

optimaal is. Maar wat zijn de achterliggende redenen voor het cookiegebruik door websites? En hoe zou een oplossing voor de genoemde problemen tot stand kunnen komen?

Cookies, cookiewalls en privacy

Cookies zijn een veel gebruikte techniek voor websites. In essentie zijn cookies kleine fragmentjes data die websites achterlaten op een computer voor diverse doeleinden. Cookies hebben recentelijk een nare nasmaak ontwikkeld bij veel mensen, maar zijn vereist voor het normaal functioneren van een groot deel van de bestaande websites en hebben niet per definitie iets te maken met privacyschending. Cookies kunnen bijvoorbeeld worden gebruikt om voorkeuren en statussen van gebruikers op te slaan, tevens zijn cookies veelgebruikt voor het onderhouden van sessies met een webserver, een techniek die bijvoorbeeld inloggen op een website mogelijk maakt. Waar echter de privacy in het geding komt zijn technieken als tracking cookies, waar cookies worden ingezet voor het volgen van gebruikers over verschillende websites. De informatie die deze techniek kan opleveren verteld veel over een gebruiker en kan dus worden gebruikt om bijvoorbeeld hoog gepersonaliseerde advertenties weer te geven. Voor meer informatie over tracking kan het artikel *“Third-party web tracking: Policy and technology”* van Mayer en Mitchell (2012) geraadpleegd worden.

Om te bepalen of deze methode van tracking een inbreuk op de privacy van gebruikers vormt zal gebruik gemaakt worden van het model dat door Nissenbaum (2009) wordt geïntroduceerd in haar boek *“Privacy in context: Technology, policy, and the integrity of social life”*. Dit model beschrijft privacy aan de hand van verwachte stromen van persoonlijke informatie, gemodelleerd met context-relatieve informatienormen. Deze normen hebben een aantal belangrijke parameters: actoren, attributen en overdrachtsprincipes. Om deze theorie wat duidelijker en inzichtelijker te maken volgt nu een voorbeeld. Als patiënt bij een ziekenhuis is uw verwachting over het algemeen dat de behandelend arts aantekeningen over uw aandoening en status maakt in uw dossier. Dit dossier zal dan wellicht gedeeld worden met enkele andere specialisten die bijvoorbeeld adviseren over uw aandoening. Wanneer echter blijkt dat de arts dit dossier verkoopt aan een bedrijf dat marktonderzoek doet naar uw aandoening wordt de eerder genoemde norm overschreden en zal dit voelen als een inbreuk op uw privacy. In het geval van de tracking cookies kan gesteld worden dat de meeste gebruikers wanneer zij over het internet surfen niet zullen verwachten dat een groot deel van hun geschiedenis aan elkaar te knopen is en gebruikt wordt voor het weergeven van advertenties. Zij surfen gebruikelijk over het web vanuit de veiligheid van hun persoonlijke