

THOMAS PARAKENINGS

*Senior Designer & Marketing
Automation Consultant*



PERSÖNLICHES



Geb. 30.06.1987 in
Offenbach



Hauffstraße 3
63165 Mühlheim



t.parakenings@gmx.de



+49 174 183 4053



bit.ly/thomas-parakenings

SPRACHEN

Deutsch



Englisch



Spanisch



Französisch



KENNTNISSE

MS Office



Wordpress CMS



Adobe Illustrator



Adobe Photoshop



Adobe CC



Visual Studio Code



HTML



CSS



Typo 3



Hubspot



Salesforce

• Pardot



• Marketing Cloud



• Sales Cloud



• Experience Cloud



• Commerce Cloud



Digital Zeichnen



Googlen



BERUFSERFAHRUNG

SENIOR SALESFORCE CONSULTANT

Onivation GmbH, Frankfurt

06/2024 – heute

Die Tätigkeiten bei der Onivation GmbH umfassen die Kundenbetreuung, CAMP-Installation und -Individualisierungen bei Neukunden und Bestandskunden sowie die Beratung für diese Schritte (CAMP = Managed Package für die Finanzbranche: Cloud Asset Management Platform). Hier kommen verschiedene Cloudlösungen zum Einsatz: Sales Cloud mit CAMP als Managed Package, Community Cloud für Anleger und Berater als Austauschplattform und in einigen Fällen auch Marketing Cloud Account Engagement (Pardot) oder Marketing Cloud Engage (Marketing Cloud // Exact Target).

SENIOR DESIGNER & MARKETING AUTOMATION CONSULTANT

mindcurv Group / Cloud Consulting Group 10/2018 – 06/2024

Bei der Cloud Consulting Group (jetzt: Cloud Consulting von der mindcurv Group) war ich anfänglich zu 50% für das Haus interne Marketing verantwortlich. Bei dieser Tätigkeit betreute ich die Systeme Hubspot und Typo3 um unsere Kunden mit frischen Content zu versorgen. Ab Ende 2020 wechselte ich dann zu 90% auf Kundenprojekte nachdem wir erfolgreich eine neue Website in Typo3 aufgesetzt haben und von Hubspot nach Pardot (jetzt: B2B Marketing Account Engagement) migriert haben. Bei tieferen technischen Fragen unterstützte ich weiterhin das Marketing Team. Aktuell liegt meine Aufgabe darin bei einer Shop-Einführung in der Commerce Cloud bzgl. Marketing und Engagements zu beraten.

ART DIRECTOR/ UNIT LEITUNG

rabbit eMarketing GmbH, Frankfurt

05/2009 – 10/2018

Bei rabbit eMarketing leitete ich ein Team von ca. 10 Personen. Meine Aufgaben waren es mit Kunden Engagement Konzepte zu erstellen, langfristige Ziele festzulegen und das Einhalten der einzelnen Brand-Guidelines für größere Kunden zu sichern. Weiterhin war ich für Pitches bei Großkunden, Weiterbilden der Designer und das Grundtemplate für Kundenemails zuständig.

PRAKTIKANT DESIGN

Wort im Bild Verlags- und

06/2008 – 05/2009

Vertriebsgesellschaft mbH, Altenstadt

Setzen von Anzeigen, Erstellen von kleineren Designs, erste Erfahrungen mit Druck im Allgemeinen.

ZERTIFIKATE

Sales Cloud Admin

10/2020

Offizielle Zertifizierung von Salesforce

Pardot Specialist

07/2019

Offizielle Zertifizierung von Salesforce

INTERESSEN & HOBBIES

Heimwerken
Konzerte & Musik
Graffiti sprühen
Jugendarbeit
Freiwillige Feuerwehr
Schrauben
Campen
Zeichnen
Kochen

BILDUNGSWEG

- **FORTBILDUNG PROFESSIONELLE KONZEPTE**

Matthias Seibold

08/2017

Effektive Ziel-/Auftragserklärung, Recherche von Informationen, Soll-Konzepte und Entscheidungsalternativen, Empfängerorientierte Argumentation, Dokumentation von Konzepten

- **NACHWUCHSFÜHRUNGSKRÄFTE-ACADEMY**

Ilonka Mohr & Katrin Bausewein

2016

Grundlagen der Führung, Konfliktmanagement, Persönliche Standortbestimmung, Anleitung im Umgang mit typischen Führungssituationen

- **PROJEKTMANAGEMENT**

DKMS – Melanie von Graeve

10/2015

Definition von Projekten, Erstellung Projektpläne, Planung & Durchführung von Projekten

- **FORTBILDUNG GUTES DESIGN**

Wendelin Weishaupt

07/2014

Grundlagen Designkonzepte, Optimierung Usability, Blickführung in Online-Medien, Designprozess von Drafts zum fertigen Design

- **FORTBILDUNG ZEITMANAGEMENT 2**

DKMS – Melanie von Graeve

04/2014

Gemeinsame Projektarbeit, Delegieren von Mitarbeitern, aus Feedback lernen, Projektbezogener Austausch.

- **FORTBILDUNG KREATIVES ARBEITEN 2**

Dasa Szekely

04/2014

Kreative Prozesse effektiv gestalten & moderieren, Umgang mit Blockaden, Tools zur Ideenfindung

- **FORTBILDUNG ZEITMANAGEMENT**

DKMS – Melanie von Graeve

09/2011

Prioritäten richtig einschätzen, Zielorientiert planen, Umgang mit täglichen Störungen

- **AUSBILDUNG MEDIENGESTALTER**

Johannes-Gutenberg-Schule, Frankfurt

2009 – 2011

Mediengestalter Digital und Print, Fachrichtung: Gestaltung und Technik

- **FACHHOCHSCHULREIFE**

Friedrich-Ebert-Gymnasium, Mühlheim am Main

Bis 06/2009

- **GRUNDSCHULDE**

Geschwister-Scholl-Schule, Mühlheim am Main

Bis 06/1999