

[回上一頁](#)

# 國立金門大學

## 教學綱要

部別：日間部研究所碩士班

114學年度第2學期

列印日期：2026/01/21

科目名稱：觀光遊憩消費者行為 (Tourism and Recreation Consumer Behavior)

開課班級：學分：授課時數  
觀光碩一 2.0 : 2.0

授課教師：張梨慧

必選修：選修

### 1. 教學目標

本課程目的在使學生能了解休閒遊憩相關行業之現況及趨勢，且能更加明白休閒事業之特性，並以國內外個案範例做說明，兼顧理論與實務的應用，藉以提升同學對觀光遊憩消費者行為議題的興趣，希望同學能對休閒觀光遊憩相關行業之變化與實務能有深入了解。

### 2. 教學綱要

1. Introduction
2. Extrernal influences
3. Intenal influences
4. Consumer decision process
5. Organizations as consumers
6. Consumer behavior and marketing regulation

### 3. 教科書

書名：消費者行為：：洞察生活、掌握行銷

1 出版日期：年 月

作者：曾光華 出版社：前程文化 版本：

### 4. 參考書

書名：Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 12/e 出版日期：年 月

1 作者：Del l.Hawkins/ David L.Mothersbaugh McGraw-Hill 出版社： 版本：

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

### 5. 教學進度表

週次	日期	內容	備註
1	2026/02/22—2026/02/28	課程簡介、導論	
2	2026/03/01—2026/03/07	消費者行為概論專題	
3	2026/03/08—2026/03/14	消費者行為與行銷策略專題	

4	2026/03/15—2026/03/21	消費者購買決策專題	
5	2026/03/22—2026/03/28	消費者動機、涉入與價值觀專題	
6	2026/03/29—2026/04/04	消費者知覺專題	
7	2026/04/05—2026/04/11	國定假日	
8	2026/04/12—2026/04/18	消費者學習與記憶專題	
9	2026/04/19—2026/04/25	消費者態度專題	
10	2026/04/26—2026/05/02	消費者情緒專題	
11	2026/05/03—2026/05/09	學期報告(一)	
12	2026/05/10—2026/05/16	學期報告(二)	
13	2026/05/17—2026/05/23	學期報告(三)	
14	2026/05/24—2026/05/30	學期報告(四)	
15	2026/05/31—2026/06/06	學期報告(五)	
16	2026/06/07—2026/06/13	學期報告(六)	
17	2026/06/14—2026/06/20	自主學習	
18	2026/06/21—2026/06/27	自主學習	彈性補充教學

## 6. 成績評定及課堂要求

書面報告、口頭報告、課堂討論、課程參與度(出席率) 期末報告50% 課堂表現和報告研讀50%

1. 上課不能帶耳機。不能使用手機、ipad、筆電。 2. 任何考試不得請事假或公假，否則成績以零分計算。 3. 報告作業請用打字完稿，不接受遲交作業。 4. 學期中將不定期點名四次，不到者每堂將被扣學期成績總分2分

1. 主要參考書籍請依作者、書名、出版處所、時間次序撰寫。 2. 講授大綱及成績評量方式請務必於第一周上課時向學生充分說明。

## 8. 永續發展目標(SDGs)：SDG4 優質教育

## 9. 大學社會責任(USR)關聯性：低