

Mémoire d'entreprise

Refonte des sites lcl.fr & Joséphine-beauté



Licence lpcm – dev.
Van Horde Thomas

Remerciements

Membres DFO, Ekino et Fullsix France

Je tiens à remercier respectivement tous les membres de l'équipe DFO (Ekino/Fullsix) qui m'ont aidée, soutenue et encouragé pour la réalisation de ce projet.

Anne-Sophie Diehl et Arnaud Gueras et Cyril Balit pour leurs encadrements au sein de l'équipe DFO.

Daniel De Matos et Thibault Lanssade pour leurs conseils apportés tout au long de l'année.

Fhenon De Urioste et Damien Berseron pour leurs participations et leurs encadrements sur le projet de refonte du site lcl.fr et de création du projet Chaumet.

Membres de la licence LPCM, université de Cergy-Pontoise

Je remercie également l'équipe pédagogique et les membres de l'administration de la licence LPCM de l'université de Cergy-Pontoise pour leurs enseignements et leurs écoutes tout au long de l'année.

Sommaire

<i>Remerciements</i>	2
<i>Sommaire</i>	3
<i>Introduction</i>	4

I – Présentation d'entreprises	5
I.1 Fullsix	5
I.1.1 Fullsix	5
I.1.2 Ekino	6
I.1.3 DFO	6
I.2 Le Crédit Lyonnais (LCL)	7
I.3 Joséphine - Beauté	8

II – LCL	
II.1 – Etude de la demande	8
II.1.1 Objectifs et problématique	8
II.1.2 Etude de l'existant	9
II.1.3 Outils utilisés	11
II.1.3.1 Framework	11
II.1.3.1.1 CSS	11
II.1.3.1.2 JavaScript	13
II.1.3.2 Web-services	14
II.2 – Travail réalisé	15

<i>Glossaire</i>	4
------------------------	---

Introduction

Ce document retrace ma participation à un projet lors de mon année d'alternance au sein de l'équipe Développeur Front Office du groupe FullSix France (entité Ekino), du 1 Septembre 2010 au 30 Septembre 2011.

Ma mission au sein de cette unité a été la mise en place et l'utilisation d'outils permettant la mise à disposition de pages statiques avant mise en place dans le CMS de la société avant livraison du site au client final.

Le projet développé dans ce document retrace la refonte graphique des site lcl.fr et chaumet.fr.

Ces refontes comprennent un changement d'aspect visuel ainsi que l'ajout de comportement lié à de nouvelles interactions avec l'utilisateur.

Ce document n'a pas pour vocation d'être un cahier des charges technique. Ainsi, une présentation exhaustive de tous les aspects techniques, ainsi qu'une synthèse concise des aspects humains et relationnels constitueront ce rapport.

I - Présentation des entreprises

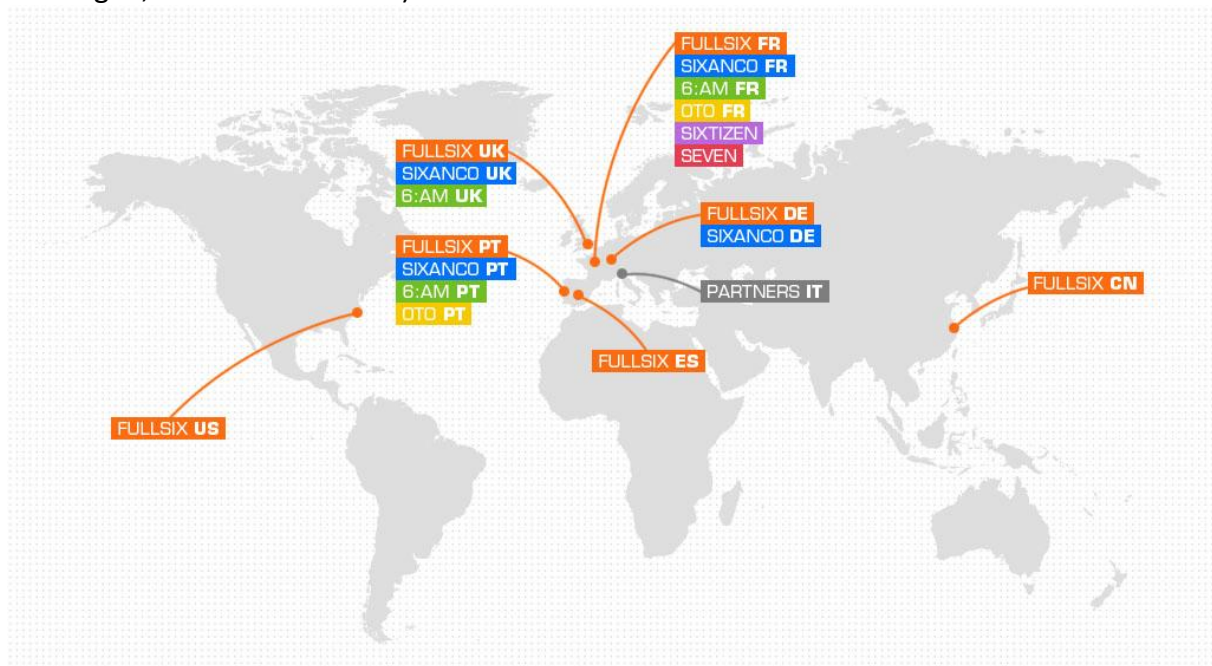
I.1.1 – Fullsix



Le groupe Fullsix, anciennement Grey Interactive, est un groupe indépendant de communication intégrée d'origine française aujourd'hui, comptant parmi dans les 50 plus grands groupes mondiaux. Il a été fondé à Paris par Marco Tinelli en 1998.

Fullsix conçoit, construit et réalise des programmes de marketing permettant à ses clients de bâtir des relations solides et profitables avec leurs propres clients, et ce à travers tous les canaux d'interaction (brochures, mailings, sites web, sms/mms, centre d'appel ...).

Le groupe a ouvert 17 agences dans 8 pays (France, Espagne, Portugal, Italie, Royaume Uni, Allemagne, Etats Unis et Chine).



En 2011, il est composé de cinq réseaux internationaux : FullSIX, Grand Union, eKino, 6:AM et OTO Research.



I.1.2 – Ekino

L'entité Ekino constitue la branche technologique du groupe FullSix France. Celle-ci s'est détachée du nom FullSix fin 2010.

Ekino est spécialisé en conception, développement et en maintenance de produit numérique : Sites web, application mobiles, outils back-office.

L'équipe Ekino est constituée de 120 consultants et développeurs, disposant de plus de dix années d'expériences dans leurs domaines de compétence.

I.1.3 – DFO

L'équipe DFO (Développeur Front Office) est constituée de développeur front-office web (IT) (technologie html/css/js), de flasheur/flexeur, ainsi que de développeur d'application mobile (Android/Iphone).

Cette équipe fait partie intégrante de l'entité Ekino.

Ma place au sein de cette équipe se justifie par mon poste en tant que DFO IT.

Durant cette année d'alternance, il m'a été donné de travaillé sur différents projets de site internet tel que :

- sfrbusinesssteam.fr,
- sfr.com,
- disneylandparis-business.com,
- 2012.edf-group.net,
- lcl.fr
- ...

Avec l'aide de mes collègues, j'ai appris à utiliser durant cette année passé avec eux, les divers outils qui ont été utilisé au sein de ce projet.

I.2 – Le Crédit Lyonnais (LCL)

LCL (*Le Crédit lyonnais*), appelé Crédit lyonnais jusqu'en 2005, est une banque française fondée à Lyon en 1863 par François Barthélemy Arlès-Dufour et Henri Germain.

Considérée comme l'un des trois piliers de l'industrie bancaire française avec BNP Paribas et la Société générale (« les trois vieilles »). Elle fait maintenant partie du groupe Crédit agricole.

Le site internet du LCL a été créé la première fois en 1995,
(source : <http://private.dnsstuff.com/tools/whois.ch?ip=lcl.com>).

Depuis il a subi divers refonte graphique et technique.



(site actuel, réalisé par FullSix)

I.3 – Joséphine beauté

Le projet Joséphine beauté représente le projet caritatif 2011 de la société FullSix.



L'association Joséphine s'évertue à rendre accessible aux femmes les plus démunies l'estime de soi.

Créée en 2006 par Lucia Iraci, l'association Joséphine pour la beauté des femmes a pour mission de réconcilier avec leur image, les femmes les plus démunies et de leur redonner plaisir à prendre soin d'elles-mêmes, par le biais d'ateliers de mise en beauté où des soins VIP leurs sont prodigués.

Adresse du site actuel :

<http://www.josephinebeaute.fr>

Blog :

<http://josephinepourlabeautedesfemmes.blogspot.com>

La fondatrice :

Lucia Iraci débute sa carrière de coiffeur studio en France il y a trente ans. Très vite son talent est reconnu. Elle travaille sur les séances photos de nombreux magazines français et étrangers et pour les défilés des plus grands créateurs.

En 2000, Lucia réalise son rêve, elle ouvre son salon en plein cœur de St Germain des Près dans un lieu magique préservé de l'agitation et du stress.

Son credo : vous traiter en V.I.P. qui que vous soyez !

«Je veux que chaque femme puisse se sentir ici dans la peau d'une star ou d'un top model».

Rien n'est laissé au hasard ! Lucia soigne, coupe et colore vos cheveux sur mesure dans un cadre intimiste.

Deux ans après l'ouverture, Lucia puise dans ses origines siciliennes l'inspiration pour créer sa gamme de produits de beauté pour les cheveux. Ses recettes à base d'huiles essentielles et de plantes sont la consécration d'un idéal de beauté au naturel.

En écoutant les doléances des femmes au fil des jours, Lucia a été amenée à s'interroger sur ce qu'elle pouvait leur apporter. Elle est consciente que le moral et l'image de soi sont intimement liés. Elle crée alors l'association "Joséphine pour la beauté des femmes".

II – LCL

II.1 – Étude de la demande

II.1.1 – Objectifs et problématique

L'objectif principal de la refonte du site actuel est d'améliorer l'expérience utilisateur.

Pour ce faire, le design a été revu entièrement.

Un design plus moderne et plus en lien avec la charte graphique du LCL (plus bleu).

Le ton donné à ce remaniement accentue le ton « web 2.0 ».

Le site comportera de nombreux contenus médias tels que des vidéos de présentation des services.

Le site web se verra participatif.

Il comportera une forte interaction avec les réseaux sociaux tels que Facebook.

Et les utilisateurs disposeront de la capacité de noter différents contenus du site.

Le site actuel a connu diverses modifications non prévues initialement.

De fait, son code n'est plus optimisé et apparaît gourmand en ressources et long à charger.



(source : <http://gtmetrix.com/reports/www.lcl.com/skcEEDIZ>)

Problématique

Bien que la refonte graphique soit totale, le client tient à conserver certaines pages avec l'ancien design. De fait, il est nécessaire de conserver l'intégralité du code utile à son maintien.

Ce maintien de l'ancien, combiné à la refonte rend le code d'autant plus lourd et délicat à optimiser.

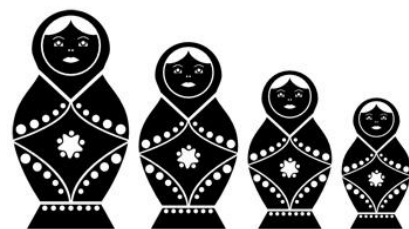


Illustration du phénomène d'encapsulation progressive du code (poupées russe).

II.1.2 – Étude de l'existant

Javascript

Le site actuel repose sur le framework JavaScript maison « f6 ».

L'intérêt principal d'avoir à disposition une technologie interne réside dans la maîtrise de bout en bout de la structure, de la méthodologie et de l'anticipation des bugs repéré et corrigé au fil des projets.

Custom Style Sheet (CSS)

La customisation du site lcl.com est portée par une ancienne version du framework OOCSS. Celui-ci à été crée par Nicole Sullivan, ex employé FullSix travaillant désormais chez Facebook.

Cet élément permet le découpage atomique d'éléments de style à appliquer à divers composant de page (ex : bordure, marge, police d'écriture, etc ...).

II.1.3 – Outils utilisés

II.1.3.1 – Framework

II.1.3.1.1 – CSS

L'intégralité du code CSS utilisé dans la précédente version sera réutilisée pour être surchargé dans les nouvelles pages.

Ce code se compose des différentes feuilles de styles lié aux blocks de base du site, de la police d'écriture propriétaire LCL, du header, du footer, de la page d'impression (print) et enfin des composants facultatif pour le support des anciennes version de navigateur (PIE.htc).

Cet ensemble est divisé en 12 fichiers différents (dont PIE.htc), pour un poids total de 368ko.

Les nouveautés liées à la refonte du site seront ajouté au sein d'une nouvelle feuille de style (.css)



II.1.3.1.1 – JavaScript

La version actuelle du site est propulsée par le framework interne de la société FullSix (f6). Ce framework met à la disposition de l'équipe de développement un grand nombre de fonctionnalités.

Cependant, suite à l'évolution de la demande, l'introduction du framework open-source « Mootools » à été ajouté.

Celui-ci permet une extension des possibilités d'interactions entre les visiteurs et le site.



II.1.3.2 – Web-services

Le fonctionnement du carrousel implique l'utilisation d'un seul web-service décrit sous le nom « *Push by order* ». Toutefois, les paramètres passés auprès de celui-ci varient ; le tableau ci-dessous propose donc un récapitulatif des principaux cas d'utilisation.

Usages	Paramètres passés au service			Zone(s)
	Type	Start / Date	Mode	
Suivantes	Au choix	Identifiant du bloc le plus à droite	Next	Droite
Précédente Agenda	Au choix	Identifiant du bloc le plus à gauche	Before Next	Gauche Centre et gauche
	HP	Date du jour	Before	Gauche
A la une Au mois	Front	Non précisé	Next	Centre droite
	HP	Premier jour du 1 ^{er} mois sélectionné	Before	Gauche

Le carrousel présente un comportement riche, dont les scénarios listés ci-dessous tentent d'en résumer les aspects les plus importants.

Cas	Etape	Action	Issue
A	1	L'utilisateur accède à la page d'accueil	Les remontées à venir s'affichent dans le carrousel
	2	Appel au web-service (mode « agenda »)	
B	Pré-requis : scénario A		
	1	L'utilisateur passe (mode « à la une »)	Les remontées à la une s'affichent dans le carrousel
	2	Appel au web-service (mode « a la une »)	
C	Pré-requis : scénario A ou B		
	1	L'utilisateur actionne le carrousel à gauche	Les remontées suivantes s'affichent
	2	Appel au web-services (mode « suivantes »)	
D	Pré-requis : scénario A ou B		
	1	L'utilisateur actionne le carrousel à droite	Les remontées précédentes s'affichent
	2	Appel au web-services (mode « précédentes »)	

Exemple de flux Json retourné par l'instance :

```
{
  "push" : [
    {
      "title" : {titre-document},
      "label" : {label-document},
      "path" : {chemin-document},
      "domain" : {rubrique},
      "date" : {date-document},
      "fb" : {lien-facebook},
      "images" : [
        {
          "url" : {url-image},
          "link" : {url-lien}
        },
        {...}
      ]
      "references" : [
        {
          "url" : {chemin-lien},
          "label" : {texte-lien}
        },
        {...}
      ]
    },
    {...}
  ]
}
```

III – Joséphine beauté

III.1 – Étude de la demande

III.1.1 – Objectifs et problématique

Joséphine est une association qui vient en aide aux femmes et qui est axé sur le bien-être.

Les personnes présentes dans l'association ne sont pas des expertes en web donc notre objectif est de :

- Leur offrir un petit site interactif,
- Faciliter la mise à jour,
- Réorganiser le contenu,
- Permettre à l'association de communiquer plus efficacement.

La problématique réside dans la conception d'un site attractif tout en disposant d'un budget limité au cadre du domaine caritatif.

Le site doit également promouvoir les valeurs de l'association plus efficacement que l'ensemble site-blog actuel.

II.1.2 – Étude de l'existant

Les outils de promotions actuelles (site et blog) disposent d'un contenu éparpillé ne mettant pas suffisamment les valeurs de l'association en avant.

Certains contenus sont présents sur le blog, tandis que d'autres sont sur le site internet.

Le design et la répartition actuelle du contenu du site actuel ne se veut pas ergonomique et surtout incomplète. Les dernières actualités se trouvant uniquement sur le blog.

Aucune interaction entre les deux n'est présente.

Les outils de promotions sont à revoir intégralement. Il ne s'agira donc pas d'une simple refonte mais plus d'une fusion des outils utilisés.



Ci contre, le blog à gauche et le site actuel à droite.



Logo de l'association à réutiliser.

III.1.3 – Outils utilisés

La conception étant intégralement à revoir, les sources du site actuel ne sont pas à réutiliser. Le projet repartira du début tout en conservant l'esprit du site actuel (charte graphique, contenu, etc ...).

Glossaire

DFO : Développeur Front Office. Le développeur front office à pour unique charge la transposition d'une maquette en élément dynamique au sein d'une page à l'aide de diverses technologies telles que le Html, Css et JavaScript.

CSS : Custom Style Sheet. Le CSS est un langage séquentiel permettant la customisation d'une interface graphique par le biais de mots clés.

Web-service : Service internet avec lequel des données sont échangé.

Flux Json : Format d'échange de données compact.

Framework : Un framework est un ensemble de composant, de briques de base composant la base d'une application.

Header : Du mot anglais « entête », block correspondant à l'entête d'un site (logo, navigation).

Footer : De l'anglais « pied de page », block correspondant au bas de la page (Plan du site, crédit, mentions légales, etc ...).