

Estudio del Sistema — TalenteAR

El estudio de sistemas para TalenteAR se desarrolló siguiendo una rigurosa metodología de análisis y modelado, con el objetivo de automatizar los procesos de la agencia. El proceso se centró en la validación de la necesidad en el mercado de casting argentino y en la comprobación de la viabilidad técnica de la solución.

1. Detección de Problemas Reales y Relevamiento de Procesos

Se realizaron investigaciones para comprender las complicaciones operacionales de los usuarios:

- **Entrevistas y Detección de Problemas:** Se llevó a cabo un proceso de entrevistas y cuestionarios con Talentos y Agencias. Esta investigación confirmó que los métodos tradicionales de gestión (correos masivos, datos dispersos) son la causa de problemas claros, como procesos lentos, falta de comunicación directa y la existencia de datos inconsistentes o duplicados.
- **Observación y Documentación:** La documentación del proceso actual confirmó que la dependencia de métodos manuales (como el envío y clasificación de books por correo) genera ineficiencia operativa. Se concluyó que el sistema debe eliminar la duplicidad de datos y garantizar una experiencia de usuario clara.

2. Diseño del Sistema y Validación por Componentes

La información recolectada orientó el diseño de una solución centralizada:

- **Definición de Arquitectura:** El sistema fue diseñado bajo una arquitectura Cliente-Servidor, con tres capas (Presentación, Lógica de Negocio y Datos). Esto asegura una navegación fluida y escalable.
- **Tecnología Definida:** Se determinó el uso de tecnología estándar y probada (HTML, CSS, PHP y MySQL). Esta selección tecnológica asegura la **Viabilidad Técnica**, ya que el sistema es eficiente y fácil de mantener.
- **Definición de Procesos Clave:** Se diagramaron los procesos principales que el sistema debe automatizar: Gestión de Usuarios (registro como Talento o Agencia), Publicación de Castings, Postulación de Candidatos y la Modalidad Premium.

3. Prototipado y Prueba de Concepto

El estudio de sistemas incluyó el desarrollo de un prototipo para validar la usabilidad y la pertinencia de las funcionalidades:

- **Creación de Prototipo Funcional:** Se creó un modelo inicial que incluyó la estructura de carpetas y los archivos principales (ej. `index.html`, `login.php`, `db_connection.php`).

- **Validación de Funcionalidad Central:** La prueba de concepto validó el núcleo del sistema, incluyendo:
 - **Registro y Creación de Perfil:** Permitir a los usuarios registrarse como **Talentos** o **Agencias** y crear sus perfiles con datos estructurados.
 - **Notificaciones:** Comprobación del sistema de Notificaciones para asegurar que los usuarios reciban información oportuna sobre el estado de sus solicitudes.
 - **Gestión de Castings:** Validación de que las Agencias pueden publicar Castings con éxito, incluyendo título, descripción y requisitos.

4. Análisis evaluativo

Esta fase consistió en integrar los resultados técnicos y operacionales con el análisis de mercado para la toma de decisiones:

- **Análisis de Mercado (FODA):** Se documentó que la principal oportunidad es la Tendencia a la digitalización de castings, mientras que la amenaza de la Competencia gratuita obliga a mantener el Plan Premium de USD 9,99 como una ventaja competitiva.
- **Conclusión del Estudio:** El estudio demostró una Viabilidad Operacional alta gracias a la Facilidad de uso y un plan de negocio que garantiza la Recuperación total de la inversión en 3-8 meses, validando la recomendación del Desarrollo a Medida.