

[回上一頁](#)

國立金門大學

教學綱要

部別：日間部學士班

114學年度第2學期

列印日期：
2026/01/21

科目名稱：策略管理(二) (Strategy management (II)) 開課班級：學 分：授課時數
企管三甲 2.0 : 2.0

授課教師：陳冠潔

必選修：必
修

1. 教學目標

在瞬息萬變的環境中，企業經營面臨越來越複雜的挑戰，包括：地緣政治風險、勞動力短缺、人口結構變遷以及消費者行為改變…等問題。這些衝擊使經理人的決策能力顯得格外關鍵。本課程旨在培養學生的策略思考與分析邏輯能力，內容涵蓋策略制定與實施、資源分配等，幫助學生應對現實中的管理挑戰。

2. 教學綱要

透過課本理論與時事個案的結合，幫助學生了解如何運用適當的策略與分析方法，應對各類問題與挑戰。

3. 教科書

書名：策略管理
1 出版日期：2024年 03月
作者：朱文儀、陳建男 譯 出版社：華泰 版本：14 e

無參考書資料。

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

5. 教學進度表

| 週次 | 日期 | 內容 | 備註 |
|----|-----------------------|----------------|----|
| 1 | 2026/02/22—2026/02/28 | 課程說明&緒論 | |
| 2 | 2026/03/01—2026/03/07 | 事業層級策略與產業環境（一） | |

| | | | |
|----|-----------------------|------------------------|--|
| 3 | 2026/03/08—2026/03/14 | 事業層級策略與產業環境（二） | |
| 4 | 2026/03/15—2026/03/21 | 策略與科技（一） | |
| 5 | 2026/03/22—2026/03/28 | 策略與科技（二） | |
| 6 | 2026/03/29—2026/04/04 | 全球環境中的策略（一） | |
| 7 | 2026/04/05—2026/04/11 | 放假 | |
| 8 | 2026/04/12—2026/04/18 | 全球環境中的策略（二） | |
| 9 | 2026/04/19—2026/04/25 | 公司層級策略：水平整合、垂直整合與委外（一） | |
| 10 | 2026/04/26—2026/05/02 | 期中考 | |
| 11 | 2026/05/03—2026/05/09 | 公司層級策略：水平整合、垂直整合與委外（二） | |
| 12 | 2026/05/10—2026/05/16 | 公司層級策略：相關與非相關多角化（一） | |
| 13 | 2026/05/17—2026/05/23 | 公司層級策略：相關與非相關多角化（二） | |
| 14 | 2026/05/24—2026/05/30 | 公司治理、社會責任與倫理 | |
| 15 | 2026/05/31—2026/06/06 | 組織與策略執行 | |
| 16 | 2026/06/07—2026/06/13 | 期末考 | |
| 17 | 2026/06/14—2026/06/20 | 彈性上課 | |
| 18 | 2026/06/21—2026/06/27 | 彈性上課 | |

6. 成績評定及課堂要求

1. 課程參與率：25%；2. 作業：25%；3. 期中考：25%；4. 期末考：25%

*缺席期中考及期末考，學期成績不及格。

修習本課程之同學，請務必出席第一堂課，以瞭解本課程實際進行方式及特點。

8. 永續發展目標(SDGs)：SDG4 優質教育

9. 大學社會責任(USR)關聯性：中