**AKRONYM TRI**

*Est-ce que vous connaissez des films où à la fin il y a un retournement de situation, qui est si fort qu’il vous fait reconsidérer tout ce que vous avez vu, et vous vous dites “Comment c’est possible, comment j’ai pu passer à côté ?” comme Fight club, Le Prestige ou encore Shutter Island ? Et tous ces films que je viens de citer, ils ont des points communs pour arriver à créer ce rebondissement final :*

*Premièrement : les indices : on va planter des indices subtils tout au long de l’histoire qui prendront tout leur sens à la fin.*

*Pour s’assurer que ce rebondissement final fonctionne on va augmenter la tension tout au long de l'histoire pour que le public soit pleinement investi au moment où il survient.*

*Et enfin, on va s’assurer que le rebondissement ait un sens émotionnel. Car le meilleur type de rebondissement n'est pas seulement celui qui surprend intellectuellement, mais aussi celui qui implique émotionnellement le personnage de l'histoire.*

*Alors ce soir, je vous propose qu’on suive cette recette magique et qu’on crée ensemble notre propre film. Commençons par les indices : voici un dé imaginaire.*

Demander à un spectateur son prénom :

*Lancez le dé [PRÉNOM], et dîtes-nous le résultat.*

*3. Très bien.*

Vous vous demandez surement pourquoi je vous ai fait lancer ce dé. Ce sera notre indice et nous y reviendrons plus tard.

À présent il nous faut un scénario et pour écrire ce scénario, je vais faire appel à votre créativité. Dans un instant vous allez choisir des mots au hasard qui n’aurons aucun lien entre eux. À partir de ces mots nous créerons des relations pour créer un scénario unique ! Tous vos choix seront entièrement libres et vous serez le seul à créer ce scénario. Avant d’aller plus loin, qui a un téléphone portable, un iPhone avec du réseau ?

Les spectateurs comprennent ici que vous utilisez « iPhone » au sens de smartphone, mais vous aurez plus de chance d’avoir un iPhone ainsi.

*Parfait, est-ce que vous pouvez m’ouvrir Safari ?*

Les gens vous confieront naturellement le téléphone après cette demande.

*Pour choisir les mots au hasard, je vous propose de voyager dans le plus grand recueil de connaissances et de récits au monde : Wikipédia.*

Taper ouvertement wikipcdia.org sur le téléphone du spectateur.

*Vous allez effectuer une recherche, par exemple …… « Californie »!*

Jouer une hésitation avant de faire votre recherche, et feindre que l’idée de rechercher « Californie » vous vient naturellement.

*Dans les articles de Wikipédia se trouvent plein de mots en bleu. Ce sont en fait des liens qui amènent vers d’autres pages Wikipédia. Pouvez-vous nous en nommer quelques-uns ? Nous allons voyager dans Wikipédia pour choisir des mots au hasard. Choisissez-en un à voix haute…et cliquez dessus. À partir de maintenant tout devient imprévisible.*

*Je vais noter chaque mot que vous choisirez. Il faut que vous soyez le plus intuitif possible, choisissez-en un à haute voix, le premier qui attire votre attention et cliquez dessus. Nous allons en choisir un certain nombre assez rapidement. Ne réfléchissez pas, choisissez intuitivement les mots au hasard.*

L’idée est ici de donner du rythme au choix des mots, demander au spectateur de faire des choix intuitifs vous assure qu’il ne lira pas en détail le contenu des articles. Vous pouvez également annoncer le nombre de mots dont vous aurez besoin, et dire « Encore 3 », « Un dernier », etc…

*Très bien. Nous avons quelques mots qui n’ont, pour l’instant, aucun rapport entre eux.*

*Nous voilà donc arrivés à la dernière scène du film. Et vous ne savez toujours pas où nous allons. Comme dans tout bon scénario, la tension monte.*

*Sur votre téléphone, des mots ont été choisis au hasard. A chaque étape il y avait plusieurs dizaines de possibilités. Et chaque choix a été fait complètement librement. Si quelqu’un d’autre avait pris toutes ses décisions, les mots auraient été différents.*

*Souvenez-vous. Un bon rebondissement c’est celui qui implique émotionnellement le personnage de l’histoire. Je vous ai demandé de lancer un dé imaginaire et je vous ai dit que le résultat serait notre indice. Quel était ce chiffre au fait ? 3. Vous avez maintenant toutes les pièces du puzzle. Nous avons des mots, un chiffre… et vous [PRÉNOM] vous êtes le héros de ce scénario. Regardez la troisième lettre de chaque mot, nous avons [PRÉNOM] : ce qui forment la dernière pièce du puzzle: [PRÉNOM].*