

[回上一頁](#)

國立金門大學

教學綱要

部別：日間部學士班

114學年度第2學期

列印日期：2026/01/23

科目名稱：長期照護行銷管理 (Long Term Care Marketing Management)	開課班級：長學 照二	分：授課時數： 2.0
授課教師：翁瑞宏	必選修：必修	

1. 教學目標

1. 使學生瞭解行銷管理的本質與思維 2. 使同學瞭解行銷管理核心觀念與方法 3. 對於長照產業的行銷上進行實務探討與實作演練 4. 使同學能具備長照相關產業行銷規劃的知能 5. 增進學生於未來投入長照職場之實務應用專業能力。

2. 教學綱要

1. 探索長照產業與行銷本質
2. 探索行銷環境與消費者行為
3. 目標市場行銷：市場區隔、目標市場、定位
4. 行銷組合
5. 服務行銷
6. 長照相關產業行銷實務研討與實作應用

3. 教科書

- 書名：解析行銷管理：圖解與筆記
1 出版日期：2022年 01月
作者：曾光華，饒怡雲 出版社：前程文化 版本：2/e

4. 參考書

- 1 書名：老師自編教材 出版日期：年 月
作者：出版社：版本：

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

5. 教學進度表

週次	日期	內容	備註
1	2026/02/22—2026/02/28	課程介紹	
2	2026/03/01—2026/03/07	長照產業本質與發展	
3	2026/03/08—2026/03/14	行銷的本質	
4	2026/03/15—2026/03/21	行銷環境	
5	2026/03/22—2026/03/28	消費者市場與消費者行為	
6	2026/03/29—2026/04/04	目標市場行銷	
7	2026/04/05—2026/04/11	春假休假	
8	2026/04/12—2026/04/18	產品基本概念與產品屬性	
9	2026/04/19—2026/04/25	期中考(或報告)	
10	2026/04/26—2026/05/02	品牌經營	
11	2026/05/03—2026/05/09	服務行銷	
12	2026/05/10—2026/05/16	價格訂定	
13	2026/05/17—2026/05/23	推廣與整合行銷溝通	
14	2026/05/24—2026/05/30	推廣工具	
15	2026/05/31—2026/06/06	長照產業行銷企劃書分組報告與研討 1	
16	2026/06/07—2026/06/13	長照產業行銷企劃書分組報告與研討 2	

17	2026/06/14—2026/06/20	彈性教學	
18	2026/06/21—2026/06/27	彈性教學	

6. 成績評定及課堂要求

1. 期中考(或報告) 20% 2. 課堂參與(含出席率、課堂作業、課堂討論) 40% 3. 期末行銷企劃書分組報告 40%
1. 不定期依據課程內容給予隨堂或課後作業。 2. 不能來上課時，請務必請假。 3. 謹記“3多”原則：多出席、多參與、多討論。 4. 若指定課前閱讀教材，請務必於課前讀完或預習。

8. 永續發展目標(SDGs)：SDG3 健康與福祉

9. 大學社會責任(USR)關聯性：低