

Titel van opdracht : Stage app

Opdrachtgever : Praktijkbureau Toegepaste Psychologie

Contactgegevens : Kocky van der Eerden

Doelgroep : Studenten HAN

WAT HOUDT HET PROJECT IN_

Studenten van de opleiding CMD en/of ICT werken 8 weken lang aan interactieve applicaties en dienen daarin onderzoek te doen naar de best passende oplossing voor het probleem en met een werkend prototype aan te tonen hoe goed de oplossing aansluit op de behoeftes van de doelgroep. Als opdrachtgever ontvang je de gegevens die nodig zijn om het prototype door te ontwikkelen tot een werkend product.

De kans bestaat dat studenten een innovatieve oplossing bedenken waar nog niet eerder aan gedacht is en dat het prototype een positieve bijdrage kan leveren aan het overtuigen van stakeholders en investeerders, zonder dat daar kosten aan vooraf gaan. Je investeert alleen tijd om de studenten van feedback te voorzien. Er zijn minimaal 3 momenten waarop er aandacht van de opdrachtgever wordt gevraagd: Aan het begin, halverwege en aan het eind van het project. Docenten zorgen ervoor dat de studenten begeleid worden in het proces.

AANLEIDING_

Vaak merk ik dat studenten het lastig vinden om een goede sollicitatiebrief te schrijven of een cv te maken of een sollicitatiegesprek te voeren. Of gewoon de weg op internet te vinden naar bedrijven of stageopdrachten. Hoe begin je nu met zoeken? Natuurlijk worden er trainingen gegeven of workshops. Sommige studenten hebben meer tijd nodig of een andere weg om aan de juiste informatie te komen. Hoe mooi zou het zijn om dit te bundelen in een app.

PROBLEEM/ UITDAGING_

Studenten beter voorbereiden in het traject rond stage lopen waar deze app een onderdeel van kan zijn. Niet eindeloos op internet zoeken, maar in de app verschillende bronnen vinden. Vraag en antwoord met elkaar, interactief bv filmpjes van stageplaatsen, alle stageplaatsen van de HAN hierin opnemen. Sommige opleidingen hebben een overschot aan stageplaatsen en andere niet. Geregeld zit er een overlap in met andere opleidingen, mooi als een stageplaats dan alsnog ingevuld kan worden met een student van een andere opleiding. Helemaal omdat er op de arbeidsmarkt ook steeds meer gekeken wordt naar de skills ipv de naam van de opleiding of titel die je hebt. Dit door het tekort aan goed passend personeel.

RANDVOORWAARDEN_

Werkbaar, hip, duidelijk, door de ogen van een student bekeken. Aangezien het gemaakt wordt door studenten, lijkt mij dit een win-win situatie.

DOELGROEP_

Studenten die stage gaan lopen

STAKEHOLDERS_

De opleiding, Academie (waar TP onder valt) of HAN breed

BRONNEN_

Alles wat te maken heeft met solliciteren, profileren, LinkedIn, vacaturebanken etc.

PLANNING 19/20 P2_

- Ma 7 okt: Introductie van opdrachten aan studenten in de les op basis van deze opdrachtbrief
- Ma 4 nov: Studenten presenteren hun eerste concept-ideeën op een markt, opdrachtgevers, docenten en studenten geven feedback.
- Ma 11 nov: Start project
- Do 5 dec: Tussentijdse presentaties: opdrachtgevers krijgen de mogelijkheid om tussentijds feedback te geven op het resultaat tot dan toe
- Do 16 jan: Eindpresentaties + oplevering: Studenten presenteren het eindresultaat en dragen de projectbestanden over.