**Краткое ТЗ:**

* Бизнес-задача: анализ взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен;
* Насколько часто предполагается пользоваться дашбордом: не реже, чем раз в неделю;
* Кто будет основным пользователем дашборда: менеджеры по анализу контента;
* Состав данных для дашборда:
  + История событий по темам карточек (два графика - абсолютные числа и процентное соотношение);
  + Разбивка событий по темам источников;
  + Таблица соответствия тем источников темам карточек;
* По каким параметрам данные должны группироваться:
  + Дата и время;
  + Тема карточки;
  + Тема источника;
  + Возрастная группа;
* Характер данных:
  + История событий по темам карточек — абсолютные величины с разбивкой по минутам;
  + Разбивка событий по темам источников — относительные величины (% событий);
  + Соответствия тем источников темам карточек - абсолютные величины;
* Важность: все графики имеют равную важность;
* Источники данных для дашборда: cырые данные о событиях взаимодействия пользователей с карточками (таблица log\_raw);
* База данных, в которой будут храниться агрегированные данные: дополнительные агрегированные таблицы в БД zen;
* Частота обновления данных: один раз в сутки, в полночь по UTC;
* Какие графики должны отображаться и в каком порядке, какие элементы управления должны быть на дашборде (макет дашборда):

