

Pflichtenheft

Arbeitsauftrag – Erstellung einer Webseite mit CMS

Thomas Larch

Pflichtenheft	1
1 Anforderungen und Ziele	4
1.1 Überblick	4
1.2 Muss - Anforderungen	4
1.2.1 Strecke des Slalom	4
1.2.2 Strecke der Abfahrt	4
1.2.3 Strecke des Super-G	4
1.2.4 bisherige Gewinner	4
1.3 Kann - Anforderungen	5
1.3.1 tragische Unfälle	5
1.3.2 Kommentare schreiben	5
1.4 Zielgruppe und Anforderungen an die Benutzerführung	5
1.4.1 Passive Nutzer// Interested Viewers	5
1.4.2 Aktive Nutzer// Enthusiastic Editors	5
2 Use Cases	5
2.1 Akteure	5
2.1.1 Normale Benutzer	6
2.2 Use Case Diagramm	6
2.3 Use Case Beschreibungen	7
2.3.1 Use Case - „Slalom-Strecke anzeigen“	7
2.3.2 Use Case - „Abfahrts Strecke anzeigen“	7
2.3.3 Use Case - „ Super G Strecke anzeigen “	8
2.3.4 Use Case - „ Gewinner anzeigen “	9
2.3.5 Use Case - „ tragische Unfälle anzeigen “	9
2.3.6 Use Case - „ Kommentare schreiben “	10
3 Umsetzung Details	11
3.1 Zielplattform	11
3.2 Datenhaltung	11
3.3 Oberfläche	11
3.4 Systemarchitektur	11
4 Anforderungsspezifikation	11
4.1 Welche Zielgruppe	11
4.2 Was wollen wir vermitteln	11
4.3 Welcher Strukturtyp	11
4.4 Wie veröffentlichen	12

4.5 Wie sinnvoll testen	12
4.6 Wie vermarkten	12
5 User Stories	12
5.1 Als Normaler User kann ich mir sicher:	12
5.1.1 Mir die Slalom-Strecke anzeigen lassen	12
5.1.2 Mir die Abfahrts-Strecke anzeigen lassen	12
5.1.3 Mir die Super-G-Strecke anzeigen lassen	12
5.1.4 Mir die Gewinner anzeigen lassen	12
6 Prototyp	12
6.1 Low fidelity	12
7 Zeitplan	12
8 Kundengespräche	13
8.1 Erstes Kundengespräch	13
8.2 Zweites Kundengespräch	14

1 Anforderungen und Ziele

1.1 Überblick

Das Ziel ist es eine Webseite zu erstellen, welche möglichst einfach zu bedienen ist und dem Benutzer möglichst viele Informationen in kurzer Zeit und in kurzem Text weitergibt .

Das Programm muss folgende Funktionen beinhalten::

- Strecke des Slalom
- Strecke der Abfahrt
- Strecke des Super-G
- bisherige Gewinner

Folgende Kann-Anforderungen können erfüllt werden::

- tragische Unfälle
- Kommentare schreiben

1.2 Muss - Anforderungen

1.2.1 Strecke des Slalom

Der Benutzer kann sich die Slalomstrecke anzeigen lassen und einen Text darüber lesen.

1.2.2 Strecke der Abfahrt

Der Benutzer kann sich die Abfahrtsstrecke anzeigen lassen und einen Text darüber lesen.

1.2.3 Strecke des Super-G

Der Benutzer kann sich die Super-G-Strecke anzeigen lassen und einen Text darüber lesen.

1.2.4 bisherige Gewinner

Dem Benutzer werden die Gewinner der bisherigen Rennen in allen Disziplinen angezeigt.

1.3 Kann - Anforderungen

1.3.1 tragische Unfälle

Hier werden die schlimmsten Unfälle der Rennen angezeigt.

1.3.2 Kommentare schreiben

Der User kann seine Meinung zu verschiedenen Themen der Webseite schreiben.

Beim Kommentare schreiben,, sind im Use-Case Diagramm die beiden Use-Cases,, Daten eingeben (Email - Adresse und Name)) und Kommentar hochladen inkludiert, diese werden nicht einzeln beschrieben weil sie selbst erklärend sind.

1.4 Zielgruppe und Anforderungen an die Benutzerführung

Die Zielgruppe ist schwer einzugrenzen, größtenteils kann man erwarten dass die Webseite von Personen, die sich für den Skisport interessieren, besucht wird. Ebenfalls auch Personen die sich für den Ort und den Berg interessieren. Hier gibt es keine Altersgrenze oder Altersgruppe. An die Zielgruppe kann man keine Anforderungen bei der Verwendung der Webseite stellen, weshalb es wichtig ist dass die Webseite so einfach wie möglich gehalten wird und man keinerlei Voraussetzungen an den Benutzer setzt.

1.4.1 Passive Nutzer// Interested Viewers

Nutzer welche die Webseite nutzen um die sich Informationen über die Strecke, die einzelnen Rennen oder einfach nur über den Ort im allgemein holen wollen .

Diese Funktionen sind ohne Einschränkung verfügbar .

1.4.2 Aktive Nutzer// Enthusiastic Editors

Aktive Nutzer können ihre Meinung auf der Webseite hinterlassen,, diese Kommentare können ggf. öffentlich gelesen werden oder nur an den Ersteller geschickt werden .

Kein Login nötig , Email - Adresse und Name muss jedoch hinterlegt werden .

2 Use Cases

Das Use Case Kapitel beschreibt die Akteure welche das System benutzen werden als auch die internen Abläufe auf Basis der Anforderungen von Kapitel 1 welche an das Programm gestellt werden.

2.1 Akteure

Da bei der Webseite nicht zwischen verschiedenen Benutzern unterschieden wird, gibt es nur einen Akteur, neben der Webseite selber.

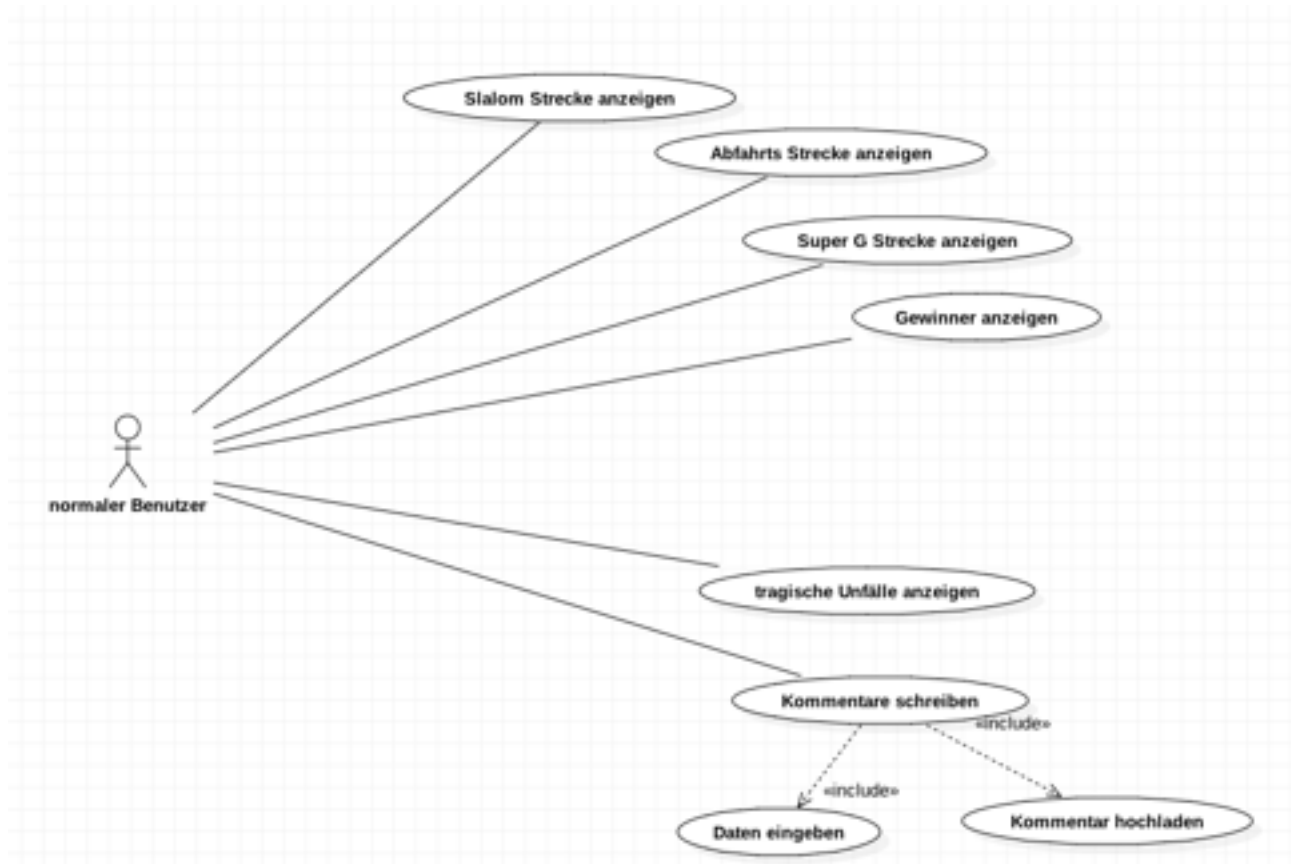
2.1.1 Normale Benutzer

Für normalen Benutzer bietet das System bereits alle Funktionen die in Kapitel 1 beschrieben wurde.

Die Webseite wird sehr wahrscheinlich nur von Passiven Nutzern// Interested Viewers benutzt, da sie keine Inhalte bietet die auf lange Zeit von interessant sind.

Um Kommentare zu schreiben muss man sich nicht anmelden, deshalb existiert nur ein Akteur.

2.2 Use Case Diagramm



2.3 Use Case Beschreibungen

2.3.1 Use Case - „Slalom-Strecke anzeigen“

Kurze Beschreibung

- Der User klickt zu der Stelle Slalom-Strecke, die Seite lädt den gewünschten Inhalt.

Auslöser

- Klick auf die Kategorie Slalom-Strecke.

Akteur

- Normaler Benutzer

Vorbedingung

- System bereit

Schritte

1. User klickt auf den Beitrag und wählt diesen aus.
2. System lädt den Inhalt

Alternative Schritte

-

Nachbedingung

-

Inkludierte Use Cases

-

2.3.2 Use Case - „Abfahrts Strecke anzeigen“

Kurze Beschreibung

- Der User klickt zu der Stelle Abfahrts Strecke, die Seite lädt den gewünschten Inhalt.

Auslöser

- Klick auf die Kategorie Abfahrts Strecke.

Akteur

- Normaler Benutzer

Vorbedingung

- System bereit

Schritte

1. User klickt auf den Beitrag und wählt diesen aus.

2. System lädt den Inhalt

Alternative Schritte

-

Nachbedingung

-

Inkludierte Use Cases

-

2.3.3 Use Case - „ Super G Strecke anzeigen “

Kurze Beschreibung

- Der User klickt zu der Stelle Super G Strecke, die Seite lädt den gewünschten Inhalt.

Auslöser

- Klick auf die Kategorie Super G Strecke .

Akteur

- Normaler Benutzer

Vorbedingung

- System bereit

Schritte

1. User klickt auf den Beitrag und wählt diesen aus.

2. System lädt den Inhalt

Alternative Schritte

-

Nachbedingung

-

Inkludierte Use Cases

-

2.3.4 Use Case - „ Gewinner anzeigen “

Kurze Beschreibung

- Der User klickt zu der Stelle Gewinner, die Seite lädt den gewünschten Inhalt.

Auslöser

- Klick auf die Kategorie Gewinner.

Akteur

- Normaler Benutzer

Vorbedingung

- System bereit

Schritte

1. User klickt auf den Beitrag und wählt diesen aus.
2. System lädt den Inhalt

Alternative Schritte

-

Nachbedingung

-

Inkludierte Use Cases

-

2.3.5 Use Case - „ tragische Unfälle anzeigen “

Kurze Beschreibung

- Der User klickt zu der Stelle tragische Unfälle, die Seite lädt den gewünschten Inhalt.

Auslöser

- Klick auf die Kategorie tragische Unfälle.

Akteur

- Normaler Benutzer

Vorbedingung

- System bereit

Schritte

1. User klickt auf den Beitrag und wählt diesen aus.
2. System lädt den Inhalt

Alternative Schritte

-

Nachbedingung

-

Inkludierte Use Cases

-

2.3.6 Use Case - „ Kommentare schreiben “

Kurze Beschreibung

- Der User klickt zu der Stelle Kommentare schreiben , die Seite lädt den gewünschten Inhalt.

Auslöser

- Klick auf die Kategorie Kommentare schreiben.

Akteur

- Normaler Benutzer

Vorbedingung

- System bereit

Schritte

1. User Gibt seinen Kontakt Daten ein(Email + Name).
2. User schreibt seinen Kommentar
3. User klickt auf Absenden
4. System lädt den Kommentar hoch

Alternative Schritte

-

Nachbedingung

-

Inkludierte Use Cases

- Kommentar hochladen

- Daten eingeben

3 Umsetzung Details

3.1 Zielplattform

- Die Webseite ist über einen Browser zu erreichen, also Plattform unabhängig, über die Unterstützung von Javascript auf den verschiedenen Browsern kann man nicht bestimmen. Besondere Hardware Anforderungen werden nicht gestellt.

3.2 Datenhaltung

- Es werden keine Daten bis auf die Rezensionen der Benutzer gespeichert, diese werden voraussichtlich in einer Datenbank gespeichert, wobei dies bei der Menge an Informationen wahrscheinlich nicht nötig ist.

3.3 Oberfläche

- Die Oberfläche soll aufgrund der Zielgruppe so einfach und übersichtlich wie möglich gestaltet werden. Hauptaugenmerk liegt auf der Dynamik der Seite.

3.4 Systemarchitektur

- Aufgrund der wahrscheinlich relativ geringen Anzahl an Benutzer und der Tatsache dass die Anzahl an Daten nicht sehr hoch sein wird und der zusätzlichen Tatsache dass sich die Implementierung einer Server - Komponente nicht lohnen würde, wird auf diese verzichtet. Die Webseite wird als Web - Applikation umgesetzt und die Daten werden höchstwahrscheinlich auf einer Datenbank gespeichert.

4 Anforderungsspezifikation

4.1 Welche Zielgruppe

Die Zielgruppe ist schwer einzugrenzen, größtenteils kann man erwarten dass die Webseite von Personen, die sich für den Skisport interessieren, besucht wird. Ebenfalls auch Personen die sich für den Ort und den Berg interessieren. Hier gibt es keine Altersgrenze oder Altersgruppe.

4.2 Was wollen wir vermitteln

Die Webseite soll die Strecken einer Person näher bringen, die sich nicht so gut auskennt und auch historische Ereignisse Personen anzeigen, die sich für Statistiken interessieren.

4.3 Welcher Strukturtyp

Die Webseite wird mit einem CMS umgesetzt. Der Größte Teil wird dabei HTML und CSS sein, wobei einige Teile sicher auch mit JS umgesetzt werden.

4.4 Wie veröffentlichen

Die Webseite wird dann auch über das CMS veröffentlicht, Kosten entstehen dabei keine, da der CMS Service die Webseite hostet.

4.5 Wie sinnvoll testen

Die Webseite wird nach jedem Entwicklungsstand getestet. Die Tests werden von Mitschülern oder Bekannten gemacht, die eine Erfahrung und Ahnung haben. Sie sollten Ahnung im Programmieren und im Webseiten Entwickeln haben. Dabei werden Statistiken gesammelt, um zu sehen, wo es noch Probleme gibt.

4.6 Wie vermarkten

Werbung kann man mit „Google AdWords“ machen. Dabei kann man beliebig Geld investieren. Werbung wird dabei auf den von Google betriebenen Plattformen wie Google Suche oder YouTube angezeigt. Zudem kann man Werbung auf sozialen Netzwerken wie Facebook oder Instagram machen. Vor allem ist die Werbung für die Zielgruppe sehr wichtig.

5 User Stories

5.1 Als Normaler User kann ich mir sicher:

5.1.1 Mir die Slalom-Strecke anzeigen lassen

5.1.2 Mir die Abfahrts-Strecke anzeigen lassen

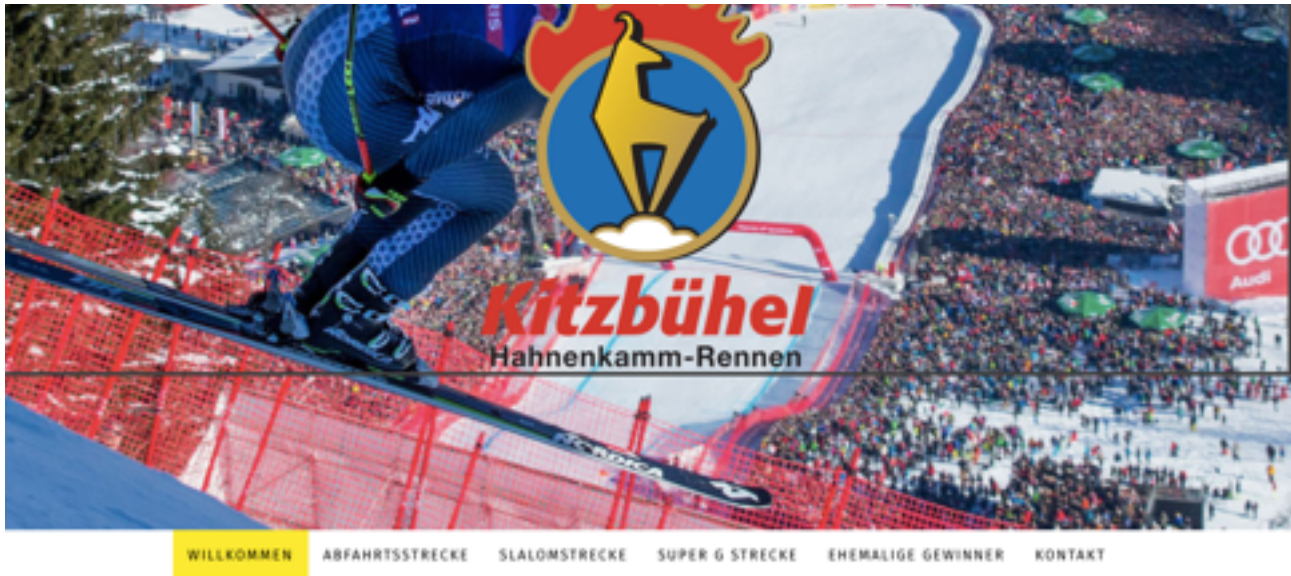
5.1.3 Mir die Super-G-Strecke anzeigen lassen

5.1.4 Mir die Gewinner anzeigen lassen

6 Prototyp

6.1 Low fidelity

7 Zeitplan



8 Kundengespräche

8.1 Erstes Kundengespräch

- Der Kunde will eine Webseite die einen normalen Menschen,, der nicht viel vom Skisport und dem Berg versteht.
- Der User soll sich ohne jegliche Technischen Kenntnisse auf der Webseite orientieren können.

- Die Webseite sollte übersichtlich aussehen. Sie sollte aber nicht zu viele und komplizierte Funktionen haben, da es sein kann, dass manche PCs diese nicht anzeigen können.

8.2 Zweites Kundengespräch

- Dem Kunde wurde das Pflichtenheft gezeigt und erklärt und es war für den Kunden zufriedenstellend und es hat keine Kritik gegeben. Da dies jetzt abgeschlossen ist und alles vereinbart wurde kann mit der Programmierung gestartet werden.