

Cahier des charges

Dans ce projet, nous devions créer une entreprise fictive de A à Z, en choisissant d'abord un secteur d'activité, un nom, un logo et un slogan. Puis nous devions réaliser un compte-rendu comportant une étude de marché, une analyse SWOT, une analyse PESTEL et un plan marketing.

Livrables



Royal Airlines (1)

Durant ce projet, nous avons renforcé nos capacités à travailler en groupe et à se répartir les tâches efficacement. Nous avons également pu apprendre le cycle de création d'une entreprise et tous les enjeux liés à celle-ci.

Logiciel/langage utilisés



Compétances acquises