

Thomas LAMART

thomaslamart@yahoo.fr

+33 (0)6 18 04 50 00

LinkedIn

Portfolio

J'évolue dans des environnements complexes et internationaux. Capable de faire le lien entre enjeux stratégiques et implémentations techniques, je travaille au quotidien en prenant en compte les enjeux techniques et métiers des différents services.

TECH

SAP, Hybris, Akeneo, Boomi, SaaS

DATA & ANALYTICS

ContentSquare, SQL, New Relic, Excel, Power BI

DESIGN & UX

Figma, Escalidraw, Baymard, AB Tasty

METHODOLOGIES & OUTILS

Jira, Confluence, Mural, Notion, Asana, Méthodologie agile

LANGUAGES

Français : Natif
Anglais : C1
Espagnol : C1

CERTIFICATIONS

PSPO - scrum.org

MAESTRO

| Paris
Bootcamp Product Manager

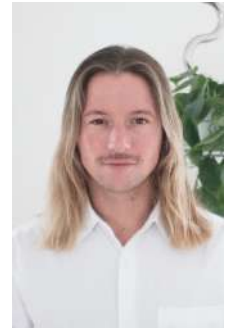
RENNES SCHOOL OF

BUSINESS EQUIS & AACSB
| Rennes - 2018

Master grande école spe. Digital Marketing

Technical Product Manager | Product Owner

APIs | OMS | SAP | SaaS | Data Integration | Design Thinking | Agile | SQL



Heineken | Product Manager

Site ecommerce B2B de France Boissons.

Paris 2023 - 2025

Vision produit et roadmap

Préparation d'une migration vers dynamics 365.
Définition de la stratégie produit et élaboration de la roadmap.
Priorisation des Epics pour maximiser la valeur utilisateur.
→ de 62 à 80% de CA digital réalisé via le ecommerce.

Optimisation des données & APIs

Pilotage de l'intégration des données (produits, clients, prix, stocks, commandes etc) via SAP, Akeneo, Boomi, Hybris et SQL, scripts d'import en support.
→ Réduction de la manualité du business, automatisation des envois.

Design Thinking

Refonte du parcours d'onboarding : recueil des besoins utilisateurs, conception des solutions, tests et amélioration continue.
→ +23% d'utilisateurs qui réalisent leur 1ère commande via le ecommerce.

Delivery produit & performance équipe dev

Gestion d'une équipe de 12 développeurs internationaux : cadrage des sujets, répartition des tâches.
→ Paramétrage et optimisation du board Jira et du calcul de la vélocité des devs.
→ -36 % de bugs critiques (P1) en production depuis janvier 2025.

Définition des KPIs

Suivi des metrics sur Newrelic, ContentSquare, Power BI.
→ Réalisation de dashboards suivi par l'équipe hosting et le siège mondial.

Collaboration avec les stakeholders

Echange régulier avec la force de vente, la logistique, l'équipe pricing, etc.
→ -17% de retraitements des commandes.

Artur'In | Product & Content Manager

SaaS de marketing digital.

Paris 2018-2022

Stratégie produit et évolutions

Recommandations et priorisation des évolutions avec le Product Manager de la partie contenu, suivi des performances (KPIs).

Gestion du backlog et cérémonies agiles

Centralisation des demandes, gestion du backlog, animation des cérémonies avec une équipe internationale.

Data et IA

Collaboration avec des Data Scientists sur l'entraînement et l'évolution de modèles de machine learning pour optimiser le ranking et la pertinence des contenus.
Travail avec un Data Analyst sur des tableaux de bord et systèmes d'alerte orientant la production de contenus prioritaires

Management, création et stratégie de contenu

Support technique aux CSM, gestion de trois Content Managers et d'une équipe de pigistes externes.
Collaboration avec une équipe de développeurs internationale.
Définition de la ligne éditoriale pour les secteurs finance-assurance, sport et santé, sélection stratégique du contenu pour maximiser l'engagement organique.