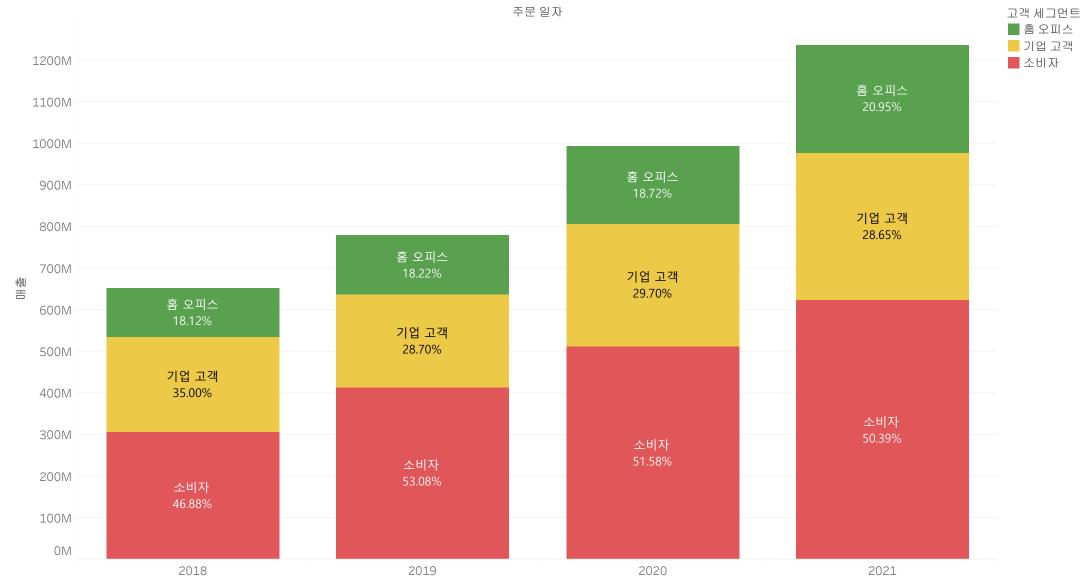
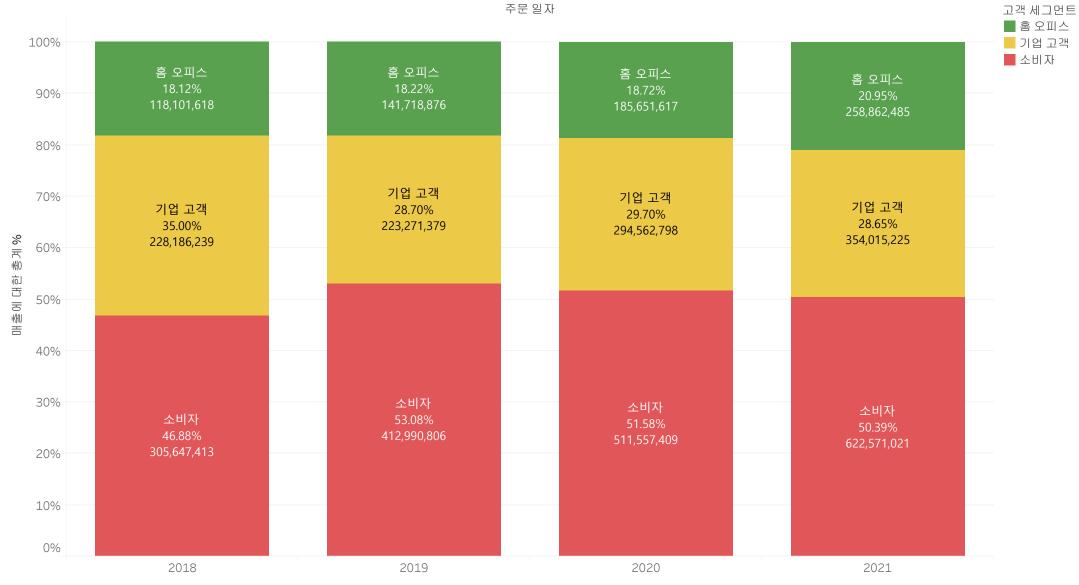
1 . 누적 막대 차트



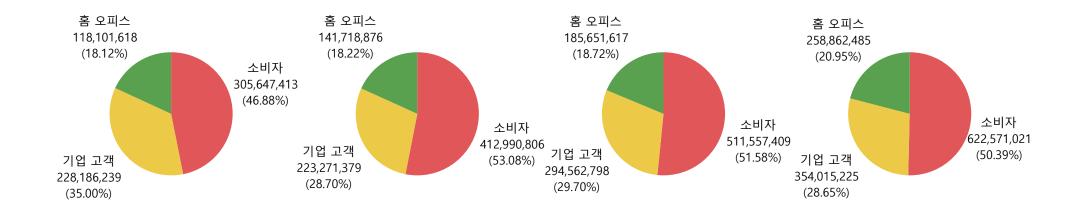
각 주문 일자년(으)로 매출의 합계입니다. 색상이 고객 세그먼트의 세부 정보를 표시합니다. 마크에 레이블이 고객 세그먼트 및 매출에 대한 총계 %에 의해 지정되었습니다.

1 . 누적 막대 차트 (2)



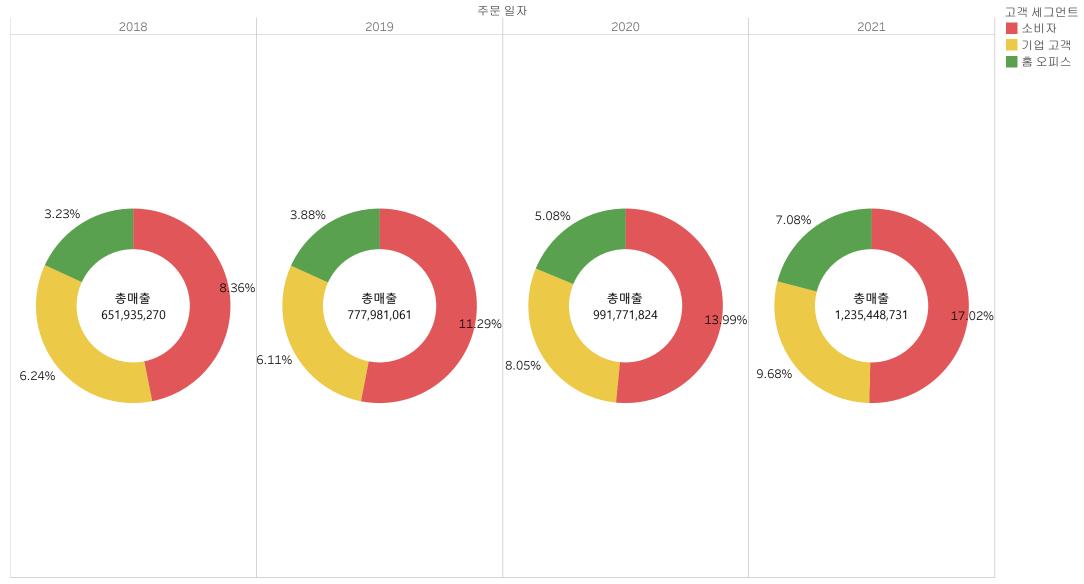
각 주문 일자년(으)로 매출에 대한 총계 %입니다. 색상이 고객 세그먼트의 세부 정보를 표시합니다. 마크에 레이블이 고객 세그먼트, 매출에 대한 총계 % 및 매출의 합계에 의해 지정되었습니다.

2. 파이 차트



주문 일자년별로 구분된 고객 세그먼트, 매출의 합계 및 매출에 대한 총계 %입니다. 색상이 고객 세그먼트의 세부 정보를 표시합니다. 마크에 레이블이 고객 세그먼트, 매출의 합계 및 매출에 대한 총계 %에 의해 지정되었습니다.

3. 도넛 차트



주문 일자년별로 구분된 0의 합계 및 0의 합계입니다. 0의 합계 패널의 경우: 색상이 고객 세그먼트의 세부 정보를 표시합니다. 마크에 레이블이 매출에 대한 총계 %에 의해 지정되었습니다. 0의 합계 (2) 패널의 경우: 마크에 레이블이 매출의 합계에 의해 지정되었습니다. 모든 항목을 포함하는 매출의 합계에 대한 뷰가 필터링되었습니다.

4. 트리맵

소비자 50.66%	기업 고객 30.08%	홈 오피스 19.26%

704,334,596 2B

고객 세그먼트 및 매출에 대한 총계 %. 색상이 매출의 합계을(를) 표시합니다. 크기에서 매출의 합계을(를) 표시합니다. 마크에 레이블이 고객 세그먼트 및 매출에 대한 총계 %에 의해 지정되었습니다.

트리맵 (2)

의자 14.31%	전화기 13.56%	가전 8.58%	탁자 6.28%	6	매출 22,769,506
책장 14.07%	수납용품 6.03%	악세사리 5.19%	바인더 1.77%	필기구 1.76%	
복사기 13.79%	전산기기 5.31%	가구류 2.82%	종이 1.67%	봉투 1.45%	
		일반 사무용품 2.00%	파스너 0.78%	라벨 0.62%	

523M

제품 중분류 및 매출에 대한 총계 %. 색상이 매출의 합계을(를) 표시합니다. 크기에서 매출의 합계을(를) 표시합니다. 마크에 레이블이 제품 중분류 및 매출에 대한 총계 %에 의해 지정되었습니다.