

# **TRABAJO PRACTICO**

## **Proyecto sitio de turismo**

Establecimiento: Universidad Argentina de la Empresa

Materia: Diseño y Desarrollo web.

Docentes: Profesora Patricia Litovicius y Profesor Nicolás Beltaco.

Nombre del Proyecto: Saint Coffee

Participantes: Canzian Sofía, Casas Lucas, Cruz Thomas Lucas, Boccardo Fabricio.

Turno: Lunes Tarde, Grupo N°2

## **Generalidades del proyecto:**

Una de las actividades más explotadas en la Ciudad de Buenos Aires es la gastronomía, y dentro de esta categoría los sitios más frecuentados, tanto por residentes de la ciudad como por turistas, son las cafeterías.

Teniendo en cuenta esto, y sabiendo que uno de los barrios más famosos de Buenos Aires es el barrio de San Telmo, la propuesta se basa en el desarrollo de un sitio web que pueda orientar, tanto a turistas como residentes, en las oportunidades que ofrece la zona para disfrutar de las mejores cafeterías.

El objetivo del sitio se centra en diferenciar las cafeterías que se concentran en ofrecer un café de calidad, comúnmente referido a "Café de especialidad", de aquellas que centran su negocio en ofrecer velocidad y eficiencia.

Hecho esto, la página contendrá dos secciones principales bien definidas que presenten un listado de ambos tipos de cafetería y su respectiva ubicación, conteniendo una breve descripción del lugar y recomendando los mejores productos que ofrece el establecimiento.

De esta manera se consigue responder a las necesidades de aquellos interesados en una experiencia gourmet, y la de aquellos que buscan una opción rápida y de calidad, para poder seguir recorriendo las calles de San Telmo lo antes posible.

En otro apartado, y para los interesados en una opción más duradera a lo largo del tiempo, el sitio ofrecerá una pestaña con los lugares donde uno podrá descubrir las tiendas con disponibilidad en la venta de granos para la preparación de café en el hogar. Sumado a esto, se agregará una sección con instrucciones y tutoriales sobre las técnicas para preparar un buen café, haciendo hincapié en el uso de prensas francesas, italianas y métodos más caseros, permitiéndole a las personas elegir la opción que más les convenga, y los ayudara a la hora de decidir qué herramienta comprar en caso de que así lo deseen.

En cuanto al tráfico de la página web, además de las maneras tradicionales de publicidad mediante redes sociales, una buena forma de generar tráfico sería mediante la implementación de un código Qr que pueda ser impreso y presentado en las tiendas promocionadas por la misma página, solicitando que se deje a la vista a cambio de publicidad gratis en el sitio web.

La categoría de sitio se encuentra definida dentro de turismo gastronómico u

oferta turística específica.

### **Público objetivo:**

Una de las ventajas del sitio web es la amplia variedad de personas a la que está dirigido, gracias a la universalidad del producto.

Es por esto que la página puede ser aprovechada por personas de cualquier sexo y nacionalidad, enfocándose en adolescentes y adultos, cuya principal afición es el café o las cafeterías en general.

De esta manera, la página puede ser frecuentada por turistas, personas en viajes de negocios o los mismos residentes de Buenos Aires

### **Descripción del Sitio Web:**

Índex: En la página principal van a poder ver una introducción de toda la información que vamos a tener a disposición de nuestros clientes y toda persona que quiera incursionar y/u obtener más información sobre el mundo del café, ya sea, café tradicional o el café de especialidad en Buenos Aires. Sector de recomendaciones, un poco de lo que nosotros pensamos, e información en general

Café al paso: En café al paso, nos vamos a referir a cadenas más tradicionales. Como, por ejemplo: Starbucks, Havanna, Café Martínez, entre otros, Aquellas cafeterías que su objetivo es llegar a más personas a través de servicio rápido, precios accesibles, como sus promociones para la hora de desayuno o merienda y su gran disponibilidad de servicio y oferta ya que cuentan con varias sucursales.

Café de especialidad: Desde hace unos años, la moda del café de especialidad o Specialty coffee, viene pisando fuerte y sigue creciendo todos los días. Por eso nos pareció un buen contenido a desarrollar a través de reseñas e informaciones de los diferentes cafés de especialidad de San Telmo. Vamos a hablar de los distintos filtrados que ofrece para que cada persona pueda tener una experiencia nueva con respecto al café, que pueda probar todos sus matices y ayudarlos a descubrir cuál es su café favorito, pudiendo perfeccionar su paladar a la hora de pedir un café en un lugar nuevo.

El arte del Café: En esta parte del sitio se podrá encontrar información sobre los granos de café y recomendaciones sobre cuál y que comprar. También opciones de recetas para practicar tu aprendizaje sobre el café y lograr que su preparación sea más dinámico.

Granos: (Información sobre donde conseguir granos)

Recetas: (Autoría de imágenes y video: propia o libre de copyright)

Sobre Nosotros:

Foto de los integrantes, Contacto, Cafetería favorita de cada integrante.

## **Identidad visual:**

Teniendo en cuenta que tenemos un público muy amplio y nuestro tema principal es el café, y todo con lo que esté relacionado, decidimos ir por una paleta de colores en tonos marrones, y contrastar con colores más claros, por ejemplo el color beige. (Haciendo referencia al color del café con leche, como una de las bebidas a base de café más consumidas en nuestro país). Se busca transmitir un sitio más cálido, a través del cual van a poder informarse o simplemente armar su salida del fin de semana para divertir su paladar y tener una experiencia con un concepto nuevo.

Buscamos fuentes prolijas y/o elegantes para que todo tipo de persona pueda leerlos correctamente y sea de fácil lectura. De la misma manera, pensamos en un logo que sea sencillo de recordar y fácil de reconocer para poder ir plantándonos en el mundo de páginas, blogs, y reseñas

Como palabras claves podemos encontrar: Café, Cafeterías, Café de especialidad, Specialty Coffee, Buenos Aires.

## **Logo:**

## **Prototipado:**

1. Index.

-Desktop: <https://www.figma.com/proto/zhW9oanOxZUpIXghW4DKn5/Index-Cafe?node-id=6%3A2&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=6%3A2>

-Notebook:

<https://www.figma.com/proto/zhW9oanOxZUpIXghW4DKn5/Index-Cafe?node-id=58%3A2&scaling=scale-down&page-id=58%3A2&starting-point-node-id=58%3A3>

-Celular: <https://www.figma.com/proto/F3BCxPP0hDBsjhNSSyPb6H/Index-proyecto-final?node-id=20%3A2&scaling=scale-down&page-id=15%3A2>

## 2. Café al paso/ café de especialidad:

-Desktop: <https://www.figma.com/proto/J08QPHqFS4ASifIdT6kDHd/Pesta%C3%B1as-cafes?node-id=5%3A2&scaling=min-zoom&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=5%3A2>

-Notebook:

<https://www.figma.com/proto/J08QPHqFS4ASifIdT6kDHd/Cafe-al-paso%2Fespeciales?node-id=34%3A3&scaling=scale-down&page-id=34%3A2&starting-point-node-id=34%3A3>

-Celular: <https://www.figma.com/proto/J08QPHqFS4ASifIdT6kDHd/Cafe-al-paso%2Fespeciales?node-id=32%3A3&scaling=scale-down&page-id=32%3A2>

## 3. El arte del café:

-Desktop:

<https://www.figma.com/proto/oSf0SLFLsBeLPwGluyDruF/El-arte-del-Cafe?node-id=15%3A3&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=15%3A3>

-Notebook:

<https://www.figma.com/proto/oSf0SLFLsBeLPwGluyDruF/El-arte-del-Cafe?node-id=67%3A2&scaling=scale-down&page-id=67%3A2&starting-point-node-id=67%3A5>

-Celular: <https://www.figma.com/proto/oSf0SLFLsBeLPwGluyDruF/El-arte->

del-Cafe?node-id=52%3A27&scaling=scale-down&page-id=52%3A2

#### 4. Recetas:

-Desktop:

<https://www.figma.com/proto/D0Khxnbm8HW8sH9cVKSbp/Recetas?node-id=1%3A2&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A2>

-Notebook:

<https://www.figma.com/proto/D0Khxnbm8HW8sH9cVKSbp/Recetas?node-id=20%3A2&scaling=scale-down&page-id=20%3A2&starting-point-node-id=20%3A3>

-Celular:

<https://www.figma.com/proto/D0Khxnbm8HW8sH9cVKSbp/Recetas?node-id=34%3A3&scaling=scale-down&page-id=34%3A2>

#### 5. Granos:

-Desktop: <https://www.figma.com/proto/nJeqVHTGRdjnz4QpXexyh1/granos?node-id=9%3A3&scaling=min-zoom&page-id=9%3A2&starting-point-node-id=9%3A3>

-Notebook: <https://www.figma.com/proto/nJeqVHTGRdjnz4QpXexyh1/granos?node-id=1%3A2&scaling=scale-down&page-id=0%3A1>

-Celular: <https://www.figma.com/proto/nJeqVHTGRdjnz4QpXexyh1/granos?node-id=17%3A3&scaling=scale-down&page-id=17%3A2&starting-point-node-id=17%3A3>

#### 6. Sobre nosotros:

-Desktop: <https://www.figma.com/proto/42hVcVFmQb4GpCdwyjlj8rc/Integrantes?node-id=19%3A3&scaling=min-zoom&page-id=19%3A2&starting-point-node-id=19%3A3>

-Notebook: <https://www.figma.com/proto/42hVcVFmQb4GpCdwyjlj8rc/Integrantes?node-id=1%3A2&scaling=scale-down&page-id=0%3A1>

-Celular: <https://www.figma.com/proto/42hVcVFmQb4GpCdwyjlj8rc/>

Integrantes?node-id=11%3A3&scaling=scale-down&page-id=10%3A2

## **Avance del proyecto**

Incluir el enlace al Trello del proyecto: <https://trello.com/b/QnZno7s2/lunes-grupo-2>

Actividades individuales de los integrantes del grupo.

- Project Leader - Lucas Casas
- Contenidista – Sofia Canzian
- Desarrollador/a - Lucas Thomas Cruz
- Diseñador/a – Fabricio Boccardo
- Comunicación – Sofia Canzian
- Experiencia Usuario (UX/UI)- Todos