

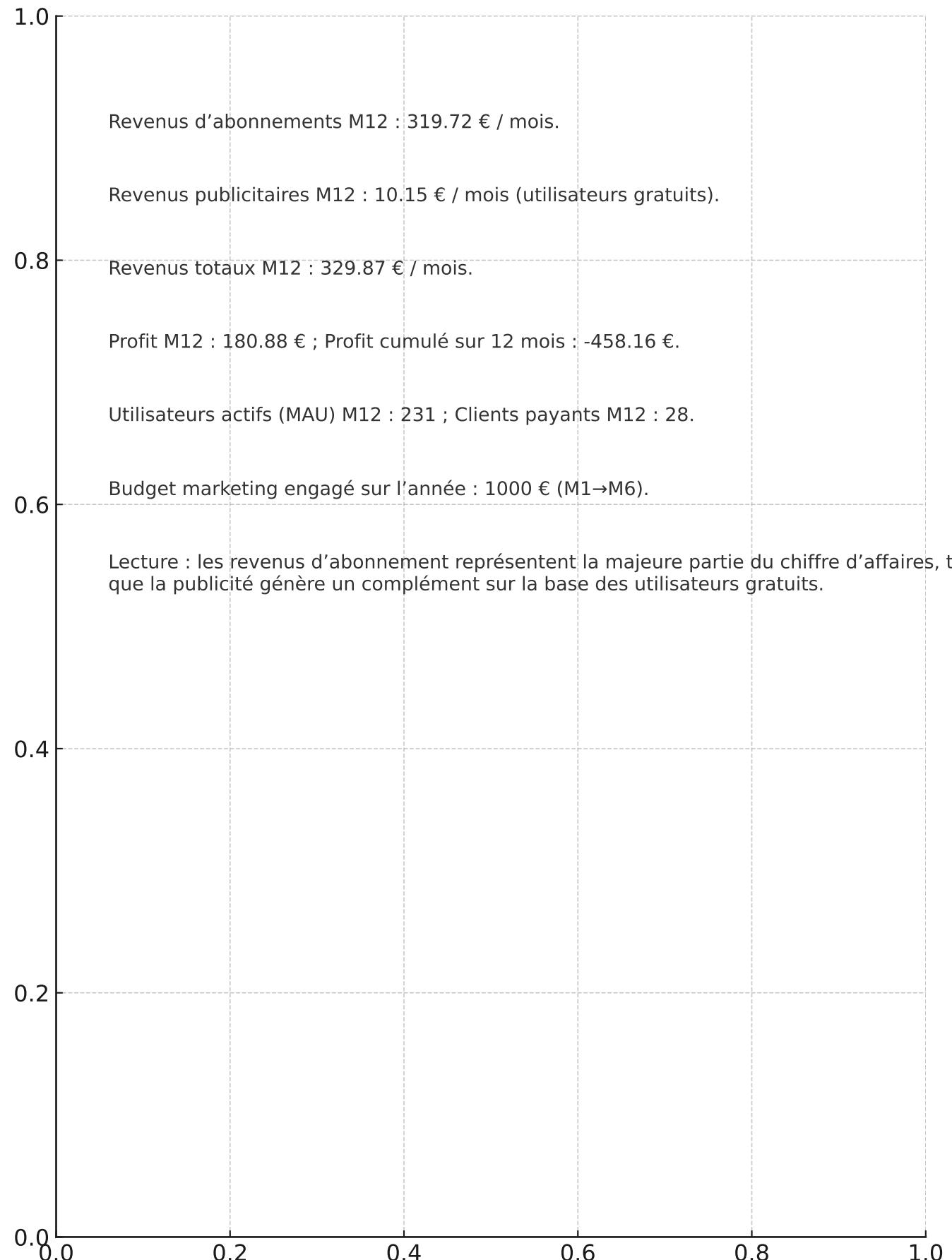
Rapport Financier & Business – Budget App (Année 1)

Date : 11/08/2025

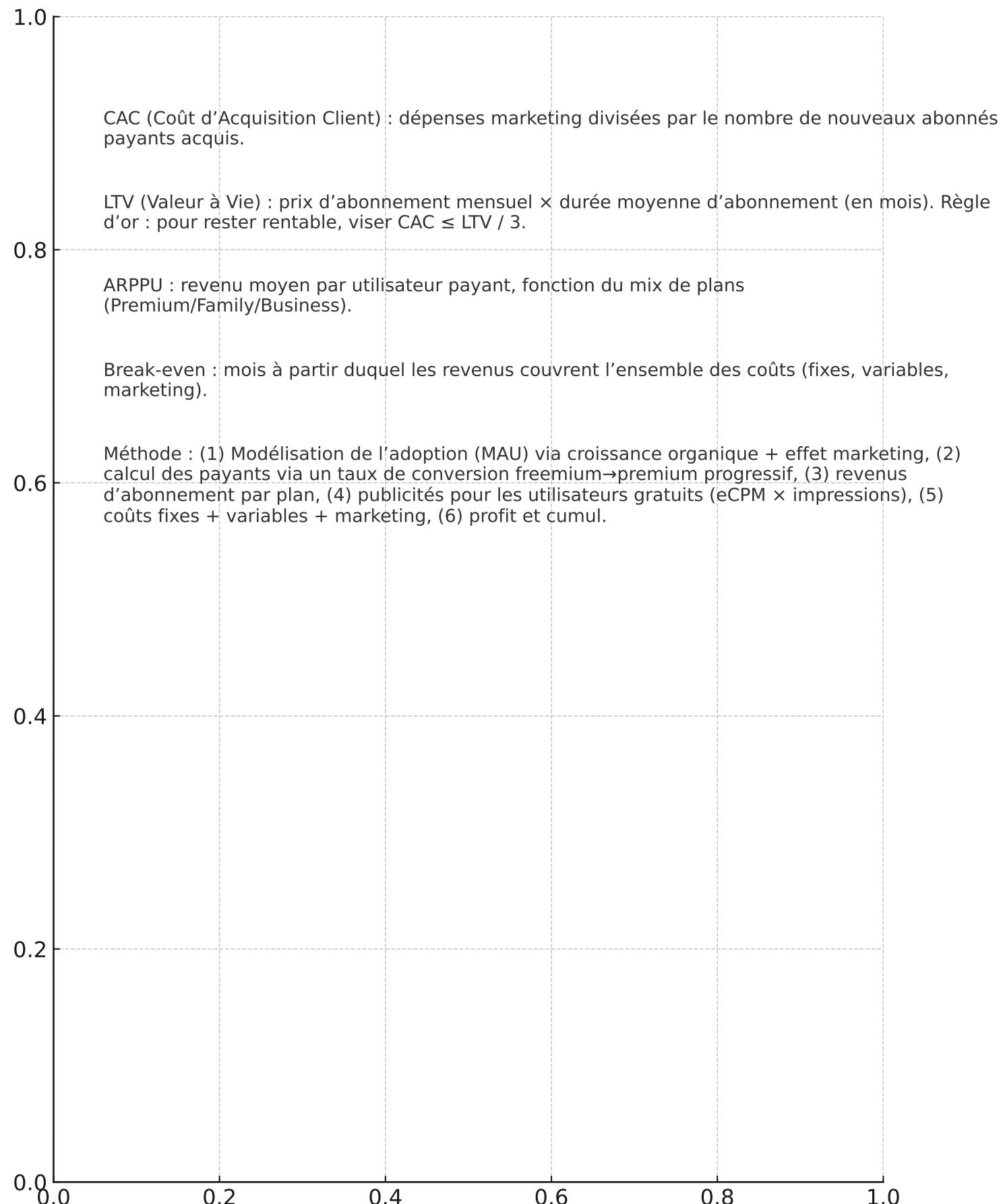
Ce rapport présente une projection financière détaillée de l'application de gestion de budget, en distinguant les revenus d'abonnement et les revenus publicitaires, avec un budget marketing total limité à 1 000 € sur la première année et un objectif d'auto-financement.

Le document inclut : définitions des indicateurs, hypothèses, plan marketing, tableaux mensuels, graphiques et recommandations finales.

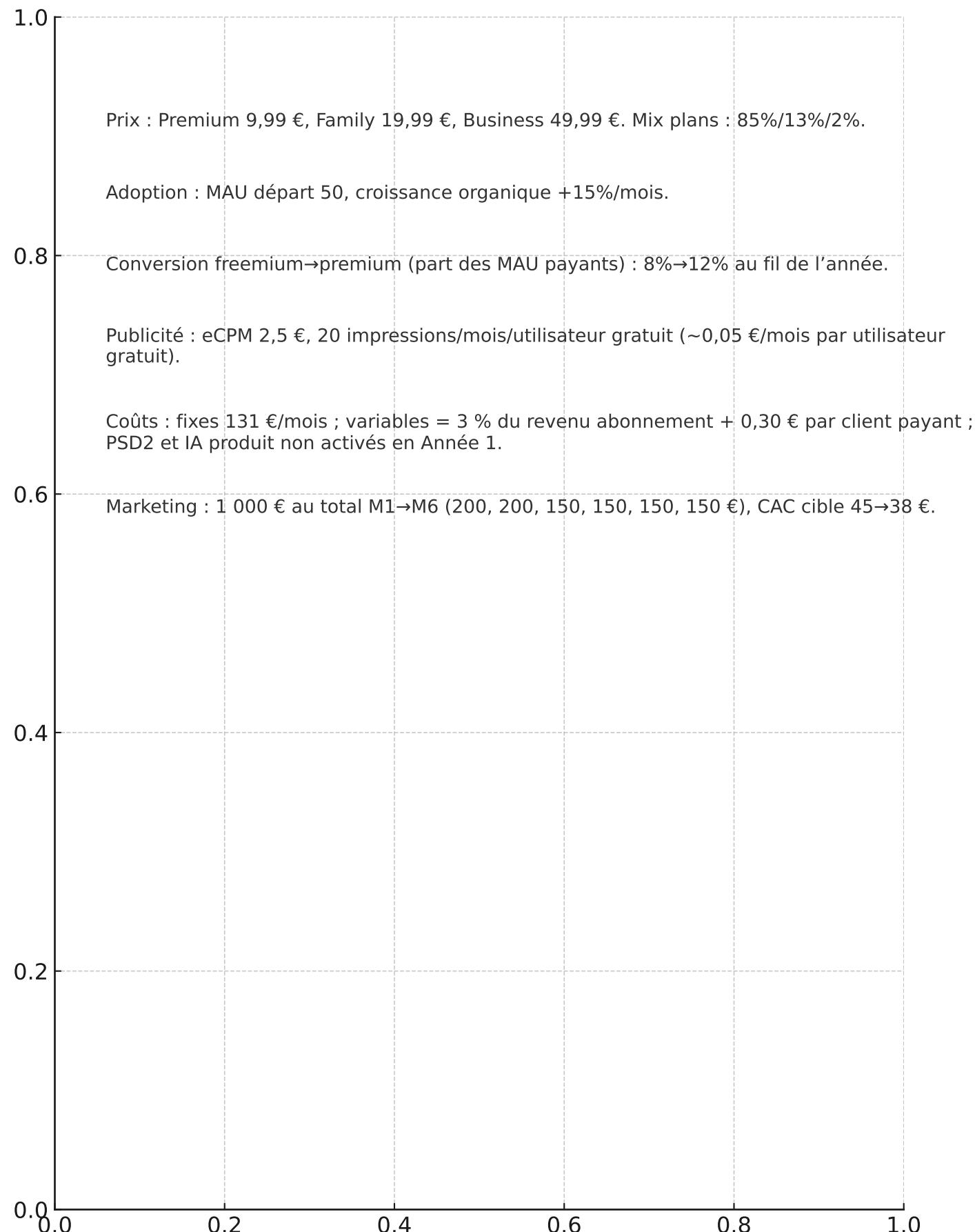
Résumé exécutif (principales conclusions)



Définitions des indicateurs & méthode de calcul



Hypothèses utilisées (Année 1)

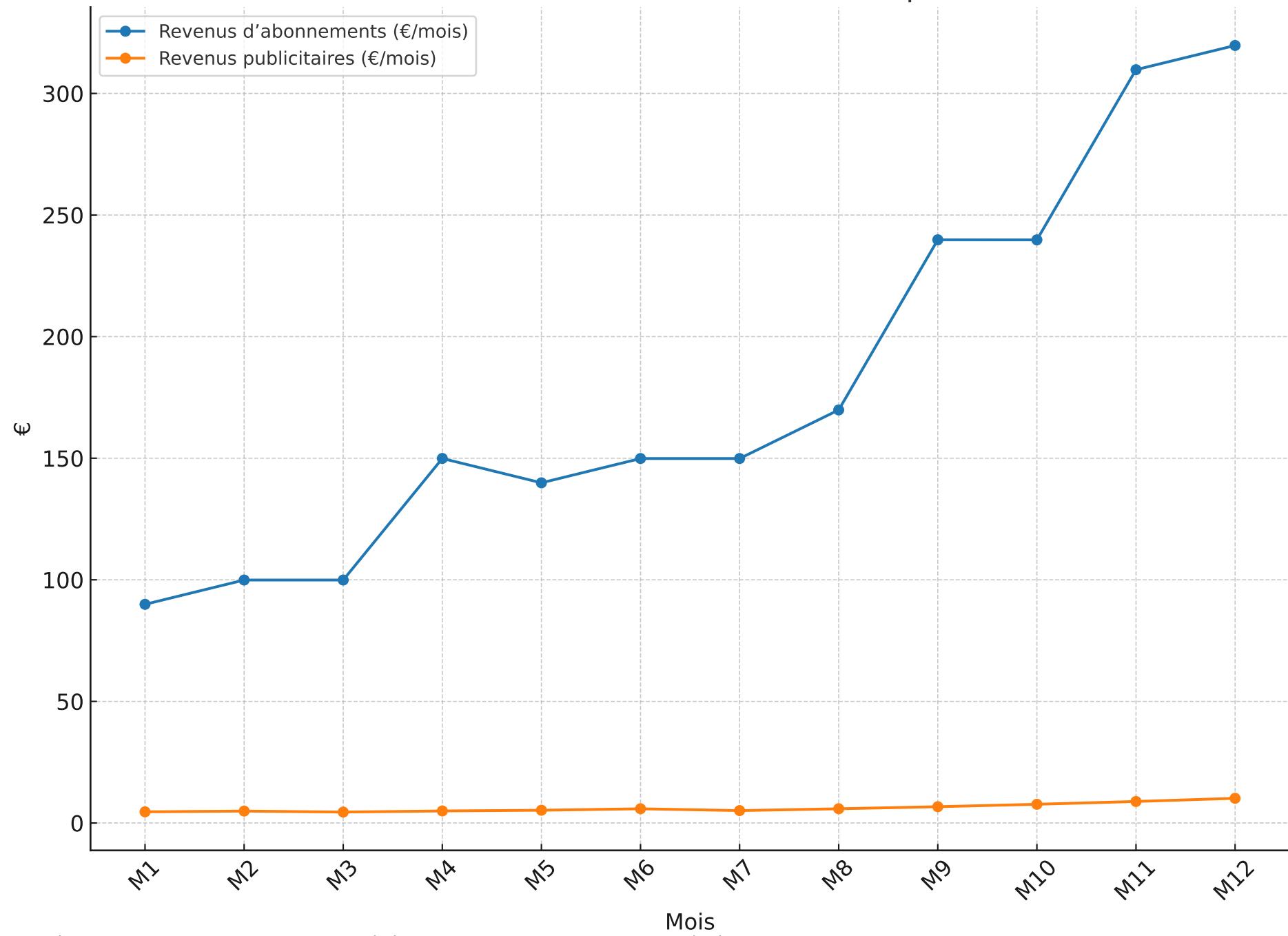


Plan marketing (M1→M6) et acquisition estimée

	Budget_marketing_€	CAC_€	Payants_via_marketing	MAU_marketing_estimes
M1	200	45	4	50
M2	200	45	4	50
M3	150	40	3	33
M4	150	40	3	33
M5	150	38	3	30
M6	150	38	3	30

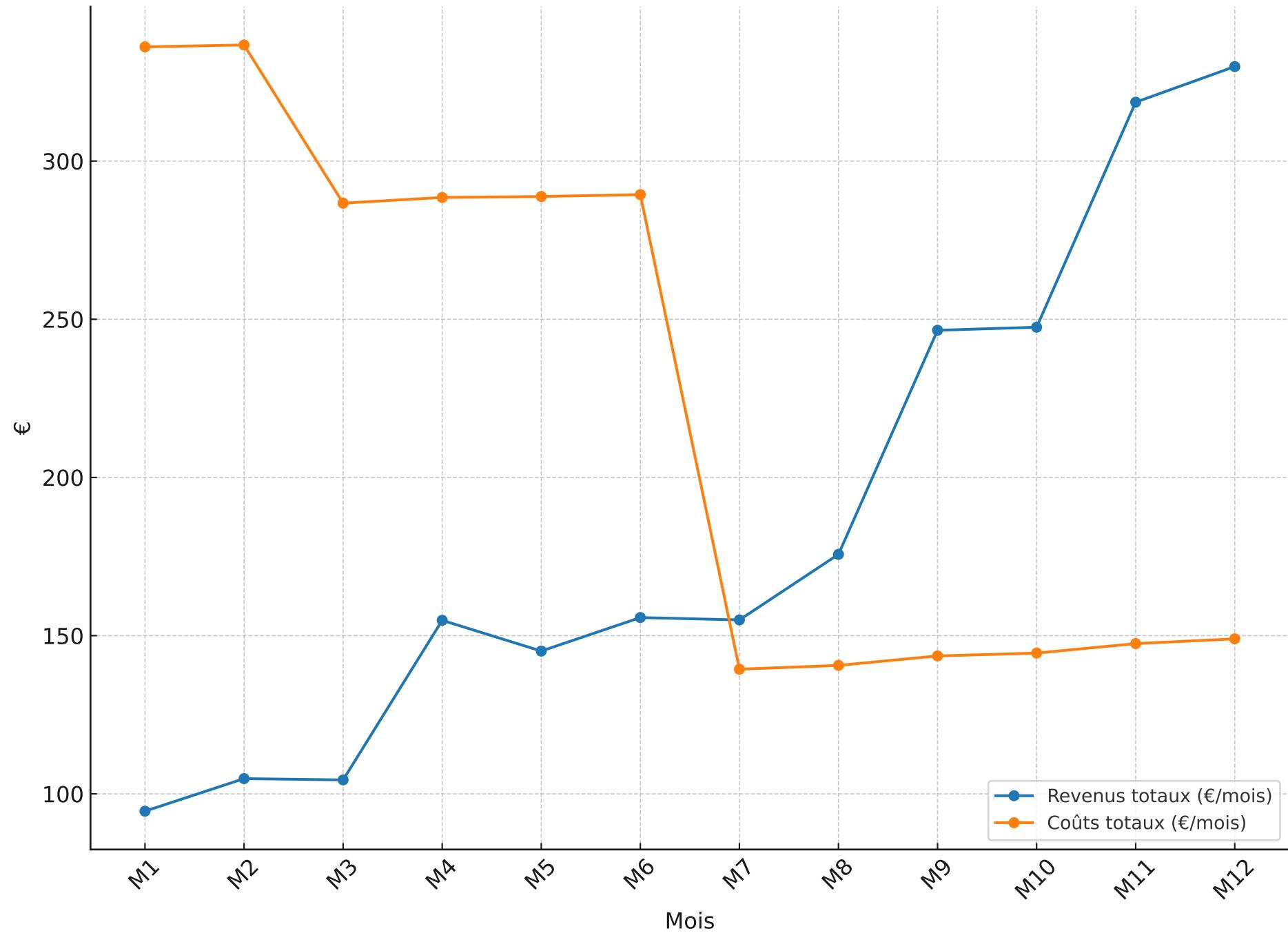
Légende : Payants_via_marketing = Budget / CAC ; MAU_marketing_estimes convertissent les payants en MAU selon le taux freemium→premium du mois.

Revenus mensuels : abonnements vs publicité



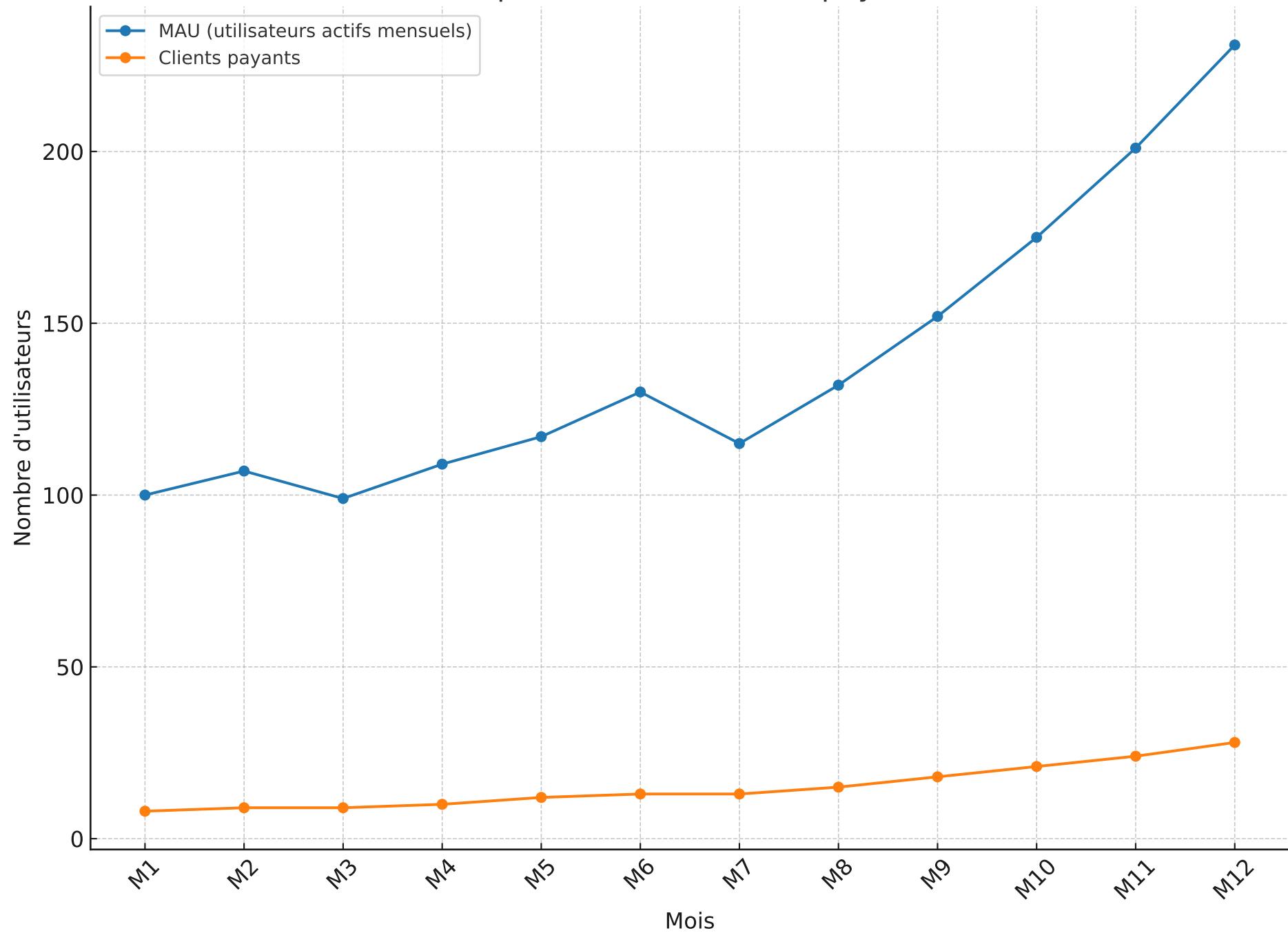
Légende : les abonnements sont calculés à partir du mix de plans ; la publicité dépend du nombre d'utilisateurs gratuits (MAU - payants) et de l'eCPM.

Revenus totaux vs coûts totaux

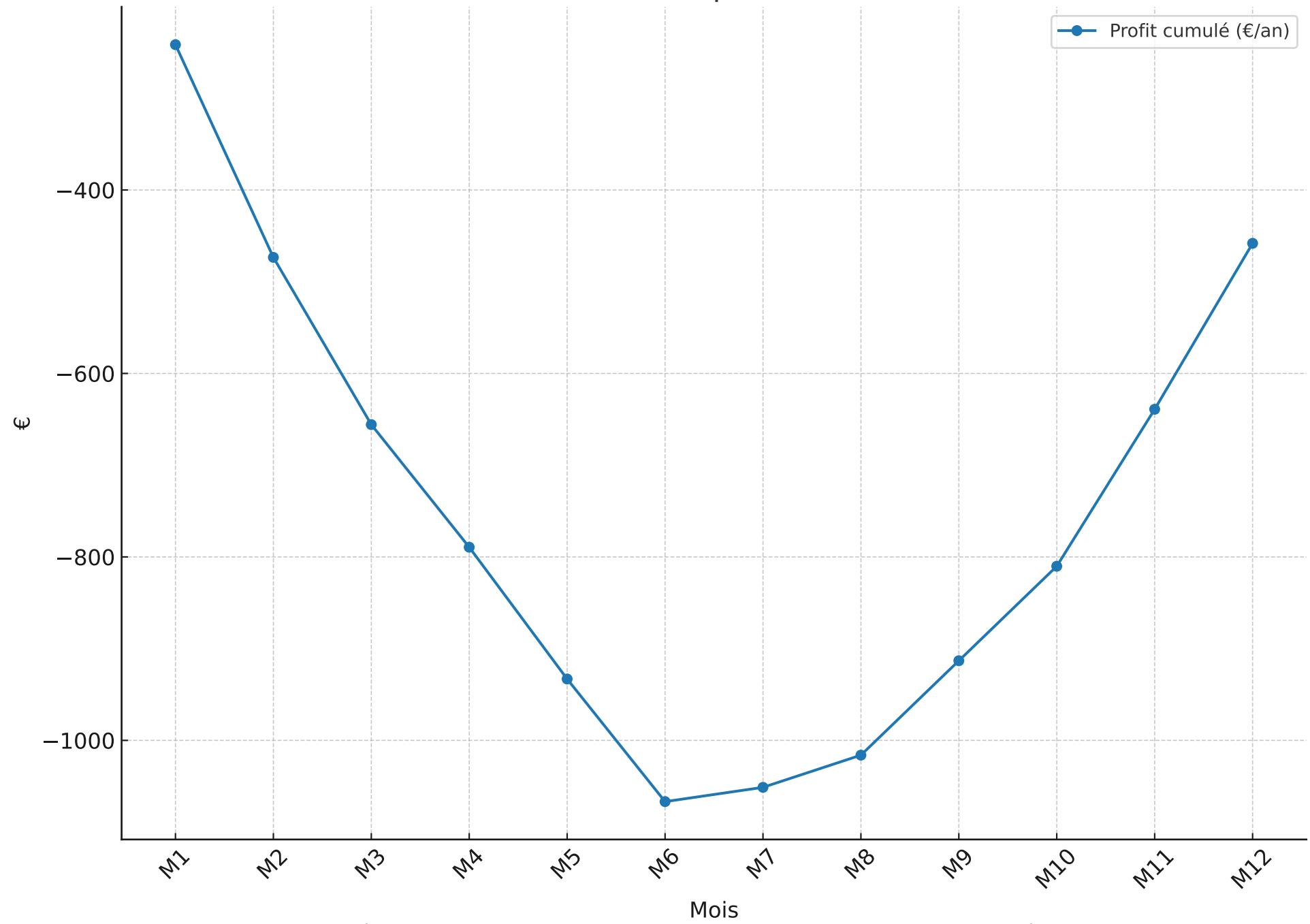


Légende : les coûts incluent frais de paiement, coûts fixes (131 €/mois) et budget marketing (M1→M6). PSD2/IA non activés sur l'année 1.

Adoption : MAU et clients payants



Évolution du profit cumulé



Indicateurs mensuels – synthèse (M1→M12)

	MAU_total	Payants_total	MRR_abonnements	Revenus_pub	Revenus_totaux	Couts_totaux	Profit	Profit_cumule
M1	100.0	8.0	89.92	4.6	94.52	336.1	-241.58	-241.58
M2	107.0	9.0	99.91	4.9	104.81	336.7	-231.89	-473.47
M3	99.0	9.0	99.91	4.5	104.41	286.7	-182.29	-655.76
M4	109.0	10.0	149.9	4.95	154.85	288.5	-133.65	-789.41
M5	117.0	12.0	139.88	5.25	145.13	288.8	-143.67	-933.08
M6	130.0	13.0	149.87	5.85	155.72	289.4	-133.68	-1066.76
M7	115.0	13.0	149.87	5.1	154.97	139.4	15.57	-1051.19
M8	132.0	15.0	169.85	5.85	175.7	140.6	35.1	-1016.09
M9	152.0	18.0	239.82	6.7	246.52	143.59	102.93	-913.16
M10	175.0	21.0	239.79	7.7	247.49	144.49	103.0	-810.16
M11	201.0	24.0	309.76	8.85	318.61	147.49	171.12	-639.04
M12	231.0	28.0	319.72	10.15	329.87	148.99	180.88	-458.16

Légende : Revenus_totaux = MRR_abonnements + Revenus_pub. Couts_totaux = frais paiement + coûts fixes + marketing.

Recommandations finales

