

## 國立金門大學

## 教學綱要

部別：日間部學士班

114學年度第2學期

列印日期：2026/01/23

科目名稱：長期照護行銷管理 (Long Term Care Marketing Management)

開課班級：長 學 分： 授課時數：  
照二 2.0 2.0

授課教師：翁瑞宏

必選修：必修

**1. 教學目標**

1. 使學生瞭解行銷管理的本質與思維 2. 使同學瞭解行銷管理核心觀念與方法 3. 對於長照產業的行銷上進行實務探討與實作演練 4. 使同學能具備長照相關產業行銷規劃的知能 5. 增進學生於未來投入長照職場之實務應用專業能力。

**2. 教學綱要**

1. 探索長照產業與行銷本質
2. 探索行銷環境與消費者行為
3. 目標市場行銷：市場區隔、目標市場、定位
4. 行銷組合
5. 服務行銷
6. 長照相關產業行銷實務研討與實作應用

**3. 教科書**

書名：解析行銷管理：圖解與筆記

1 出版日期：2022年 01月

作者：曾光華，饒怡雲 出版社：前程文化 版本：2/e

**4. 參考書**

書名：老師自編教材 出版日期：年 月

1 作者： 出版社： 版本：

※請遵守智慧財產權觀念，依著作權法規定，教科書及教材不得非法影印與使用盜版軟體。

**5. 教學進度表**

週次	日期	內容	備註
1	2026/02/22—2026/02/28	課程介紹	
2	2026/03/01—2026/03/07	長照產業本質與發展	
3	2026/03/08—2026/03/14	行銷的本質	
4	2026/03/15—2026/03/21	行銷環境	
5	2026/03/22—2026/03/28	消費者市場與消費者行為	
6	2026/03/29—2026/04/04	目標市場行銷	
7	2026/04/05—2026/04/11	春假休假	
8	2026/04/12—2026/04/18	產品基本概念與產品屬性	
9	2026/04/19—2026/04/25	期中考(或報告)	
10	2026/04/26—2026/05/02	品牌經營	
11	2026/05/03—2026/05/09	服務行銷	
12	2026/05/10—2026/05/16	價格訂定	
13	2026/05/17—2026/05/23	推廣與整合行銷溝通	
14	2026/05/24—2026/05/30	推廣工具	
15	2026/05/31—2026/06/06	長照產業行銷企劃書分組報告與研討 1	
16	2026/06/07—2026/06/13	長照產業行銷企劃書分組報告與研討 2	

17	2026/06/14—2026/06/20	彈性教學	
18	2026/06/21—2026/06/27	彈性教學	
<b>6. 成績評定及課堂要求</b>			
1. 期中考(或報告) 20% 2. 課堂參與(含出席率、課堂作業、課堂討論) 40% 3. 期末行銷企劃書分組報告 40%			
1. 不定時依據課程內容給予隨堂或課後作業。 2. 不能來上課時，請務必請假。 3. 謹記”3多”原則：多出席、多參予、多討論。 4. 若指定課前閱讀教材，請務必於課前讀完或預習。			
<b>8. 永續發展目標(SDGs)：SDG3 健康與福祉</b>			
<b>9. 大學社會責任(USR)關聯性：低</b>			