



清华大学 深圳国际研究生院
Tsinghua Shenzhen International Graduate School

《数据思维与行为》

2020 年秋季学期教学日历

教师：倪士光

助教：徐曳恺

2020 年 9 月 11 日

《数据思维与行为》2020 年秋季学期教学日历

课号：60700052 (200)

时间：1-11 周，周二 19:20—21:45

地点：深圳研究生院 C1 教学楼 208

一、课程目标

我们将“数据思维与行为”的“人”从个体（生活）、关系（工作）和商业模式（组织）等三个方面进行操作化定义：连接者（The Connector）——传统思维与行为的超越、网络者（The Networker）——社交网络与社交化业务，应用集体智慧和战略议程协商、组织者（The Systematizer）——基于大数据技术前沿与应用创新的商业模式。我们渴望研修同学从三个层面有所启迪，分别是：个体成长——工匠齐家；社群成长——精英治国；商业成长——企业平天下。

围绕大数据科学对科技观和科技方法论模型的重塑，对社会思维与人类行为的影响、对科技创新创业的整合等主题，进行心理学、数据科学的跨学科授课，促进大数据研究生在现实科技问题的思维、行为与创新的提升。

二、课程大纲

第一部分：传统思维与行为的超越

第一讲：大数据与思维方式的变化（9 月 15 日）

第二讲：我们都是心理学家——传统社会思维的陷阱（9 月 22 日）

第三讲：行为大数据：思维范式的变革而非代替（9 月 29 日）

第二部分：社交网络与社交化业务

第四讲：社交媒体与行为大数据（10 月 6 日，假期，可能调课）

（演讲一：张倩婧，基于社交媒体的情感分析。*Tweeting Negative Emotion: An Investigation of Twitter Data in the Aftermath of Violence on College Campus*）

第五讲：文本分析与行为大数据（10 月 13 日）

（演讲二：刘世群，Mturk 众包平台与实例）

第六讲：网络分析与行为大数据（10 月 20 日）

（演讲三：待定，富士康晓乐机器人团队）

第七讲：机器学习与行为大数据（10 月 27 日）

（演讲四：顾维玺/张跃，AI 护童星项目）

第三部分: 基于大数据技术前沿与应用创新的商业模式

第八讲: 医疗大数据: 传统行业的数据驱动 (11月3日)

第九讲: 服务机器人: 可能性与创新性 (11月10日)

第十讲: 政府大数据: 政府精准服务的数据创新 (11月17日)

第十一讲: 全球新兴大数据商业模式: 案例分析与讨论 (小组讨论) (11月24日)

三、成绩标准

第一部分: 实论取向报告

以个人为单位提交 PPT, 方式为下列五种之一 (占总成绩的 40%, 20~25 分钟/PRE)。

- 研究设想
- 研究问题的大数据实现
- 案例评价分析
- 企业商业模式探索
- 大数据相关书籍评论

备注: 强烈建议大家选择“案例”方式来进行 PPT 的具体报告, 不需要固化在理论主题; 具体的、操作的、鲜活的案例研究是课程最欢迎的。案例可以是大数据全生命周期的产品、商业模式、技术突破等【倾听与洞察故事】。

建议: 《幸福科技: 科技让人类更“福流”》一文的文献资料, 报告文中的参考文献研究也很有意义。

第二部分: 案例小组分享

以小组形式进行案例分析, 需要提交的内容包括 word 文档和展示 ppt (占总成绩的 40%, 30 分钟/PRE)。

第三部分: 日常表现

包括到课、提问、课题参与交流等, 占 20%。

最终, 按学校成绩管理要求, 系统调整分数分布, 并折合成相应的等级分。

重要说明: 课程分数, 只能反映你在这门课程学习中的投入和收获, 不代表个人能力高低。

四、阳光课堂

深圳中电科新型智慧城市研究院, 腾讯互联网与社会研究院、IBM 广州、深圳交通研究院等公司 (正在努力联系之中, 成行一个我们去一个)。