Numéro de devis : VMT/F6/110705/JOSEPHINE

Rate Card utilisée : F6 FR / FR / DEFAULT2009 (last update on : 5/7/2011)

Nom Client: F6

Nom complet du projet : JOSEPHINE

Nom complet du manager : Vanessa MERITET

	Valeur facturée		Total Valeur estimée	
F	EUR (000)	Jours	EUR (000)	Jours
Frais d'agence	21,30	36,00	22,10	36,00
Coûts additionnels				
(couts externes uniquement)	(*);		3 ÷	
Coûts externes	87		12	
Administratif et WF	365		12	
Mesure KPI	563		34	
Concepts, propriété intellectuelle	24			
Remise				
ел pourcentage	(4			
en montant				
TOTAL	21,30		22,10	

Value Ratio Groupe
(Operations incl.)

96,4%



Commentaires

l .		

Directeur/Associé

li'	

CEO (si taux < 90 %)

	Facturé		Estimé	
A A	EUR (000)	Jours	EUR (000)	Jours
Associe	*	(9)	-	-
Directeur			-	
Consultant Senior 2		540	29	
Consultant Sénior				
Consultant	6,83	10,50	6,83	10,50
Consultant Junior	2,00	4,00	2,00	4,00
Directeur de Création	-			-
Directeur Artistique				
Directeur Artistique Junior				-
Maquettiste Sénior	2,00	4,00	2,00	4.00
Maquettiste	0,90	2,00	0.90	2,00
Concepteur-rédacteur Sénior	1,28	1,50	1,28	1.50
Copywriter	1.95	3,00	1,95	3.00
Concepteur Rédacteur Junior	9.	Car C		
Développeur Front Office (CSS - IS)				
Développeur Frant Office (Flash)	4,40	8.00	5,20	8,00
Consultant Technique Sénior				-
Consultant Technique	0,65	1,00	0,65	1.00
Consultant Technique Junior	1	-	4	-
Architecte	*0	500		
Ingénieur Senior		- 12		-
Ingénieur	1.30	2,00	1,30	2,00
Ingenteur Junior		- 4		
Chef de production				
*				
	2	100		
		× ×	-	-
		12		
TOTAL	21,30	36.00	22,10	36.00

	Sec. 100,000 100,000	Facturé		
	EUR (000)	Unité	TOTA	
Coûts externes				
Couts de shooting		14	(*)	
Coûts de voyage				
Couts d'impression			-	
Coûts post-production		- 64		
Achat d'art				
Achat de logiciel	*	92		
Coût de licence				
Fullfillment costs	545	1	-	
Mise en place de l'hébergement	- 4		-	
Frais mensuels d'hébergement	4.	- 12	-	
		- 52	-	
	7965	Ce	-	
		- 2	- 2	
	740		-	
	1 2	- 4		
			-	
Administratif et WF				
Coûts Web Factory	-		-	
Couts administratifs	- 5		- 2	
			- 2	
Mesure KPI	-			
Mise en place de la mesure KPI	-			
Frais mensuels de mesure KPI	-	- 3	-	
The metales of make to t		- 3	-	
		- 1	- 8	
		- 9 -	- 8	
Consents manufact toy II II-			-	
Concepts, propriété intellectuelle Coûts de propriété intellectuelle	-			
Valeur de concept			-	
Author on Southage.				

Estimation de la répartition des coûts

Categorie	Factore EUR (000)	×
Conseil stratégique	1	07
Creatif, concept et stratégie		09
Design et Spécifications		09
Creative Media		09
Performance Media		0%
PR Influence et Digital		02
Production Front Office		
Production Back Office		09 09 09
Production Print		05
Production Mobile		0%
Video	9	011
Contenu		02
Mesure du rendement		030
Management communautaire		OX
Localisation & webmastering		010
Etude consommateur		01
Managed services		03
Autre		670
TOTAL	21.30	0%

Répartition Jrs-H sur les rôles ODC

ROLE (autorisés par ODC)	Total Irs-H	Agence Jrs-H	ODC Jrs-H
Maquettiste Sénior	4,00	4,00	
Maquettiste	2,00	2.00	-
Développeur Front Office (Flash)	00 _e B	8,00	- 0
Ingénieur Junior			
		2	
		¥3	
TOTAL	14,00	14.00	

WF Indicators

TOTAL

Currency EUR
Currency Rate 1 EUR = 1 EUR
Version 2,50
Total Discount Ratio (on ManDays)

Version 2,50
Versi