

[回上一頁](#)

# 國立金門大學

## 教學綱要

部別：日間部學士班

114學年度第2學期

列印日期：  
2026/01/21

科目名稱：策略管理(二) (Strategy management(II))	開課班級：企學管三乙	分：2.0	授課時數：2.0
授課教師：余泰魁	必選修：必修		

### 1. 教學目標

1. 理解策略管理內涵及管理者策略思維，以在多變的環境中制訂合宜的企業策略。
2. 介紹策略管理的各個理論層面及相關研究，使學習者對策略管理有一全盤認識。
3. 清楚理解當前以科技為主軸的全球經營環境下，策略管理實務之全球化與在地化等橫向整合功能之必要。

### 2. 教學綱要

1. 理解策略管理內涵及管理者策略思維，以在多變的環境中制訂合宜的企業策略。
2. 介紹策略管理的各個理論層面及相關研究，使學習者對策略管理有一全盤認識。
3. 清楚理解當前以科技為主軸的全球經營環境下，策略管理實務之全球化與在地化等橫向整合功能之必要。

### 3. 教科書

書名：策略管理

1 出版日期：2022年 09月

作者：方世杰、蔡敦浩、蔡志豪 出版社：滄海圖書 版本：(第三版)

### 4. 參考書

1 書名：管理資訊系統—管理數位化公司精簡本(Laudon原著) 出版日期：年 月

作者：周宣光 出版社：台北：東華書局 版本：

2 書名：資訊管理：e化企業的核心競爭能力 出版日期：年 月

作者：林東清 出版社：台北：智勝文化 版本：

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

### 5. 教學進度表

週次	日期	內容	備註
1	2026/02/22—2026/02/28	策略管理課程說明與複習	

2	2026/03/01—2026/03/07	公司層級策略(一)	
3	2026/03/08—2026/03/14	公司層級策略(二)	
4	2026/03/15—2026/03/21	公司層級策略(三)	
5	2026/03/22—2026/03/28	高科技產業破壞性創新策略 (一)	
6	2026/03/29—2026/04/04	高科技產業破壞性創新策略 (二)	
7	2026/04/05—2026/04/11	組織的競合策略(一)	
8	2026/04/12—2026/04/18	組織的競合策略(二)	
9	2026/04/19—2026/04/25	策略脈絡：綜合討論(一)	
10	2026/04/26—2026/05/02	策略脈絡：綜合討論(二)	
11	2026/05/03—2026/05/09	策略執行與組織設計(一)	
12	2026/05/10—2026/05/16	策略執行與組織設計(二)	
13	2026/05/17—2026/05/23	公司治理與企業社會責任 (一)	
14	2026/05/24—2026/05/30	公司治理與企業社會責任 (二)	
15	2026/05/31—2026/06/06	創業與創業精神	
16	2026/06/07—2026/06/13	期末考	
17	2026/06/14—2026/06/20	創業與創業精神議題與自主 學習	
18	2026/06/21—2026/06/27	創業與創業精神議題與自主 學習	

## 6. 成績評定及課堂要求

■ 平時表現(線上課程講義製作 + 出席率) 40 % ■ 期中考：20% ■ 學期考試：40 %

課程提供線上教學影音檔案，原則每週需線上出席，每月第一週需至校實體授課乙次，實體授課該週必點名，期中或期末考無法出席考試者務必事先請假，經核准同意後再行辦理補考

## 8. 永續發展目標(SDGs)：SDG1 終結貧窮、SDG4 優質教育

## 9. 大學社會責任(USR)關聯性：低