

TalenteAR es una plataforma digital argentina creada con el propósito de modernizar y simplificar la conexión entre Talentos y Agencias/Productoras en el ámbito del casting artístico. La herramienta permite a los Talentos crear su perfil y postularse a castings, mientras que las Agencias y Productoras pueden publicar búsquedas y descubrir nuevos perfiles de forma ágil, segura y organizada. El proyecto combina tecnología web, diseño intuitivo y un sistema confiable de gestión de datos, buscando impulsar la profesionalización del sector creativo en el país.

ANÁLISIS FODA

1. FORTALEZAS

Son los recursos y capacidades propias que le dan a TalenteAR una ventaja competitiva en el mercado de la gestión de castings.

- **Modelo de Negocio Sostenible:** Posee un modelo de ingresos recurrente mediante suscripciones, con un plan Premium fijado en USD 9,99/mes.
- **Eficiencia en Costos:** El proyecto tiene bajos costos iniciales y operativos. Los gastos mensuales recurrentes se mantienen por debajo de 100 dólares, lo que asegura márgenes brutos superiores al 90% una vez cubierta la inversión.
- **Control Total del Producto:** El desarrollo es propio del equipo fundador, lo que garantiza el control total del código, la base de datos de Talentos y la escalabilidad del producto a largo plazo.
- **Solución Específica:** Ofrece una propuesta de valor clara tanto para Talentos como para Agencias, resolviendo directamente problemas operacionales como la inconsistencia de datos y la lentitud de los procesos manuales.
- **Validación Técnica:** El equipo posee el conocimiento y la habilidad para diseñar y construir el sistema. Además, ya se cuenta con un prototipo funcional que validó las principales funcionalidades (registro, publicación de castings, notificaciones).

2. OPORTUNIDADES

Son las tendencias y condiciones del entorno que TalenteAR puede aprovechar para crecer y posicionarse.

- **Digitalización del Sector:** Existe una clara tendencia a la digitalización de castings y audiciones, y las Agencias buscan activamente soluciones digitales y eficientes.
- **Crecimiento del Mercado Creativo:** El sistema se enfoca en el sólido sector creativo argentino, que cuenta con talento reconocido mundialmente.
- **Demanda Regional de Talento en Español:** Existe un auge global en la demanda de talento en español debido a la expansión de plataformas de

streaming y contenido audiovisual, lo que valida el propósito central de TalenteAR.

- **Expansión Regional:** La arquitectura actual permite una expansión regional a otros países latinoamericanos (como Chile, México y Colombia) sin necesidad de rehacer el sistema.
- **Apoyo a Startups:** Existen políticas favorables a las startups tecnológicas que pueden facilitar el crecimiento y la obtención de alianzas.

3. DEBILIDADES

Son los aspectos que limitan el rendimiento de TalenteAR y que deben ser gestionados o mejorados.

- **Dificultad de Conversión:** Existe una dificultad inherente en convertir a los Talentos que usan el servicio gratuito al plan Premium, lo que afecta la velocidad de recuperación de la inversión.
- **Masa Crítica Limitada:** La plataforma aún carece de una masa crítica inicial de usuarios. Generar esta tracción (efecto red) es el desafío principal para consolidarse.
- **Riesgo de Dependencia:** Si bien es una ventaja en costos, el mantenimiento y soporte recaen totalmente sobre el equipo interno, a diferencia de una solución enlatada.

4. AMENAZAS

Son las situaciones del entorno que pueden afectar la estabilidad y la rentabilidad de TalenteAR.

- **Competencia Gratuita:** La principal amenaza es la competencia de plataformas de casting gratuitas ya establecidas, lo que exige un enfoque estratégico superior en marketing y experiencia de usuario.
- **Inestabilidad Económica:** La inestabilidad económica y la alta inflación en Argentina y el limitado poder adquisitivo pueden reducir las conversiones a planes de pago.
- **Riesgos de Seguridad Operacional:** La viabilidad operacional requiere la implementación de mecanismos de verificación y moderación, ya que la falta de confianza (debido a castings falsos o estafas) es una amenaza directa a la legitimidad de la plataforma.
- **Regulación de Servicios Digitales:** Riesgos regulatorios y fiscales imprevistos sobre los servicios digitales.
- **Altos Requerimientos Técnicos:** La gestión de contenido multimedia (fotos y reels de alta resolución) implica la necesidad de una infraestructura de Cloud Computing robusta, con capacidad planificada de 1 Terabyte (1 TB) y 4 vCPUs, cuya inversión debe ser controlada para mantener la viabilidad económica.