

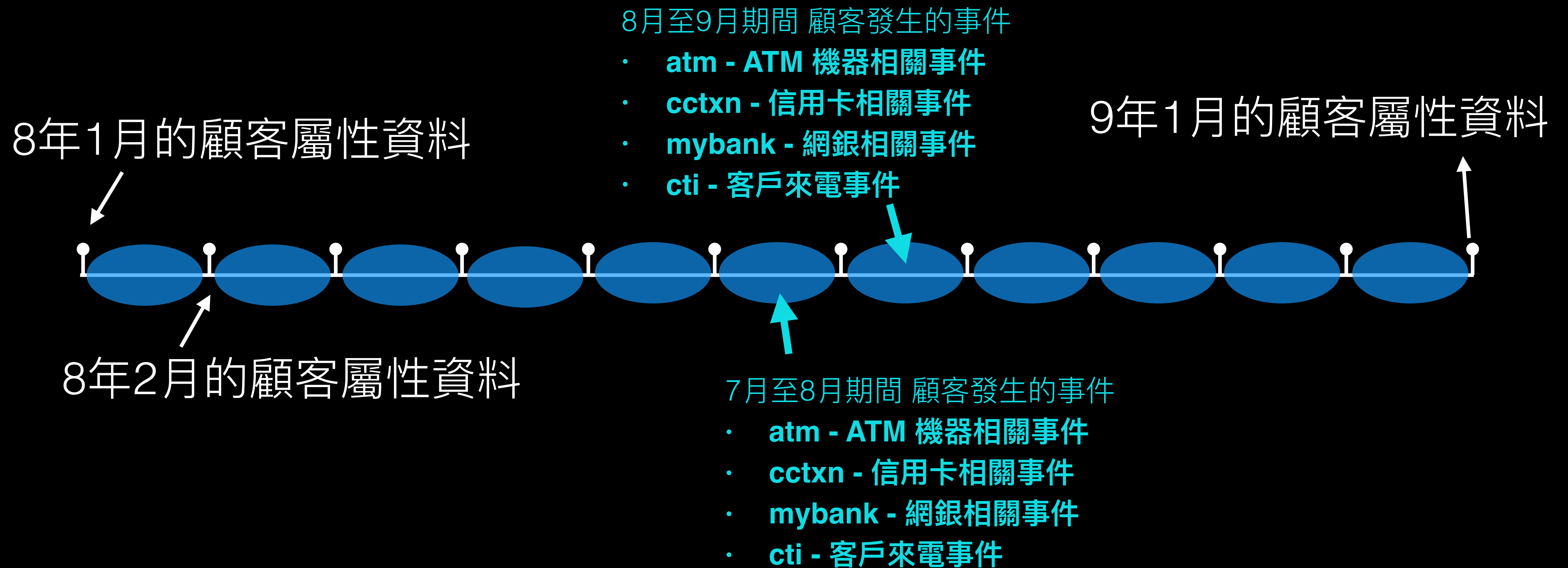
NTU Hackathon 2017

1. 如何開始

2. 方向準備

3. 範例（簡單程式）

了解資料，找出題目



方向 1 - 讓數據說話

深度報導

1. 數據視覺化) 找出有趣 / 有方向的題目
2. 數據觀察力
3. 數據聯想力) 找出可能的原因 / 特徵
4. 數據統計力) 為論述找出數據上的證明
5. 數據故事力) 為數據發聲

深度報導

方向 1 - 可能產出

- 一篇數據報導
 - 關於所發現到隱藏在數據底下的「事實」
 - 視覺化論述「數據故事」
- 一套架構清晰的方法論
 - 如何發現的「步驟」或「方法論」
 - 統計佐證方法論
 - 視覺化幫助大家理解
- 一套非常厲害的工具
 - 如何監控顧客行為是否改變
 - 如何快速視覺化「這麼多資料」

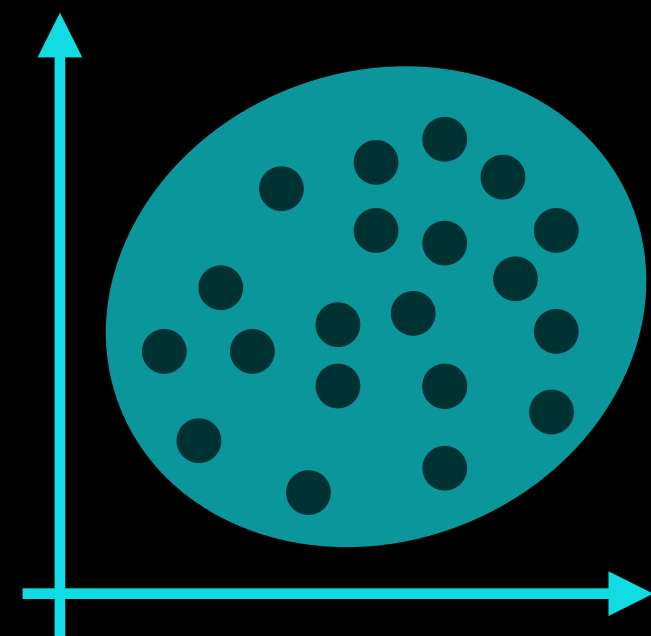
方向 1 - 讓數據說話

深度報導

!集中化

!分裂

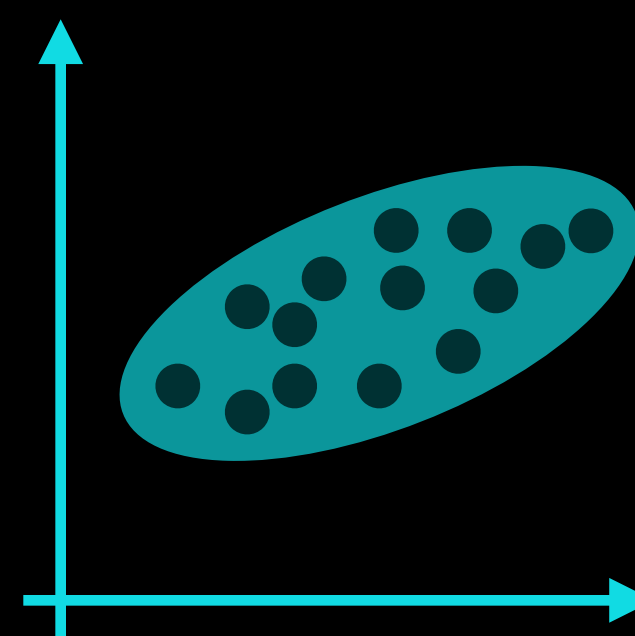
8年1月



將顧客多維屬性投影
在二維象限

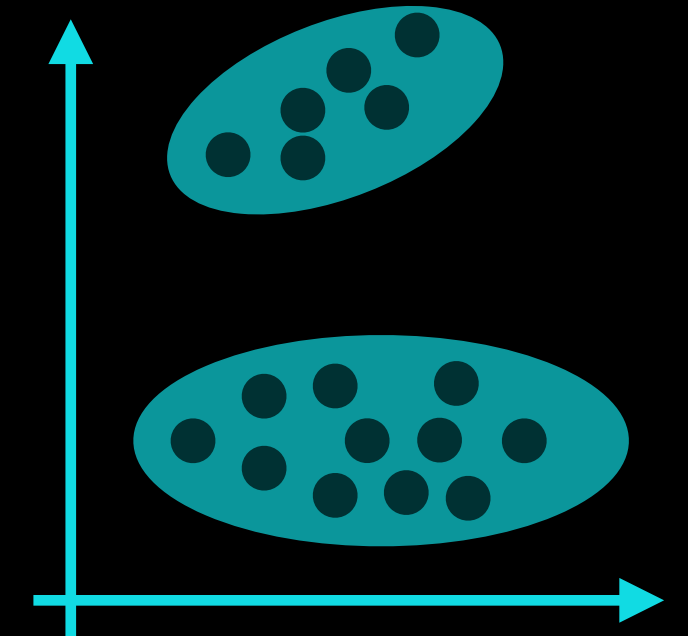
這段區間內，顧客們使用信用卡行為有所變化，造成顧客分佈有所變化

8年7月



觀察客服進線量有所增加且關於「信用卡問題」增多，但卻出現兩種極端的評價，造成分佈上有「分裂」的情況

9年1月



方向 2 - 數據建模

模
型
建
置

8年1月顧客 snapshot

1月至12月 顧客在4個通路發生的行為 (events including ATM, MyBank, CCTXN, CTI)

9年1月顧客 snapshot

方向 2 - 數據建模

模型建置

8年1月顧客 profile

aum	192,100.00
net_profit	820.00

credit_card_flag	Y
loan_flag	N
deposit_flag	Y
wealth_flag	N

9年1月顧客 profile

aum	<u>211,100.00</u>
net_profit	<u>110.00</u>

credit_card_flag	Y
loan_flag	<u>Y</u>
deposit_flag	Y
wealth_flag	<u>Y</u>

1月至12月 顧客打了多少通客服電話，類型是什麼？刷了什麼卡？在A T M做了什麼事？...

Y

Xi

方向 2 - 讓數據給予方向

模型建置

aum	192,100.00
net_profit	820.00

credit_card_flag	Y
loan_flag	N
deposit_flag	Y
wealth_flag	N

[客戶經營]

模型預測 aum / net_profit 在若干時間後的數值? (知道哪些顧客是將來有「價值」的顧客)

[產品推薦]

模型預測在若干時間後可能持有
產品

[客戶分群]

模型區分客戶，不同客戶群需要不同的經營策略

[.....]

.....

aum	<u>211,100.00</u>
net_profit	<u>110.00</u>

credit_card_flag	Y
loan_flag	<u>Y</u>
deposit_flag	Y
wealth_flag	<u>Y</u>

方向 2 - 可能產出

模型建置

- 模型
 - 定義所需要解決的問題
 - 資料如何處理
 - 如何設計 training / testing dataset
 - 模型設計
 - 效能評估
 - 說明，講解，介紹

AUM

vs.

Net Profit

Net Profit

