

TalenteAR es una plataforma digital argentina creada con el propósito de modernizar y simplificar la conexión entre Talentos y Agencias/Productoras en el ámbito del casting artístico. La herramienta permite a los Talentos crear su perfil y postularse a castings, mientras que las Agencias y Productoras pueden publicar búsquedas y descubrir nuevos perfiles de forma ágil, segura y organizada. El proyecto combina tecnología web, diseño intuitivo y un sistema confiable de gestión de datos, buscando impulsar la profesionalización del sector creativo en el país.

VIABILIDAD OPERACIONAL

La viabilidad operacional evalúa si el sistema será utilizado por los usuarios y si funcionará en la práctica logrando los objetivos de negocio. TalenteAR demuestra una alta viabilidad operacional por las siguientes razones:

- **Detección de problemas reales:** El estudio de sistemas incluyó entrevistas y cuestionarios tanto a Talentos como a Agencias. Esta investigación confirmó problemas claros en los métodos viejos operacionales: procesos lentos, falta de comunicación directa, datos inconsistentes o duplicados y procesos manuales repetitivos en la gestión de books y perfiles.
- **Solución directa:** La plataforma ofrece una solución integral que centraliza y automatiza la gestión, transformando los procesos manuales e ineficientes en un flujo de trabajo digital, ágil y confiable mediante tres acciones clave:
 - La digitalización de las postulaciones a castings y la automatización del emparejamiento, que reduce drásticamente el tiempo de selección.
 - La imposición de perfiles estandarizados y el uso de una única base de datos centralizada, lo que elimina los datos duplicados o inconsistentes y asegura búsquedas eficaces.
 - Un sistema de notificaciones centralizado, que garantiza que Agencias y Talentos reciban información oportuna y transparente sobre el estado de sus postulaciones a castings.
- **Baja barrera de entrada:** El acceso gratuito inicial es una fortaleza clave que elimina la barrera económica para atraer un gran volumen de Agencias y Talentos.
- **Facilidad de uso:** La plataforma tiene un enfoque simplificado, presentando las funciones esenciales (publicar castings y postularse) de una manera muy eficaz. Esto reduce la curva de aprendizaje y contrasta con los sistemas complejos o burocráticos. Cuenta con un sistema de notificaciones, gestión de postulaciones, atención al cliente, interfaz intuitiva y un diseño adaptable a teléfonos y computadoras.
- **Gestión de la confianza y calidad:** Para que los usuarios sigan utilizando el sistema, este debe ser administrado activamente. La viabilidad operacional se sostiene en la capacidad de establecer mecanismos de verificación y moderación para proteger a los usuarios de castings falsos o estafas, construyendo así la confianza que es clave para la legitimidad de la plataforma.
- **Especialización:** Su especialización local en el mercado artístico argentino y en castellano le permite adaptarse mejor a la cultura y necesidades locales que competidores globales.

- **Mercado objetivo ideal:** El sistema se enfoca en el sólido sector creativo argentino, que cuenta con talento reconocido mundialmente.
- **Tendencia del mercado:** La gestión digital de castings está en claro crecimiento en Latinoamérica, indicando que las Agencias y Productoras buscan activamente soluciones digitales.
- **Demanda global:** Existe un auge en la demanda de talento en español debido a la globalización del contenido y las plataformas de streaming, lo que valida el propósito central de TalenteAR.