*Họ và tên: Nguyễn Công Thuận*

*Lớp: 19T2*

1. Sơ đồ Usecase

A screen shot of a diagram

Description automatically generated

1. Đặc tả Usecase
2. *Actor khách vãng lai*

**Đăng ký tài khoản**

|  |  |
| --- | --- |
| Use Case | Đăng ký tài khoản |
| Tác nhân | Khách vãng lai |
| Mô tả ngắn gọn | Người dùng đăng kí tài khoản trên hệ thống |
| Tiền điều kiện | Tên người dùng, email, số điện thoại, mật khẩu, xác nhận mật khẩu |
| Chuỗi sự kiện chính | 1. Actor vào trang chủ, chọn login, sau đó chọn đăng ký tài khoản, bắt đầu Usecase 2. Actor nhập thông tin đúng với yêu cầu, bao gồm: Tên, email, số điện thoại, mật khẩu và xác nhận mật khẩu 3. Actor nhấn button “Đăng ký” 4. Hệ thống kiểm tra và hiển thị thông báo “Đăng ký tài khoản thành công”, trở lại trang đăng nhập, kết thúc Usecase. |
| Ngoại lệ | 2a. Actor chọn trở lại trang đăng nhập => kết thúc usecase  2b. Actor nhập sai định dạng hoặc đã tồn tại email => thông báo lỗi  2c. Actor nhập password và xác nhận password không giống nhau => thông báo lỗi |
| Điều kiện đầu ra | Thông tin tài khoản đăng ký được lưu vào cơ sở dữ liệu |

**Tìm kiếm**

|  |  |
| --- | --- |
| Use Case | Tìm kiếm |
| Tác nhân | Khách vãng lai, khách hàng thành viên |
| Mô tả ngắn gọn | Tìm kiếm thông tin chi tiết về các tour du lịch mà công ty cung cấp |
| Tiền điều kiện | Nhập từ khoá hoặc chọn (lọc) các thông tin bao gồm (Loại tour, điểm đến, ngày khởi hành và giá tour) |
| Chuỗi sự kiện chính | 1. Tại header của giao diện có icon tìm kiếm => actor click vào hoặc vào trang tour du lịch để nhập từ khoá hoặc chọn các điều kiện lọc => Bắt đầu usecase 2. Hệ thống hiển thị danh sách kết quả sau khi tìm kiếm |
| Ngoại lệ | 1a. Actor nhấn thoát hoặc trở về => Kết thúc usecase  1b. Actor không nhập hoặc chọn bất kỳ thông tin tìm kiếm nào => Hiển thị thông báo “Yêu cầu nhập thông tin tìm kiếm”  2b. Nếu không có kết quả tìm kiếm phù hợp => Hiển thị thông báo “Không tìm thấy kết quả nào” |
| Điều kiện đầu ra |  |

**Xem tour**

|  |  |
| --- | --- |
| Use Case | Xem tour |
| Tác nhân | Khách vãng lai, khách hàng thành viên |
| Mô tả ngắn gọn | Xem chi tiết thông tin một tour du lịch. |
| Tiền điều kiện | Chọn một tour du lịch. |
| Chuỗi sự kiện chính | 1. Tại trang tour du lịch, sau khi khách đã chọn được một tour phù hợp trong danh sách các tour hiển thị thì click vào tour đó để xem chi tiết => bắt đầu usecase. 2. Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết của tour bao gồm mô tả, giá cả, khuyến mãi, lịch trình, điểm đến, và các hoạt động trong tour |
| Ngoại lệ | 2.a Actor click vào trở về => Kết thúc usecase |
| Điều kiện đầu ra |  |

**Xem dự báo thời tiết**

|  |  |
| --- | --- |
| Use Case | Xem dự báo thời tiết |
| Tác nhân | Khách vãng lai, khách hàng thành viên |
| Mô tả ngắn gọn | Xem dự báo thời tiết theo thời gian bắt đầu và kết thúc với tour đang xem và thời gian đã chọn |
| Tiền điều kiện | Ở trang xem chi tiết tour du lịch và chọn thời gian bắt đầu, kết thúc tour |
| Chuỗi sự kiện chính | 1. Tại trang chi tiết tour du lịch, actor chọn thời gian bắt đầu và kết thúc tour, click vào xem dự báo thời tiết ngày hôm đó => bắt đầu usecase. 2. Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết dự báo thời tiết hôm đó. |
| Ngoại lệ | 1a. Actor click vào trở về =>Kết thúc usecase  2.a Actor click vào trở về => Kết thúc usecase |
| Điều kiện đầu ra |  |

**Xem tin tức**

|  |  |
| --- | --- |
| Use Case | Xem tin tức |
| Tác nhân | Khách vãng lai, khách hàng thành viên |
| Mô tả ngắn gọn | Xem tin tức liên quan đến du lịch trong nước và doanh nghiệp |
| Tiền điều kiện |  |
| Chuỗi sự kiện chính | 1. Tại header trang người dùng chọn “Tin tức” => Vào trang tin tức => bắt đầu usecase 2. Trong danh sách tin tức hiển thị, actor có thể tìm kiếm tin tức phù hợp, sau đó chọn xem chi tiết một tin tức bất kỳ => hiển thị thông tin chi tết tin tức => kết thúc usecase |
| Ngoại lệ | 2.a Actor click vào trở về => Kết thúc usecase  2.b Nếu không tìm thấy bất kỳ tin tức nào dựa theo thông tin tìm kiếm => hiển thị thông báo “Không tìm thấy bài viết nào phù hợp” |
| Điều kiện đầu ra |  |

**Chat với nhân viên**

|  |  |
| --- | --- |
| Use Case | Chat với nhân viên |
| Tác nhân | Khách vãng lai, khách hàng thành viên |
| Mô tả ngắn gọn | Khi actor có bất kỳ thắc mắc nào mà trên website chưa cung cấp đủ thông tin thì có thể liên hệ trực tiếp với nhân viên công ty. |
| Tiền điều kiện | Phải đăng nhập tài khoản facebook |
| Chuỗi sự kiện chính | 1. Tại giao diện trang người dùng => Click chọn vào icon messenger liên kết đến facebook => Bắt đầu usecase 2. Actor thực hiện chat với nhân viên => Kết thúc usecase |
| Ngoại lệ | Vì liên kết với bên thứ 3 nên nếu xảy ra ngoại lệ sẽ được bên thứ 3 thông báo theo chính sách của họ. |
| Điều kiện đầu ra |  |

1. *Actor khách hàng thành viên*

**Đánh giá tour**

|  |  |
| --- | --- |
| Use Case | Đánh giá tour |
| Tác nhân | Khách hàng thành viên |
| Mô tả ngắn gọn | Khi actor đã trải nghiệm dịch vụ thì có thể tiến hành đánh giá tour du lịch đó. |
| Tiền điều kiện | Phải đăng nhập và đã mua tour du lịch cần đánh giá. |
| Chuỗi sự kiện chính | 1. Khách hàng vào trang “Lịch sử đặt tour” => Chọn tour đã được xác minh mua tại công ty => chọn đánh giá => Bắt đầu usecase 2. Tại trang đánh giá, khách hàng có thể đánh giá chất lượng dịch vụ thông qua số sao và nhận xét thông qua tin nhắn văn bản. 3. Khách hàng chọn “Ok” => Thông báo đánh giá thành công => Kết thúc usecase |
| Ngoại lệ | 1a. Nếu tour chưa được công ty xác minh (xác minh: tức là đã mua hàng và trải nghiệm xong dịch vụ tour du lịch đó) => thì không hiển thị button đánh giá  1b. Actor nhấn trở về => Kết thúc usecase  2a. Actor nhấn trở về => Kết thúc usecase  3a. Nếu xảy ra lỗi => Thông báo “Có một lỗi gì đó đang xảy ra, vui lòng thực hiện lại” => Kết thúc usecase |
| Điều kiện đầu ra | Dữ liệu đánh giá bao gồm người đánh giá, thông tin đánh giá và tour được đánh giá phải lưu vào cơ sở dữ liệu |

**Đặt tour du lịch**

|  |  |
| --- | --- |
| Use Case | Đặt tour du lịch |
| Tác nhân | Khách hàng thành viên |
| Mô tả ngắn gọn | Người dùng có nhu cầu mua tour du lịch |
| Tiền điều kiện | Phải đăng nhập, khách hàng ở trang xem chi tiết một tour du lịch |
| Chuỗi sự kiện chính | 1. Ở trang chi tiết tour du lịch, khách hàng chọn tour theo thời gian đi và về mong muốn => click vào “Đặt tour” => Bắt đầu usecase 2. Tại trang đặt tour du lịch, actor cần thực hiện 4 bước:  * Bước 1: Chọn dịch vụ: nhập số lượng người lớn, trẻ em, em bé hoặc chọn dịch vụ đi kèm tour * Bước 2: Nhập thông tin hành khách (bắt buộc nhập thông tin 1 hành khách là tài khoản đang đăng nhập) * Bước 3: Tiến hành thanh toán: Có 2 phương thức thanh toán, thanh toán bằng tiền mặt (đến văn phòng) hoặc chuyển khoản ngân hàng (bắt buộc thanh toán 100%) * Bước 4: Xác nhận: Hệ thống hiển thị thông tin chi tiết tour đã đặt của quý khách theo các thông tin ở bước 1,2,3 => actor chọn “xác nhận” => hệ thống gởi mail tour đã đặt và thông báo thành công trên web => Kết thúc usecase |
| Ngoại lệ | 1a. Actor click huỷ hoặc trở về => Kết thúc usecase  2a. Nhấn trở về khi đang ở một trong 4 bước đặt tour => Hệ thống hiển thị modal xác nhận “Bạn muốn dừng đặt tour?”. Click vào “Ok” => hệ thống quay lại trang chi tiết tour du lịch, Click vào “Huỷ” => giữ nguyên trang đặt tour hiện tại.  2b. Thanh toán bằng ngân hàng không thành công => Xử lý transaction => hoàn tiền lại cho actor (Nghiệp vụ của ngân hàng) |
| Điều kiện đầu ra | Thông tin dữ liệu liên quan đến tour đã đặt phải được lưu vào cơ sở dữ liệu |

**Cập nhật tài khoản**

|  |  |
| --- | --- |
| Use Case | Cập nhật tài khoản |
| Tác nhân | Khách hàng thành viên |
| Mô tả ngắn gọn | Khách hàng cần cập nhật thông tin cá nhân như ảnh đại diện, email, địa chỉ, số điện thoại … |
| Tiền điều kiện |  |
| Chuỗi sự kiện chính |  |
| Ngoại lệ |  |
| Điều kiện đầu ra |  |

1. *Actor nhân viên điều hành tour*
2. *Actor nhà quản lý*