

# S1\_7\_Mesures\_repetees

## Table des matières

1 Problème posé	2
2 Exemple R 1	2

## 1 Problème posé

Ici, c'est un effet “sujet” ( d'un effet “centre”).

Mais ça ne se traite pas pareil :

- Les sujets d'un même centre (une classe, un service hospitalier, etc.) sont en général considérés comme homogènes.
  - Mis à part les variables explicatives du modèle (âge, sexe, etc.), rien ne permet de distinguer ces sujets entre eux.
  - On peut donc supposer que la corrélation de la variable étudiée est la même pour toutes les paires de sujets d'un centre (corrélation constante égale à 1), ce qui simplifie beaucoup les calculs.
- Avec des mesures répétées, la situation change.
  - Si l'on mesure chaque jour pendant un mois, la valeur observée un jour donné sera en général plus proche de celle du lendemain que de celle observée 10 ou 20 jours plus tard : la corrélation dépend alors de l'écart de temps entre les mesures.

## 2 Exemple R 1

- Jeu de données `scl90` : mesures répétées du score SCL90 à 8 reprises sur 56 jours chez 146 sujets.

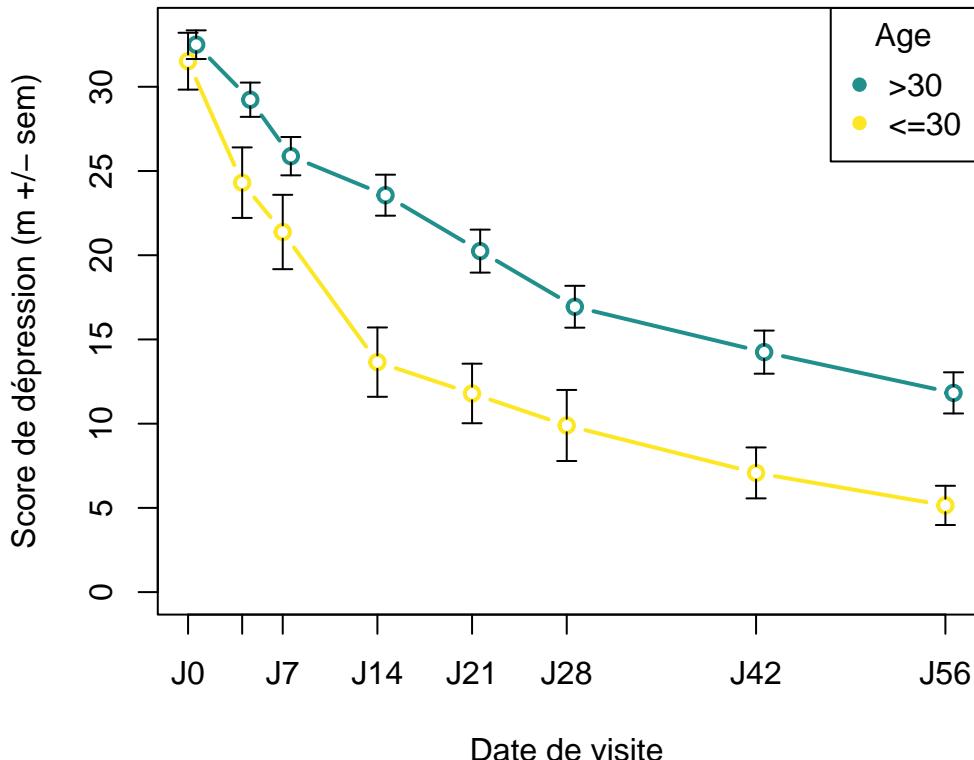


Figure 1: Évolution du score de dépression en fonction du temps et de l'âge