



-CONCEPTO GRÁFICO-



En el brief se plantea un público objetivo de tipo joven-adulto, cuyas ocupaciones sean estudiantes, empleados, ejecutivos, empresas en general, es por esto que se buscó que la página sea práctica y sencilla, fácil de utilizar.



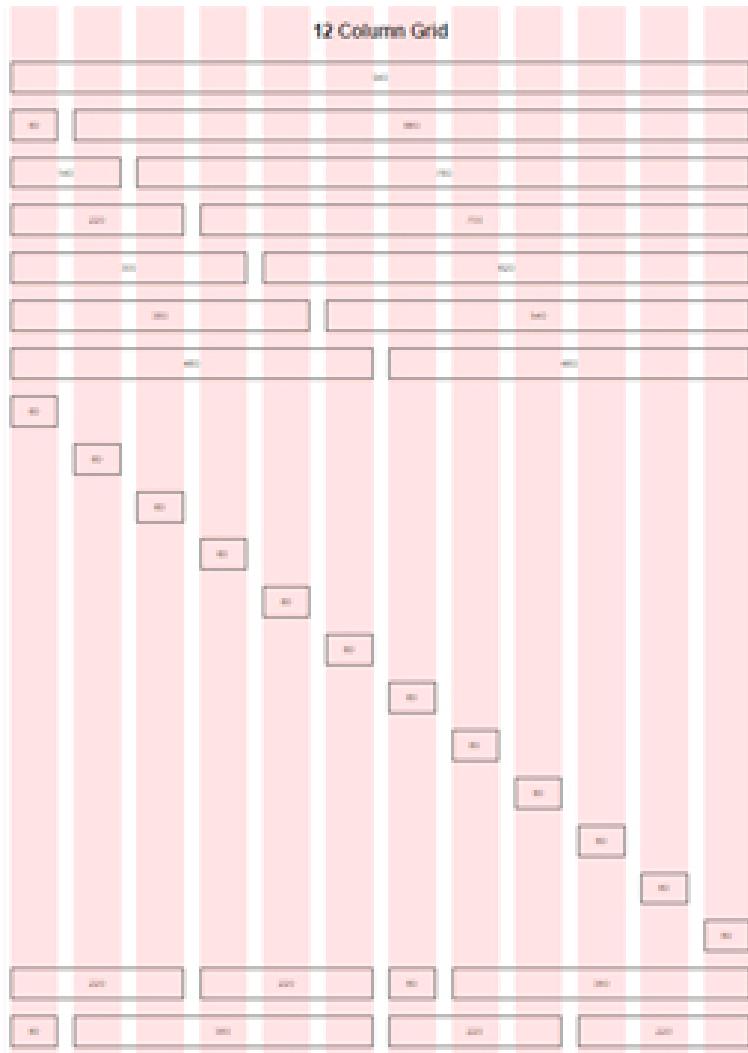
El beneficio básico planteado en el brief son las sesiones online de coaching ontológico, por lo tanto, el usuario puede recurrir, según sus necesidades, a las opciones que se encuentran en la página de inicio, y luego realizar el formulario que brinda ayuda al usuario para encontrar a la persona correcta que pueda cubrir sus necesidades.



-GRILLA COMPOSITIVA-

En cuanto a la grilla compositiva, se utilizó la 12 column grid para una mejor organización del diseño de la página, ya que la grilla compositiva impone orden, uniformidad y coherencia.

Nuestros rectángulos utilizados en el diseño final son delimitados por estas columnas, y, debido a la cantidad de texto que posee la página, nos sirvió para poder organizarla mejor.





-PALETAS DE COLORES-

En cuanto a la paleta de colores, se eligió una monocromática dentro de la gama de los azules para el diseño, tanto del logo como de la página web, debido a que es un color que transmite tranquilidad y sensación de calma, y está relacionado al control de la situación y a la estabilidad mental y emocional.

COLOR BASE



C: 94%
M: 15%
Y: 5%
K: 0%

C: 84%
M: 32%
Y: 0%
K: 0%

C: 92%
M: 49%
Y: 2%
K: 0%

C: 96%
M: 78%
Y: 32%
K: 1%

C: 97%
M: 92%
Y: 55%
K: 36%



-TIPOGRAFÍA Y TEXTOS-

-MARCA-

Para el pensamiento de un logo identificativo de la empresa buscamos que, tanto el nombre como el mismo logo, representen una ideología que sea fácil de captar y que comunique un mensaje relacionado con la empresa de coaching ontológico.

En base a esto, desarrollamos un nombre para la empresa, creando una marca patronímica ya que el nombre Lorhard se atribuye al hombre que utilizó por primera vez la palabra “ontológico”. Su logotipo simboliza el crecimiento interno personal que atraviesa la persona al recurrir a un profesional del coaching ontológico.



Lorhard



La tipografía utilizada para todo el diseño fue una sans serif denominada Titillium. La elección de esta familia tipográfica fue gracias a la legibilidad que brinda para una lectura más armónica y fluida.

De las variables de esta tipografía, se utilizó la Semi-Bold para la mayoría de los textos. En la barra superior se encuentra el estilo Bold, ya que así se le da más peso a las opciones de navegación dentro de la página y de inicio de sesión.

El estilo Regular se utiliza poco y más que nada en el slider. Tambien en los comentarios de los coaches pero en ese caso estamos hablando de una Regular-Italic.

Glyph	Characters
Tt	ABCĆĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcććđef ghijklmnopqrsštuvwxyzž1234567890'!"(%)[#]{[@} }/&\<-+;×=>®®\$€£¥¢:;;,*





-JERARQUÍA DE INFORMACIÓN-

Al pensar en la jerarquía de información que le daríamos a la página web, se decidió destacar una frase que logre llegar al público deseado, brindando motivación y una imagen tanto esperanzadora como alentadora. Ésta se ubicó en el slider ya que es lo primero que los usuarios verán al ingresar en la página.

Más abajo ubicamos otra frase para incentivarlos a que se unan a la empresa al registrarse en la página. Al recurrir a esto, intentamos sembrar confianza en las personas al presentarles estas frases motivacionales, para que tengan certeza de que tomarán la decisión correcta al unirse a nosotros.



La web fue diseñada para ser recorrida visualmente en forma de Z. Esto quiere decir que se comienza mirando desde arriba a la izquierda hacia abajo a la derecha. Como se puede observar los elementos con más peso visual destacan de manera armoniosa al ser colocados en dicho orden.



¿Que esperas?,
cambiar tu vida hoy, solo te tomara 5 minutos.

[Registrarse](#)

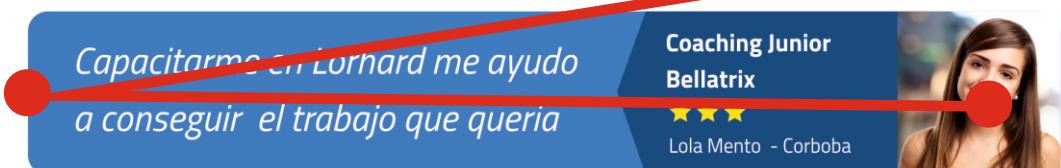


Coaching Master
Lorhard Team



Aquiles Vengoyo - Lanus

Trabajar en Lorhard mejoro mi vida





Los elementos que aparecen en la página web son Home, Buscar mi Coach, Contacto y Nosotros en la parte de la barra de navegación. En el cuerpo de la página están las opciones primordiales que segmentan las diferentes áreas a tratar en el coaching.



Al pasar el cursor sobre estas opciones, se desplegará una descripción informando a los usuarios qué va a contener cada área, para una mejor toma de decisión.

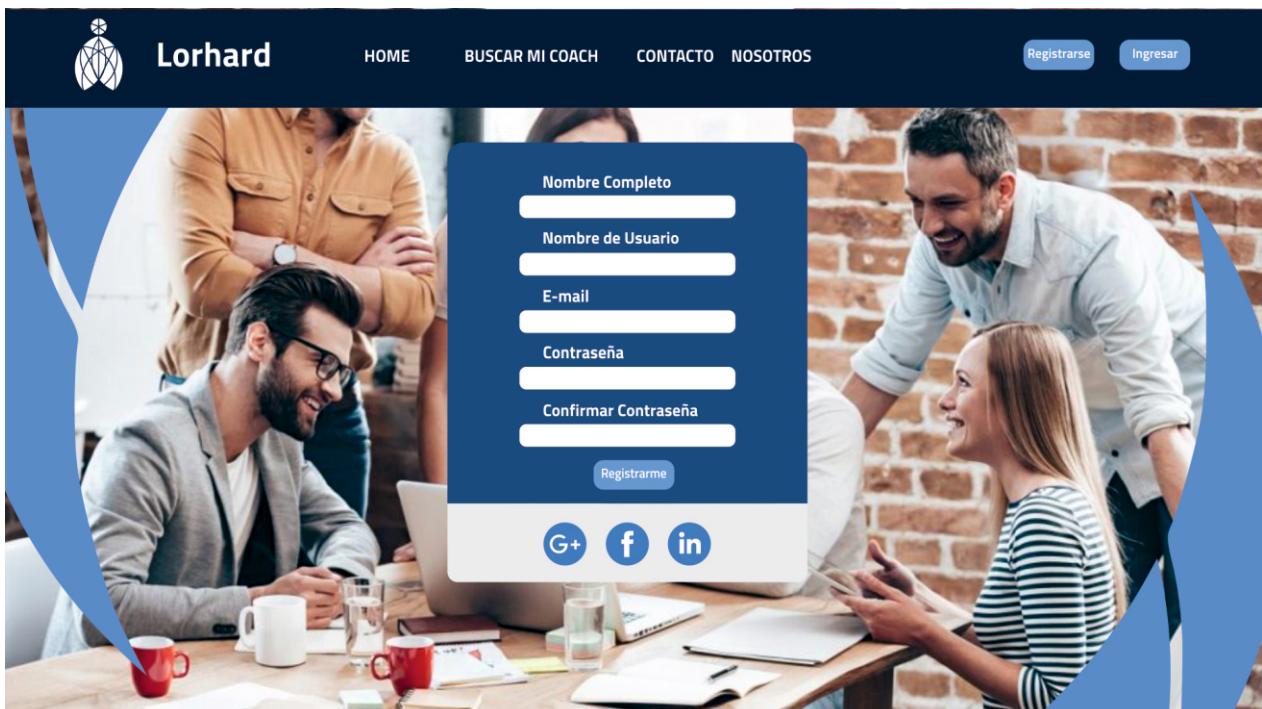




En el footer se muestran las diferentes redes sociales y medios de contacto, tales como Instagram, Facebook, LinkedIn, Whatsapp, E-mail. Esto le sirve a los usuarios en caso de que necesiten contactarse con la empresa o realizar consultas específicas.

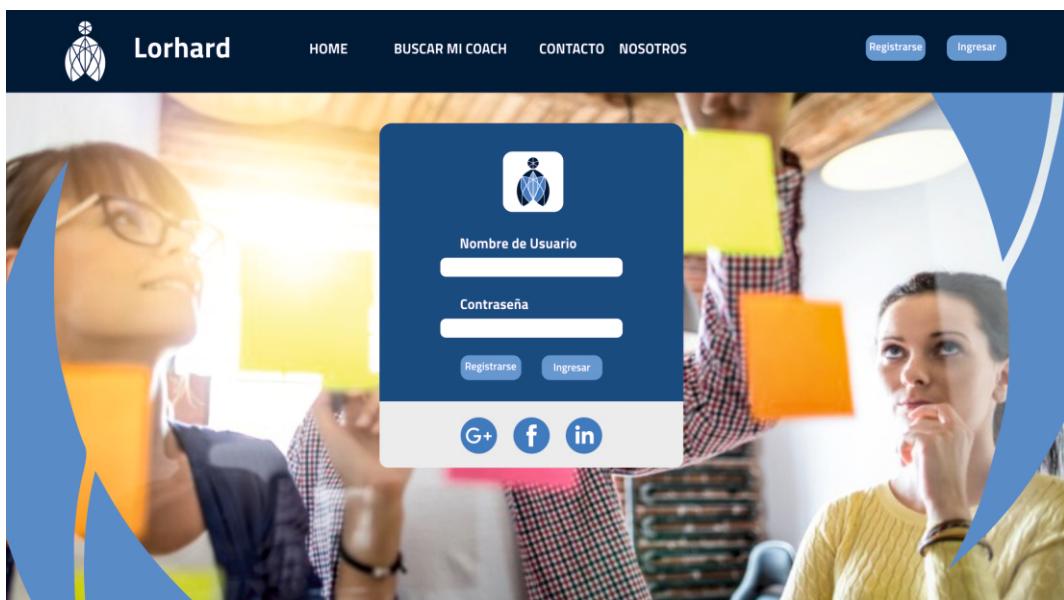
Volviendo a la barra de navegacion, podemos encontrar dos opciones necesarias para aquellos que quieran integrarse al coaching.

La opción de Registrarse, en caso de ser la primera vez en el sitio;





o Ingresar si uno ya tiene un usuario establecido con nosotros.



Luego, la pagina web cuenta con una sección en la que iran apareciendo comentarios del personal encargado de realizar los coachings con sus respectivas puntuaciones y opiniones. Estos se irán actualizando y se mostrarán solamente dos en la pagina de inicio.

The section displays two testimonial cards. The top card features a portrait of Aquiles Vengoyo, a 'Coaching Master' from the 'Lorhard Team', rated 5 stars. The bottom card features a portrait of Lola Mento, a 'Coaching Junior' named Bellatrix, also rated 5 stars. Both cards include a quote in Spanish.

Coaching Master
Lorhard Team
★★★★★
Aquiles Vengoyo - Lanus

Trabajar en Lorhard mejoró mi vida

Coaching Junior
Bellatrix
★★★★★
Lola Mento - Corboba

Capacitarme en Lorhard me ayudó a conseguir el trabajo que quería



-IMAGENES E ILUSTRACIONES-

En la página de inicio se utilizaron varias imágenes. En el slider, se colocó como fondo una imagen de un grupo de personas interactuando entre sí con el fin de representar el ambiente social en el que se da el coaching y la confianza que busca transmitir la empresa.



Debajo de esto, asignamos una imagen a cada rectángulo para tratar de representar visualmente las situaciones de las que se habla.



Crisis
Vocacional



Desarrollo
Profesional



Inteligencia
Emocional



Comunicación
Efectiva



Estancamiento
Laboral



Tambien agregamos imágenes tanto en la opción de Registrarse como en la de Iniciar Sesión. En ambas se trató de mostrar el ambiente comunicativo que se da en el coaching y la interaccion con otras personas, que es en parte la idea que transmite la empresa.

The image displays two screenshots of the Lorhard website's registration and login pages, respectively, overlaid on photographs of professionals in a collaborative environment.

Registration Page (Top Screenshot):

- Header:** Lorhard logo, navigation menu (HOME, BUSCAR MI COACH, CONTACTO, NOSOTROS), and buttons for "Registrarse" and "Ingresar".
- Form Fields:** Nombre Completo, Nombre de Usuario, E-mail, Contraseña, Confirmar Contraseña, and a "Registrarse" button.
- Social Media Buttons:** G+, f, and in.
- Background Image:** A group of four people (three men and one woman) working together at a desk in an office setting.

Login Page (Bottom Screenshot):

- Header:** Lorhard logo, navigation menu (HOME, BUSCAR MI COACH, CONTACTO, NOSOTROS), and buttons for "Registrarse" and "Ingresar".
- Form Fields:** Nombre de Usuario, Contraseña, and a "Ingresar" button.
- Social Media Buttons:** G+, f, and in.
- Background Image:** Two women in a modern office environment, one looking up thoughtfully and the other smiling.