

Cahier des charges



Festival des Films de Plein Air

Liste de diffusion :

	Accès	Modification
Développeur	Oui	Oui
Jennifer Edwards	Oui	Non

Versions :

Support	Version	Dates
Cahier des charges	1.0	14/01/2020

Glossaire :

CMS : content management system, soit, en français, « système de gestion de contenu ». Il s'agit d'un programme informatique utilisant une base de données et permettant de gérer de A et Z l'apparence et le contenu d'un site web.

WordPress : WordPress est un CMS, il est beaucoup utilisé.

SEO : Le référencement naturel ou SEO désigne l'ensemble des techniques qui consistent à positionner favorablement un site ou un ensemble de pages d'un site sur les premiers résultats naturels des moteurs de recherche.

Responsive : Le Responsive Web design vise à l'élaboration des sites offrant une expérience de lecture et de navigation optimales pour l'utilisateur quelle que soit sa gamme d'appareil (téléphones mobiles, tablettes, liseuses, moniteurs d'ordinateur de bureau).

Benchmark : Permet de comparer les sites de différentes entreprises par leurs points faibles et forts.

Sommaire :

- 1) **Cadre du projet**
 - 1.1) Résumé
 - 1.2) Contexte
 - 1.3) Enjeux et Objectifs
 - 1.4) Livrables
 - 1.5) Présentation de l'équipe
 - 1.6) Planning prévisionnel
- 2) **Benchmark**
- 3) **Considérations marketing**
 - 3.1) Cibles
 - 3.3) Référencement
- 4) **Conception graphique**
 - 4.1) Brief créatif
 - 4.2) Charte graphique
- 5) **Spécifications fonctionnelles**
 - 5.1) Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1) Front office
 - 5.1.2) Back office
 - 5.2) Arborescence
 - 5.3) Aperçu des contenus
 - 5.3.1) Header
 - 5.3.2) Footer
 - 5.3.3) Page d'accueil
 - 5.3.4) Page d'actualité
 - 5.3.5) Page des films
 - 5.3.6) Page de contact
- 6) **Spécifications techniques**
 - 6.1) Choix technologiques
 - 6.2) Domaine et hébergement
 - 6.2.1) Nom de domaine et hébergement
 - 6.2.2) Email
 - 6.3) Accessibilité
 - 6.3.1) Compatibilité navigateurs
 - 6.3.2) Types d'appareils
 - 6.4) Service tiers
 - 6.5) Sécurité
 - 6.6) Maintenance et évolutions
- 7) **Budget**
、

1.) Cadre du projet

1.1) Résumé

Jennifer Edwards et son association ont besoin de communiquer en ligne sur leur festival, d'annoncer les films projetés et de recueillir les réservations.

L'accès aux projections sera gratuit et ouvert.

Le visiteur pourra se préinscrire pour pouvoir estimer le nombre de visite chaque soir.

1.2) Contexte

Jennifer Edwards vient juste de créer son association.

Son association est l'organisatrice du Festival des Films de Plein Air. Elle ambitionne de projeter des films d'auteur en plein air du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris.

1.3) Enjeux et Objectifs

L objectif du projet est de faire un site pour permettre aux internautes de s'informer sur le festival des films de plein air. L'actualité et les films projeté seront affichés sur le site. Également la possibilité de faire une réservation.

1.4) Livrables

Je vous livrerai les éléments suivants durant toute la création du site :

- Cahier des charges fonctionnel et technique
- Maquettes du site
- Site
- Formation à WordPress

1.5) Présentation de l'équipe

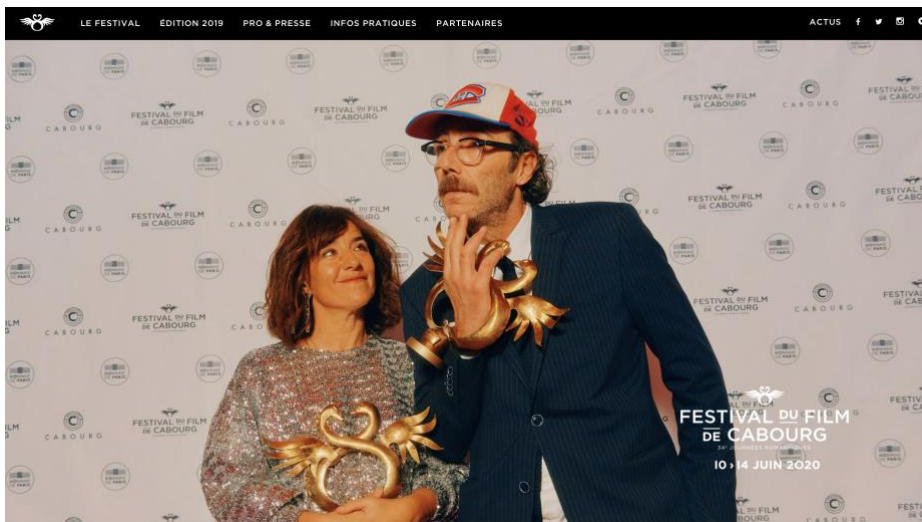
Thomas Da Silva est le développeur web.

Jennifer Edwards est la directrice de l'association.

1.6) planning prévisionnel

Cahier des charges	7 Janvier
Maquettes du site	20 Janvier
Site	10 Février
Formation Wordpress	15 Février

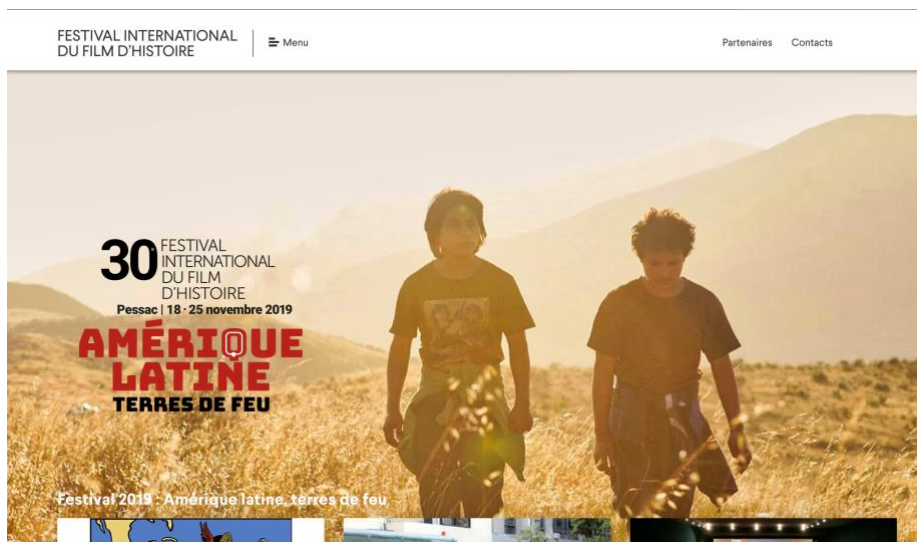
2.) Benchmark



<https://www.festival-cabourg.com>

Le site a un bon design avec une belle imagerie.

Le site ne possède pas de formulaire de contact mais une Newsletter. Et la billetterie en ligne ne fonctionne mal.



<https://www.cinema-histoire-pessac.com>

Le site a une belle image de fond sur toute la page et un menu intuitif.

Ainsi qu'une carte Google Maps

Le site ne possède pas de système de réservation.



<https://festival-larochelle.org>

Le site a un menu complet et intuitif.

Le site n'a pas de système de billetterie et la page d'accueil semble un peu vide.

La présentation des films ne possède pas d'images.

3) Considérations marketing

3.1) Cibles

Le festival se déroulant à Paris parc Monceau, nous attendons tout particulièrement des personnes venant de Paris et de ses alentours. Peu d'habitants hors de Paris seront attendus.

	Étudiant	Adulte	Senior
Age	18-25	25-40	50+
Réservation	Moyenne	Élevé	Moyenne

La majeure partie des visiteurs seront des étudiants, les adultes et les seniors. Quelques vacanciers sont à prévoir.

3.2) Référencement

Le référencement permet de positionner les pages web de votre site dans les premiers résultats des moteurs de recherche.

Le site respecte les 80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST.

4) Conception graphique

4.1) Brief créatif

Le design du site se doit de représenter les valeurs de l'association et que cela soit en rapport avec le festival.

Je vais alors utiliser pour le site web la couleur du logo qui est rouge, gris et du jaune en couleur secondaire.

4.2) Charte graphique

Logo



Palette de couleurs

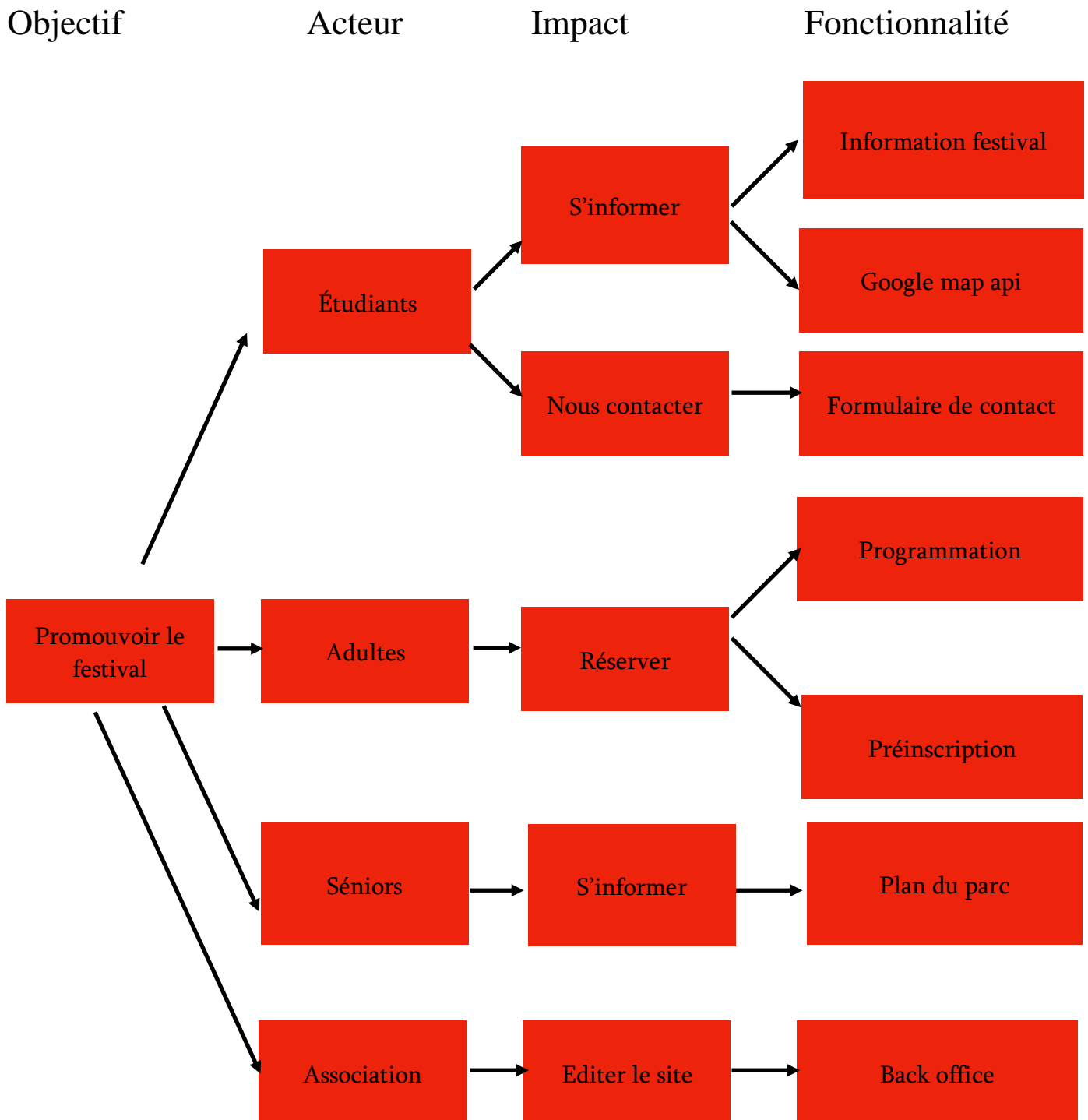


Police

La police sera : Arial.

5) Spécifications fonctionnelles

5.1) Périmètre fonctionnel



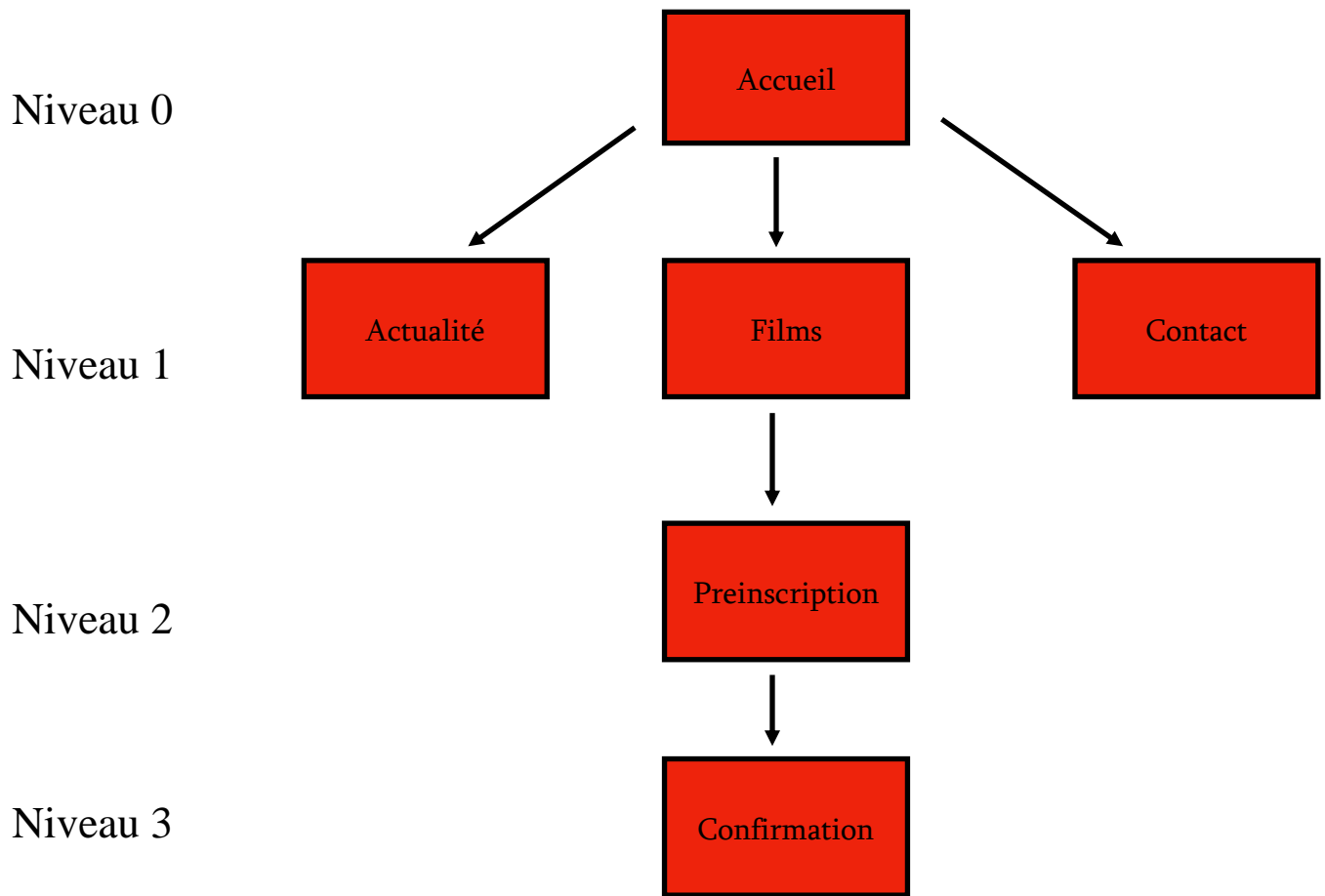
5.1.1) Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Formulaire de prereservation	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Galerie de photo	Pas de contrainte particulière
Google Maps	Pas de contrainte particulière

5.1.2) Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction des rôles
Gestion des réservations	Vue en temps réel des places disponible pour les projections

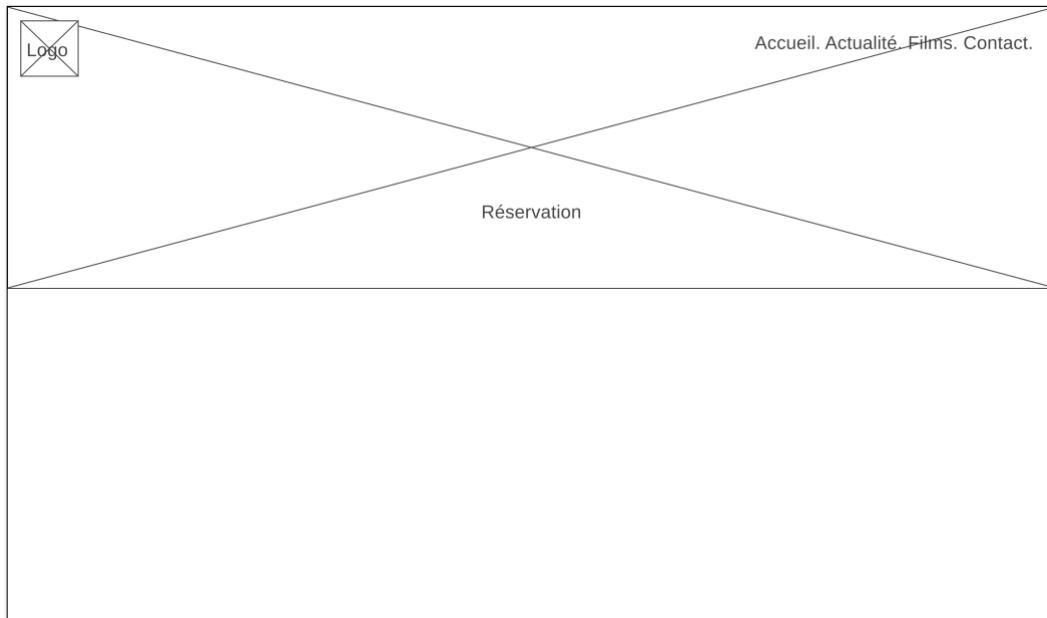
5.2) Arborescence



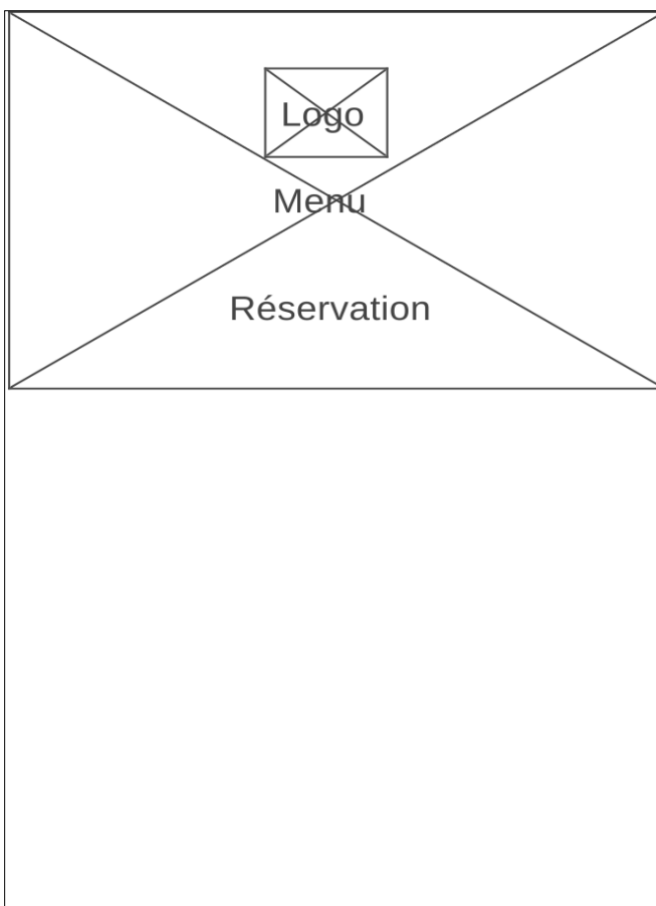
5.3) Aperçu du contenu

5.3.1) Header

Ordinateur



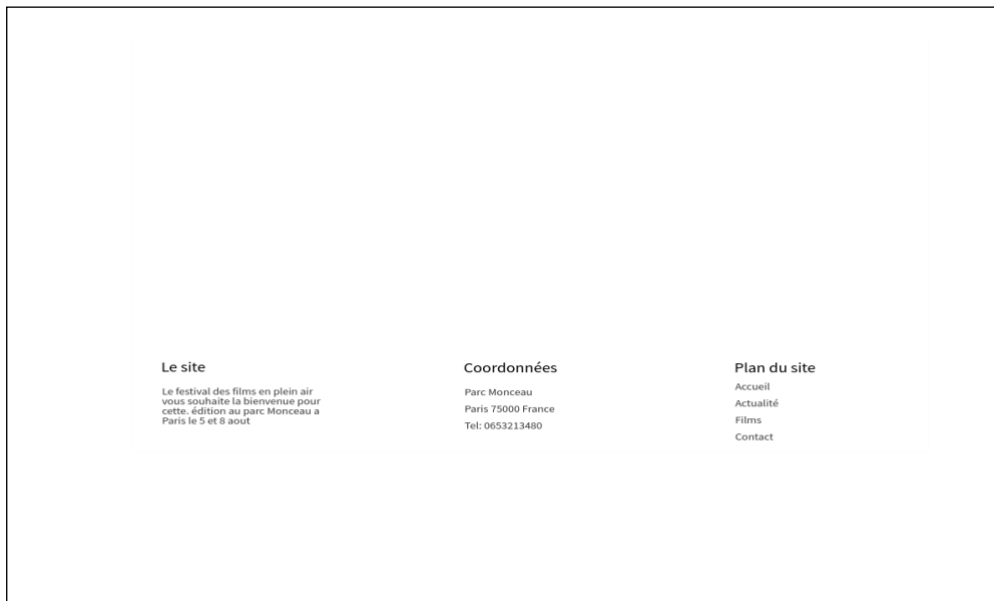
Téléphone



Le header est le haut de la page, il sera composé d'un fond de couleur noir en pleine largeur avec un logo en haut à gauche et le menu en haut à droite.

5.3.2) Footer

Ordinateur



Téléphone

Le site

Le festival des films en plein air
vous souhaite la bienvenue
pour cette édition au parc
Monceau
à Paris le 5-8 août

Coordonné

Parc Monceau
Paris 75000
Tel: 0678653434

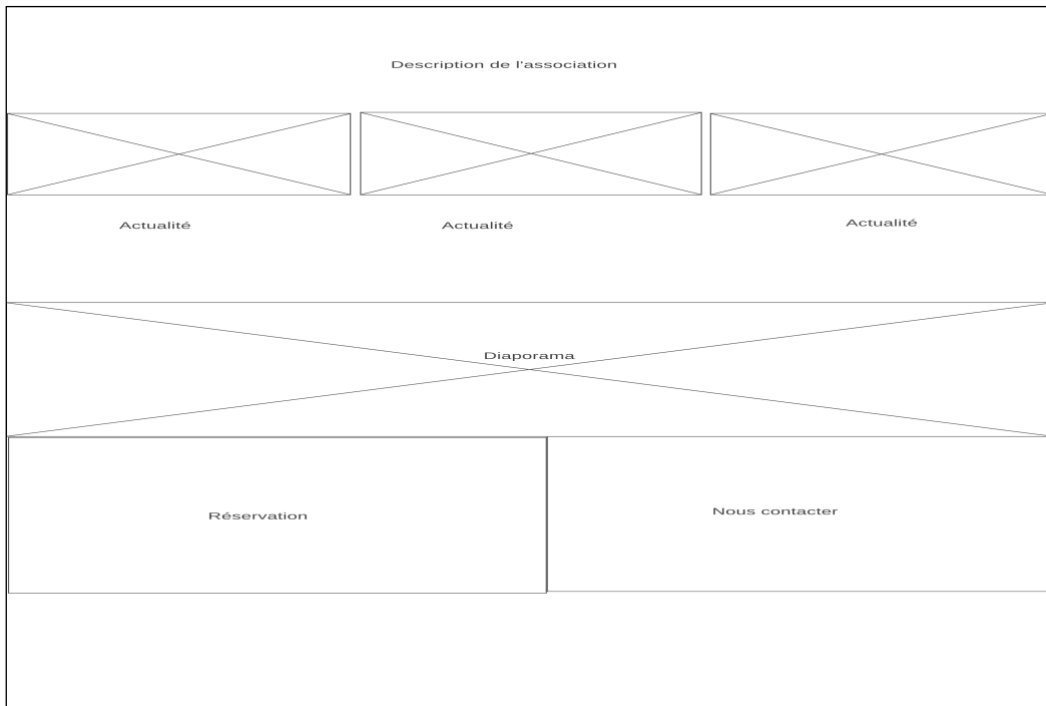
Plan du site

- [Accueil](#)
- [Actualité](#)
- [Films](#)
- [Contact](#)

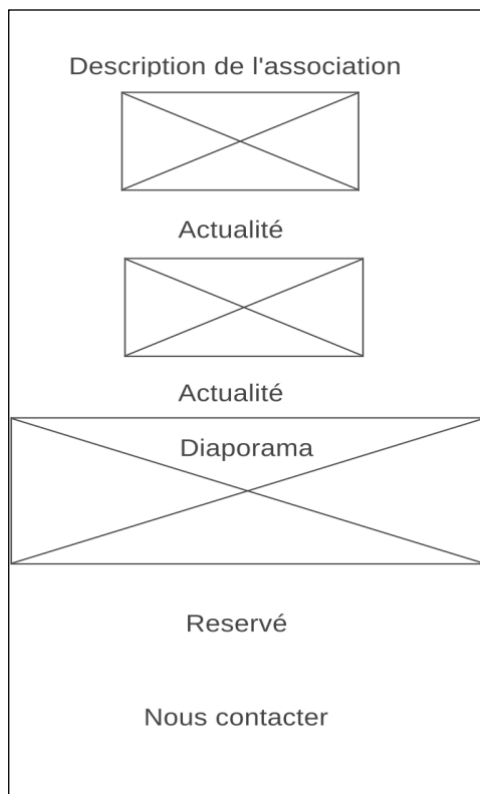
Le footer est le bas de la page. Il est constitué en trois block, le premier informatif, le deuxième pour les coordonnées et le troisième sera le plan du site avec les liens.

5.3.3) Page d'accueil

Ordinateur



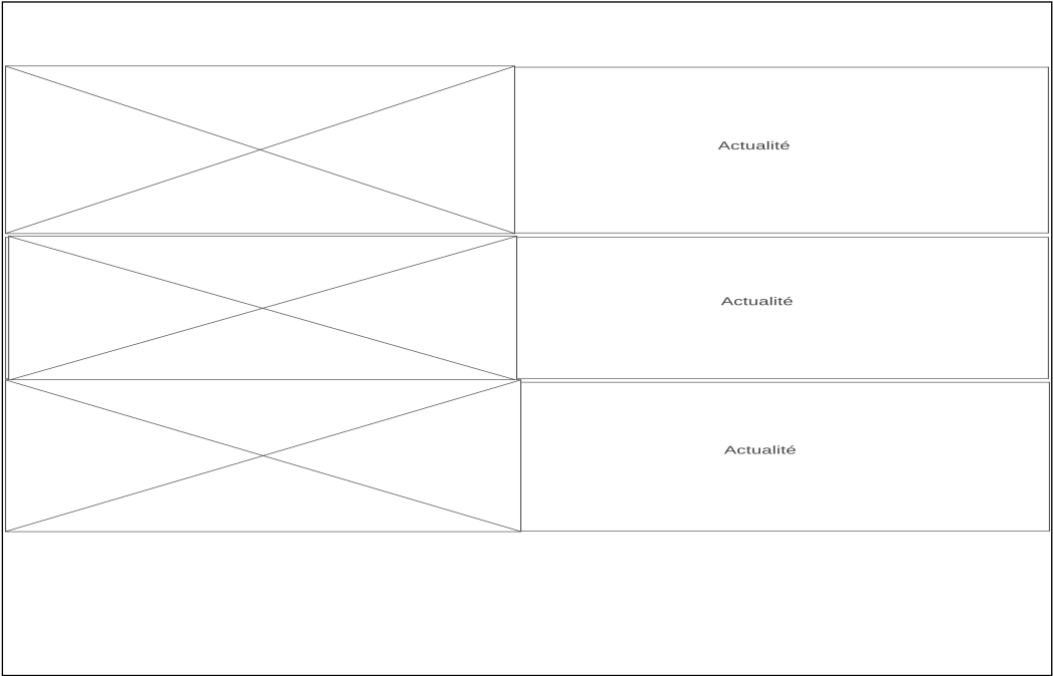
Téléphone



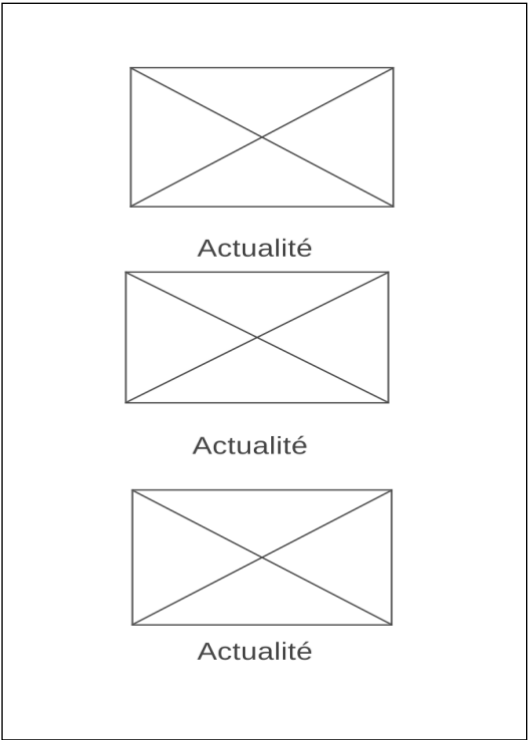
La page d'accueil sera composée d'un texte explicatif de l'association et du festival, suivi des actualités du festival. Un diaporama des films en projection sera mis en pleine largeur. Et un lien vers la page de réservation et de contact.

5.3.4) Page d'actualité

Ordinateur



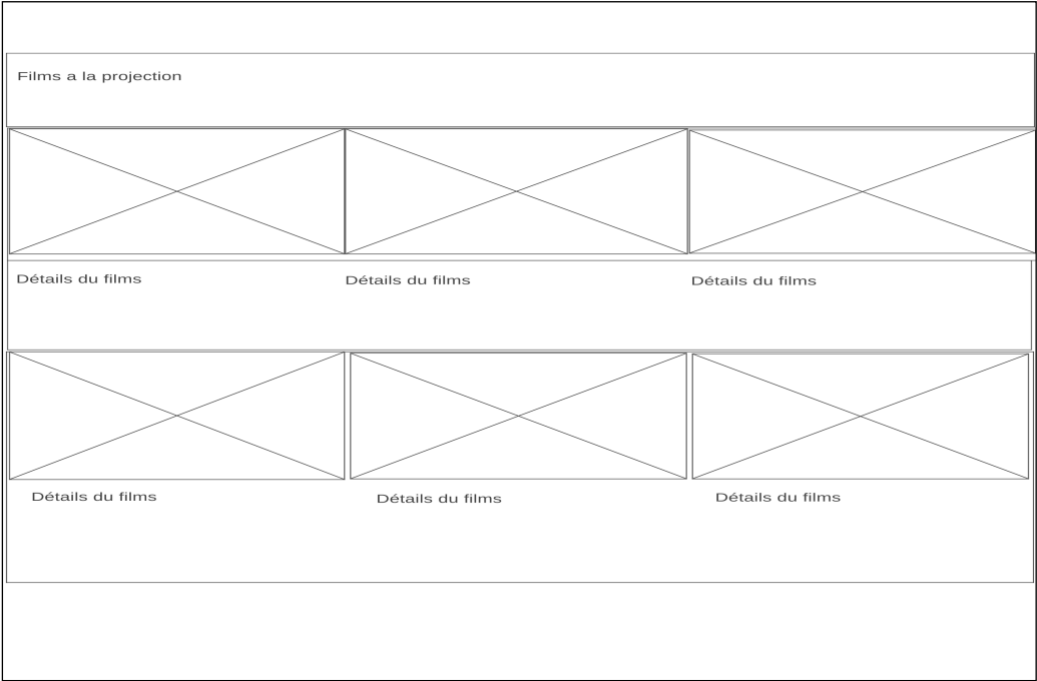
Téléphone



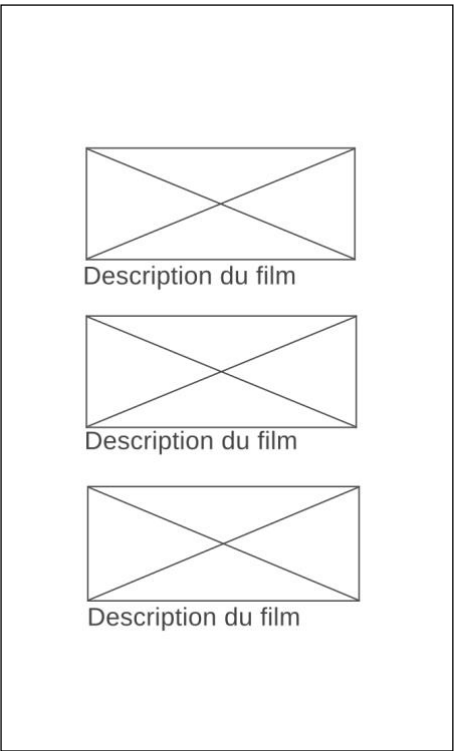
La page d'actualité est composée d'une image avec les détails de l'actualité en dessous.

5.3.5) Page des films

Ordinateur



Téléphone



La page des films est organisée avec une photo du film est de sa description. Un bouton de réservation sera mis dans les détails du film.

5.3.5) Page de contact

Ordinateur

Nous contactez	
<input type="text"/>	Nom et prenom
<input type="text"/>	sujet/objet
<input type="text"/>	Email
<input type="text"/>	Commentaire
Reservé	
Google map	

Téléphone

Formulaire de contact	
<input type="text"/>	Nom et prenom
<input type="text"/>	Sujet/objet
<input type="text"/>	Email
<input type="text"/>	Commentaire
Reserver	
Google map	

La page de contact est composée d'un formulaire de contact. Également d'un bouton réserver. Une carte Google Map sera mise pour situer le festival.

6) Spécifications techniques

6.1) Choix technologiques

Nous rappelons que pour ce projet une contrainte de temps et d'argent a été signalée. Le listing des films et la gestion des réservations est nécessaire. C'est pour cela que je préconise d'utiliser un CMS qui permet de gagner de temps donc de l'argent. WordPress est l'un des CMS le plus utilisé par les internautes. Nous allons donc l'utiliser. Une formation à WordPress sera disponible par le chef de projet.

Scorecard :

	Administration	Plugin	Prise en main	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Drupal	0,4	0,7	0,5	0,53
Adobe	0,5	0,5	0,6	0,53
Joomla	0,3	0,6	0,7	0,53

Des extensions WordPress seront à télécharger pour ce site web :

- Events manager
- Cookie Notice
- WP Form
- Elementor
- UpdraftPlus
- Yoast SEO

6.2) Domaine et hébergement

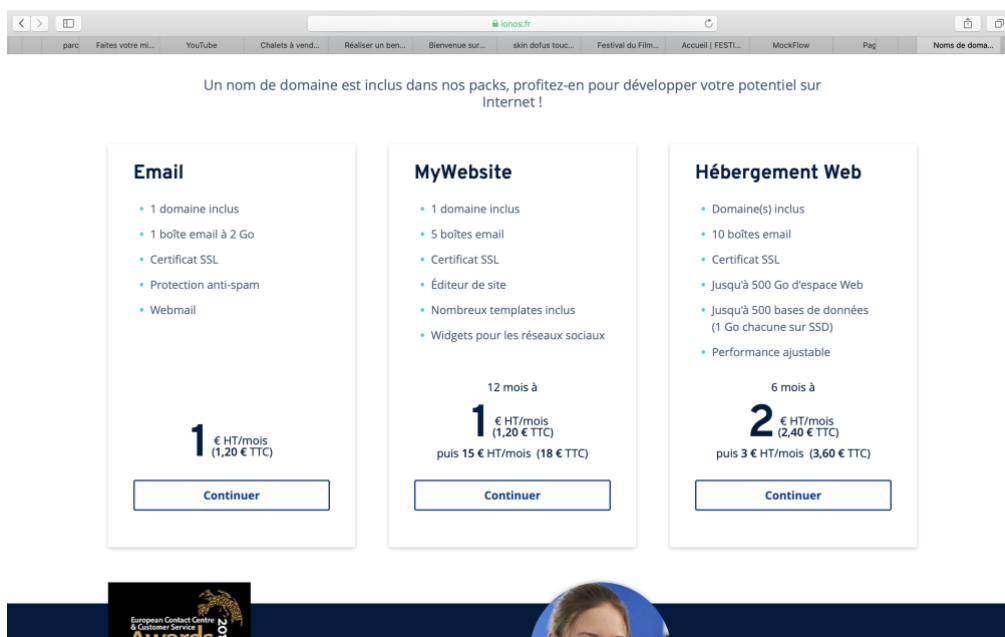
6.2.1) Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine sera Filmsdepleinair.org comme c'est une association.

L'extension de nom de domaine en .ORG est un TDL (Domaine de premier niveau) aete lance dans les années 1980. C'était initialement une extension pour les associations à but non lucratif. Cependant depuis aout 2019 cette extension peut été utilisé par tout le monde.

L'hébergement sera renouvelé sur 1&1 Ionos et effectuer par mes soins.

Capture d'écran prix



6.2.2) Email

Les emails auront la forme Prénom.Nom@Filmsdepleinair.org

6.3) Accessibilité

6.3.1) Compatibilité navigateurs

Le site est compatible avec les différents navigateurs : Google, Mozilla Firefox, Safari, internet explorer et Opéra.

6.3.2) Types d appareils

Le site internet est muni du responsive design ce qui permet de pouvoir lire le site sur toutes les différentes tailles d'écran :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.4) Service tiers

Google map api : c'est un outil qui permet l'intégration de Google map sur le site web. Un code html est à insérer au code.

6.5) Sécurité

L accès aux comptes d administration sera limité aux 2 personnes suivantes :

- Jennifer Edwards
- Développeur (chef de projet)

Un backup de la base de données est prévu et assuré par le chef de projet tous les mois.

6.6) Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par le chef de projet.

7) Budget

Quantité	Description	Temps	Prix
1	Cahier des charges	8H	240€
1	Maquette site	25H	700 €
1	Réalisation et mise en ligne du site	30H	900 €
1	Formation WordPress	6h	200€
Total			2 080 €