



U - do

*É hora de fazer!*

# CONTEÚDO DIGITAL

PASSO-A-PASSO PARA VOCÊ ARRASAR NAS REDES  
SOCIAIS!

# Primeiro Click!



**Uau**, *que brilho é esse?* Parece que está vindo de você!

Estamos super felizes que você resolveu dar o primeiro clique para começar a criar conteúdo para as redes sociais. Nós, da **U-Do**, estamos aqui para te ajudar com as melhores dicas para encurtar esse caminho, *tudo pronto para ter os holofotes das câmeras?*

Mas se você ainda está se perguntando: "*como eu faço para começar?*" ou "*que vídeo eu devo fazer?*", fique tranquilo!

Nesse material, vamos te dar um empurrãozinho com dicas de quais estratégias os influencers usam para produzir conteúdo virais e assim, alcançar mais seguidores.

# Qual rede social eu devo começar?

Para ser um influenciador, você precisa tirar proveito de **todas redes sociais**, nada de ficar preso apenas a uma rede social.

Os maiores influencers usam de sua *popularidade* em uma rede social para ganhar números nos novos aplicativos que vão surgindo e ganhando espaço.

Portanto, **a nossa primeira dica** é que você produza conteúdos nas redes mais populares (*Youtube, Instagram, Tik Tok*) e, para direcionar seus seguidores para cada plataforma, existe integrações que criam uma página com links de direcionamento para todas redes sociais que você estará presente, como o [linktr.ee](https://linktr.ee)!



U-do

# Ok, ok, entendi! Mas e como posso ter ideias de conteúdo?

Dica mais importante de todas: **FOLLOW!**

Parece bobo, mas a sua principal tarefa é entender quais influenciadores hoje produzem conteúdos semelhantes aos que você quer produzir. *Mas por que?*

1. Você passará cada vez mais a entender quais são os conteúdos para aquele público.
2. Os apps passam a entender o conteúdo que você assiste e passará a sugerir vídeos semelhantes para você.



# #Tendências

Agora você passará a visualizar uma série de vídeos **tendências**.

E a dica aqui é ficar de olho no que está em alta: Os *challenges* (desafios), as músicas, áudios de dublagem, **meme**...



Quando entender qual conteúdo está se repetindo, entenderá que é uma **tendência**! Aí é só você *aproveitar a onda* e gravar conteúdo no seu estilo, para ter uma grande chance de engajar com novos seguidores.

O **segredo** aqui está em seguir as tendências, para que seu vídeo seja mais recomendado e passar no feeds de usuários que visualizam aquele tópico em comum.

Ai, não  
sei não...

Tem  
algum  
exemplo?



U - do

# Não tenha medo de produzir!

Veja o exemplo da *@charlidamelio*, uma jovem norte americana desconhecida que começou a produzir vídeos no **Tik Tok** aos 15 anos e antes de produzir seu 20º vídeo, conseguiu sua primeira viralização e hoje acumula 66 milhões de seguidores no Tik Tok e 21 milhões no Instagram.



# #Retenção

Fazer com que seu seguidor assista ao **vídeo todo** é um ponto importante para que seu vídeo seja recomendado. A taxa de porcentagem de quantos minutos ou segundos veem seu conteúdo é muito importante, portanto a intenção é elaborar vídeos que prendem a atenção ou vídeos rápidos de 15 segundos.

Portanto, **faça vídeos divertidos** ou use dos gatilhos para prender seu público, como o de suspense, adicionando na legenda *“olha o que acontece no final”*.



# #Como Interagir?

## Legendas

Tão importante quanto criar o conteúdo, é criar uma legenda que leve seu público a interagir, então desenvolva **perguntas**, ou *frases* e *memes* que eles possam marcar um amigo, ou instigar que eles falem com você!



## Comentários

Desenvolva a **empatia** para que suas publicações sejam um lugar confortável para perguntas, interações. Esse é um fator importante para que seu vídeo seja recomendado. Tenha um engajamento real com seu público e sempre **responda os comentários com outras perguntas**, para que o usuário volte a comentar e assim aumentar sua interação naquele vídeo.



# — Parabéns por chegar até aqui!

Espero que essas dicas tenham gerado muitas ideias. Acreditamos verdadeiramente em você como nosso próximo influencer digital!

E como agradecimento, separamos pra você alguns aplicativos e dicas para você dar um start por trás das câmeras.

Então agora, é:



**U - do**



# FILMORA GO!

Aplicativo de edição de vídeos fácil de usar, permite edição de vídeos com música, criar filmes e compartilhar vídeos utilizando diversas ferramentas, como zoom intuitivo, ajuste de velocidade, ajustes de volume, sequenciamento de clipes, inclusão de músicas e efeitos de som.



# INSHOT!

Um dos favoritos para edição de vídeo, é possível editar vídeos para **diversas redes sociais**, podendo *incluir músicas e efeitos sonoros*, textos e emojis e aplicar filtros



**U - do**

***É hora de fazer!***

**<http://www.udobrasil.net.br>**