

Trabalho 2 de Inteligência Artificial

Chat de IA usando LLMs

Entrega: primeira semana de fevereiro

Possivelmente teremos sessões de tira-dúvidas online se forem necessárias e agendadas.

Cada grupo deverá escolher uma LLM entre as seguintes: Anthropic, OpenAI, Google, DeepSeek, Ollama.

Lembrando que as 4 primeiras necessitam de key e as 3 primeiras exigem cadastro de cartão de crédito. Caso não queiram arriscar no CC podemos ficar somente nas 3 últimas. Elas estão ordenadas do possível maior custo para o gratuito, sendo as 2 últimas totalmente gratuitas. A 3ª provavelmente gratuita também.

Ao usar LLM que pede cartão de crédito e/ou depósito, cuidar de por limite no gasto para evitar gasto excessivo.

Insiram no relatório toda interação que tiveram com alguma IA na confecção deste trabalho.

Dicas:

```
pip install --upgrade -r requisitos.txt.  
requisitos.txt  
pypdf  
langchain-core  
langchain-community  
langchain  
chromadb  
flashrank  
langchain-google-genai  
langchain-openai  
langchain-anthropic  
langchain-ollama  
rich
```

O Chat gerado deve ter pelo menos as variações:

- Questionamento simples da LLM, sem o uso de memória conversacional;
- Questionamento usando contexto full, enviando pelo menos um PDF junto com a questão;
- RAG simples, enviando os 5 melhores vetores retirados de pelo menos um PDF.

O relatório deve conter (além de capa, sumário e referências):

- Todo o processo de desenvolvimento,
- Todas as fontes,
- Toda interação com IA para produzir o chat, ou seja, todas as consultas feitas para alguma IA perguntando como fazer o trabalho,
- Descrição do PDF usado na consulta,
- Questionamentos feitos em cada variação e as respostas obtidas.

O vídeo deve mostrar o chat funcionando e os questionamentos sendo feitos, além de todo e qualquer comentário pertinente ao desenvolvimento e uso.

Para o vídeo lembre-se:

- Duração de 12 a 15 minutos,
- Revisem antes de entregar, cuidando de possíveis problemas. Cuidado com falas que possam ser mal interpretadas.
- Apresentem de forma impessoal, dedicando para um público não identificado.