



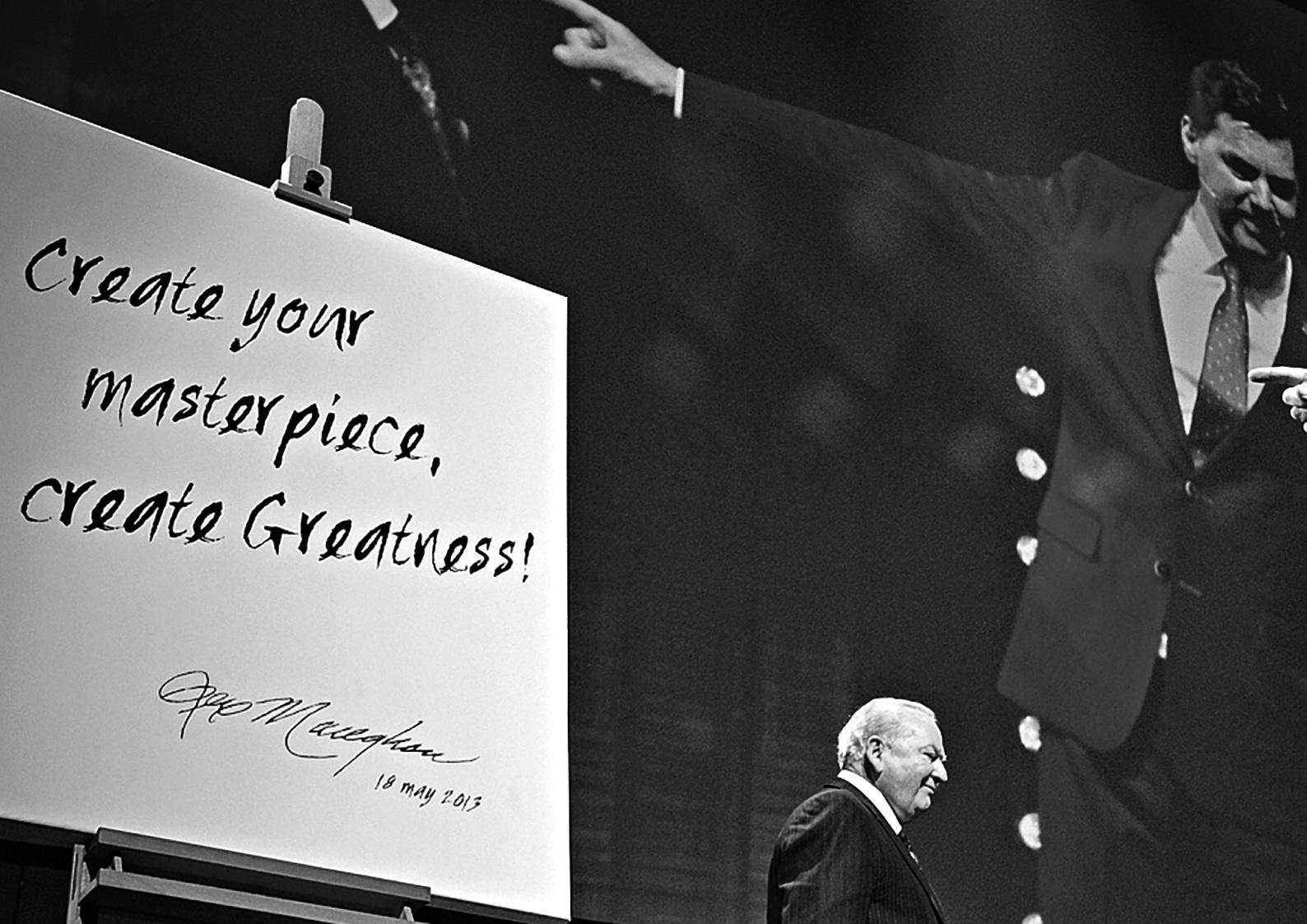
FOREVER

---

# Guide de démarrage

Votre plan par étapes vers un  
futur attristant en bonne santé





## Sommaire

**04** Qu'est-ce qui rend ce Guide de démarrage si important

**05** Étape 1. Avoir confiance en Forever et ses produits

**09** Bref aperçu de notre assortiment

**10** Étape 2. Comprendre le concept de génération de gains

**15** Étape 3. Acquérir les premières compétences

**17** Étape 4. Gagner vos premiers revenus avec Forever

**22** Lexique  
Check-list pour un démarrage fulgurant

**24** Annexes

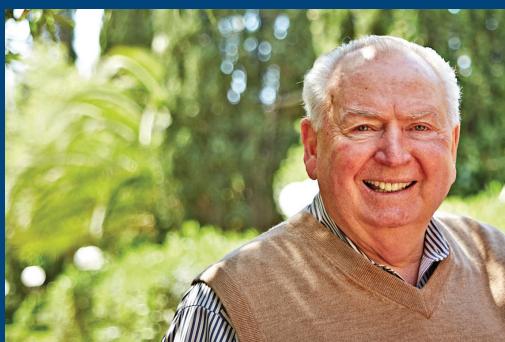
# Bienvenue chez Forever !

Je vous félicite, au nom de Rex Maughan, le fondateur de Forever, d'avoir choisi notre entreprise et notre concept. Le concept de Forever est peut-être nouveau pour vous et les personnes autour de vous. À d'autres égards, Forever est une entreprise qui fait les choses juste un peu différemment de ce à quoi vous avez été habitué jusqu'à présent. Grâce à ce guide, vous vous familiariserez rapidement avec ce concept car il est très important pour nous que vous soyez vous-aussi couronné de succès avec Forever.

Car ce que de nombreuses personnes ont réussi à faire, vous est aussi réservé. En cela le succès correspond à la définition que vous en donnez. S'il s'agit pour vous d'être en meilleure santé et de vous générer un revenu complémentaire agréable, Forever peut vous y aider. Mais si votre ambition est finalement d'acquérir, avec un mode de travail plus flexible, des revenus dépassant tous vos rêves les plus fous et rendant tout autre emploi régulier superflu, vous êtes alors aussi à la bonne adresse chez Forever. Votre succès est en effet avant tout déterminé par votre ambition personnelle, vos efforts et votre persévérance.

Forever Living Products est le leader mondial sur le marché de l'aloé vera ce qui se traduit par un vaste assortiment de produits de soins et de santé de qualité supérieure, réunis sous le nom de marque Forever. Que les produits et le concept de marketing de Forever soit une vraie réussite transparaît du fait que la société Forever est représentée dans plus de 155 pays et qu'elle réalise au niveau international un chiffre d'affaires qui est en bonne voie d'atteindre les 3 milliards de dollars. En vous inscrivant en tant que distributeur, vous pouvez surfer avec nous sur la vague de la croissance et partager notre succès. Bien entendu tout début est dépaysant. Cependant, nous allons vous apprendre quelques compétences de base qui vous permettront de vous mettre au travail déjà bien préparé. Ce guide est votre point de départ et le début d'un avenir fantastique, en compagnie de Forever !

Nous vous souhaitons un démarrage fulgurant et nous nous réjouissons déjà à l'idée de vous rencontrer à l'occasion d'une de nos réunions !



**Rex Maughan**

**Chairman of the board & CEO  
Forever Living Products  
International**



**Peter Boots**

**Managing Director  
Forever Living Products  
Benelux**

# Qu'est-ce qui rend ce Guide de démarrage si important

**Forever Living Products a été fondé aux États-Unis en 1978. Nous sommes actifs au Benelux depuis 1997. Nos produits ne sont pas en vente dans les magasins et nous n'avons pas nos propres représentants. Nous nous basons complètement sur nos plus grands fans ; des gens ordinaires qui sont autant enthousiastes au sujet de nos produits que de notre concept de génération de gains et qui se construisent un revenu dans le rôle de distributeur indépendant. Ils utilisent principalement la publicité du bouche-à-oreille pour faire connaître nos produits et notre concept de génération de gains et l'accompagnement apporté aux collègues distributeurs qui les rejoignent. Le plus intéressant est que le revenu ne connaît pas de plafond.**

Le seul moyen pour Forever d'avoir du succès est que ses distributeurs indépendants aient du succès. Nous prouvons depuis 35 ans que des gens comme vous, avec leur statut de distributeur Forever, sont capables de générer des résultats (de gains) extraordinaires. Au cours de toutes ces années, nous avons fait l'expérience des astuces qui marchent pour avoir du succès et de celles qui ne fonctionnent pas. Cette expérience a été compilée dans ce Guide de démarrage qui fait partie du Sherpa Support Plan. Ce plan comprend, en plus du Guide démarrage, un Sherpa Support guide et une explication. En cours de route, vous aurez la possibilité de prendre connaissance de ces documents. Celui qui vous a mis en contact avec Forever sera votre guide, vous accompagnera et vous soutiendra. Car cette personne désire également plus que tout que vous ayez du succès avec Forever.

**Dans ce Guide de démarrage nous parcourons 4 étapes.  
Chaque étape a son importance. Vous nous accombez ?**



# Étape 1. Avoir confiance en Forever et ses produits

## Notre origine : du rêve à la gigantesque entreprise florissante

**Cette gigantesque entreprise florissante est née dans les années 70 grâce au rêve d'un homme ambitieux : Rex Maughan. Connaissant déjà le succès dans l'immobilier, il souhaitait bien plus que la seule prospérité pour lui et sa famille. Il voulait contribuer au bien-être des personnes dans le monde entier et s'est rendu compte que deux choses étaient importantes en cela : une meilleure santé et un revenu stable. Son rêve a commencé par l'aloë vera, une plante à laquelle on attribue depuis la nuit des temps des propriétés plus que bénéfiques.**

**Du fond de son garage, il a lancé sa propre entreprise : Forever Living Products, qu'il a développée jusqu'au succès international qu'elle est devenue aujourd'hui.**

### L'aloë vera : la plante miraculeuse

L'aloë vera est une des plantes bénéfiques les plus anciennes et connues, utilisée à travers les siècles par différentes cultures : des Grecs et des Romains antiques aux peuples de Babylone, d'Inde et de Chine. La plante Aloès était surnommée « la plante de l'immortalité ». Même le navigateur Christophe Colomb l'emportait lors de ses voyages pour prévenir et soigner les maux quotidiens de ses marins. Ce n'est pas étonnant quand on sait que le gel des feuilles de l'aloë vera contient plus de 200 nutriments, dont 20 minéraux, 18 acides aminés et 12 vitamines. Ses propriétés permettent de stimuler le métabolisme, augmenter la résistance physique, renforcer le système immunitaire, diminuer la sensibilité au stress et d'apporter une sensation d'énergie unique.

### Les produits actuels

À la fin des années 70, Rex Maughan, le fondateur de Forever, a obtenu le brevet sur un procédé unique, qui permet de retirer le gel des feuilles d'aloë vera et de le conserver de façon naturelle (nous l'appelons la stabilisation). Ce processus a permis aux pays non-méditerranéens comme les nôtres, de pouvoir découvrir l'effet puissant de l'aloë vera. Le gel de la feuille d'aloë vera forme la base pour une large gamme de produits naturels de santé, de soins de la peau et de

cosmétiques de qualité supérieure. Aujourd'hui, nous trouvons également des produits de la ruche et un grand nombre de compléments alimentaires dans cet assortiment. Tous les produits se caractérisent et se distinguent par leur qualité et leur pureté supérieures. Les effets bénéfiques de l'aloë vera sur la peau sont généralement connus. Par contre, moins de gens savent que l'aloë vera contribue, en cas d'usage interne, à la vitalité générale. Des recherches ont montré que le fait de boire du gel d'aloë vera fonctionne comme un catalyseur dans l'assimilation des vitamines, minéraux et autres nutriments. Il n'est donc pas étonnant que les produits Forever se vendent dans plus de 155 pays et que Forever ait une clientèle de plusieurs millions d'utilisateurs fidèles qui ne jurent que par la qualité supérieure des produits Forever.

### Pourquoi notre qualité est-elle si exceptionnelle ?

Forever contrôle en interne le processus complet de culture, production et logistique depuis le début et peut ainsi affûter les processus au cours des années ce qui rend la qualité des produits Forever si exceptionnelle. L'aloë vera est traité frais et les feuilles sont soigneusement filetées à la main pour que seules les substances bénéfiques et actives soient conservées. Ensuite, tous les processus sont conçus afin de mettre les produits à l'aloë vera à disposition des utilisateurs finaux dans un minimum de temps. Dans cette perspective, un des centres de distribution des plus modernes en Europe a ouvert ses portes récemment. Au Benelux nous sommes particulièrement fiers que ce centre de Distribution International pour les produits « Forever Living Products » soit localisé au Benelux à Oud Gastel, près de Roosendaal (Pays-Bas).



## Forever : unique en son genre et couronnée de succès

Aujourd'hui, Forever est devenu le leader mondial dans le secteur de l'aloë vera et des produits de la ruche. La combinaison des produits de qualité supérieure et l'approche commerciale originale ont fait que Forever a connu une croissance stable au cours des 35 dernières années en passant au travers de toutes les crises économiques des 3 dernières décennies. Rex Maughan a fait le choix depuis le début de garder tout en mains propres de la plante au client. Ainsi, les plantations situées entre autres en République Dominicaine, le siège principal impressionnant Forever Corporate Plaza à Scottsdale en Arizona, les usines aux États-Unis, le centre de distribution à Oud Gastel (Pays-Bas) et la plupart des sièges sociaux locaux sont la propriété de la société et sont financés en interne. Ainsi, Forever n'est pas dépendant des banques, des actionnaires ou des fournisseurs ce qui a apporté beaucoup de paix et de certitude au cours des années. Le siège Forever unique au Benelux à Baarn (Pays-Bas) appartient également à la société et fait partie des vingt plus grands établissements de Forever dans le monde. Depuis ses débuts en 1997, Forever Benelux s'est développée pour devenir un siège bien organisé, qui soutient ses distributeurs dans leurs tâches quotidiennes dans les trois pays du Benelux : la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg. Un autre aspect de cette gestion originale est la façon dont les produits sont mis en vente dans le monde entier et le concept de génération de gains unique qui y est lié.

## Un concept de génération de gains unique

Pour la distribution de ses produits, Forever n'a pas choisi les canaux traditionnels d'importateurs, grossistes et magasins. Rex et son équipe de Management ont choisi de donner aux utilisateurs enthousiastes eux-mêmes la chance de prendre la responsabilité d'une partie de la distribution et du Marketing et de se construire ainsi un bon revenu. Tous ceux qui le désirent et qui sont enthousiasmés par les produits Forever, sont rémunérés pour leur rôle de distributeur indépendant sur la base d'un plan de compensation unique et généreux, doté d'une clé de répartition honnête et claire et d'opportunités égales pour tout le monde. En ce moment, nous constatons qu'un nombre toujours plus grand de personnes est à la recherche d'un style de vie et de travail plus flexible. Un travail de neuf-à-cinq devient de moins en moins évident pour de plus en plus de gens. C'est précisément pour ces personnes que nous offrons des possibilités, autant pour celles qui se contentent d'un revenu supplémentaire intéressant, que pour celles qui cherchent à se créer un



revenu principal avec Forever. Travailler avec le concept de gains de Forever signifie adopter une façon très flexible de travailler depuis votre propre environnement, avec beaucoup de liberté et des possibilités illimitées de croître financièrement. Il vous permet de vous générer un revenu au-dessus de la moyenne qui est même transmissible en héritage. Et tout cela sans grands investissements ou prises de risque, en travaillant avec les gens que vous choisissez vous-même et pour qui vous pouvez vraiment signifier quelque chose. Ceci ne signifie pas que tout va de soi. Cela nécessite un enthousiasme sans relâche, de la vision et de la persévérance ainsi qu'un objectif spécifique vers lequel vous voulez travailler. Chez Forever s'applique également le dicton : la persévérance vient à bout de tout. Nous vous expliquons plus loin comment cela fonctionne exactement.

## Publicité du bouche-à-oreille en tant qu'instrument Marketing

En tant que distributeur, vous vous occupez principalement de la publicité du bouche-à-oreille dans votre propre réseau social. Votre réseau social se compose de presque tous les gens que vous connaissez plus ou moins. Donc, pas seulement de votre famille, amis et connaissances, mais également leurs amis et connaissances. Il n'est donc pas étonnant que le réseau social de quelqu'un s'avère en réalité beaucoup plus grand qu'il ne le croyait au premier abord. Il est important que quelqu'un vous connaisse en quelque sorte ou apprenne à vous connaître car la publicité du bouche-à-oreille fonctionne au mieux quand une certaine confiance a déjà été établie.

En utilisant les produits Forever vous-même, vous allez faire l'expérience de leur effet remarquable. Avec cette expérience en tête, vous allez parler de façon enthousiaste des produits Forever, même sans vous en

rendre compte. Cette publicité du bouche-à-oreille authentique et bien intentionnée au sein de votre réseau social va automatiquement susciter de l'intérêt. Cet intérêt est double. D'une part un intérêt sera suscité pour l'utilisation de nos produits de santé et de soins. Des gens pour qui il est important de rester en bonne santé et/ou qui veulent l'améliorer grâce à l'utilisation quotidienne de l'aloë vera. Ces personnes deviennent des co-utilisateurs et achètent des produits chez vous. Ceci constitue donc une première source de revenus !

D'autre part, il y aura certainement des personnes intéressées par le concept de génération de gains en tant que distributeur. Elles remarquent ce que vous faites en tant que distributeur et le plaisir que ça vous apporte. Lorsque ces personnes se joignent à vous (s'inscrivent en tant que distributeur), elles commencent à leur tour à travailler dans leur propre réseau social. À terme, un chiffre d'affaires sera également créé. Comme ces nouveaux distributeurs ont été créés depuis votre réseau social et que vous avez partiellement accompagné ces personnes, vous allez gagner, avec notre modèle de génération de gains, de l'argent sur leur chiffre d'affaires. Le bouche-à-oreille ne se limite donc pas à l'efficacité des produits, mais concerne également la manière unique de gagner de l'argent que Forever, comme société, offre aux gens. Cette façon de travailler s'appelle également le « Marketing de réseau » ou le « Marketing Multi Level » ou le « Marketing d'équipe ». Depuis 35 ans, Forever prouve que cette manière de travailler avec Forever paie et offre des possibilités de croissance que quasiment aucun emploi traditionnel ne pourra vous offrir. Nous approfondirons ce point un peu plus tard.

## Le colportage avec les produits : pas chez nous !

Il est important de réaliser dès le début que le marketing de réseau chez Forever n'a rien à voir avec la « vente » dans le sens traditionnel du terme. La seule chose que vous faites en tant que distributeur est d'attirer aussi bien

des co-utilisateurs que des collègues distributeurs, en vous basant purement sur votre propre expérience positive des produits d'un côté et sur la société et son concept de génération de gains de l'autre. Votre enthousiasme sincère convaincra les gens, pas votre argumentaire de vente. Au cours de ses 35 ans d'existence, l'entreprise Forever s'est construite une excellente réputation dans le monde entier. L'intégrité et l'honnêteté sont des éléments importants de l'image de Forever, auxquels nous accordons une grande valeur. Forever attend de ses distributeurs qu'ils soient toujours honnêtes et sincères concernant ce que le co-utilisateur des produits d'un côté et les collègues distributeurs de l'autre côté peuvent attendre. Nous demandons donc à nos distributeurs de ne pas faire de promesses en ce qui concerne l'efficacité (médicale) des produits par rapport à certaines maladies (les dites allégations médicales) ou de décrire les revenus auxquels ils peuvent s'attendre comme plus beaux qu'ils ne le sont en réalité. Forever utilise à cet effet des règles du jeu que chaque distributeur signe en s'inscrivant en tant que distributeur. Si tout s'est bien déroulé, vous avez déjà reçu ce règlement de collaboration de notre part, soit sous forme numérique, soit en exemplaire imprimé, lors d'une étape antérieure.

## Une opportunité d'aider les autres

Forever est plus qu'une gamme de produits de santé et de soins. Grâce à la qualité supérieure et la composition sophistiquée, nous arrivons souvent à surprendre les gens par l'efficacité des produits. Les gens se sentent mieux, ont meilleure mine et la grande majorité des utilisateurs trouve que nos produits valent plus que leur prix. Mais il n'y aura pas que les co-utilisateurs qui vous témoigneront leur gratitude, à vous en tant que distributeur. Vos collègues distributeurs qui réussissent à avoir du succès avec Forever, voient souvent un changement positif dans leur vie, également grâce à vous ! Qu'est-ce qu'il y a de plus beau que d'avoir le sentiment de pouvoir faire du bien avec ce que vous faites. Que vous puissiez aider les autres. Ça aussi, c'est Forever !



**Attention ! De nombreux produits à base d'aloë vera, proposés sur le marché, exploitent surtout la bonne réputation de l'aloë vera. La quantité d'aloë vera est souvent trop faible pour avoir un effet réel. Attirez donc toujours l'attention de vos clients sur le pourcentage élevé d'aloë vera contenu dans les produits de Forever, car il procure un effet optimal sur la santé et l'énergie.**

## Le marché de la santé et des produits de soins : que des opportunités de croissance

Votre choix de rejoindre Forever tombe à un moment très opportun. Un nombre toujours plus grand de gens prennent la responsabilité de leur santé et essaient proactivement d'anticiper les problèmes de santé. La demande en produits de santé et de beauté naturels de qualité supérieure continue - également au Benelux - à augmenter fortement et ne semble pas affectée par les turbulences économiques qui nous entourent. Que pensez-vous du marché du contrôle du poids, par exemple ? Dans les années à venir, les spécialistes s'attendent à une augmentation annuelle du chiffre d'affaires de plus de 11%. Forever offre dans ce marché un programme unique et prouvé de contrôle du poids basé sur notre boisson à l'aloë vera.

Que dire du marché du sport et du bien-être ? Plus spécifiquement le marché des boissons de santé et de l'alimentation fonctionnelle pour les sportifs devrait augmenter annuellement de plus de 16% dans les années à venir. Forever est actif sur ce marché en proposant divers compléments alimentaires et boissons de santé et l'entreprise a vraiment quelque chose de spécial à offrir grâce à son expérience avec l'aloë vera. Associez cela à la façon originale de travailler, dans laquelle les distributeurs indépendants s'occupent de la publicité (via le bouche-à-oreille), et vous verrez que nous avons un concept à succès entre les mains. La croissance annuelle de notre société au Benelux était supérieure à 15% ces dernières années. Nous vous invitons à vous développer avec nous et à exploiter pleinement les opportunités que Forever vous offre en tant que distributeur.



## Le tout début : testez par vous-même

Nous pourrions tout vous raconter sur nos produits avec beaucoup d'enthousiasme, mais le meilleur conseil que nous puissions vous donner et de commencer rapidement à utiliser les produits vous-même. Si vous n'avez pas encore placé une première commande, vous devriez le faire aussi vite que possible. Les expériences positives de votre propre foyer formeront bientôt la base la plus importante pour votre propre histoire à l'attention de votre réseau social. Avec 35 ans d'expérience, nous n'avons aucun doute que vous serez également ravi des effets de nos produits. Il en va de même de vos acheteurs potentiels dans votre entourage familial et votre cercle de connaissances. Forever donne, depuis toujours et sur tous les produits, une garantie de satisfaction de 100% pendant 30 jours.

## Déplacez votre canal d'achat !

**Regardez quels produits de santé, de soins de la peau et cosmétiques vous utilisez chez vous.**  
**Un ménage moyen utilise déjà près de 40 produits que vous pourriez immédiatement remplacer par des produits Forever de qualité supérieure et donc, par un produit de votre propre « magasin ». C'est dans cette optique que le combo « Touch Of Forever » a été spécialement conçu. En plus du fait que vous pouvez vous le procurer avec une remise d'achat très avantageuse, votre large expérience des produits fera grandir votre enthousiasme ce qui aura sans aucun doute une répercussion sur votre succès. C'est pourquoi, nous vous conseillons de commander, juste après avoir acheté le combo 'Start Your Biz', ce combo 'Touch of Forever', et de transformer votre maison en une maison Forever.**

# Bref aperçu de notre assortiment

Dans le catalogue des produits de Forever se trouve une description détaillée de chaque produit. Chez Forever, vous trouverez des produits dans entre autres les catégories suivantes.

## Boissons à l'Aloe Vera de Forever ; indispensables dans chaque réfrigérateur !

Des boissons au pourcentage élevé en aloe vera pur, aux saveurs et compositions variées contenant plus de 200 nutriments qui équilibrivent vos organes digestifs et vous procurent une sensation d'énergie unique. Parmi ces produits, se trouve également une puissante boisson antioxydante et une tisane délicieuse relaxante.

## Soins du visage Forever ; la beauté de loin comme de près

Des produits à base d'aloë vera enrichis en extraits végétaux qui contribuent à nettoyer, rééquilibrer, hydrater, protéger et soigner la peau du visage, du cou et du décolleté.

## Soins du corps Forever ; des soins de la tête aux pieds

Des produits ayant l'aloë vera pur comme composant principal pour tout le corps, enrichis en extraits végétaux qui contribuent à soigner, hydrater, protéger et revitaliser la peau.

## Soins personnels Forever ; beauté et santé

Des produits, ayant l'aloë vera pur comme composant principal, enrichis en extraits végétaux qui contribuent à nettoyer, protéger, soigner et embellir la peau, les cheveux et les dents.

## Compléments alimentaires Forever ; une santé de fer

Un ensemble de compléments alimentaires composé des meilleurs ingrédients naturels, y compris des plantes, des vitamines, des acides gras et des nutriments. Des compléments parfaits pour une santé optimale.

## Produits de la ruche Forever ; une force de la nature

Des produits contenant des nutriments de qualité supérieure fabriqués par des abeilles, dans les endroits les plus purs et qui contribuent à renforcer le système immunitaire et à favoriser un style de vie sain.

## Flawless by Sonya Collection ; la beauté subtile

Des produits cosmétiques aux ingrédients doux qui accentuent la beauté tout en soignant et protégeant la peau grâce à leur teneur élevée en aloe vera.

## Les animaux et l'aloë vera ; d'excellents soins pour les animaux

En plus de l'Aloe Veterinary Formula qui a été conçue spécialement pour les soins des animaux, un certain nombre de produits de notre assortiment sont appropriés pour les soins internes et externes des animaux.



## Étiquettes uniques

Tous les produits de Forever sont fabriqués sous les dites BPF « Bonnes Pratiques de Fabrication ». Ceci signifie que les bâtiments, les machines et les équipements d'analyse sont soumis à une réglementation stricte des autorités. Forever a reçu pour cela une certification NSF. Dans des laboratoires de recherche équipés d'appareils de haute technologie, Forever contrôle en continu la qualité et la pureté des produits. La production est certifiée ISO 14001 et est enregistrée au Système de Gestion de l'Environnement. Forever répond également à la norme standard ISO 9001:2000 pour le système de gestion de la qualité. Il est évident que Forever n'exécute pas de tests sur les animaux. Forever était même la première société au monde à obtenir le certificat IASC (International Aloe Science Council), obtenant le droit d'étiquetage de cette organisation sur tous ses produits à l'aloë vera. Avec ce sceau d'approbation, Forever démontre qu'elle répond aux plus hauts standards de qualité et de pureté.



ISO 9001  
CERTIFIED

ISO 14001  
CERTIFIED



## Étape 2. Comprendre le concept de génération de gains

Une simple description de ce que signifie le Marketing de réseau pourrait être : la distribution de produits (ou de services) par l'intermédiaire d'un réseau de distributeurs indépendants. Chaque distributeur est sensé utiliser les produits lui-même, vendre les produits à un nombre limité de co-utilisateurs et trouver un nombre limité de collègues distributeurs qui feront ensuite la même chose.

Il existe de nombreuses explications sur l'origine du nom Marketing de réseau pour définir ce système. Une explication simple est la suivante : un bout de publicité du bouche-à-oreille (marketing) qui a lieu dans le propre « réseau » d'une personne. D'où le Marketing de réseau ! Le principe du marketing de réseau trouve ses origines dans la première moitié du siècle dernier, mais il n'a été connu et rendu populaire qu'au début des années 80. Comme pour toute nouveauté, en plus de l'enthousiasme, un mouvement de crainte et de critique s'est aussi élevé (plus d'explications dans l'encadré ci-contre). Comme vous avez certainement pu le constater, un démarrage avec Forever est sans risques.

Vous n'avez pas à investir de grandes sommes ou remplir votre garage avec nos produits. Vous achetez seulement ce dont vous avez besoin dans votre propre ménage et pour vos co-utilisateurs (clients). Dès que votre stock touche à sa fin, vous placez une nouvelle commande. Nous livrons votre commande normalement dans les 2 jours ouvrés chez vous à la maison ou à un point de

### Le marketing de réseau ; de quoi s'agit-il ?

**Regardez les annexes de notre matériel de formation. Comme nous l'avons expliqué brièvement à « l'Étape 1 », le concept de génération de gains que Forever offre à ses distributeurs est basé sur les principes du Marketing de réseau qui en soi est une forme de vente directe. D'autres termes que vous pourriez rencontrer, mais qui signifient la même chose sont le Marketing de relation, le Marketing d'équipe ou le Marketing Multi Level.**

livraison de votre choix. Grâce à cette approche sérieuse de sociétés établies comme Forever, le marketing de réseau est aujourd’hui un phénomène mondialement accepté et en ce moment une des formes de distribution connaissant la plus grande croissance. À une époque où les contrats de travail fixes sont devenus de moins en moins évident à obtenir, le potentiel de croissance du marketing de réseau est énorme pour les années à venir.

## Trois caractéristiques qui rendent le marketing de réseau si spécial

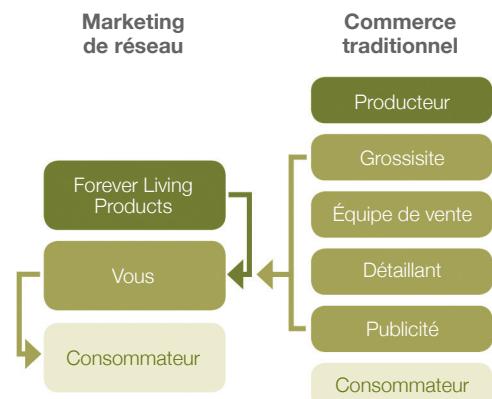
### La première caractéristique

La première caractéristique du Marketing de réseau est que le chiffre d'affaires est créé par un groupe de personnes relativement grand dont les membres achètent et vendent chacun une quantité limitée de produits. C'est le principe d'un grand groupe d'individus qui prennent chacun une petite partie du travail à leur charge, ce qui crée un effectif final considérable. Vous pouvez travailler 40 heures par semaine pour un certain chiffre d'affaires, mais vous pouvez également chercher cinq personnes qui travaillent comme vous 10 heures chacune. L'effet est qu'au lieu de 40 heures, tout à coup 60 heures sont investies. Pouvez-vous vous imaginer que le résultat du chiffre d'affaires dans ce dernier cas est plus grand ?

### La deuxième caractéristique

La deuxième caractéristique du marketing de réseau est que la chaîne du producteur jusqu'au client est beaucoup plus courte que dans un commerce traditionnel. Le principe de base est simple : Forever ne met pas ses produits sur le marché par le biais des maillons traditionnels comme les exportateurs, les grossistes et les

commerces de détail mais l'entreprise livre directement aux distributeurs indépendants comme vous, qui livrent à leur tour directement ces produits aux utilisateurs finaux. Puisque les distributeurs sont eux-mêmes des fans enthousiastes de Forever et qu'ils aiment partager cet enthousiasme avec les autres, une campagne publicitaire supplémentaire n'est plus nécessaire. Ainsi, nous n'épargnons pas seulement sur les multiples marges de tous les intermédiaires du « vieux » commerce, mais nous économisons également les frais importants de publicité. Nous préférons utiliser cet argent pour récompenser nos distributeurs pour leurs efforts. Chez Forever, jusqu'à 65% de chaque euro du chiffre d'affaires est redistribué



aux distributeurs sous la forme, entre autres, de remises d'achat et de bonus. La répartition se réalise sur la base du chiffre d'affaires réalisé (par l'équipe), où les possibilités sont égales pour chaque distributeur, avec une clé de répartition honnête et claire. Ce système de récompense est appelé chez nous le plan Marketing ou le plan de compensation. Vous en trouverez une explication détaillée dans l'annexe 2.

### La troisième caractéristique

La troisième caractéristique du marketing de réseau est que le système de récompense, contrairement aux systèmes appliqués dans la vie d'une entreprise traditionnelle, ne connaît pas de plafond. Tant que le chiffre d'affaires de l'équipe augmente, la récompense totale augmente également. Il n'est donc pas inhabituel que les distributeurs qui ont du succès gagnent plus que le maximum qu'ils auraient pu obtenir dans leur travail au sein d'une entreprise traditionnelle. Cela leur permet de réaliser des objectifs et des rêves qu'ils ne croyaient plus réalisables. D'une part, ceci explique la raison pour laquelle beaucoup de distributeurs ne sont pas seulement enthousiastes sur l'efficacité des produits, mais également sur le concept de génération de gains de Forever.



D'autre part, ceci explique pourquoi nous mettons autant l'accent sur la détermination de vos objectifs en tant que distributeur débutant. Un autre aspect unique de la rémunération dans un système de marketing de réseau est qu'à un certain niveau, le revenu ne dépend plus de votre activité personnelle, mais est déterminé par l'activité de nombreux membres de l'équipe qui apparaîtront au fil

du temps et pour lesquels vous avez posé les bases. Comme ces revenus continuent de rentrer, même dans une période dans laquelle vous décidez de lever le pied, on les appelle parfois « revenus passifs ». Ces revenus continuent à être versés, même quand vous n'êtes plus de ce monde et sont ainsi transmissibles à vos proches. N'est-ce pas une pensée agréable et rassurante ?



### Le marketing de réseau ; la nouvelle génération

Depuis l'apparition du marketing de réseau, les entreprises de ce type sont parfois confondues, tout à fait à tort, avec les constructions pyramidales des années '60 et '70. Dans les constructions pyramidales, il fallait payer un droit d'entrée et on était ensuite rémunéré en fonction du nombre de nouveaux membres recrutés qui, eux aussi, devaient payer leur droit d'entrée dans le système. Ces constructions pyramidales permettaient surtout aux premiers entrés dans le système de s'enrichir au détriment des nouvelles recrues qui voyaient souvent leur investissement partir en fumée. Les constructions pyramidales sont depuis des années interdites par la loi. Dans les entreprises de marketing de réseau modernes, comme Forever, le calcul des revenus se fait de manière transparente sur la base du chiffre d'affaires réalisé sur les produits. Chez Forever, il n'y a pas de droit d'entrée et la gratification se fait en fonction du chiffre d'affaires. Le tout avec une clé de répartition transparente, honnête et limitée, offrant des possibilités égales à chacun. A présent, beaucoup d'attention est par ailleurs accordée au bon encadrement des nouveaux distributeurs. Par l'apprentissage de certaines compétences de base, la confiance en soi augmente et les premiers succès arrivent dès les premières semaines. Bienvenue dans la nouvelle génération !



### Le principe qui peut faire augmenter vos revenus Forever

Comme mentionné précédemment, le bouche-à-oreille est la base du modèle de génération de gains chez Forever. Devenu enthousiaste par votre propre expérience des produits et celle des autres personnes qui vous entourent, vous allez commencer à partager ces expériences positives avec votre famille et vos connaissances ; des personnes dans votre réseau social. Ce partage génère d'autres co-utilisateurs qui achètent leurs produits chez vous. Un distributeur moyen est capable de se constituer un cercle de 20 à 30 clients. Votre cercle de clients ne s'agrandira en général pas

beaucoup plus que ça. Tout le monde ne sera pas ouvert aux produits Forever. Avec 20 clients qui dépensent en moyenne 50 euros par mois, vous générerez un revenu complémentaire intéressant d'environ 350 euros par mois. Si cela vous suffit, il n'y aura pas besoin de faire plus que la publicité du bouche-à-oreille qui se limite aux produits. Si vous avez plus d'ambition et que vous aspirez à un revenu mensuel moyen ou plus, il sera important de faire également de la publicité du bouche-à-oreille sur les possibilités de revenus chez Forever. Car en intéressant d'autres personnes à devenir distributeur de Forever, le principe de duplication s'active et générera une multiplication de vos revenus.



## Vers un revenu mensuel moyen et plus

Supposons que suite à vos histoires positives et inspirantes, trois de vos connaissances montrent également un intérêt pour le statut de distributeur chez Forever. Ils s'inscrivent en tant que distributeur et rejoignent automatiquement votre équipe. À leur tour, ils sont enthousiasmés entre autres par l'utilisation des produits et ils partagent leurs histoires enthousiastes cette fois-ci avec leur propre réseau social. Chacun d'entre eux se constitue également une clientèle de 20 co-utilisateurs et réussit à inscrire trois de leurs connaissances en tant que distributeur de Forever. Les neuf nouveaux distributeurs rejoignent tous automatiquement votre équipe, bien qu'enregistrés sous vos trois connaissances. Supposons que ces 9 distributeurs suivent le même exemple (chacun 20 co-utilisateurs, trois distributeurs). Dans cet exemple, la duplication a fait que votre équipe s'est agrandie pour atteindre les 40 distributeurs qui ont chacun un chiffre d'affaires personnel d'un minimum de 1 000 euros. Un chiffre d'affaires qui a été généré grâce au fait que vous avez commencé à partager votre enthousiasme. Ainsi, vous recevrez également un pourcentage du chiffre d'affaires des membres de votre équipe. Le plan de compensation de Forever donne droit à différents bonus. En moyenne, vous pourrez compter recevoir dans notre exemple de calcul, un bonus de 10% du chiffre d'affaires total de  $40 \times 1\,000$  euros, ce qui fait 4 000 euros par mois. Ceci dépasse donc nettement un salaire mensuel moyen ! Il s'agit d'un principe théorique. Heureusement, cette théorie se confirme suffisamment dans la pratique grâce à des distributeurs suffisamment ambitieux. Ce n'est donc pas pour rien que Forever s'est développée au cours de ces 35 ans d'existence pour atteindre un chiffre d'affaires mondial de plus de 2,6 milliards de dollars et nous sommes actuellement en bonne route pour réaliser les 3 milliards.

## Votre objectif comme motivation principale

Beaucoup de gens ressentent de temps à autre le besoin de s'occuper de leur condition physique. Ils s'inscrivent à une salle de sport ou s'achètent l'équipement nécessaire

pour courir et ils se lancent plein de courage. La plupart abandonne au bout de quelques semaines. Le désir de « s'occuper de leur condition physique » ne semble pas suffisant comme force motrice pour persévérer. S'ils s'étaient fixés un objectif plus spécifique, comme « dans 8 mois je veux courir un semi-marathon », la chance de persévérer aurait été beaucoup plus grande.

La détermination des objectifs chez Forever fonctionne de la même façon. Le fait d'avoir un but, un rêve, un désir profond à atteindre quelque chose de spécifique (comme générer un revenu supérieur à la moyenne en x temps) est une nécessité absolue pour vraiment avoir du succès. C'est nécessaire afin de garder votre motivation à niveau, surtout dans les moments où tout semble aller un peu moins vite.



## Créez votre « pourquoi » personnel

Imaginez que vous réussissiez à doubler votre revenu actuel dans quelques années. En quoi votre vie changerait-elle ? Y a-t-il des points dans votre vie que vous aimeriez changer ? Avez-vous des désirs ou des rêves que vous n'avez jamais réussi à réaliser dans les circonstances actuelles ? Est-ce qu'un revenu supérieur pourrait vous apporter une solution ? Aidez-vous en définissant clairement vos objectifs sur papier. Dans le Sherpa Support Guide et Explication, vous trouverez de l'aide. Utilisez-la. Vos objectifs vous aideront plus tard à rassembler la motivation pour consacrer du temps et de l'énergie à vos activités Forever.

Une chose est certaine : en tant que distributeur de Forever, votre succès ne connaît pas de plafond. Vous pouvez atteindre ce que vous voulez, indépendamment de vos origines et de votre niveau d'éducation. Un choix pour la vie où vous déterminez ce qui se passe et quand. Avec un bon revenu et beaucoup de satisfaction, de liberté et de plaisir au travail. Forever vous offre ces opportunités. Votre objectif déterminera si vous ferez l'effort de saisir ces opportunités des deux mains.

## La reconnaissance et l'appréciation

Quelle était la dernière fois où vous avez reçu un compliment de votre chef ? Que quelqu'un vous a remercié pour les prestations que vous avez livrées ? Nous attachons beaucoup d'importance à ce genre de choses et le mettons autant que possible en pratique. Par exemple, au moment où vous avez obtenu une nouvelle promotion dans notre plan Marketing. Parfois simplement avec un bouquet de fleurs et nos félicitations les plus sincères. Mais dans certains cas, nous montrons notre gratitude d'une façon spéciale. Par exemple, avec un voyage complètement organisé et payé pour vous et

vos partenaires, au cours d'une année où vous avez atteint certains objectifs de chiffre d'affaires de l'équipe. En atteignant certains niveaux structurels de chiffre d'affaires vous pouvez également bénéficier d'une indemnité mensuelle supplémentaire de 400 à 800 euros pendant 3 ans. Et finalement, notre fondateur laisse la possibilité aux distributeurs les plus performants au niveau international de participer au partage des bénéfices de la société grâce à son programme du « Chairman's Bonus ». Tout cela est très différent d'une société traditionnelle. Chez nous, les performances sont vraiment récompensées.



## Les caractéristiques uniques du plan Marketing

### Forever :

- Des opportunités égales pour chacun grâce à une clé de répartition honnête et limitée pour les bonus.
- La possibilité de se générer des revenus complémentaires intéressants, un revenu principal ou même une indépendance financière.
- Environ 65 % de chaque euro du chiffre d'affaires est réparti sous forme de remise d'achat, différents bonus et Incentives (par ex. des voyages).
- Pas de rétrogradation : chez Forever, vous conservez indéfiniment la position acquise.
- Un revenu actif et passif : si vous avez réussi à développer une équipe de distributeurs qui fonctionne bien, vous en serez récompensé. Lorsque vous diminuez vos activités, vos revenus passifs continuent à vous être versés grâce au chiffre d'affaires réalisé par votre équipe. Et ceci même après l'âge de la retraite !

- Une source de revenu transmissible : lorsque vous ne serez plus de ce monde, vos héritiers peuvent hériter de votre position et ainsi de votre source de revenus.
- Dispositif de rachat sur douze mois : si vous arrêtez vos activités dans les douze mois suivant votre inscription, vous pouvez retourner vos produits à Forever (sous certaines conditions).
- 30 jours de garantie 'satisfait ou remboursé' : vos clients peuvent retourner les produits de Forever s'ils n'en sont pas satisfaits. Dans ce cas, le montant d'achat leur est remboursé.

N.B : Comme vous le faites déjà avec tous les revenus que vous générez, vous devez également veiller à justifier vos revenus annuels et principalement vos coûts déductibles, au moment de votre déclaration d'impôt annuel (sur vos revenus Forever). Si le gouvernement en fait la demande, Forever pourra alors fournir les informations nécessaires sur les revenus de bonus des distributeurs.

# Étape 3. Acquérir les premières compétences

## Le succès est à la portée de tous

Au cours des années, nous avons clairement appris une chose. Avec Forever tout le monde peut atteindre les résultats désirés. Peu importe son niveau d'éducation ou ses origines. Qu'il s'agisse d'un revenu complémentaire agréable en plus de vos activités actuelles ou d'un revenu principal stable. Et le tout sans risques ni investissements, contrairement à ce qui est généralement attendu dans toute autre forme d'entrepreneuriat. Ce que nous avons également appris avec le temps, c'est l'importance d'un bon encadrement des distributeurs débutants.

Ces dernières années, nous nous sommes spécialement focalisés sur ce point. Le résultat : le Support Sherpa Plan, un Guide et une Explication que vous allez parcourir

en collaboration avec celui ou celle qui vous a introduit chez Forever. Il ou elle vous mettra également en contact avec d'autres distributeurs qui possèdent un véritable trésor de par leur expérience. Il y aura beaucoup d'exercices. Tout simplement dans un environnement familial où l'on peut faire des erreurs sans conséquences. Nous mettons tout en œuvre pour vous apprendre rapidement quelques compétences de base. Des compétences dont vous aurez besoin pour entamer le travail avec suffisamment de confiance en vous et récolter ainsi du succès. Notre Support Sherpa Plan a déjà fait ses preuves dans la pratique et a contribué à cette incroyable croissance que nous avons connue au Benelux ces dernières années.

## Le soutien au Sherpa

En travaillant activement avec ce Guide de démarrage et en utilisant en même temps les produits Forever au sein de votre foyer, vous êtes bien préparé pour la prochaine étape : acquérir quelques compétences. En se basant sur notre Support Sherpa Plan, votre parrain (celui qui vous a introduit chez Forever) ou votre Upline (le parrain de votre parrain) mettra tout en œuvre pour que vous acquériez rapidement les compétences de base afin de vous mettre au travail de façon ciblée.

L'encadrement que vous recevez de votre parrain et/ou Upline est similaire à l'accompagnement par un Sherpa (guide de haute montagne). Il ou elle vous montrera le chemin en pratiquant les différentes compétences et

activités avec vous. Par contre, il ou elle ne fera jamais le travail à votre place. Comme dans le cas du Sherpa, vous devez accomplir le travail vous-même et avancer étape par étape.



## Acquérir des compétences dans trois domaines

Afin de pouvoir commencer le travail avec succès, vous devriez être capable de :

1. Entamer des conversations pour, à terme, vous créer une clientèle.
2. Entamer des conversations pour, à terme, trouver des collègues distributeurs. Plus tard, quand vous aurez suffisamment mis en pratique les points susmentionnés et quand vous aurez réussi à vous entourer d'une bonne équipe de distributeurs, une nouvelle compétence s'avérera nécessaire.

3. Savoir encadrer (coacher) votre équipe. Pour commencer, vous vous occupez seulement des deux premières compétences. Le Sherpa Support Guide et Explication vous y aideront. Vous les recevrez gratuitement dans la semaine qui suit la réception de votre première commande (d'un minimum de 2 CC). Le Support Sherpa Plan est également vendu séparément dans notre boutique en ligne.

## Des réunions instructives pour vous

Les thèmes des manuels sont abordés fréquemment lors des différentes réunions et formations pratiques que nous organisons pour vous. Nous vous conseillons d'y participer. Ce n'est pas seulement un moyen idéal pour acquérir rapidement des connaissances et des compétences, mais il est également très agréable de rencontrer des collègues distributeurs qui se trouvent dans la même situation que vous.

## Voici les différentes réunions qui sont à votre disposition

### À la Rencontre de Forever : découvrez les opportunités illimitées de Forever

En dehors des différentes formations et réunions qu'organisent les distributeurs de leur propre initiative, Forever met à disposition des réunions « À la Rencontre de Forever ». Ces réunions offrent l'occasion



d'enthousiasmer et d'informer personnellement les distributeurs potentiels, sur les possibilités infinies offertes par Forever. Le concept Forever est expliqué à vos invités par des distributeurs expérimentés. Pendant la pause, ils peuvent également aider à répondre aux questions de vos invités. Ces réunions ont lieu toutes les semaines et sont organisées et menées par des distributeurs expérimentés. Après la pause, des formations pour les débutants et/ou des ateliers à l'attention des distributeurs déjà inscrits sont proposés. Pour connaître les dates et les lieux de réunion, veuillez consulter le site [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).

### Forever Super Saturday : formations du samedi pour les distributeurs ambitieux

Le Forever Super Saturday est une journée de formation donnée pour et par les distributeurs. À cette occasion, aussi bien les nouveaux distributeurs que ceux déjà



expérimentés amassent des connaissances et établissent de nouveaux contacts avec leurs collègues distributeurs. Ces journées sont organisées pendant les mois où aucun Success Day n'est programmé.

Ces formations ont lieu dans des endroits fixes, aussi bien pour la zone néerlandophone du Benelux que pour la zone francophone. Une Formation pour débutants (Startertraining), pour les distributeurs actifs depuis seulement 1 à 3 mois chez Forever, a lieu dans la matinée. Lors de cette formation, vous recevez de nombreux conseils des distributeurs expérimentés afin de retirer le maximum de leur business. Une formation sur le Marketing de réseau à lieu dans l'après-midi. Cette formation est destinée aux distributeurs ambitieux qui veulent apprendre à devenir encore plus professionnel et efficace dans leur travail.

### Forever Success Day : plaisir, inspiration et motivation pour tous les distributeurs Forever.

Le Success Day est notre événement organisé tous les deux mois où se réunissent tous les distributeurs actifs



du Benelux. Cette journée est placée sous le signe des reconnaissances pour les performances effectuées par les distributeurs et des contributions inspirantes données

par les top distributeurs. Tous ceux qui ont atteint une nouvelle position dans notre plan Marketing sont mis à l'honneur et font l'objet d'une photo souvenir à paraître dans notre magazine Forever. Le Success Day est très inspirant et motivant pour les distributeurs participants. Pour les francophones, une traduction simultanée par casque est proposée pendant cette journée. Pour de plus amples informations sur le prochain Success Day, le lieu, le service de vente de tickets en ligne et le programme, nous vous invitons à consulter notre site Internet : [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

## Étape 4. Gagner vos premiers revenus avec Forever

### Trois activités

**Vous démarrez en tant que distributeur de Forever.**  
**Vous avez pu lire à l'étape 2 quelles seront vos trois activités principales en tant que distributeur.**

1. Utiliser les produits vous-même
2. Recommander les produits et vendre à un nombre limité de co-utilisateurs
3. Trouver un nombre de collègues distributeurs qui feront la même chose à leur tour.

À quelques exceptions près, la plupart des distributeurs démarrent leurs activités dans cet ordre là. Le délai dans lequel ces 3 étapes se suivent peut, par contre, être très court. Il n'est donc pas exceptionnel de parler à votre premier collègue distributeur potentiel au bout de quelques jours. Commencez à utiliser personnellement les produits est très simple, comme nous l'avons expliqué à l'étape 1. Vous l'avez déjà probablement fait. Même si vous n'avez pas encore gagné de l'argent, vous avez déjà épargné. Vous pouvez acheter pour vous nos produits de qualité supérieure au prix d'achat. Vous gagnez de l'argent chez Forever avec les activités 2 et 3, comme décrit ci-dessus. Nous approfondirons ce point par la suite.

### Est-ce que je dois attendre pour en parler à d'autres personnes ?

Non ! Dès que vous êtes vraiment enthousiasmé par les produits Forever, vous pouvez partager cet enthousiasme avec votre entourage. Certains distributeurs débutants préfèrent attendre et voir d'abord l'effet des produits sur

En plus des rencontres susmentionnées organisées par le siège principal, il existe également des formations et stages organisés par les équipes individuelles. Vous êtes tenus au courant de ces derniers au moyen de bulletins d'information et des réseaux sociaux.



eux-mêmes. D'autres lisent et entendent l'histoire de Forever, prennent conscience que cette société progresse avec succès depuis 35 ans, entendent les expériences enthousiastes des autres distributeurs et s'enthousiasment davantage sans avoir utilisé beaucoup de produits eux-mêmes. Vous sentirez vous-même à quel moment votre enthousiasme est assez fort pour le partager avec d'autres. Notre conseil : laissez votre parrain et/ou Upline vous assister et vous soutenir lors de vos premiers contacts. Par expérience, ils savent comment gérer, en tant que distributeur, les questions critiques ou les rejets. Après tout, n'oubliez pas que votre enthousiasme ne sera pas partagé par tout le monde, ce qui est tout à fait normal. Finalement, tout le monde n'adhère pas à un club de sport, même si d'autres personnes leur disent que ce serait bien pour eux. Votre propre expérience avec les produits et les différents entretiens augmenteront votre enthousiasme.

## METTRE EN AVANT LA TEST BOX

La Test Box de Forever est une opportunité géniale pour faire découvrir nos produits aux utilisateurs potentiels. Il s'agit d'une sélection spécifique de nos produits dans un paquet d'utilisation personnalisé et sur mesure. Le paquet comprend également le matériel d'information et un questionnaire !

Vous pouvez mettre le paquet gratuitement à disposition de vos amis ou connaissances pendant 4 à 7 jours. Les utilisateurs peuvent essayer les produits dans la pratique sans obligation d'achat. Au bout d'une semaine, vous allez chercher la boîte vous-même et vous recueillez leurs expériences ! Plus vous distribuez de TEST-BOXES, plus votre clientèle s'agrandira rapidement. Certains de ces « essayeurs » deviennent régulièrement de nouveaux distributeurs !

### Parler des produits

Engager une conversation générale sur la santé, et la bonne mine ou les caractéristiques exceptionnelles de l'aloë vera est assez facile. Au début il faudra pour cela peut-être pas trop parler du tout, mais bien écouter votre/vos interlocuteur(s). En utilisant les bonnes questions et en prêtant une bonne oreille, les informations de votre/vos interlocuteur(s) vous donneront de nombreux points de départ pour engager plus tard la conversation sur Forever. Quand la conversation vous amène à parler des produits, il peut être judicieux de parler, lors de vos premiers entretiens, des produits les plus populaires. Ce sont probablement les premiers produits que vous avez essayés vous-même, car ils sont compris dans notre combo d'introduction populaire Start your Biz. En vous concentrant au début sur les produits les plus populaires, vous vous évitez de devoir connaître toute la gamme des 150 produits avant de pouvoir en parler aux autres. L'expérience montre que c'est le chemin le plus facile vers vos premiers succès. La plus grande partie des distributeurs génère leurs premiers gains Forever grâce à la recommandation des produits.

### Les gains des ventes

Vous générez un revenu par la différence de prix entre le prix d'achat et le prix de vente recommandé (ou votre remise d'achat). Ce bénéfice a beaucoup d'importance pour vous. Il s'agit de votre première récompense pour le temps et l'énergie que vous avez investis dans Forever et dans vous-même. Vous pouvez augmenter vos gains en montrant les produits à plus de personnes et en gardant

le lien avec vos clients existants. Notre plan Marketing vous offre la possibilité de monter vers des positions supérieures, ce qui fera rapidement augmenter votre remise d'achat de 15% à 30%. Selon vos performances, votre avantage d'achat total peut augmenter jusqu'à 48%, calculé sur le prix de vente. Avec vingt à trente clients réguliers, un salaire mensuel complémentaire de quelques centaines d'euros est à votre portée. Avez-vous déjà décidé de ce que vous ferez avec ces revenus supplémentaires ?

### Les façons d'entrer en contact avec les gens

Il existe différentes manières de recommander les produits à vos amis, connaissances ou même à des inconnus. Les conversations spontanées avec les autres peuvent mener à une conversation sur les avantages d'un certain produit en relation avec les besoins de votre interlocuteur. Vous pouvez organiser des soirées d'information où vous invitez quelques-uns de vos amis et connaissances pour raconter un peu plus de choses sur, par exemple, l'aloë vera (et Forever). Cela peut également se passer lors d'un entretien personnel auquel vous conviez des personnes. Vous pourriez également acheter une Test Box (boîte d'essai) et la mettre en avant. Lisez-en plus à ce sujet dans le cadre d'information sur cette page.

### Votre liste de contacts vaut de l'or

Nous vous conseillons de vous mettre autour d'une table aussi vite que possible avec votre parrain/marraine et/ou Upline pour commencer la rédaction de votre liste de contacts. Il s'agit simplement d'une méthode structurée pour vous donner un meilleur aperçu de votre réseau social. Vous mettez en évidence les personnes que vous connaissez et celles que vous allez contacter/avez contactées au sujet de Forever. Dans le Sherpa Support Guide et Explication, cette méthode est décrite en détail



et elle vous aidera à mettre en route votre propre liste de contacts. L'importance de cette liste de contacts dans le marketing de réseau ressort de cette citation d'un des distributeurs les plus performants que Forever a connu jusqu'à aujourd'hui : « Si ma maison était en feu, il y a une chose que j'essaierais de mettre en sécurité coûte que coûte : ma liste de contacts. Car celle-là me permettra à terme de m'acheter une nouvelle maison. »

## Parler du statut de distributeur

Si vous aspirez à vous créer un revenu principal avec Forever, vous devrez enthousiasmer d'autres personnes sur les possibilités de gains offertes par Forever.

D'ailleurs, en construisant une équipe de collègues distributeurs, l'effet de la duplication (cfr. Étape 2) s'active et vos revenus pourront augmenter rapidement. Dans ce cas également, la conversation ne portera pas, au premier abord, sur le statut de distributeur. Souvent l'information que votre interlocuteur vous donne lors d'une conversation spontanée vous donnera lieu à inviter la personne à un autre entretien, au cours duquel vous pourrez lui expliquer les opportunités que Forever vous a offertes et qui vous ont permis de commencer à générer un revenu alternatif. Évidemment vous n'allez pas attendre que ces conversations « spontanées » arrivent d'elles-mêmes. Vous chercherez activement à entrer en contact avec les personnes de votre liste de contacts.

Vous pourriez par exemple les inviter en tant que distributeur débutant à vous accompagner à une soirée « À la Rencontre de Forever ». Cette occasion leur permettra de mieux connaître le concept avec lequel vous travaillez et qui vous rend si enthousiaste. L'avantage d'une soirée « À la Rencontre de Forever » est que l'histoire de Forever est racontée par des distributeurs expérimentés. Donc, même avec peu d'expérience personnelle (en communication) vous êtes capable d'informer les gens sur Forever. Dans ces cas également, votre parrain et/ou Upline sera ravi de vous assister.



## Aider les autres à effectuer un démarrage fulgurant

Imaginez que vous ayez parlé à une personne qui est devenue tellement enthousiaste qu'elle veut également s'inscrire en tant que distributeur. Même sans grande expérience, vous êtes tout à fait capable d'aider quelqu'un à démarrer. Surtout avec l'aide de votre parrain ou Upline. Ils le feront volontiers, car eux aussi, comme vous, ont un intérêt à voir leur collègue distributeur effectuer un décollage réussi. Suivez les instructions suivantes pour aider rapidement à mettre un membre de votre équipe sur la bonne voie.

### 1. Parcourez ensemble le kit de démarrage

Le kit de démarrage est destiné à l'inscription de nouveaux distributeurs. Vous l'avez récemment utilisé lors de votre propre inscription. Dans le Kit de démarrage se trouve le formulaire « Candidature de distributeur » et le Règlement de Collaboration. Ce kit vous informe également des procédures de commande et de paiement, des possibilités de livraison et de la façon de commander les combos de démarrage attrayants pour les débutants. Le kit contient également une liste de prix d'achat et une liste de prix de vente. Vous pouvez également vous inscrire en ligne en allant sur [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).

### 2. Veillez à ce que vos nouveaux collègues commandent suffisamment de produits

Pour les nouveaux distributeurs, Forever a spécialement conçu un combo de démarrage Touch of Forever (2 CC).

#### 2a. Start your Biz

Forever a spécialement conçu pour les nouveaux distributeurs des combos pour bien démarrer. Ces combos sont parfaits pour eux et constituent l'option la plus avantageuse pour effectuer un démarrage rapide et sérieux. Un combo Start your Biz se compose de deux boîtes identiques, une pour l'expérience et la consommation personnelle et une autre pour fournir vos premiers clients. Grâce à ce combo, vous vous générerez vos premiers revenus et vous serez directement sur la voie de vos premiers succès avec Forever.

Vous avez le choix entre :

#### ► Les Bestsellers (2 CC)

Le combo Start your Biz Bestsellers est composé des produits favoris de Forever. Il s'agit de produits qui peuvent être utilisés quotidiennement par tout le foyer. Un pour essayer vous-même et un pour fournir vos premiers clients en produits.



### ► Vital<sup>5</sup> (2 CC)

Avec le combo Start your Biz Vital<sup>5</sup>, vous choisissez en une fois le bon mélange de compléments alimentaires qui veille à la construction d'une autoroute des nutriments efficace à la base d'une bonne santé. Un pour essayer vous-même et un pour fournir vos premiers clients en produits.

Un combo Start your Biz a une valeur de 2 Case Credits (CC ; une unité de calcul interne à Forever). Grâce à l'achat de ce combo de 2 CC, vous vous qualifiez directement à la position d'Assistant Supervisor (le deuxième niveau dans notre plan Marketing). Vous ne profitez alors pas de 15% mais de 30% de remise d'achat. Par ailleurs, vous profitez à partir de ce moment-là d'un avantage en bonus supplémentaire. Ce combo est proposé par Forever avec une remise d'introduction. En plus de cette réduction, si votre première commande est à hauteur de 2 CC, vous recevez en plus gratuitement un set d'outils promotionnels de base, d'une valeur de 50 euros. Ce set contient du matériel promotionnel pour l'entreprise et des informations sur les produits, qui vous aideront à approcher de nouveaux clients et à construire une équipe. Vous ne pouviez pas souhaiter meilleur départ.

### 2b. Personal Use

La consommation personnelle est l'une des trois bases fondamentales du concept de Forever. Plus vous utiliserez les produits Forever, plus vous en parlerez avec enthousiasme. C'est pour cette raison que Forever vous propose un combo spécial à 2 CC "Personal Use Box". En guise de deuxième achat après le combo Start Your Biz Bestellers ou en tant que combo de 2 CC pour démarrer.

### ► Touch of Forever (2 CC)

Dans le Touch of Forever (2 CC) se trouve une sélection de produits pour chaque jour. Des produits qui ne doivent tout simplement pas faire défaut dans votre maison. Grâce à ce combo, vous pourrez substituer vos produits actuels, dans le domaine de la santé, des soins de la peau et des produits cosmétiques, par des produits de qualité supérieure de Forever. S'il s'agit de votre première commande, tous les avantages susmentionnés pour atteindre la position d'Assistant Supervisor sont alors aussi applicables. Si vous utilisez le Touch of Forever en guise de deuxième achat dans le mois, après votre première commande de 2 CC, vous serez alors directement « actif de 4 CC », ce qui vous offrira de nombreux avantages. Consultez votre parrain pour plus d'information à ce sujet.

### 2c. Votre propre combo de démarrage

En accord avec votre parrain/marraine, vous pouvez aussi éventuellement choisir de composer vous-même le contenu de votre combo d'introduction de 2 CC. Avec cette première commande d'un minimum de 2 CC, vous recevrez aussi gratuitement un set d'outils promotionnels de base et vous vous qualifierez à la position d'Assistant Supervisor.

### 3. Déplacer son canal d'achat

Est-ce que votre nouveau membre d'équipe préfère se familiariser d'abord avec les produits Forever ? Dans ce cas, conseillez-lui le combo Touch of Forever/ Personal Use (2 CC). L'usage personnel est un des trois principes fondamentaux du concept de Forever. Avec les produits Forever de ce combo vous ou votre nouveau distributeur pourrez déjà remplacer vos produits actuels dans les domaines de la santé, des soins personnels de la peau et des cosmétiques par un produit alternatif de qualité supérieure de Forever. Plus on utilise de produits soi-même, plus on arrive à parler de Forever avec enthousiasme à partir de sa propre expérience ! Avec la commande de ce combo vous recevez gratuitement un drap de bain royal ! Après concertation avec son parrain, un nouveau distributeur peut lui-même composer le contenu de son combo d'introduction de 2 CC. Dans ce cas, il ou elle reçoit également le set de matériel promotionnel et la boîte de présentation de luxe.

#### **4. Portez l'attention de votre nouveau membre d'équipe sur le Support Sherpa Plan.**

Le Support Sherpa Guide et Explication forment un fil conducteur pour votre collègue distributeur sur son chemin vers le succès. Votre nouveau membre d'équipe recevra ces manuels une semaine après sa première commande.

#### **Gagner de l'argent avec votre TEAM**

L'inscription et l'encadrement de collègues distributeurs s'appellent le parrainage. Trouver, encadrer et soutenir des personnes motivées qui veulent démarrer sérieusement\* avec Forever, augmente vos revenus. En collaboration avec vos nouveaux collègues distributeurs et leurs clients, le chiffre d'affaires de l'équipe augmente rapidement, ce qui peut mener à une source attrayante et stable de revenus. Vous générerez ces revenus avec une marge de parrainage sur les premiers achats de votre (nouveau) membre d'équipe, avec un bonus personnel sur votre propre chiffre d'affaires et avec des bonus de volume sur le chiffre d'affaires de toute votre équipe. Le chiffre d'affaires total de votre équipe détermine également votre position dans notre plan Marketing, où vous pouvez vous développer pour devenir d'Assistant Supervisor à Manager et plus, avec tous les avantages qui y sont liés. Les distributeurs performants peuvent en plus se qualifier à des programmes d'Incentives divers. Lisez la brochure sur concept de génération de gains et toutes les Incentives auxquelles vous pouvez vous qualifier.

#### **Matériel promotionnel de Forever**

Un élément important de la philosophie de Forever est de vous soutenir de façon optimale dans vos activités en tant que distributeur. Nous le faisons en développant et en renouvelant régulièrement une grande partie de nos outils de marketing et de communication que vous pouvez facilement commander ou télécharger sur [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).



#### **Présentation du business et des produits**

Vous souhaitez informer vos clients potentiels ou distributeurs sur l'entreprise Forever, le plan Marketing ou l'utilisation des produits. Nous vous proposons un large éventail d'outils promotionnels comprenant des informations sur l'entreprise et les produits. Nous offrons une variété d'outils pratiques et adéquats pour faciliter la promotion des produits et de votre business. Ces brochures sont destinées aux consommateurs et offrent une brève explication de l'entreprise Forever, ainsi qu'un aperçu de notre large palette de produits de qualité.

#### **Présentations**

Du matériel représentatif pour présenter votre business de façon professionnelle. Un présentoir de table exclusif, une présentation de l'entreprise et des produits, un DVD, pour ne citer que quelques exemples.

\*Les personnes qui veulent seulement prendre des produits pour leur consommation personnelle, ne sont pas des distributeurs mais des clients. Elles ne doivent pas être inscrites en tant que distributeur et peuvent acquérir les produits directement par votre intermédiaire.

# Lexique

## Bonus

Un paiement de Forever au Distributeur sur la base du plan Marketing.

## Case Credit

Une unité de calcul du chiffre d'affaires interne propre à Forever. Chaque produit a une valeur en CC propre. Tous les changements de position, bonus, prix et paiements de l'Earned Incentive, tels que décrits dans le plan Marketing de Forever sont établis sur la base de Case Credits.

## Downline

Tous les Distributeurs dans la "lignée descendante" d'un Distributeur, quel que soit le nombre de générations en dessous.

## Frontline

Quelqu'un qui a été personnellement parrainé par vous et pas par un membre de votre équipe dans votre lignée descendante.

## Incentive

Un défi supplémentaire pour lequel les distributeurs peuvent se qualifier. Les efforts demandés en plus sont récompensés sous la forme d'argent, de voyages, etc.

## Marketing de réseau

Le Marketing de réseau est un modèle d'entreprise dans lequel des gens, autant enthousiasmés par nos produits

que notre concept de génération des gains, ont la possibilité - dans le rôle de distributeur indépendant - de se construire des revenus. Suivant un plan de compensation unique et généreux, les distributeurs sont rémunérés sur la base du chiffre d'affaires créé par la publicité du bouche-à-oreille sur nos produits et notre concept de génération des gains, ainsi que par l'encadrement de collègues distributeurs qui s'inscrivent auprès d'eux. Les revenus dans ce modèle ne connaissent entre autres aucun plafond et sont transmissibles en héritage.

## Plan Marketing

Il décrit comment les revenus de Forever sont générés et, quand et pour quoi vous entrez en ligne de compte (Incentives, positions).

## Parrain

Un Distributeur qui inscrit personnellement un autre Distributeur.

## Prospect

Un prospect, aussi appelé distributeur potentiel, est une personne intéressée par ce que vous pouvez signifier pour elle/lui (en termes de produits et/ou d'opportunités financières).

## Upline

Distributeurs dans la "lignée ascendante" du Distributeur qui se trouvent donc au-dessus de lui.



## Check-list pour un démarrage fulgurant

### 1<sup>ère</sup> étape

Prenez rendez-vous avec votre parrain ou autre personne de votre Upline. Parlez de vos motivations, de votre « histoire » et de vos ambitions afin que votre travail avec Forever soit un succès. Établissez, avec l'aide de votre parrain, un plan d'approche pour les premières semaines et les premiers mois afin d'atteindre ces objectifs au moment prévu.

### 2<sup>ème</sup> étape

Commencez immédiatement à utiliser les produits du combo d'introduction que vous avez commandé. Ainsi, vous en ressentirez les effets. Commencez en tout cas à utiliser une des boissons à l'aloë vera pur, l'Aloe Vera Gel par exemple, et ressentez ses bienfaits. Ensuite, vous n'aurez plus à « vendre » dans le sens classique du terme, mais vous inspirerez les autres en vous appuyant simplement sur vos propres expériences.

### 3<sup>ème</sup> étape

Grâce à la consommation personnelle, votre enthousiasme sera sincère et ainsi plus convaincant. En premier lieu, il est conseillé de se concentrer sur les produits Forever les plus populaires. Consultez à cet effet le Catalogue des produits et participez aux formations sur les produits.

### 4<sup>ème</sup> étape

Veillez à être rapidement compétent. Avec le soutien de votre parrain, vous développerez rapidement les connaissances et les compétences qui vous permettront de travailler en toute autonomie. Elles sont à la base de votre enthousiasme et de la confiance en vous qui inspireront vos clients et les futurs membres de votre équipe. C'est également la garantie de base de vos résultats futurs.

- Utilisez le Guide et l'Explication du Support Sherpa Plan et parcourez-les avec votre parrain ou une autre personne de votre Upline.
- Exercez vos compétences avec l'aide de votre parrain ou une autre personne de votre Upline. Quelle est la meilleure façon de vous adresser à vos contacts ? Comment se présenter ? Comment mener un entretien en tête-à-tête ou en groupe ? Comment présenter les produits ? Souvenez-vous qu'une attitude enthousiaste et positive agit plus que des paroles !
- Exercez-vous à raconter votre histoire personnelle avec votre parrain ou une autre personne de votre Upline. Un bon moyen pour développer rapidement vos compétences et augmenter votre confiance en vous est de participer à des ateliers organisés.

### 5<sup>ème</sup> étape

Rangez votre « bureau à domicile ». Pensez par exemple à ouvrir un compte bancaire professionnel et à imprimer des cartes de visite et du papier en-tête à votre nom. Il est important de donner une image professionnelle aux personnes que vous abordez. Consultez sur le site Internet les outils que nous avons développés pour vous. Ne vous faites pas trop de soucis à ce stade au sujet de votre inscription à la Chambre de Commerce et d'Industrie, votre déclaration de revenus, etc. Vous ne devrez dans la plupart des cas entreprendre des actions qu'à partir du moment où vos revenus commenceront à augmenter. Cela vous donnera au minimum quelques mois pour chercher ce que vous devez faire dans votre situation, lorsque les revenus deviendront conséquents.

### 6<sup>ème</sup> étape

Commencez par la rédaction d'une liste de contacts comptant au moins trente noms d'amis et de connaissances. Le répertoire de votre téléphone portable est souvent une bonne source d'inspiration. Utilisez pour cela la structure telle que donnée dans le Support Sherpa Guide. Vous y trouverez plus d'informations pour établir une bonne liste de contacts.

### 7<sup>ème</sup> étape

Participez à des formations et des réunions de Forever et conviez vos premiers invités à une rencontre professionnelle de Forever. Elle inspirera vos invités, renforcera davantage votre propre motivation et vous fera comprendre ce qu'il vous faut pour réussir avec Forever. De plus, vous constaterez qu'avec Forever, vous n'êtes jamais seul. Pour les dates et les lieux des réunions « À la Rencontre de Forever » et autres, veuillez consulter le site [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).

### 8<sup>ème</sup> étape

Démarrez votre business à l'aide des compétences acquises. Fixez-vous des objectifs pour les premiers mois. Prenez votre liste de noms et mettez-vous au travail. Au début, collaborez étroitement avec votre parrain/marraine et veillez à ce qu'il ou elle soit présent(e) lors de vos premiers entretiens. On apprend en pratiquant !

### Indépendant mais jamais seul !

Forever possède les produits et le plan Marketing. Grâce à votre enthousiasme et à la volonté de vous investir à fond, le succès est à portée de main. Ceci n'est pas un conte de fées, mais l'expérience pratique de distributeurs sérieux qui vous ont précédé. Avec Forever, vous démarrez en tant qu'indépendant, mais vous n'êtes jamais seul. Vos efforts personnels, votre parrain et le Sherpa Support Plan vous permettent de devenir rapidement compétent. Votre réussite fait également partie de la philosophie de Forever. Bonne chance !



# Annexes

## Annexe 1. Qui est Qui ?

### Par qui êtes-vous encadré ?

Vous recevez l'encadrement et le soutien la plupart du temps de votre parrain ou votre marraine (celui qui vous a fait découvrir Forever). Il peut également s'agir de quelqu'un qui se situe plus haut dans votre « Upline ». Votre Upline est la lignée de parrains au-dessus de vous. Non seulement celui ou celle qui vous a inscrit en fait partie, mais également le parrain de votre parrain et son parrain, etc. Tous les parrains, jusqu'à la première position de Manager peuvent être importants pour vous. Nous vous conseillons de demander les coordonnées de ces personnes à votre parrain et de les noter dans cette annexe.

#### Votre parrain direct

Nom

E-mail

Téléphone

Position

#### Son Upline

Nom

E-mail

Téléphone

Position

#### Son Upline

Nom

E-mail

Téléphone

Position

## Son Upline

Nom .....

E-mail: [info@mathworks.com](mailto:info@mathworks.com)

Téléphone .....

Position \_\_\_\_\_

## Son Upline

Nom .....

E-mail ..... [E-mail](mailto:)

Téléphone .....

Position \_\_\_\_\_

## Son Upline

Nom .....

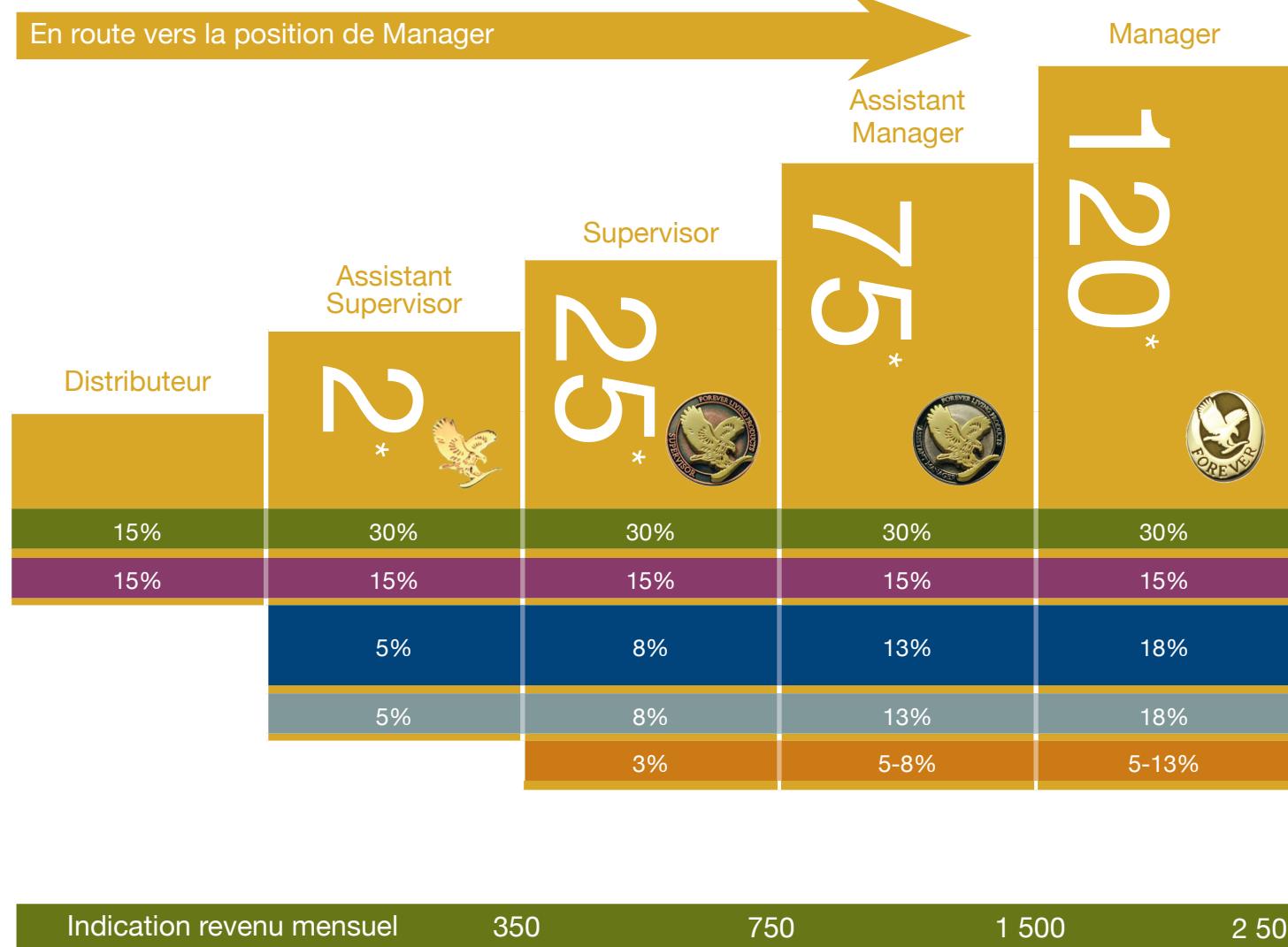
E-mail: <mailto:mailto:>

Téléphone .....

Position \_\_\_\_\_

## Notes

## Annexe 2. Caractéristiques du plan Marketing



**Le concept de génération de gains de Forever est basé sur le plan de compensation dont le nom officiel au sein de Forever est le “plan Marketing”. Ce plan Marketing explique comment générer des revenus avec Forever, et à quel moment vous rentrez en ligne de compte pour quelle rémunération. Le plan Marketing de Forever est non seulement transparent mais surtout généreux. Ce n'est pas pour rien qu'il est considéré par un grand nombre de personnes comme étant le meilleur plan de compensation du monde...**

### Bon à savoir :

Les revenus sont toujours basés sur des chiffres d'affaires (de groupe) réalisés sur les produits. Le chiffre d'affaires se crée de trois façons : consommation des produits au sein de son propre foyer, vente de produits à d'autres consommateurs et achat de produits par de nouveaux distributeurs qui se joignent à vous (votre équipe). Au sein de Forever, le chiffre d'affaires est mesuré/exprimé dans une unité de mesure internationale propre à Forever : les Case Credits (CC). Vous achetez un Case Credit (CC), avec une marge d'achat de 30%, pour une valeur de ± 200,- (T.T.C), la valeur marchande de ce CC est de ± 285,- (T.T.C) (valeur spécifique selon le pays et le produit). Au sein du plan Marketing de Forever, vous gravissez une « échelle de carrière » constituée de positions-échelons successives, attribuées en fonction du niveau de chiffre d'affaires généré.

Forever part du principe que chaque distributeur réalise un chiffre d'affaires mensuel de 4 CC. Plus vous aurez de collègues distributeurs dans votre équipe qui réaliseront 4 CC, plus votre croissance sera rapide dans le plan Marketing.

### Phase 1 :

#### Démarrer

- Demandez à la personne qui vous a mis en contact avec Forever (cette personne est appelée “parrain/marraine”) de vous aider, dès le début. Utilisez son expérience pour établir un plan d'approche pour les premières semaines.
- Demandez à votre parrain de vous aider avec votre inscription (en ligne) comme Distributeur et avec votre commande des produits pour votre consommation

# des revenus sans plafond

## Création de Managers

Senior Manager	Soaring Manager	Sapphire Manager	Diamond Sapphire Manager	Diamond Manager	Double Diamond Manager
 x2	 x5	 x9	 x17	 x25	 x50
					
Remise d'achat sur la base du prix de vente (H.T)					
Marge de Parrainage sur les premiers 2 CC achetés par un "Distributeur"					
Bonus Personnels sur les achats personnels pour sa consommation personnelle/revente					
Bonus de Nouveau Distributeur sur les achats de 'Distributeurs' dans votre équipe					
Bonus de Volume sur les achats de vos coéquipiers (non-Managers)					
Bonus de Leadership sur tous les achats de 'Manager' et de son équipe					
6/3/2%	+1/+2/+3%				

7 500

15 000

+++

personnelle et pour les premières recommandations, puis commencez au plus vite à expérimenter les produits.

- Commencez à établir une liste de contacts et, avec l'aide de votre parrain, convenez de rendez-vous avec des personnes intéressées afin de leur faire découvrir les avantages de l'aloé vera et/ou de l'entreprise Forever.
- Assistez aux présentations d'entreprise telles que 'A la Rencontre de Forever' et emmenez les personnes intéressées de votre cercle de connaissances afin qu'elles découvrent les opportunités financières de Forever. Visez les 4 CC de chiffre d'affaires dès le premier mois.

## Phase 2 :

### En route vers la position de Manager

- Déplacez votre canal d'achat de produits de soins et de santé vers votre propre "Forever-shop". Un ménage moyen utilise 1 à 2 CC de produits par mois. Veillez aussi à ce que vos invités "croisent" Forever partout chez vous.

## Caractéristiques du plan Marketing de Forever Living Products

- L'inscription comme distributeur est gratuite. La valeur de commande minimum est de 50 euros. La plupart des distributeurs commandent un combo de démarrage d'environ 450 euros.
- Tous les revenus dépendent du chiffre d'affaires.
- La marge d'achat et les pourcentages de bonus sont calculés sur la base du prix de vente (H.T).
- Les pourcentages de bonus dépendent des positions obtenues dans le plan Marketing. Plus votre position est élevée, plus vous gagnerez de revenus de bonus.
- Une fois les positions obtenues, elles restent valides. Vous ne pouvez pas redescendre.
- Tous les revenus générés sont régulièrement sujet à l'impôt (sur le revenu).
- Les distributeurs couronnés de succès reçoivent non seulement des compensations en euros mais rentrent également en ligne de compte pour des "Incentives" attrayantes, comme des voyages internationaux et le partage des bénéfices.

\* CC (personnels et de votre équipe) sur deux mois consécutifs. Le schéma ci-contre offre un aperçu clair. Pour des informations complémentaires sur les conditions/exceptions, consultez le Règlement de Collaboration de Forever.

Aucun plafond de gains chez Forever !

- Complétez régulièrement la liste de contacts avec de nouveaux noms et établissez quotidiennement de (nouveaux) contacts. Visez en moyenne 3 contacts par jour et tenez-vous à cet objectif. Convenez de rendez-vous avec des personnes intéressées pour leur faire découvrir les avantages de l'aloé vera et/ou de l'entreprise Forever.
- Continuez d'assister chaque semaine à des présentations d'entreprise, telles que 'A la Rencontre de Forever' et emmenez les personnes intéressées pour qu'elles découvrent les opportunités financières.
- Veillez à être un "Active Sales Leader" (actif de 4 CC) par mois. Les CC proviennent de la consommation personnelle, la constitution d'une clientèle fidèle et la recherche de nouveaux collègues distributeurs.
- Encadrez et aidez vos nouveaux collègues distributeurs afin qu'ils soient aussi actifs de 4 CC par mois. Utilisez les manuels de Forever comme fil conducteur. Plus vous aurez de coéquipiers actifs de 4 CC par mois, plus votre croissance vers la position de Manager sera rapide.



**Forever Living Products** est le leader mondial sur le marché de produits à base d'aloë vera. Depuis 1978, nous nous efforçons, grâce à notre gamme de produits, de vous offrir le meilleur de la nature pour votre santé et votre beauté. C'est la force de la nature qui vous aide à resplendir et à vous sentir en forme. Nos produits en sont le résultat. Les produits de Forever sont un gage de qualité et de pureté. Des millions de distributeurs répartis dans plus de 155 pays le confirment. Depuis plus de 35 ans, des gens comme vous peuvent compter sur un revenu mensuel de Forever. Un signe que le concept de Forever fonctionne dans les bons et les mauvais moments. Grâce à Forever, associez un style de vie sain, en utilisant des produits naturels, à une opportunité de liberté financière.

#### **Forever Living Products Benelux**

Postbus 99, 3740 AB Baarn, Pays-Bas

Numéro de téléphone gratuit (0)0800-3673837(1)

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



FOREVER