

[回上一頁](#)

國立金門大學

教學綱要

部別：日間部學士班

114學年度第2學期

列印日期：
2026/01/21

科目名稱：企業倫理與社會責任 (Corporate Ethics and Social Responsibility)

開課班級：學分 授課時數
企管三甲：2.0：2.0

授課教師：蔡亮

必選修：
必修

1. 教學目標

培養學生對於企業倫理議題的敏感度，深入了解倫理內涵與分析角度，進而能夠將其應用在企業決策過程中所面臨的不同倫理困境。企業倫理為規範性知識，但其具有企業發展的策略意涵，可作為工具性知識的應用，更可結合社會企業的發展目標或成為一般企業組織的競爭優勢。

2. 教學綱要

了解企業倫理的概念和重要性
了解企業倫理的專業詞彙和不同企業倫理議題
了解企業倫理相關的法規
學習分析企業所面對的社會責任和永續議題
學習將企業倫理與企業經營和發展結合的策略
學習目前國際上企業倫理的最近發展趨勢

3. 教科書

書名：企業倫理

1 出版日期：年 月

作者：吳永猛、余坤東、陳松柏編著 出版社：國立空中大學印行 版本：

4. 參考書

1 書名：Corporate Social Responsibility 出版日期：年 月

作者：David Crowther and Guler Aras 出版社：www.bookboon.com 版本：

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

5. 教學進度表

週次	日期	內容	備註
1	2026/02/22—2026/02/28	課程介紹	

2	2026/03/01—2026/03/07	倫理的概念	
3	2026/03/08—2026/03/14	企業倫理的重要性與發展	
4	2026/03/15—2026/03/21	企業倫理的內涵	
5	2026/03/22—2026/03/28	倫理決策	
6	2026/03/29—2026/04/04	倫理領導與倫理氣候	
7	2026/04/05—2026/04/11	春假	
8	2026/04/12—2026/04/18	期中考	
9	2026/04/19—2026/04/25	分組報告:公司治理	
10	2026/04/26—2026/05/02	分組報告:人力資源與職場倫理	
11	2026/05/03—2026/05/09	分組報告:生產與研發倫理	
12	2026/05/10—2026/05/16	分組報告:行銷與顧客倫理	
13	2026/05/17—2026/05/23	分組報告:財務倫理	
14	2026/05/24—2026/05/30	分組報告:資訊倫理	
15	2026/05/31—2026/06/06	分組報告:全球化與環境倫理	
16	2026/06/07—2026/06/13	期末考	
17	2026/06/14—2026/06/20	自主學習	
18	2026/06/21—2026/06/27	自主學習	

6. 成績評定及課堂要求

期中考30% 期末報告或期末考30% 課堂表現與出席40%

1. 主動踴躍參與課堂活動，包括發問、討論、個案研討等等 2. 上課時間尊重老師授課活動，並且不干擾或損害其他修課同學上課的權益 3. 積極參與課堂活動與分組報告 4. 對於身心不便的同學給予適當的協助 5. 準時上課、準時交報告

8. 永續發展目標(SDGs): SDG12 責任消費及生產、SDG13 氣候行動

9. 大學社會責任(USR)關聯性: 高