HiveMQ – Unternehmen, Produkt, Markt & Karriere

Zielgruppe: Studierende der Wirtschaftsinformatik • Ziel: HiveMQ vorstellen – Nutzenversprechen, Markt, Produkt, Geschäftsmodell, Karriereperspektiven • Format: 3 Sprecher:innen × 10 Minuten + kurze Q&A

# Gesamtagenda (30 Minuten)

* Sprecher:in 1 (10 Min): Unternehmen & Markt
* Sprecher:in 2 (10 Min): Produkt & Technologie (MQTT, Plattform, Value)
* Sprecher:in 3 (10 Min): Geschäftsmodell, Go‑to‑Market, Wettbewerb, Karriere

# Sprecher:in 1 – Unternehmen & Markt (10 Min)

## Folie 1 (1 Min): Titel & Hook

* Key Message: Zuverlässige IoT‑Datenübertragung in großem Maßstab – das ist HiveMQ.
* Visual: Bild einer vernetzten Fabrik oder eines Connected Cars

## Folie 2 (3 Min): Kurzprofil Unternehmen

* Was: MQTT‑Plattform/Message Broker für IoT
* Herkunft: Tech‑Unternehmen aus Deutschland, international tätig
* Kundenbranchen: Automotive, Industrie 4.0, Logistik, Energie, Smart Devices
* Wertversprechen: Zuverlässigkeit, Skalierbarkeit, Interoperabilität, Sicherheit, Observability

## Folie 3 (3 Min): Markt & Problem

* IoT‑Trend: Milliarden Geräte, heterogene Netze, instabile Verbindungen
* Problem: Sichere, performante, standardbasierte Kommunikation Gerät ↔ Cloud ↔ Systeme
* Lösung: MQTT (OASIS‑Standard), leichtgewichtig, QoS, Retained Messages, Sessions

## Folie 4 (3 Min): Positionierung von HiveMQ

* Rolle: Enterprise‑MQTT‑Plattform (on‑prem, Cloud, Hybrid)
* Differenzierung: Enterprise‑Features, Cluster‑Skalierung, Data Quality (Data Hub), Ökosystem/Extensions
* Outcomes: Schnellere Time‑to‑Value, geringeres Integrationsrisiko, Betriebssicherheit
* Übergabe zu Sprecher:in 2: Vom Markt/Problem zur Technologie & Plattform

*Sprechernotizen (kurz):*

* Business‑Outcome (z. B. OEE, Kundenerlebnis) mit technischer Basis (MQTT) verbinden
* Standard‑Compliance und Vendor‑Neutralität betonen

# Sprecher:in 2 – Produkt & Technologie (10 Min)

## Folie 5 (2 Min): MQTT Basics in 60 Sekunden

* Publish/Subscribe‑Modell und Topics
* QoS 0/1/2
* Retained Messages
* Last Will

## Folie 6 (3 Min): HiveMQ Plattformüberblick

* Komponenten: Broker/Cluster, HiveMQ Cloud (Managed), Data Hub (Validierung/Transformation), Extensions SDK, Observability
* Deployment: Kubernetes/VM, Multi‑Cloud, Edge‑Integration

## Folie 7 (3 Min): Enterprise‑Eigenschaften

* Zuverlässigkeit: Hohe Verfügbarkeit, Stateful Sessions, Backpressure
* Sicherheit: TLS, AuthN/AuthZ, Zertifikate, Richtlinien
* Operability: Metrics, Tracing, Integrationen (Data Lakes, Analytics, iPaaS)

## Folie 8 (2 Min): Kurzer Use Case Flow

* Beispiel: Connected Factory – Sensor → MQTT → HiveMQ → Analytics/ERP
* Value: Echtzeit‑Monitoring, geringere Ausfallzeiten, Datenqualität
* Optional: Mini‑Demo (MQTT‑Client Publish/Subscribe gegen Test‑Broker; Topic‑Flow & QoS zeigen)
* Übergabe zu Sprecher:in 3: Von Technik zu Geschäftsmodell, GTM & Karriere

*Sprechernotizen:*

* Nicht zu tief in Protokolldetails – Fokus auf Betrieb: Latenz, Zuverlässigkeit, Operability

# Sprecher:in 3 – Geschäftsmodell, GTM, Wettbewerb, Karriere (10 Min)

## Folie 9 (3 Min): Geschäftsmodell & Pricing‑Hebel

* Erlösmodell: Subscription/Enterprise‑Lizenz, Managed Service (Cloud)
* Werttreiber: Verbindungsanzahl/Throughput, Cluster‑Größe, SLA, Add‑ons (Data Hub)
* TCO: Build‑vs‑Buy – geringere Betriebs‑ und Fehlerrisiken

## Folie 10 (3 Min): Go‑to‑Market & Wettbewerb

* GTM: Direktvertrieb Enterprise, Partner/Integratoren, Cloud‑Angebot
* Wettbewerb: Open‑Source‑Broker (z. B. Mosquitto, VerneMQ), kommerzielle (z. B. EMQX), Hyperscaler‑Dienste (z. B. AWS/Azure IoT)
* Differenzierung: Enterprise‑Reliability, Operability, Data Quality, Support

## Folie 11 (2 Min): Karrierepfade für Wirtschaftsinformatik

* Rollen: Product Management, Solutions/Pre‑Sales, Customer Success, Data/Cloud Engineering, Partner Management
* Skill‑Fit: Schnittstelle Business‑Tech, Architekturen, Datenintegration, Security/Governance

## Folie 12 (2 Min): Takeaways & Q&A

* HiveMQ = Brückentechnologie zwischen Geräten und Business‑Systemen
* Standardbasiert, skalierbar, betriebssicher, beschleunigt IoT‑Value
* Kurze Q&A

*Sprechernotizen:*

* Klarstellen, wie WiInf Mehrwert schafft: Business‑Ziele in Datenflüsse/Policies/SLAs übersetzen
* Storyline betonen: Warum (Markt/Problem) → Wie (MQTT & Plattform) → Wert (Business Outcomes & TCO)
* Klare Übergaben: Markt → Technik → Business/Karriere

# Weiterführende Ressourcen (Handout)

* MQTT Standard (OASIS): Grundlagen und QoS‑Konzepte
* HiveMQ Website: Produkt & Ressourcen
* Best Practices: Architektur & Operations für IoT‑Skalierung