



清华大学 深圳国际研究生院  
Tsinghua Shenzhen International Graduate School

## 《数据思维与行为》

### 2020 年秋季学期教学日历

教师：倪士光

助教：徐曳恺

2020 年 9 月 11 日

## 《数据思维与行为》2020年秋季学期教学日历

课号：60700052 (200)

时间：1-11周，周二 19:20—21:45

地点：深圳研究生院 C1 教学楼 208

### 一、课程目标

我们将“数据思维与行为”的“人”从个体（生活）、关系（工作）和商业模式（组织）等三个方面进行操作化定义：连接者（The Connector）——传统思维与行为的超越、网络者（The Networker）——社交网络与社交化业务，应用集体智慧和战略议程协商、组织者（The Systematizer）——基于大数据技术前沿与应用创新的商业模式。我们渴望研修同学从三个层面有所启迪，分别是：个体成长——工匠齐家；社群成长——精英治国；商业成长——企业平天下。

围绕大数据科学对科技观和科技方法论模型的重塑，对社会思维与人类行为的影响、对科技创新创业的整合等主题，进行心理学、数据科学的跨学科授课，促进大数据研究生在现实科技问题的思维、行为与创新的提升。

### 二、课程大纲

#### 第一部分：传统思维与行为的超越

第一讲：大数据与思维方式的变化（9月15日）

第二讲：我们都是心理学家——传统社会思维的陷阱（9月22日）

第三讲：行为大数据：思维范式的变革而非代替（9月29日）

#### 第二部分：社交网络与社交化业务

第四讲：社交媒体与行为大数据（10月6日，假期，可能调课）

（演讲一：张倩婧，基于社交媒体的情感分析。*Tweeting Negative Emotion: An Investigation of Twitter Data in the Aftermath of Violence on College Campus*）

第五讲：文本分析与行为大数据（10月13日）

（演讲二：刘世群，Mturk众包平台与实例）

第六讲：网络分析与行为大数据（10月20日）

（演讲三：待定，富士康晓乐机器人团队）

第七讲：机器学习与行为大数据（10月27日）

（演讲四：顾维玺/张跃，AI护童星项目）

### 第三部分：基于大数据技术前沿与应用创新的商业模式

第八讲：医疗大数据：传统行业的数据驱动（11月3日）

第九讲：服务机器人：可能性与创新性（11月10日）

第十讲：政府大数据：政府精准服务的数据创新（11月17日）

第十一讲：全球新兴大数据商业模式：案例分析与讨论（小组讨论）（11月24日）

## 三、成绩标准

### 第一部分：实论取向报告

以个人为单位提交PPT，方式为下列五种之一（占总成绩的40%，20~25分钟/PRE）。

- 研究设想
- 研究问题的大数据实现
- 案例评价分析
- 企业商业模式探索
- 大数据相关书籍评论

备注：强烈建议大家选择“案例”方式来进行PPT的具体报告，不需要固化在理论主题；具体的、操作的、鲜活的案例研究是课程最欢迎的。案例可以是大数据全生命周期的产品、商业模式、技术突破等【倾听与洞察故事】。

建议：《幸福科技：科技让人类更“福流”》一文的文献资料，报告文中的参考文献研究也很有意义。

### 第二部分：案例小组分享

以小组形式进行案例分析，需要提交的内容包括word文档和展示ppt（占总成绩的40%，30分钟/PRE）。

### 第三部分：日常表现

包括到课、提问、课题参与交流等，占20%。

最终，按学校成绩管理要求，系统调整分数分布，并折合成相应的等级分。

重要说明：课程分数，只能反映你在这门课程学习中的投入和收获，不代表个人能力高低。

## 四、阳光课堂

深圳中电科新型智慧城市研究院，腾讯互联网与社会研究院、IBM广州、深圳交通研究院等公司（正在努力联系之中，成行一个我们去一个）。