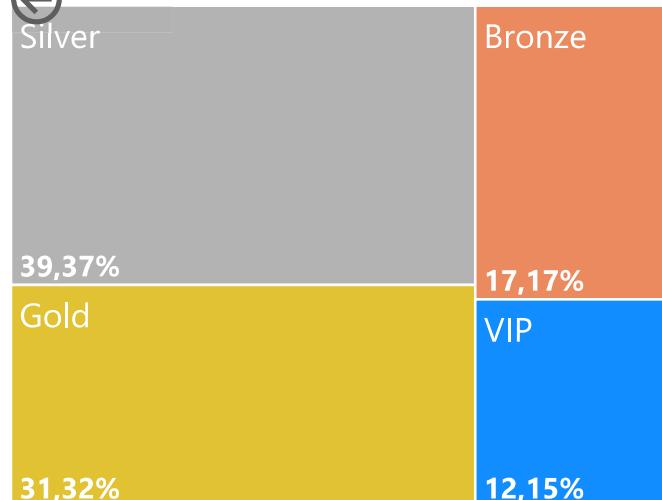
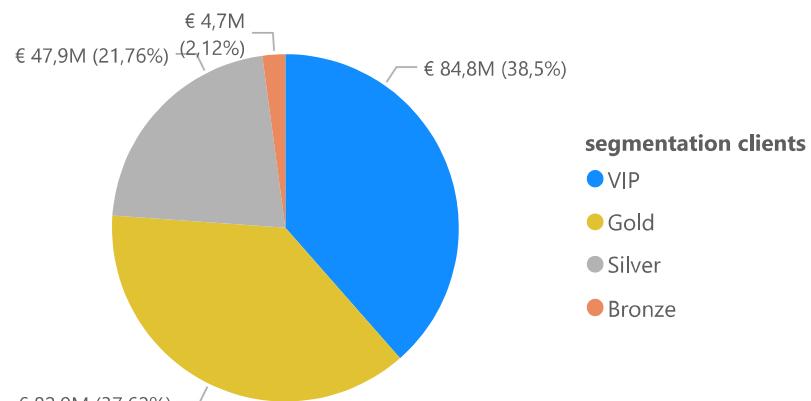


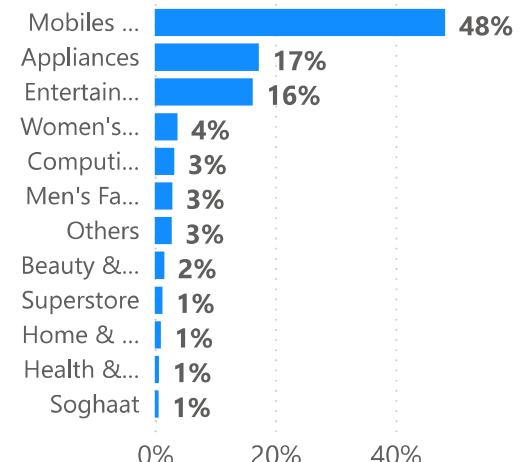
Répartition des clients par Segments



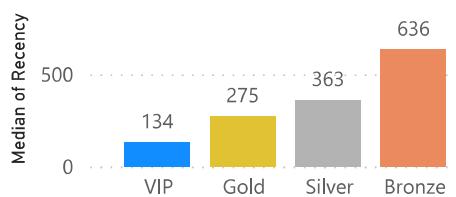
CA TOTAL € by segmentation clients



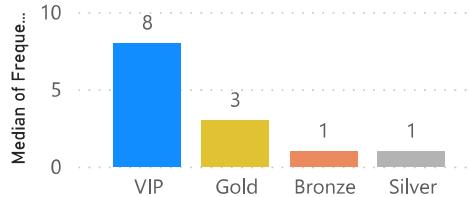
Répartition CA par catégorie de produits



Recence moyenne (Nb jours) par Segment clients



Frequence moyenne par Segment clients



Chiffre d'affaire moyen par Segment clients



Les clients VIP et Gold représentent 76% du CA.,

L'entreprise doit miser l'essentiel de sa stratégie commerciale sur ces 2 segments (promotions, avoirs, etc)

Les clients bronze ont l'air d'être définitivement perdus

Visualisation RFM

segmentation clients ● Bronze ● Gold ● Silver ● VIP

