

TalenteAR es una plataforma digital argentina creada con el propósito de modernizar y simplificar la conexión entre Talentos y Agencias/Productoras en el ámbito del casting artístico. La herramienta permite a los Talentos crear su perfil y postularse a castings, mientras que las Agencias y Productoras pueden publicar búsquedas y descubrir nuevos perfiles de forma ágil, segura y organizada. El proyecto combina tecnología web, diseño intuitivo y un sistema confiable de gestión de datos, buscando impulsar la profesionalización del sector creativo en el país.

VIABILIDAD ECONÓMICA

La viabilidad económica evalúa si los beneficios que genera el sistema superan con claridad los costos de lanzamiento y mantenimiento, permitiendo recuperar la inversión rápidamente y lograr rentabilidad sostenida. TalenteAR presenta una altísima viabilidad económica incluso con una inversión inicial máxima de 2.000 dólares porque:

- **Inversión inicial mínima y 100 % controlada:** El proyecto se puede lanzar profesionalmente con un máximo de 2.000 dólares de bolsillo (el equipo fundador ya posee el prototipo funcional). Este monto cubre dominio, hosting básico/cloud gratuito los primeros meses, publicidad inicial en redes sociales y herramientas accesorias, eliminando costos externos de desarrollo.
- **Costos operativos mensuales extremadamente bajos:** Los gastos recurrentes se mantienen por debajo de 100 dólares mensuales durante los primeros 12 meses (hosting gratuito o low-cost como Vercel/Render/Supabase, dominio y herramientas básicas). El mantenimiento lo realiza el propio equipo fundador sin salarios externos.
- **Modelo premium:** Registro gratuito con hasta 5 postulaciones → Plan Premium a **USD 9,99** Solo se necesitan **200-250 suscriptores** para generar 2.000-2.500 dólares mensuales y alcanzar la rentabilidad total. Con la demanda real del sector creativo argentino, este volumen es alcanzable en 6-12 meses.
- **Beneficios:**
 - Recuperación total de la inversión en 3-8 meses con 50-150 suscriptores pagos.
 - Ingresos recurrentes que crecen automáticamente con el efecto red (más Talentos → más Agencias/Productoras → más ingresos).
 - Márgenes brutos superiores al 90 % una vez cubiertos los costos mínimos.
- **Beneficios intangibles de alto valor estratégico:**
 - Posicionamiento como la plataforma local referente en talento creativo hispanohablante.
 - Generación de confianza y comunidad orgánica que reduce costos de adquisición futuros.
 - Contribución social al sector artístico argentino que genera publicidad gratuita y apoyo institucional.
- **Estrategia de adquisición de usuarios de bajo costo:** El crecimiento inicial se basa en canales (redes sociales, grupos de WhatsApp/Facebook

de artistas y productoras, alianzas gratuitas con escuelas de arte) complementados con publicidad segmentada de bajo presupuesto (200-500 dólares mensuales en Instagram/TikTok). Esto permite alcanzar miles de usuarios sin depender de grandes campañas.

- **Riesgos económicos mínimos:** La inversión máxima es de 2.000 dólares; si el proyecto no alcanza la tracción esperada en 6-12 meses, la pérdida es insignificante. Sin embargo, la necesidad comprobada del mercado y el prototipo ya validado hacen altamente probable el éxito.
- **Potencial de escalabilidad sin inversión adicional significativa:** La arquitectura actual permite crecer a miles de usuarios y expandirse a otros países de Latinoamérica sin rehacer el sistema. Futuras fuentes de ingresos (publicidad para empresas, comisiones por contrataciones, planes empresariales) se pueden añadir sin costos relevantes.