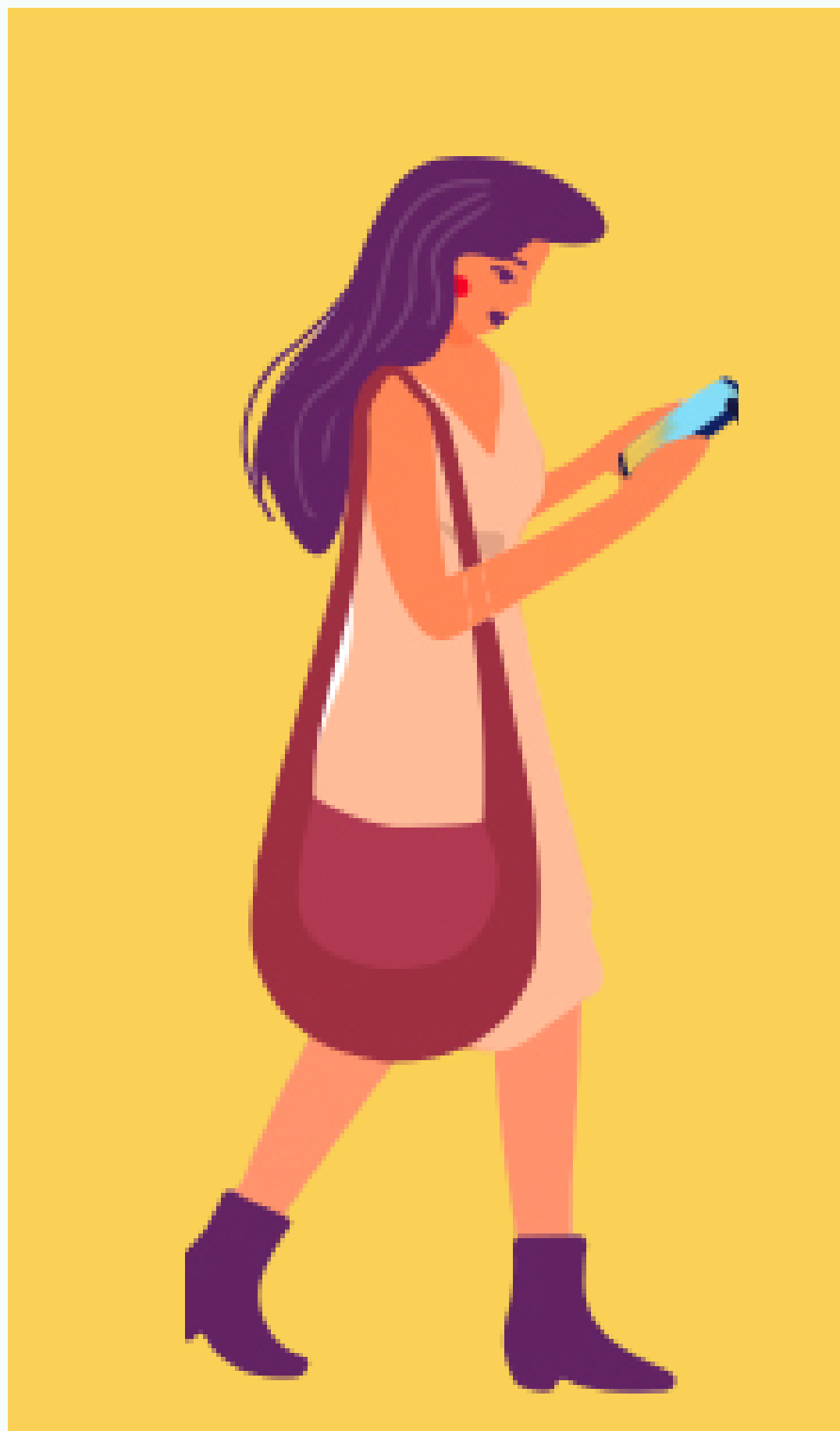
FIT CELEBRIDADE

Sei o que você deve estar pensando: “*Vixi, isso aí tem cara de quem fala sobre a vida fitness...*”, mas não é bem isso.

Esse influencer é a pessoa que tem **TUDO LÁ NO ALTO**: vasto público, que é engajado e ainda compra os produtos. É o sonho de qualquer empresa!!

Um exemplo disso é o famoso, **@matheusilt**, conhece? É o instagrammer que faz reforminhas, tem gatos, e faz a gente gastar com um monte de mimos para a nossa casinha. Assim como a *U-Do*, ele acredita muito no **DIY** (*Do-It-Yourself*) e incentiva pessoas a serem criativos em suas reformas!





AUTORIDADE

Ui, sentiu esse arrepio?

Pois se o seu foco é converter pessoas para as marcas, talvez **esse perfil seja o seu** momento de investir.

É o influencer que pode até ter audiência baixa, mas tem muito engajamento e uma baita relevância. O próprio “*se tá na internet, então é verdade*”, essa influência é referência em algum nicho e acaba tendo muita conversão de seu público.

— Então, esses são os únicos perfis? NÃO!

O mundo digital é um vasto oceano, e o que conhecemos é uma gota (*pegou a referência?*), mas achamos que esse era o ponta-pé que você precisava pra começar sua carreira no **digital**!

Então agora, é:



U - do



U - do

É hora de fazer!

<http://www.udobrasil.net.br>