

國立金門大學

教學綱要

部別：日間部學士班

114學年度第2學期

列印日期：

2026/01/26

科目名稱：社會心理學 (Social Psychology)	開課班級：學分：授課時數：
	社工二 3.0 3.0
授課教師：邱泯科	必選修：必修

1. 教學目標

本課程為社會心理學入門課程，目的在簡介社會心理學之發展及運用，以及探討台灣現今社會之特殊心理現象，期能建立同學對社會心理學之基本概念，引發學習興趣。

2. 教學綱要

本課程教授內容涵蓋社會心理學的基本理論及研究方法、社會認知的建構、社會影響、團體歷程與決策、助人行為、人際吸引與溝通等等。透過作業練習、影片分析、筆試測驗與上課研討，希望培養學生能將運用社會心理學知識運用於社會工作實務能力。

3. 教科書

書名：社會心理學

1 出版日期：年 月

作者：陳皎眉 / 王叢桂 / 孫蓓如 出版社：雙葉書廊 版本：

無參考書資料。

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

5. 教學進度表

週次	日期	內容	備註
1	2026/02/22—2026/02/28	課程介紹	
2	2026/03/01—2026/03/07	社會心理學的理論與研究方法	
3	2026/03/08—2026/03/14	社會認知	

4	2026/03/15—2026/03/21	人際知覺	
5	2026/03/22—2026/03/28	非語言溝通	
6	2026/03/29—2026/04/04	人際吸引力與親密關係	
7	2026/04/05—2026/04/11	放假	
8	2026/04/12—2026/04/18	助人行為	
9	2026/04/19—2026/04/25	期中考	
10	2026/04/26—2026/05/02	態度改變	
11	2026/05/03—2026/05/09	社會影響	
12	2026/05/10—2026/05/16	團體	
13	2026/05/17—2026/05/23	攻擊	各組請上台分享與介紹自己的作業
14	2026/05/24—2026/05/30	組織與領導	
15	2026/05/31—2026/06/06	性別與社會角色	
16	2026/06/07—2026/06/13	期末考	
17	2026/06/14—2026/06/20	賞析影片並進行社會心理學主題分析	
18	2026/06/21—2026/06/27	觀察行銷策略並進行社會心理學分析	

6. 成績評定及課堂要求

期中考25% 期末考25% 個人課堂小作業與平時成績25% 個人期末報告25%
請勿缺席，每堂課一律上線點名。課前請預習。課堂須參與討論。分組報告與個人報告請準時繳交。課後需複習、並自行閱讀相關書籍與文獻。

8. 永續發展目標(SDGs)：SDG3 健康與福祉、SDG10 減少不平等

9. 大學社會責任(USR)關聯性：中