



# MEINUNGS BROSCHÜRE

ERFAHRUNGEN

---



## Was findest du in dieser Broschüre?

In dieser Broschüre findest du  
für alle Spezialisierungen  
persönliche Erfahrungsberichte  
und Bewertungen von  
Studierenden, die bereits die  
jeweiligen Spezialisierungen  
abgeschlossen haben.





# Inhaltsverzeichnis

- 05** Business Information Systems (BIS)
- 06** Change Management und Management Development (CMMD)
- 07** Climate Change Economics, Policy, and Justice
- 08** Data Science (DS)
- 09** Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis
- 10** Digital Marketing
- 11** Diversitätsmanagement
- 12** Ecological Economics - Economy, Climate Change and Sustainability
- 13** Entrepreneurship & Innovation (E&I)
- 14** Ethics for Management, Organizations, and Society (EMOS)
- 15** Finance: Markets, Institutions, and Instruments
- 16** Handel und Marketing (H&M)
- 17** Health and Social Policy (H&SP)
- 18** Information Management and Control (IMC)
- 19** International Accounting and Controlling (IAC)
- 20** International Business (IB)
- 21** International Business Communication (IBC)
- 22** International Marketing Management (IMM)
- 23** Knowledge Management
- 24** Marketing
- 25** Marketing and Consumer Research
- 26** Organisation
- 27** Personalmanagement
- 28** Politik des gesellschaftlichen Wandels
- 29** Produktionsmanagement (POM)

# Inhaltsverzeichnis

- 30** Public und Nonprofit Management
- 31** Rechnungslegung und Steuerlehre (ReSt)
- 32** Recht der Wirtschaft
- 33** Responsibility and Sustainability in Global Business (RSGB)
- 34** Steuerrecht
- 35** Strategy and Organization (S&O)
- 36** Supply Networks and Services (SNS)
- 37** Sustainability Reporting
- 38** Transportwirtschaft und Logistik (T&L)
- 39** Unternehmensführung und Controlling / Strategy & Managerial Accounting (IFU)
- 40** Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management (VoM)
- 41** Wirtschaft und Gesellschaft
- 42** Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement (WuB)
- 43** Wirtschaftsmathematik / Business Mathematics
- 44** Accounting and Taxations
- 44** Economics Core
- 45** Economics Field
- 45** Interactions of Economy and Society
- 46** International and European Tax Law
- 46** Supply Chain and Operations Management
- 47** Urban and Regional Economics
- 47** European and International Economic Law (10 ECTS)
- 48** Mathematical Methods (10 ECTS)
- 48** Philosophy: Logic and Ethics (10 ECTS)
- 49** Topics in Economics and Social History (10 ECTS)

# Business Information System (BIS)

After completing "Business Information Systems," students possess the necessary IT understanding for the central role of technology in service and business innovation, product marketing, customer interaction, and enterprise functioning, considering the latest technological developments. Additionally, they can further specialize in selected application areas: Business Programming, Corporate IT, E-Marketing & Commerce, or Human-Centered System Design.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/business-information-systems>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/ec/student-courses/sbwl-business-information-systems>

The SBWL is perfect for people who are interested in the intersections between IT and business. The first two courses provide an overview of what information systems are and the new business methods they enable, especially on the internet. The next two courses offer the opportunity to choose exactly what interests you, whether it is the technical side or the economic/marketing side, so programming skills are not necessarily required. Course 5 is a seminar course where you can choose your area of specialization from many topics. For me, it was data protection and cyber security, and the content was incredibly exciting. My courses were always very well-structured, the content is still highly relevant today, and the professors were always open and helpful. I would highly recommend this specialization to any student interested in the intersections between business and information systems.

Musya



Course 1, IKT, provides a pleasant introduction to the basics of various internet communication technologies. Topics such as the functioning of DNS servers and VPNs are covered, albeit quite superficially. However, this is forgivable as the course encompasses extensive material, making it difficult to delve deeper. Course 2, Internet Economics, is highly demanding. Each session includes a quiz, followed by PowerPoint presentations and group work with presentations (only 2 to 3 groups per unit). Despite the stress, the course offers fascinating insights into various business concepts on the internet, such as Google's revenue streams or the workings of platforms like Airbnb or eBay. Courses 3 and 4 are always offered in pairs, but the choice is not compulsory. Business Programming, which I chose, is not recommended. Outdated programming languages are taught that are hardly used anymore. Nevertheless, the professor awards good grades as long as one attends the lectures, even though the course seems chaotic at the beginning. The other available courses, such as Corporate IT, Human-Centered Design, and E-Marketing, are described as interesting by fellow students, although I did not personally attend them. My fifth course, Green Transition and Digitization, was particularly captivating. Here, we could explore the green transformation with the help of digitization. There was complete freedom to choose any topic in this area, and weekly feedback sessions ensured a supportive learning environment. The small group size of only 10 participants allowed for intense exchanges. In summary, I feel that BIS lacks a clear red thread, as the courses seem to have little connection to each other. It almost feels like I have completed 20 ECTS points of free elective courses

Fredrik



# Change Management und Management Development (CMMD)

Nach der Absolvierung von „Change Management and Management Development“ sind die Studierenden in der Lage, die großen gesellschaftlichen und organisationalen Herausforderungen der heutigen Zeit (z.B. rasante Veränderungsprozesse, Globalisierung, Klimawandel, Future of Mobility, etc.) - mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit & Zukunftsorientierung - zu erfassen, sich mit diesen auseinanderzusetzen und diese proaktiv zu managen.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/change-management-und-management-development>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/cmmd/teaching/sbwl-cmmd>

Die Vortragenden sind sehr bemüht, die Inhalte des Change Managements den Studierenden näherzubringen. Vor allem durch Gruppenübungen und Präsentationen war die SBWL sehr interaktiv. Ich freue mich auf die kommenden Kurse, da einige sehr interessante Projektpartner vertreten sind.

*Anna*



# Climate Change Economics, Policy and Justice

After completing "Climate Change Economics, Policy, and Justice," students will have the necessary analytical tools and conceptual framework to understand how climate change and climate policies, such as the European Green Deal, impact businesses and households. The course is conducted entirely in English.

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/soziooekonomie/climate-change-economics-policy-and-justice>

*new*

# Data Science (DS)

After completing "Data Science," students will have a profound, interdisciplinary understanding of the fundamentals of data science as well as a practical approach to newly developed data processing and analysis techniques. The program is entirely conducted in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/data-science>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/dpkm/teaching/sbwl-data-science>

Long story short: Demanding but worth the effort! Getting in is not so easy because the SBWL is relatively popular and also targets many WINF students. It's important to prepare well for the entrance test.

*Julia*



The SBWL is the most intensive thing I have ever done at university. This SBWL requires an incredible amount of time and energy, but if you are interested, you really learn what Data Science is. It is worth mentioning, however, that the courses are differently well-structured. In courses 2 and 3, I had the most helpful professors, who adhered to deadlines and were very respectful to students. In contrast, the other courses were the exact opposite. The assignments were posted incredibly late, sometimes taking months to be graded, and getting a response to an email was more of an abstract fantasy. In course 4, we didn't even get insight into our performance; the grade was just entered into LPIS, without points on LEARN or Canvas. In summary, one can say that you do learn a lot in this SBWL, but the organization of it all is absolutely dreadful. If you can manage this SBWL, you can manage anything in your studies.

*Musya*





# Decision Sciences: Game Theory, Psychology and Data Analysis

In "Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis," students gain in-depth knowledge in strategic thinking. They learn to understand the psychological foundations of decision-making, analyze the incentives of decision-makers and the market forces they are exposed to, and predict their behavior. They learn to generate data to support evidence-based management decisions, analyze it correctly, and draw conclusions. The program is entirely conducted in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/decision-sciences-game-theory-psychology-und-data-analysis>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/dpkm/teaching/sbwl-decision-sciences>

The first three courses of the SBWL cover three different fields related to decision making. In Business Psychology, you learn basic psychological concepts, and in Data, you work with a program called Stata. Personally, I found Game Theory super cool because you learn a lot about strategies through in-class experiments.

Maximilian



The first three courses are Data Analytics, Game Theory I, and Business Psychology I. The order in which you take these courses doesn't really matter, as long as you complete one in the first semester. For the next two courses, students can choose from Game Theory II, Business Psychology II, and/or a project/advanced course. Data Analytics is essentially statistics in English combined with some programming in RStudio, which is very helpful, especially if you plan to write a quantitative bachelor's thesis later. The course includes homework, an exam, and a group project with a presentation. The instructors are nice and quite accommodating. Game Theory is a very VUE-like course, with lots of homework, experiments, and an exam. I found the course quite demanding and the assignments weren't explained very clearly, so a lot of self-learning is required. Business Psychology is pretty cool. This course also includes a group project and an exam. The professor is extremely kind and has excellent expertise. I found the courses very educational and exciting. The project course is essentially a typical consulting course. What's particularly cool is that, depending on your talents and preferences, you get a specific project with a real company. Additionally, there is a Negotiations course that you can choose to take. Overall, I would rate this specialization as more demanding, as it is very VUE-like. If you're interested in the individual topics, it's recommended; otherwise, you won't learn much that you can apply in your professional life.

Marie



# Digital Marketing

Digital Marketing has become an indispensable part of the marketing mix. It is closely associated with data-driven marketing and marketing analytics, operating within an increasingly technology- and data-driven environment. A wide range of elective options allows students to delve deeper into specific topics and challenges of digital marketing, such as Mobile Marketing, Google Ads and Analytics, Influencer Marketing, Text Analytics, Machine Learning in Marketing, Customer Relationship Management, and much more.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/service-und-digital-marketing>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/mca/students-point/bachelor-specialization-sbwl-digital-marketing>

A very interesting specialization if you want to engage in a lot of practical work. If you are interested in topics like social media marketing, email marketing, Google Analytics, SEO, and creating landing pages, then this specialization is definitely highly recommended. We had the opportunity to collaborate with companies like LIBRO, Wiener Dirndl, and AYOKA. There were also certificates awarded. I would do it again.

Laura



The SBWL is really cool if you're interested in marketing. It's not that easy to get in, so the SBWL itself is a bit more demanding. However, it's definitely possible to achieve very good grades if you put in the effort. Course 1 covers all the theoretical foundations, Course 2 focuses on data analysis (using R Studio), and no prior knowledge is necessary for that. Courses 3 and 4 offer several options to choose from; these were my favorite courses because you can specialize in what interests you. Course 5 is a project course; in my case, it was with Willhaben as a corporate partner. Overall, the SBWL is very interesting. A bit more practical relevance would be desirable, but otherwise top-notch. (Apart from Course 1, there are no exams, mostly presentations and group work.)

Niklas



# Diversitätsmanagement

Nach der Absolvierung von „Diversitätsmanagement“ verfügen Studierende über vertiefte Kenntnisse der grundlegenden Konzepte von Gender und Diversitätsmanagement. Sie können, im Rahmen von organisationalen und sozialwissenschaftlichen Fragestellungen, Veränderungspotential hinsichtlich Diversitätsmanagement identifizieren, strategische Ziele formulieren und auf der Implementierungsebene eine Handlungskompetenz entwickeln. Die Lehrveranstaltungen können größtenteils auch in Englisch absolviert werden.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/diversitaetsmanagement>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/diversity/lehre/sbwl-diversitaetsmanagement>

Ich würde die SBWL vor allem jenen Studierenden empfehlen, die sich dafür interessieren, wie man ein Unternehmen so divers wie möglich gestalten kann, um gegenüber anderen Unternehmen am Markt einen Vorteil zu haben. Die ersten vier Kurse waren sehr vortrags- bzw. theorielastig, während man im Kurs 5 ein eigenes Projekt ausarbeitete. Allgemein würde ich die SBWL zwar als teilweise sehr zeitaufwendig, aber nicht besonders anspruchsvoll beschreiben.

*David*



# Ecological Economics - Economy, Climate Change, and Sustainability

Upon completing "Ecological Economics - Economy, Climate Change, and Sustainability," students understand the relationship between the environment and the economy, the social causes and impacts of climate change, excessive resource use, and other environmental issues, along with their interconnections. They can explain the resulting significant challenges and derive measures from the local to the global level. The course is entirely taught in English.

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/soziooekonomie/ecological-economics>



*new*

# Entrepreneurship & Innovation (E&I)

After completing "Entrepreneurship and Innovation," students will know and understand key theories, methods, and empirical findings in the fields of entrepreneurship and innovation, the emergence and identification of innovations/opportunities, and the strategic implementation of innovations.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/entrepreneurship-und-innovation>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/entrep/students/bachelor>

The specialization mainly offers ambitious fellow students, and the topics are very exciting if you are interested in the subject matter. Additionally, you have a lot of responsibility in the project courses. However, there are easier specializations for better grades, as E&I involves a lot of work and dedication.

*Maria*



E&I is definitely one of the most demanding specializations, and admission is rather selective. Course 1 is effectively the only theory course, providing an overview of a wide variety of topics related to entrepreneurship, innovation, and strategy. The course structure and grading scheme take some getting used to, but the content is interesting. Courses 2 - 5 are very practice-oriented. Courses 2 and 3, called "Zones," are relatively less demanding in terms of workload, designed to balance out the more intensive project courses. Courses 4 and 5 are project courses, which are the core of the specialization. In these, you typically work on consulting projects for companies, with the highlight being the close interaction with project partners. You can also undertake projects in the startup sector. How much you enjoy the specialization certainly depends on how lucky you are with your project partners. At the end of each semester there is the E&I Touchdown, where all project groups pitch their projects in a pitching competition. I would recommend this specialization to anyone interested in consulting or entrepreneurship, who prefers applying knowledge in practice rather than just learning theory, and who can accept that the workload does not at all align with the ECTS credits. Personally, I do not regret my decision.

*Georg*



# Ethics for Management, Organizations, and Society (EMOS)

In "Ethics for Management, Organizations, and Society," students receive an interdisciplinary education focusing on ethical issues in management, business, and society. They gain in-depth knowledge and skills in areas such as philosophical theories of ethics and morality, business ethics, the role of values in organizations, and responsible interaction in professional environments. The course is entirely taught in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/ethics-for-management-organizations-and-society-emos>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/eim/lehre/emos/>

I personally really like the specialization because Courses 1 and 2 delve deeply into current ethical issues that are often difficult to discuss in everyday life. For example, whether it is ethically correct to ban Trump from Twitter or how to properly handle the introduction of AI in a company. Additionally, the first two courses are worth 6 ECTS, but the workload is very manageable and not stressful. Course 1 also includes theoretical foundations, which are explained in a very practical manner. Course 3 focuses on the topic of organization and values and is the only course in the SBWL with an exam that counts for 40% of the grade. Course 4 is more about personal development and working on one's daily ethical behavior. The entire grade for this course is based on a seminar paper and presentation, where students have complete freedom. Overall, presentations and reflection papers are the main grading criteria in all three courses, which is why I would not consider the SBWL to be too demanding. In my opinion, the only major drawback of the SBWL is the organization. Besides irregular course times, which are often difficult to plan, the grading system is also very opaque unless you directly ask for clarification. Feedback has unfortunately been very rarely given in the SBWL so far, which I believe needs urgent improvement. However, since we are the first group ever, I hope that our suggestions for improvement will be taken seriously by the professors to address these shortcomings in the future. I would personally recommend the SBWL to extroverted students, as the specialization particularly emphasizes class discussions. If you enjoy sharing your opinion or want to work on being able to explain your thoughts on difficult topics correctly, this SBWL is a good addition to your WU studies. Additionally, I can say from personal experience that it is well-received by employers, as the topic is very current and important for every company.

Hannah



# Finance: Markets, Institutions, and Instruments

In "Finance: Markets, Institutions & Instruments," students gain an economic understanding of financial markets, their instruments, and the associated value creation, especially in the context of corporate finance. By learning the principles of finance, students acquire the competence to discuss, analyze, and solve financial issues for households, investors, businesses, financial institutions, and financial market regulators. They master state-of-the-art models for investment and financing decisions as well as for the evaluation and management of risks at the portfolio level, including stocks, bonds, and derivative securities. Additionally, they can choose from various application areas to focus on individually. The specialization is entirely conducted in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/finance-markets-institutions-and-instruments>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/finance/study/bsc/sbwl-finance-markets-institutions-instruments>

Basic, selected contents of finance are taught, however, partly very simplified due to their complexity. The language of instruction is English, sometimes it is a bit exhausting to follow the non-native lecturers on complex topics. The SBWL is mostly quantitative, a certain mathematical understanding and basics of statistics should already be present. For a positive assessment, mini cases must be worked on every week in individual performance, which must then be presented and justified. All in all, I would estimate the effort in relation to other SBWLs relatively high.

*Paul*



# Handel und Marketing (H&M)

Nach der Absolvierung von „Handel und Marketing“ beherrschen die Studierenden Theorien, Methoden und Techniken des Marketings unter Berücksichtigung der besonderen Herausforderungen einer zunehmend digitalisierten Handelslandschaft. Sie sind mit Managementaufgaben in Industrie und Handel vertraut und kennen Prozesse und Analysemethoden eines modernen, datengetriebenen Marketingansatzes. Durch die praktische Anwendung der Methoden in unterschiedlichen Kontexten (Fallstudien, Praxisprojekte und Consulting-Projekte) erwerben Sie neben Fachwissen auch Anwendungskompetenzen und Managementfähigkeiten (wie Führung, kritisches Denken, Kommunikations- und Teamfähigkeit). Digitale Versiertheit ist ein Schlüsselfaktor in der Ausbildung. Durch den Praxisdialog lernen die Studierenden Lösungen konkreter Fragestellungen der wirtschaftlichen Praxis kennen und können sich mit Führungskräften zu aktuellen Themen und Herausforderungen in Handel und Marketing austauschen.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/handel-und-marketing>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/retail/study/bachelor>

Der Aufnahmetest ist ziemlich anspruchsvoll, aber fair, da er einem ein grundlegendes Know-how für die SBWL vermittelt. Ich finde persönlich, dass dies ziemlich cool ist, da dadurch im Kurs direkt ein Diskurs beginnt und nicht alles noch einmal wiederholt werden muss. Trotzdem lernt man viel Neues, und die SBWL ist sehr praxisorientiert. Ich habe damals einerseits an einem Verkaufstraining teilgenommen und andererseits hatten wir eine Kooperation mit einem Unternehmen. Mit diesem haben wir dann eine Marketingstrategie ausgearbeitet, inklusive aller Details. Die SBWL ist sehr flexibel und praxisorientiert, und man hat mit interessanten Unternehmen zu tun. Zudem hat man die Möglichkeit, sich je nach Interesse zu spezialisieren.

*Lena*





# Health and Social Policy (H&SP)

After completing "Health and Social Policy," students will have a comprehensive insight into the socioeconomics of health and social policy, the challenges of current policies, and the options for future developments. They understand alternative approaches to the study and practice of social policy, can assess them, and critically analyze them. The program is entirely conducted in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/health-und-social-policy>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/sozialpolitik/lehre/spezialisierung-health-and-social-policy>

If you have some interest in social sciences, the SBWL is great. Also easily manageable within one semester. The lecturers are all very friendly and accommodating. Sometimes the topics overlap, which can make it a bit boring at times.

*Chris*



Last semester, the new specialization Health and Social Policy offered Courses 1-3 for the first time. In the first course, the focus is on getting a general overview. There is a small quiz, roughly halfway through the first lecture, but if you briefly engage with the literature, it is absolutely manageable. Otherwise, a lot of emphasis is placed on participation, and you should engage a bit with the topics being discussed. Therefore, you have to write a response paper once, and you should create a visual essay in a group. In the second and third courses (Economics and Policy of the Private/Public Healthcare Industry), the performance requirements are not quite as exceptional. Participation still counts, but otherwise, after every two lectures, there is a quiz on the material covered. So, it's a good idea to engage with the lecture slides beforehand. For the final quiz, the number of questions is doubled, and there are a few calculation examples that were covered in the sessions. Interesting topics are covered, ranging from the general structure of welfare states to pension policy, physicians and hospitals, epidemiology, regulation of unhealthy goods, and behavioral health economics. Overall, I felt that there was a lot of emphasis on dialogue with the students.

*Tobias*



# Information Management and Control (IMC)

"Information Management and Control" integrates various management dimensions for IT development and optimization of IT operations. The focus is not only on traditional efficiency and effectiveness considerations but also on innovation capability, IT compliance, information security, maturity levels, and ecological IT sustainability, for example. Students gain in-depth knowledge and skills in contemporary IT and innovative approaches required for digital transformation and leading modern agile organizations. They explore how companies design IT strategies and understand governance, how IT services can be organized, planned, implemented, and controlled to achieve business objectives. The program is entirely conducted in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/information-management-and-control>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/imc/teaching/sbwl>

This SBWL focuses heavily on the topic of "ITIL". As a result, it provides an excellent overview of various important IT topics. Knowledge of ITIL is also highly sought after in the job market and is often found in the requirements for IT jobs.

Max



Course 1 "Foundations of Information Management and Control": This course establishes the theoretical foundations for information management, which will be relevant for the subsequent courses. There are two closed book exams and, at the end, a group presentation on new technologies within the framework of Gardner's Hype Cycle. (3.5/5)

Course 2 "IS Strategy and Governance": This course covers understanding IS strategies, their implementation, and evaluation, and includes methods for interpreting frameworks like ITIL and COBIT for IS strategies. The assessment consists of two closed book exams and a group presentation. Five bonus points can also be earned during the lectures. (4/5)

Course 3 "IS Development Management and Control": This course primarily focuses on software development. The ITIL framework is also examined in the context of software development. Agile and traditional methods of software development are explained. The learned content is then practically applied in the Shark Tank session in the final unit. Here, we were to present a new app in groups, addressing the specifications of software development and linking the course content. Additionally, a video had to be created to convince the professors to invest in our app. There was also an online open book exam, and bonus points could be earned during the lectures, some of which were also online. (5/5) Course 4 "IS Operations Management and Control": This course provides an overview of IT service management (ITSM) and the associated frameworks and standards like ITIL, TOGAF, and CMMI. Groups are required to create an intermediate report and a final report on assigned papers and present them online in groups. The exam is also online and open book. (4.5/5)

Course 5 "Research Project on Information Management and Control": This course is a research seminar. Here, you can write a seminar paper on any topic within the scope of information management, either in groups or individually. The research proposal and intermediate report are to be submitted as PowerPoint presentations during the semester, and the seminar paper is to be presented at the end of the semester. (4/5)

Simon



# International Accounting and Controlling (IAC)

"International Accounting and Controlling" combines content from International Financial Reporting and accounting-oriented controlling. Students gain in-depth knowledge of accounting according to International Financial Reporting Standards (IFRS). In addition, fundamental components of controlling are discussed in an English-speaking context. Depending on their focus, students also acquire advanced applied knowledge and skills in areas such as Non-Financial Accounting, Financial Statement Analysis, International Accounting Research, and accounting-oriented corporate planning and control. The program is entirely conducted in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/international-accounting-und-controlling>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/accounting/lehre/sbwl-international-accounting-controlling>

The SBWL International Accounting mainly deals with the standards that are internationally applicable for accounting (IFRS). This is important, especially to ensure comparability for investors and other stakeholders in financial reports. To further deepen one's knowledge, in Course 5, you can choose content from a pool of various topics and thereby complete the SBWL.

*Stefan*



The specialization International Accounting and Controlling is an excellent choice for students who want to deepen their knowledge in accounting and apply it on an international level. The focus of this specialization lies on the International Financial Reporting Standards (IFRS), which serve as the foundation for the course contents. The specialization consists of five courses, each setting different priorities. In the first course, an introduction to IFRS and their applications is provided, focusing on the basics and principles of IFRS. The second course deepens the understanding of IFRS standards and examines in detail the main balance sheet items and the cash flow statement. The Management Controlling course is comparable to the management accounting part of AMC. The course on Consolidated Financial Statements according to IFRS deals with the preparation and consolidation of consolidated financial statements in accordance with IFRS. Finally, the elective courses offer various options such as Financial Statement Analysis, Non-financial Accounting, Business Simulation, and Digitalization in Accounting, providing insights into various aspects of accounting and controlling. The specialization offers practice-relevant content that can be directly applied in the real world, and the workload is well balanced and rarely overwhelms students. The courses are mostly taught by young PhD students who convey current and innovative approaches. This specialization is particularly interesting for students aiming for an international career or wanting to work in companies that use IFRS as their accounting standard. I think, it is ideal for those who have already shown interest in the courses JUB or AMC.

*Moritz*



# International Business (IB)

After completing "International Business," students will have a comprehensive understanding of its principles across various types of businesses (e.g., small vs. large enterprises; services vs. production), different functions (e.g., HR, finance, sales, R&D), and various strategic challenges (e.g., international expansion and divestments, global organization, relationships between headquarters and subsidiaries). Additionally, students can choose from different application areas. The program is entirely conducted in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/international-business>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/iib/iib/studies/sbwl>

The SBWL is extremely diverse, especially in Courses 3-5, where you have the opportunity to specialize in various international topics such as International HRM, Internationalization in Professional Soccer, and more.

*Florian*



Course 1 is a large course with 160 students and no mandatory attendance and offers an introduction to international firm expansion across various fields such as marketing, HR, and finance. Topics include globalization, the historical context of globalization, its dimensions and drivers, globalization strategy, market entry and selection, and international financial management. Students will complete one case study in pairs and a final exam. Course 2 covers market entry strategies, global strategic management, international marketing, cross-cultural management, and international HR management. It involves three group presentations, papers for presentations, and peer review papers, but there is no final exam. Courses 3-5 offer different options each semester, with content varying each term, and the content is super diverse.

*Moritz*



# International Business Communication (IBC)

The focus of "International Business Communication" is on understanding the role and function of language and communication in business contexts, particularly in internal, external, and intercultural communication settings. Students are empowered to apply these concepts in practice and to analyze corporate communication in terms of its underlying intention and handle it accordingly. The program is entirely conducted in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/international-business-communication>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/ebc/student-platform/specialization-international-business-communication>

IBC is a very pleasant SBWL. You learn a lot about expressions, for example, how to express yourself best, what language manipulation is, language in advertising/politics, etc. There are many case studies with practical content, but also a lot of theory. The professors are always striving to make the course as interesting as possible.

*Katharina*



The five courses are quite similar. Usually, there is group work with presentations, smaller assignments, and shorter seminar papers. Course 3 is the only one with an exam, which accounts for 40% of the grade.

The instructors are all very nice and well-versed in their fields. The only challenging aspect is getting into the courses, as it operates on a first-come-first-served basis. It's a great specialization if you enjoyed IBC from the CBK or if you're looking for an easier, more relaxed specialization.

*Marie*



# International Marketing Management (IMM)

After completing "International Marketing Management," students will possess in-depth knowledge of IMM concepts and their application to practical economic issues in an international context (Global Business Planning). They will deepen their skills through selected courses on current international marketing and management topics. The program is entirely conducted in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/international-marketing-management>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/imm>

It's a very demanding SBWL. There are extremely many case studies, practical examples, group work. This makes the courses very interactive. However, the SBWL is very cool because it not only deals with the usual marketing topics but also other subjects in the international context.

*Sarah*



Overall, I can recommend the SBWL IMM because it provides interesting marketing insights. Although some content overlaps with the basic marketing lecture, I found that it complements it well. The two project courses, in particular, are very interesting and valuable, and you can learn a lot from them (recommendation: Global Media Marketing). Additionally, the SBWL is not very demanding. Even if you are doing a semester abroad, IMM as an SBWL is quite flexible.

*Mira*



# Knowledge Management

Im Zentrum von „Knowledge Management“ steht die methodenorientierte sowie forschungsgetriebene Vermittlung von Kenntnissen um Organisationen zu verstehen und analysieren sowie Veränderungsbedarf erkennen und umzusetzen.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/process-und-knowledge-management>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/dpkm/teaching/sbwl-process-knowledge-management>

Es gibt die Möglichkeit einer Greencard - diese erhält man, wenn man in PFO ein "Sehr Gut" hat. Die SBWL ist vor allem für Studierende geeignet, die sich für den Studienweig WINF entschieden haben, da die Themen sehr informatiklastig sind.

Bei den einzelnen Kursen gibt es sehr viele Gruppenarbeiten, Präsentationen und man muss auch einige Papers verfassen.

*Vanessa*



Der Einstieg ins Thema Knowledge Management (Kurs 1) war sehr einfach und mit sehr wenig Aufwand verbunden. Es gab 1 Prüfung, 2 Hausübungen und 1 Case Study. Der Semantic AI Kurs (Kurs 2) umfasste 1 Gruppenarbeit und die Präsentation der Gruppenarbeit sowie 1 Prüfung. Der Semantic AI Anwendungskurs (Kurs 3) beinhaltete 1 Gruppenarbeit und die Präsentation der Gruppenarbeit, leichte Quizze über einzelne Artikel und 1 Prüfung. Im Projektkurs mit einem Unternehmen (Kurs 4) musste man eine schriftliche Ausarbeitung und die Präsentation der Ergebnisse als Gruppenarbeit anfertigen sowie 1 Prüfung ablegen. Jeder kann selbst entscheiden, ob man den Kurs 5 mit AI-Schwerpunkt oder mit Knowledge-Management-Schwerpunkt belegt. Der Kurs 5 besteht hauptsächlich aus dem Schreiben einer Seminararbeit und der Präsentation der Arbeit. Es gibt keine Prüfung und nur 3 Lehrveranstaltungseinheiten.

*Julia*



Der Zweck eines Unternehmens ist es, einen Kunden zu gewinnen und zu halten. Wie aber gewinnt man Kunden und wie kann man sie infolge nachhaltig ans Unternehmen binden? In „Marketing“ werden diese und ähnliche Fragen bearbeitet. Studierende erwerben Spezialwissen und anwendungsbezogene Kenntnisse in aktuellen und relevanten Themen des Marketings-Managements, insbesondere mit aktuellen Fragen zum Konsumentinnen- und Konsumentenverhalten, gesellschaftlichen Trends und technologischen Entwicklungen.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/marketing>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/mm/lehre/sbwl-marketing>

Die Vortragenden sind sehr motiviert und wirkliche Experten in dem Thema. Die Marketing-SBWL behandelt eher einen allgemeinen Aspekt des Marketings. Vor allem die Zusammenarbeit in Kurs 5 mit Unternehmen ist total super.

*Jonas*



Die SBWL Marketing ist meiner Meinung nach verständlich aufgebaut, alle Kurse bauen aufeinander auf. Die ersten zwei sind sehr theorielastig und wiederholen sich teilweise ein bisschen mit der Marketing-Vorlesung im CBK. Der dritte Kurs analysiert und wertet Daten aus, wobei man sagen muss, dass dieser Kurs sehr zeitaufwendig ist, aber man nimmt viel mit. Kurs 4 kann man sich frei aussuchen; es gibt von strategischen Kursen bis hin zu Coding in R und Data Analysis eine große Auswahl. Kurs 5 ist praxisbezogen und wirklich anspruchsvoll, da alles, was bisher behandelt wurde, miteinbezogen wird. Persönlich gefällt mir die SBWL sehr gut. Die Theorie von Kurs 1 und 2 könnte zusammengefasst werden, und es könnte stattdessen noch ein praxisbezogenerer Kurs eingeführt werden. Die Professoren sind alle sehr kompetent, das Lernmaterial ist immer vorhanden und es ist nicht schwierig. Ich würde sagen, es macht viel Spaß und man kann auch sehr gute Kontakte knüpfen.

*Lara*





# Marketing and Consumer Research

"Marketing and Consumer Research" places the individual as a consumer at the forefront. It provides students with fundamentals of consumer psychology, marketing research methods, and skills in data analysis, interpretation, and synthesis to conduct customer-centric marketing ("Making Sense of Data"). The program emphasizes the integration of international academic research with practical applications. Students apply their consumer-oriented marketing knowledge, such as creating value at key touchpoints between organizations and consumers. Topics include sustainability, branding, marketing communication, as well as the ethical and societal relevance of marketing. Additionally, students can choose from various current application areas. The program is entirely conducted in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/marketing-und-consumer-research>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/mcore/teaching/bachelor>

You learn a lot about marketing in general, but also about psychological aspects, such as how to influence consumers' purchasing decisions with sounds, for example. Additionally, you learn a lot about marketing communication, customer touchpoints with the brand, and how to build and maintain a strong brand. Course 5 is very diverse, as you can choose from many different courses.

*Simon*



Compared to other SBWLs, this one is relatively easier. The professors are very generous and friendly. Content-wise, it is excellent for those interested in both marketing and psychology. The courses are quite diverse, ranging from those covering the basics of psychology in marketing (Course 1), a course focusing on the customer journey, a course on the best methods of consumer research, a project course, and a course from a selection of many electives. I found the SBWL very exciting and interesting content-wise. The only criticism is that the assignments are sometimes a bit odd or poorly explained, and the professors sometimes take a long time to respond. Otherwise, it is an excellent SBWL through and through.

*Niklas*



# Organisation

Im Zentrum von „Organisation“ steht das Verstehen, wie Organisationen intern und in Interaktion mit ihrer Umwelt funktionieren. Dabei lernen die Studierenden das Design und die Governance von Organisationen insbesondere aus einer Managementperspektive kennen, erfahren aber außerdem auch, wie diese Managementperspektive notwendigerweise mit einem breiteren gesellschaftlichen Blick auf Organisationen interagiert. Auch vor diesem Hintergrund erkennen die Studierenden die ständig steigende Komplexität von Organisationen und Organisationsnetzwerken in der Praxis. Studierende werden in den Lehrinhalten mit unterschiedlichen besonderen Anwendungsfeldern konfrontiert.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/organisation>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/orgstudies/teaching/bachelor-prog/sbwl-organisation>

Die SBWL beschäftigt sich mit Themen wie z.B. wie Organisationen aufgebaut sind, welche Prozesse innerhalb einer Organisation ablaufen, was eine „Organisationskultur“ ist, uvm. Die einzelnen Kurse sind sehr gut aufeinander abgestimmt und auch für Studierende ohne großes BWL-Hintergrundwissen geeignet, da in Kurs 1 alle relevanten Infos über die Basics von Organisationen vermittelt werden. Die Vortragenden sind sehr bemüht, ihren jeweiligen Kurs informativ und interessant zu gestalten. Auch während des Distanzmodus gab es wöchentliche Meetings, um den Diskurs zwischen uns Studierenden anzuregen. Man sollte sich jedoch bewusst sein, dass es sehr viele kleinere Seminararbeiten, Reflexionen, etc. (auch in Gruppen) zu verfassen und teilweise zu präsentieren gibt, welche mitunter sehr viel Zeit in Anspruch nehmen können.

Theresa



Die SBWL Organisation ist eher eine der leichteren SBWLs. Mit wenig Aufwand lässt sich gut ein Einser oder Zweier erreichen. Am interessantesten war wahrscheinlich der dritte Kurs. Der fünfte war ziemlich chaotisch. Tests gibt es nur im ersten Kurs, danach setzt sich die Note eher aus Mitarbeit, Reflexions- bzw. Seminararbeiten und Präsentationen zusammen. Zusammenfassend kann man sagen, dass die SBWL recht entspannt ist und gut nebenbei her läuft, allzu spannend habe ich sie persönlich allerdings nicht gefunden.

Oskar



# Personalmanagement

Nach der Absolvierung von „Personalmanagement“ haben Studierende vertiefte und weitreichende Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Personalmanagement, dies umfasst u.a. Rekrutierung, Personalentwicklung, Arbeitsrecht und Performance Management.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/personalmanagement>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/persm/lehre/renamed-sbw1>

Man bekommt einen umfassenden Überblick über das gesamte Personalwesen und hat auch sehr viele Spezialisierungsmöglichkeiten, zum Beispiel in den Bereichen Personalentwicklung, Arbeitsrecht, HR, Personalmanagement und vielem mehr. Für mich persönlich war es wichtig, dass es sehr praxisbezogen ist und ich die erlernten Inhalte auch in meinem Alltag anwenden kann, und das kann man definitiv mit Personalmanagement.

Alexander



Kurs 1 ist für alle gleich, ab dann kann man sich relativ flexibel einteilen, welche Inhalte man lernen möchte. Ob Personalmanagement aufwändig ist oder nicht hängt hauptsächlich von den Professor\*innen ab, daher würde ich es sehr empfehlen sich davor die Profcheckbewertungen durchzulesen!! Die Spezialisierung wirkt nicht wie eine große Einheit, sondern jeder Kurs wirkt unabhängig voneinander gestaltet und es fällt einem schwer Zusammenhänge zu finden. Ein Vorteil ist, dass man in Kurs 5 den Kurs "Developing an Idea into a Thesis Outline" wählen kann. In dem Kurs schreibt man schon die Hälfte seiner Bachelorarbeit und bekommt einen Betreuer zugeteilt, mit dem man nach dem Kurs an der Bachelorarbeit weiter schreiben kann. Generell sind Kurs 1-4 auf Deutsch, Kurs 5 kann man nur auf Englisch absolvieren. Positiv hervorzuheben ist, dass in jedem Kurs versucht wird die Inhalte mit der Praxis zu verknüpfen und zumindest verschiedene Cases durchgemacht werden.

Linda



# Politik des gesellschaftlichen Wandels

Nach der Absolvierung von „Politik des gesellschaftlichen Wandels“ haben die Studierenden ein vertieftes sozialwissenschaftliches Verständnis des gesellschaftlichen Wandels, insbesondere die Wechselwirkung zwischen politischen Gestaltungsansprüchen und nicht kontrollierten Dynamiken.

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/soziooekonomie/politik-des-gesellschaftlichen-wandels>

*new*

# Produktionsmanagement (POM)

Nach der Absolvierung von „Produktionsmanagement“ haben die Studierenden ein tiefgehendes Verständnis von der effizienten und effektiven Planung, Kontrolle und Steuerung aller Ressourcen und Aktivitäten von Unternehmen auf strategischer, taktischer und operativer Ebene, die notwendig sind, um den Markt mit Gütern und Dienstleistungen zu versorgen. Studierende erwerben umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Production- and Operations Management mit selbst gewählten zusätzlichen Schwerpunkten (z.B. Blockchain, Produktions- und Supply-Chain-Management, Beschaffungs- und Bestandsmanagement, Service Management, Prozess- und Qualitätscontrolling/-management, Data Analytics / Marketing Engineering).

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/produktionsmanagement>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/prodman/studyguide/testseite-1/sbwl-produktionsmanagement>



Die Kurse 1-3 sind zwar aufwendiger, jedoch sind die Kurse 4 und 5 einfacher. Die ersten Kurse bestehen zumeist aus Hausübungen und Gruppenarbeiten. Vor allem Kurs 4 besteht fast nur aus Gruppenarbeiten. In Kurs 5 muss man eine Arbeit schreiben. Ich habe mich damals für die Spezialisierung entschieden, weil ich leicht reingekommen bin und das Thema mich interessiert hat.

*Sandra*



# Public and Nonprofit Management

Im Zentrum von „Public and Nonprofit Management“ steht die Steuerung öffentlicher und Nonprofit Organisationen im Spannungsfeld betriebswirtschaftlicher, rechtlicher, politischer sowie gesellschaftlicher Anforderungen. Die Studierenden bearbeiten konkrete Problemstellungen und Projekte unter Nutzung wissenschaftlicher Erkenntnisse, Ansätze und Methoden und vertiefen dadurch fachlich-theoretische sowie anwendungsbezogene Kompetenzen. Darüber hinaus wählen Studierende aus ausgewählten, aktuellen Anwendungsgebieten, z.B. Civil Society, Impact Measurement and Accountability, Multi-level Governance, Public Corporate Governance.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/public-und-nonprofit-management>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/pubmgt/teaching/sbwl-overview>

Kurs 1 ist recht theoretisch, man lernt vor allem verschiedene Theorien und Konzepte kennen, behandelt werden Themen wie beispielsweise Nonprofit Governance, verschiedene Arten von Accountability und New Public Management. Dabei liest man jeweils viel Literatur dazu und arbeitet einige Themen in Kleingruppen aus. Die Note setzt sich hier vor allem aus den zahlreichen Präsentationen in den Einheiten, der schriftlichen Ausarbeitung einer Case Study (über eine öffentliche oder Nonprofit-Organisation) in der Gruppe und einem Take Home Exam zusammen. In Kurs 2 arbeitet man in einer Kleingruppe 3 verschiedene Fallstudien aus. Dabei führt man jeweils eine Problemanalyse durch und erarbeitet verschiedene Lösungsempfehlungen. So ging es beispielsweise darum, die Spendengala im ORF von Licht ins Dunkel kritisch zu hinterfragen oder Maßnahmen für die MA48 auszuarbeiten, damit jene das Ziel der Klimaneutralität bis 2040 erreichen kann. Zusätzlich gab es ein paar Kurzpräsentationen in der Gruppe. Kurs 3 war der aufwendigste Kurs, dafür aber auch sehr praxisnahe. Hier arbeitet man als Gruppe mit einem Projektpartner, also einer öffentlichen bzw. Nonprofit Organisation zusammen (Projektpartner und Gruppenmitglieder kann man sich selbst aussuchen). Die Projektaufträge waren recht unterschiedlich (und variieren natürlich von Semester zu Semester), es ging aber z. B. darum, Interviews oder Umfragen durchzuführen, Literatur zu recherchieren oder vorhandene Daten auszuwerten bzw. selbst zu erheben, um ein paar Beispiele zu nennen. Der wichtigste Teil der Note ist der Projektendbericht, in dem man als Gruppe beispielsweise konkrete Handlungsempfehlungen für den jeweiligen Projektpartner ausarbeitet. Die Ergebnisse werden am Ende auch kurz präsentiert. Für Kurs 4 und 5 wählt man aus einigen vorgegebenen Kursen. Positiv hier zu erwähnen ist, dass diese Kurse oft geblockt stattfinden, man hat jene also innerhalb weniger Tage abgeschlossen - eventuell verteilen sich die Termine aber dennoch über ein paar Wochen. In einem Kurs 4 ging es um die digitale Transformation im öffentlichen Sektor. Man lernt verschiedene Public Services, wie z. B. Mängelmelder, Ideenplattformen usw. kennen und arbeitet dann zu einem konkreten Public Service in der Gruppe eine schriftliche Ausarbeitung aus. Diese ist auch zu präsentieren. Darüber hinaus gibt es zwei Essays als Einzelaufgabe. Als Kurs 5 konnte man Nonprofit-Organisationen im Wandel wählen. Hier lernt man über Wandelprozesse und beschäftigt sich näher mit der Wahrnehmung und den Reaktionen auf Veränderungen und der Change Kommunikation. In der Gruppe präsentiert man verschiedene Vorgehensweisen für die Lösung eines Problems einer Organisation, die schriftliche Analyse ist eine Einzelaufgabe. Ein Highlight ist in diesem Kurs, dass man über einige Wochen auch selbst einen persönlichen Wandel einführen muss. Eine Reflexion darüber ist dann auch Teil des Take Home Exams.

Nuri



# Rechnungslegung und Steuerlehre (ReSt)

In „Rechnungslegung und Steuerlehre“ erwerben Studierende vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in Rechnungslegung und Steuerlehre und können diese miteinander verknüpfen. Sie lernen u.a. bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten zu erkennen und verschiedenste unternehmensrechtliche, steuerliche und bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten zu analysieren und zu beurteilen.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/rechnungslegung-und-steuerlehre>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/accounting/lehre/sbwl-rechnungslegung-und-steuerlehre>

Perfekte Vorbereitung für die Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung. Es gibt viele Kontakte zwischen dem Institut und den Big4, was es erleichtert Praktikumsplätze zu bekommen. Einziges Manko: der 5. Kurs ist wirklich einfach ein Frontalvortrag dessen Inhalte man nach 3 Wochen wieder vergessen hat.

*Thomas*



Die SBWL beschäftigt sich mit den grundlegenden Prinzipien des Bilanzierens und den daraus folgenden steuerlichen Folgen. Sie vertieft sich vor allem in die Thematiken des Jahresabschlusses, steuerliche Investitionsentscheidungen, Wirtschaftsprüfung und Konzernbilanzierung. Vor allem die praxisnahen Fallbeispiele und Case Studies mit den großen Wirtschaftskanzleien sind eines der großen Highlights dieser SBWL. Die SBWL empfiehlt sich für alle, die in den Beruf der Wirtschafts-, Steuerprüfung oder Bilanzierung gehen wollen. Vor allem für WiRe-Studierende ist sie eine gute Ergänzung zum Steuerblock. Die Kurse 3-5 werden anhand einer Abschlussprüfung, der Modulprüfung, beurteilt – hier kannst du dein ganzes Gelerntes anhand von Cases anwenden. Empfehlenswert für: Vor allem Leute, die in die Steuer- oder Wirtschaftsprüfung gehen wollen, sowie diejenigen, die in der Bilanzierung tätig werden möchten.

*Melanie*



# Recht der Wirtschaft

Nach der Absolvierung von „Recht der Wirtschaft“ haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in den für die wirtschaftliche Tätigkeit besonders relevanten Rechtsgebieten: Arbeits- und Sozialrecht, Steuerrecht, Gesellschaftsrecht und Europäisches Wirtschaftsprivatrecht. Studierende können juristische Falllösungstechnik anwenden und fundiert in wirtschaftsrechtlichen Fachdiskussionen argumentieren.

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/ars/lehre/bac/wiso-neu>

*neu*



# Responsibility and Sustainability in Global Business (RSGB)

After completing "Responsibility and Sustainability in Global Business," students possess the knowledge, skills, and competencies to assess and manage complex sustainability challenges in business practice.

They become "sustainability generalists" with a broad understanding of social responsibility, sustainability, and sustainable development in the international business context. Students learn about the approaches companies take to address major societal challenges of our time, such as climate change, migration, diversity, and inclusion. The program is conducted entirely in English.

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/rsgb/for-students/bachelor-specialization-sbw1>

*new*

Nach der Absolvierung von „Steuerrecht“ haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse und Fertigkeiten in den wichtigsten Bereichen des österreichischen und internationalen Steuerrechts. Neben den theoretischen Grundlagen und den Querverbindungen zu anderen österreichischen und internationalen Rechtsgebieten liegt auch die Anwendung auf konkrete Fälle im Fokus.

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/taxlaw/teaching/process/das-ausbildungskonzept-fuer-das-komplementaerfach-steuerrecht-im-bachelorstudium-wirtschafts-und-sozialwissenschaften>

*new*

# Strategy and Organization (S&O)

At the core of "Strategy and Organization" lies the question of how leaders can shape and renew organizations to achieve strategic objectives. Students learn how a company's strategy must align with its organizational structure, culture, key processes, and environment, and how managers can actively influence these design parameters. The specialization is completed entirely in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/strategy-und-organization>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/iod/for-students/bachelor-studies>

In Courses 1-3, you learn theory about organizational structures, organizational change, project management, which is then applied in Courses 4-5. You learn a lot, and except for Course 5, the workload is also very ECTS-oriented. The professors do their job relatively well and accompany the students through the SBWL.

*Daniel*



The first two courses are relatively similar, covering theoretical foundations on the topic of organization in companies. They include a group project with a presentation and an exam. I find the courses not very easy, but they only last 3-4 weeks, so they are over quickly. Generally, you won't get a grade worse than a 3, although the professors do say that a 2 or 3 is very poor. The third course is a project management course. It involves smaller assignments, and overall, the course is very easy and relaxed. This course also lasts only 3-4 weeks. Course 4 is a case study course (the only one you can take during a semester abroad). As a group, you receive a case that must be developed into a 70-minute presentation within 4 weeks and then presented. This is the most stressful course in terms of time. Course 5 is a project course with a company that spans the entire semester.

This course is quite cool because there are no fixed lectures, allowing you to organize your time as you wish. The topics and companies are also very interesting. Overall, the specialization is a really cool and educational one, as you learn a lot, whether it's theory or the practice of consulting. The specialization is not particularly difficult, and it's easier to get good grades, but the courses are very short, making it very time-consuming and stressful.

*Marie*



# Supply Networks and Services (SNS)

After completing "Supply Networks and Services," students will possess comprehensive knowledge of theories, methods, and models to support decision-making processes in companies and non-profit organizations in the field of supply chain management, particularly in the structuring and design of networks. Additionally, students focus on self-selected, current application areas. The specialization is entirely completed in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/supply-networks-und-services>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/itl/teaching/bachelor/sbwl/sbwl-supply-networks-and-services>

I chose the SBWL "Supply Networks and Services" because I am particularly interested in the content related to supply chain and logistics. The SBWL cohorts per semester are relatively smaller, but this creates a much more familial atmosphere. Another cool aspect is that many exchange students are also enrolled in the courses, which makes the classroom discourse even more international.

*Lisa*



Course 1 provides an introduction to the basics of Supply Chain Management, covering a lot of theory on supply chain drivers and metrics, aggregate planning, sales and operations planning, and demand forecasting in the supply chain. The course includes group work or papers, presentations, and a final exam. Course 2 focuses on the theory of the Shortest Path Problem, the Traveling Salesman Problem, and the Vehicle Routing Problem, as well as the basic principles and methods of distribution networks. Solutions are found to optimize vehicle routes using Excel. This course includes group work and a final exam. Course 3 delves into the theory of distribution networks and the Warehouse Location Problem, design of global supply chains, optimization models, and identification of current issues in supply chain disruptions. Work with Excel and group projects are also part of this course, along with a final exam. Course 4 is split into two tracks: Humanitarian Logistics and Sustainable Logistics. The Humanitarian Logistics track covers logistics during catastrophes such as earthquakes, floods, and wars, including methods for decision support, cooperation, and coordination, and discusses the EU decision process for crises. This track includes a quiz and a final exam. The Sustainable Logistics track focuses on sustainable approaches for logistics, covering the Supply Chain Due Diligence Directive, ESG reporting, making urban logistics more sustainable, and various circular economy frameworks. This track also includes group work, a quiz, and a final exam. Course 5 involves very few lectures and requires students to write a 15-20 page seminar paper on either Humanitarian or Sustainable Logistics, which can be used for the first half of their bachelor's thesis. This course includes presentations, the seminar paper, and a peer review.

*Martha*



# Sustainability Reporting

The focus of "Sustainability Reporting" is on sustainability reporting issues within a highly dynamic regulatory environment, with a particular emphasis on the European Union (EU). Students gain advanced knowledge and skills in developing consistent, reliable, and legally compliant sustainability reporting systems and their assurance. The course is conducted entirely in English.

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/accounting/lehre/sbwl-sustainability-reporting>

*new*

# Transportwirtschaft und Logistik (T&L)

Nach Absolvierung von Transportwirtschaft und Logistik“ haben Studierende die vertieften Kenntnisse und Fähigkeiten um eine Problemstellung aus dem Bereich Transport / Verkehr / Logistik / Supply Chain zu erfassen, abzugrenzen, zu strukturieren und schrittweise zu lösen. Studierende wählen aus aktuellen Anwendungsgebieten.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/transportwirtschaft-und-logistik>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/itl/lehre/bachelor/sbwl/sbwl>

Sehr spannende und umfangreiche SBWL, da auch die Lehrenden sehr praxiserfahren sind und viel Expertise aus dem realen Leben mitbringen. Vor allem gefällt es mir, dass ich das Gelernte auch in meinen zukünftigen Berufen anwenden kann und somit auch von den Erfahrungen während des Studiums profitiere.

*Christopher*



# Unternehmensführung und Controlling / Strategy & Managerial Accounting (IFU)

"Strategy and Managerial Accounting" ("Unternehmensführung und Controlling" / "IFU") focuses on how companies formulate, implement, and (re)evaluate their strategy to achieve both short-term and long-term goals. Students understand the role of strategic and operational controlling tools in managers' decision-making processes and can apply them in various contexts and to different problems.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/unternehmensfuehrung-und-controllingstrategyand-managerial-accounting>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/ifu/studium/bac/specialization-strategy-and-managerial-accounting>

The SBWL has a very cool community. You meet almost only very motivated and dedicated colleagues. It tends to be one of the more work-intensive SBWLs. In terms of content, you get insights in the direction of consulting and investment banking. You learn mainly quantitative methods and strategy theories and frameworks.

Sara



In Course 1, you learn a lot of theory about strategy frameworks and also do some more advanced calculations. In Course 2, you engage in data analysis and get to know some programs (like Stata, Tableau, PowerBI). Courses 3 and 4 are interconnected project courses. Here, you choose between a very demanding and Excel-heavy, but extremely educational course, where you learn how to quantitatively determine the value of a company, and a less demanding, qualitative course, where you work on a management consulting project. Course 5 is a synthesis of all the content from the specialization. IFU is a very hyped specialization; however, the teaching methods and course design are not particularly more modern or better than what I've experienced in other courses. There is a lot of learning by doing, as you receive little guidance for the case studies and programs, which is very challenging. What I particularly liked were the learning contents (strategy and applying and understanding financial metrics). Additionally, the fellow students are really good and motivated, which is very pleasant for the many group projects. Generally, the specialization is characterized by a strong community, with many events and everyone going to Retz together for 2 days in Course 3. I would recommend the specialization to those who are truly interested in strategy and working with numbers. However, if you choose the specialization solely for its reputation, you might be quickly disappointed.

Georg



# Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management (VoM)

Im Zentrum von „Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management“ stehen das Verhalten von Individuen, Gruppen und Organisationen in ihren relevanten Umwelten, dessen Einflussfaktoren wie z.B. Wahrnehmungen, Einstellungen, Prozesse, Strukturen, Dynamiken sowie Möglichkeiten und Grenzen der diesbezüglichen Beeinflussung. Die erlangten Kompetenzen befähigen die Studierenden, Rahmenbedingungen für Individuen und Gruppen aktivierend im Hinblick auf zu erreichende Ziele zu gestalten (Sozialkompetenz) und die Lebens- und Funktionsfähigkeit sozialer Systeme, v.a. von Organisationen, positiv zu beeinflussen (Systemkompetenz). Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch Praxisimpulse konkretes Wissen und Erfahrungen in ausgewählten Themenbereichen wie z.B. Führung, Beratung & Coaching, Wirtschaftsmediation, Ethik in Organisationen und Potenzialanalyse eigener Karrieremöglichkeiten.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/verhaltenswissenschaftlich-orientiertes-management>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/ivm/lehre/sbwl-vom/vom-bachelor>

Die Kursinhalte aus Kurs 1, 2, 3 und 5 sind für jeden der VOM besucht gleich, lediglich in Kurs 4 hat man eine Auswahlmöglichkeit. Alle Kurse sind auf Deutsch. In Kurs 1 werden die absoluten Basics unterrichtet, auf welchen die SBWL aufbaut. Bei mir wurde vor allem der Fokus darauf gelegt, dass wir uns alle untereinander kennenlernen.

Vom Format her ist der Kurs ähnlich wie PFO. Kurs 2 ist sehr psychologisch und zeigt auch die historische Entwicklung von Menschen in Organisationen auf. Es gibt keine Teilleistung, sondern nur am Schluss eine Single Choice Prüfung, welche man nicht unterschätzen sollte. Die meisten haben darauf einen 3er oder 4er und nur die wenigsten einen 1er oder 2er. Die Prüfungsergebnisse des letzten Antritts findet man immer auf der Website. In

Kurs 3 lernt man wieder viele Theorien, welche für Kurs 5 nochmal relevant werden. In Kurs 3 hat man eine Gruppenarbeit und eine mündliche Prüfung, auf die man sich sehr gut vorbereiten kann. Kurs 4 war sehr entspannt. Hier geht es vor allem um einen selbst und es sind meistens Coachings oder Kurse von Externen (keine WU Profs sondern hauptsächlich Psychologen) ähnlich zu den Soziale Kompetenz Workshops (zB Ziel- und Stressmanagement, Wirtschaftsmediation, ...). Ich kann Stefan Reichel sehr empfehlen, weil der Kurs kaum ein

Aufwand war, man durch seine Kompetenz aber trotzdem etwas gelernt hat. Kurs 5 ist dafür leider sehr sehr aufwendig und gleicht die Entspanntheit von Kurs 4 wieder aus. Man hat keine Vorlesungen sondern bekommt zu Beginn den Auftrag in einer 2er Gruppe eine 10.000 Wörter Seminararbeit zu schreiben. Außerdem bekommt man einen Betreuer zugeteilt, mit dem man regelmäßige Treffen hat. Am Schluss gibt es eine Defensio, für die ihr ein aufwendiges Poster designen, eure Kernaussagen von der Seminararbeit präsentieren und dann von 2 Profs (eurem Betreuer & ein anderer VOM Prof) Fragen beantworten müsst. Den Prof kann man sich in diesem Kurs nicht aussuchen und er wird zufällig zugeteilt. Die Spezialisierung wird mit einem sozialen Ausklang abgeschlossen, bei dem nochmal alle Absolvent\*innen von Kurs 5 und alle VOM Profs zusammenkommen. Dort gibt es Vorträge, ein Buffet und Getränke (auch Alkohol) wodurch man sich mit den Profs nochmal auf Augenhöhe unterhalten kann. Insgesamt kann ich die Spezialisierung sehr weiterempfehlen, weil man inhaltlich einiges lernt und die Inhalte sehr abwechslungsreich gestaltet sind. Man muss sich lediglich überlegen, ob die mündliche Prüfung aus Kurs 3 und die Abschlussarbeit aus Kurs 5 etwas für einen sind. Außerdem finde ich es schön, wie in den meisten Kursen der Fokus darauf gelegt wird, dass man alle anderen Teilnehmer\*innen aus der Spezialisierung kennenlernt. Es waren eigtl. alle in der Spezialisierung sehr lieb und am Schluss war man wie eine kleine Familie.

Lisa





# Wirtschaft und Gesellschaft

Nach der Absolvierung von „Wirtschaft und Gesellschaft“ haben die Studierenden tiefgehende Kenntnisse und Fähigkeiten in den wesentlichen Themenbereichen der Wirtschaftssoziologie, der Sozialpolitik, der Wirtschaftsgeographie, der Wirtschaftsgeschichte sowie grundlegende Kenntnisse in empirischer Sozialforschung. Studierende lernen Wirtschaften als soziales Handeln zu erfassen, welches von vielerlei gesellschaftlichen Einflussfaktoren bestimmt ist. Sie können die soziale und ökonomische Rolle von Wohlfahrtsstaaten sowie ungleiche wirtschaftliche und räumliche globale Entwicklungen erklären, wirtschafts- und sozialgeschichtliche Entwicklungen vom Mittelalter bis zur Gegenwart beschreiben sowie empirische sozialwissenschaftliche Arbeiten verstehen und bewerten.

Link Institut: [Link Institut: https://www.wu.ac.at/ivm/lehre/sbwl-vom/vom-bachelor](https://www.wu.ac.at/ivm/lehre/sbwl-vom/vom-bachelor)

*new*

# Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement (WuB)

In „Wirtschaftstraining und Bildungsmanagement“ werden fachliche und fachübergreifende Kompetenzen entwickelt, die die Absoventinnen und Absolventen in Handlungsfeldern wie Beratung, Coaching, Führung, Personalmanagement und innerbetriebliche Weiterbildung benötigen. Es wird nicht nur das Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge vertieft, sondern es werden auch persönliche Qualitäten im Umgang mit Menschen und der gelungenen Kommunikation mit ihnen gefördert. Es richtet sich an Studierende, die in Zukunft zusätzlich zu ihrer Fachkarriere als Inhouse-Trainerinnen und Trainer in der betrieblichen Wissensvermittlung tätig sein möchten (dafür kann als Zusatzqualifikation auch der Kompetenznachweis Wirtschaftstraining erworben werden).

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/wirtschaftstraining-und-bildungsmanagement>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/wipaed/study-programmes/wirtschaftstraining-und-bildungsmanagement>

Die SBWL ist eine einzigartige Erfahrung - du wirst nie wieder einen Vortrag so sehen wie zuvor. Egal, ob du in diesem Bereich bleiben möchtest oder nicht, du nimmst wertvolle Erfahrungen mit. Du lernst nicht nur die theoretischen Ansätze der kognitiven Verarbeitung und Vortragsvorbereitung, sondern kannst diese auch gleich in die Praxis umsetzen. Die Professoren und die Expertenvorträge sind praxisnah und helfen dir nicht nur im Berufsfeld, sondern auch in deinem weiteren Arbeits- oder Studienleben. In den Kursen 3-5 hältst du deine eigenen Seminare und schreibst kleine Facharbeiten. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, ein Zertifikat für den Wirtschaftstrainer zu erwerben – Näheres dazu erfährst du in der SBWL. Ich kann die SBWL allen empfehlen, die hinter die Fassade eines Vortrags schauen wollen und dabei sehr praktische Kompetenzen für Präsentationen, Auftreten, Organisation und Lerntechniken erlangen möchten.

*Stefan*



# Wirtschaftsmathematik / Business Mathematics

"Business Mathematics" has a quantitative focus, and students acquire in-depth knowledge and skills in mathematics and statistics. The course is entirely conducted in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/wirtschaftsmathematikbusiness-mathematics>

Link Institut: <https://statmath.wu.ac.at/wimath/en/>

An entrance exam, a motivation letter, and GPA in mathematics and statistics are used to allocate the 40 available spots. Proper preparation for the entrance exam is essential as its content is assumed knowledge during the course. A solid understanding of mathematics is also an absolute requirement for passing the SBWL. The workload is very high compared to other SBWLs.

*Johanna*



# BBE SPECIALIZATIONS

---

## Accounting and Taxations

In 'Accounting and Taxation,' the focus is on the tax and accounting implications for multinational corporations. Students acquire deep knowledge and skills in tax planning for multinational enterprises and the corresponding regulations to combat tax avoidance. This includes location decisions considering statutory and effective tax rates, determination of tax burden differentials for inbound and outbound investments depending on the legal form (i.e., PE/corporation/non-corporation), as well as determination of tax burden differentials in cross-border financing (i.e., equity/debt/hybrid financing). The specialization is conducted entirely in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/upload/other/presentation-accounting-und-taxation.pdf>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/business-taxation/teaching/bachelor-business-and-economics/specialization-accounting-and-taxation>

## Economics Core

After completing "Economics Core," students understand advanced micro- and macroeconomic concepts and have in-depth knowledge and skills in modern empirical methods of economic research.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/economics-core>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/economics/study/bachelors-program-business-and-economics/bbe-specializations/economics-core>

# BBE SPECIALIZATIONS

---

## Economics Field

In "Economic Fields," students acquire extensive knowledge and skills for handling data and complex economic decision problems. The program is completed entirely in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/service/aktuelle-studien-infos/economics-fields>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/economics/study/bachelors-program-business-and-economics/bbe-specializations/economics-fields#:~:text=The%20specialization%20in%20economics%20consists,Industrial%20Organization%2C%20and%20Labor%20Economics.>

## Interactions of Economy and Society

In "Interactions of Economy and Society," students acquire knowledge and skills across a broad spectrum of social science theories and research methods that complement the standard models and approaches of economics. They explore social science issues and methodologies that address the complex interplay between economy and society, considering historical and cultural factors as well as political and legal frameworks. Students can choose individual specializations in specific topics and complete the program entirely in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/upload/other/bbe-interactions-of-economy-and-society.pptx>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/soziooekonomie/interactions-of-economy-and-society>

# BBE SPECIALIZATIONS

---

## International and European Tax Law

In "International and European Tax Law," students acquire advanced knowledge and skills in key areas of international tax law. This includes the law of double taxation agreements, international tax policy, the tax law and tax policy of the European Union (issues of fundamental freedoms, state aid, anti-tax avoidance measures), transfer pricing in multinational companies, and international corporate taxation. Students complete the program entirely in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/upload/other/bbespecialization-internationalandeuropeantaxlaw.pptx>

Link Institut: [https://www.wu.ac.at/fileadmin/wu/d/i/taxlaw/Lehre\\_Teaching/BBE\\_Folder\\_GESAMT.pdf](https://www.wu.ac.at/fileadmin/wu/d/i/taxlaw/Lehre_Teaching/BBE_Folder_GESAMT.pdf)

## Supply Chain and Operations Management

After completing "Supply Chain and Operations Management," students have advanced knowledge and skills in all areas of supply chain and operations management, including material procurement, product manufacturing, and distribution to customers. Additionally, students delve into selected, current application areas. The program is conducted entirely in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/upload/other/sbwl-scom-2021-12-07.pdf>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/itl/lehre/bachelor/sbwl/bbe-spezialization-supply-chain-and-operations-management-scom>

# BBE SPECIALIZATIONS

---

## Urban and Regional Economics

After completing "Urban and Regional Economics," students master the essential theoretical and methodological social science research skills that enable them to analyze and predict location decisions of businesses and households, address real issues such as increasing the innovative performance of regions, explain regional economic growth and decline, and support evidence-based urban and infrastructure planning. The course is conducted entirely in English.

Link ÖH WU: <https://oeh-wu.at/upload/other/presentation-specialization2021-urban-regional-economics.pdf>

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/soziooekonomie/urban-and-regional-economics>

## European and International Economic Law (10 ECTS)

Upon completion of "European and International Economic Law," students possess a profound understanding of the key principles of European economic law, taking into account political and economic aspects of European integration. The course is entirely conducted in English.

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/eir/studium/wahlfachh>

# BBE SPECIALIZATIONS

---

## Mathematical Methods (10 ECTS)

Upon completion of "Mathematical Methods," students possess deep and highly applicable quantitative knowledge and skills to independently analyze, structure, and solve mathematical problems. The course is entirely conducted in English.



## Philosophy: Logic and Ethics (10ECTS)

In "Philosophy: Logic and Ethics," students are introduced to methodological considerations regarding the justification of scientific inquiries and subsequently apply these considerations to economic theories. The course is entirely conducted in English.



Link Institut: <https://www.wu.ac.at/soziooekonomie/philosophy-logic-and-ethics>



# BBE SPECIALIZATIONS

---

## Topics in Economics and Social History (10 ECTS)

The focus of "Topics in Economic and Social History" is on what can be learned from the past and what cannot. Past events are examined as experiences in decision-making and their outcomes at the level of businesses, countries, and on a global scale, and students learn how the past influences the present and how we can consider this long-term impact in decision-making and actions. The course is entirely conducted in English.

Link Institut: <https://www.wu.ac.at/en/socioeconomics/topics-in-economic-and-social-history>