

國立金門大學

教學綱要

部別：日間部學士班

114學年度第2學期

列印日期：
2026/01/21

科目名稱：遊程規劃與設計 (Tour Planning and Design)	開課班級：學 觀光三	分：授課時數 2.0 : 2.0
授課教師：黃茱琄	必選修： 選修	

1. 教學目標

經由本課程，學習有系統、有組織之旅遊銷售原則、理論與技巧。

2. 教學綱要

1. 先體認正確的旅遊銷售涵義
2. 再探討旅遊商品的銷售、銷售對象的開發等，培養成功旅遊銷售員應具備之能力。
3. 對旅遊市場內、外環境經營有所認識，進而培養成為日後中、高管理決策層之能力。
4. 從銷售者層面切入，結合實務面，務使旅遊銷售員具全方位專業水準。

3. 教科書

書名：旅遊銷售技巧

1 出版日期：年 月

作者：黃榮鵬 出版社：揚智出版社 版本：

無參考書資料。

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

5. 教學進度表

週次	日期	內容	備註
1	2026/02/22—2026/02/28	旅遊銷售的涵義	
2	2026/03/01—2026/03/07	旅遊商品的銷售	
3	2026/03/08—2026/03/14	銷售對象的開發	

4	2026/03/15—2026/03/21	銷售目標的達成	
5	2026/03/22—2026/03/28	成功銷售員的條件	
6	2026/03/29—2026/04/04	旅遊消費者分析(上)	
7	2026/04/05—2026/04/11	旅遊消費者分析(下)	
8	2026/04/12—2026/04/18	旅遊競爭者分析	
9	2026/04/19—2026/04/25	期中工作坊	
10	2026/04/26—2026/05/02	期中工作坊	
11	2026/05/03—2026/05/09	數位行銷	
12	2026/05/10—2026/05/16	數位行銷	
13	2026/05/17—2026/05/23	異業聯盟銷售策略	
14	2026/05/24—2026/05/30	網路銷售策略	
15	2026/05/31—2026/06/06	期末報告	
16	2026/06/07—2026/06/13	期末報告	
17	2026/06/14—2026/06/20	自主學習	
18	2026/06/21—2026/06/27	自主學習	

6. 成績評定及課堂要求

出席：30% 期中考:30% 期末考:40%

8. 永續發展目標(SDGs)：SDG11 永續城鄉、SDG17 多元夥伴關係

9. 大學社會責任(USR)關聯性：高