Nhiệm Vụ 3.2: Đánh Giá Đạo Đức Khi Sử Dụng AI

***1***

**1. DigComp 2.2 là gì**

* Là **khung năng lực số cho công dân EU (2022)** do Ủy ban Châu Âu phát triển.
* Gồm **5 lĩnh vực năng lực**:

1. Thông tin & dữ liệu
2. Giao tiếp & hợp tác
3. Tạo nội dung số
4. An toàn
5. Giải quyết vấn đề

* Bổ sung hơn **250 ví dụ** về kỹ năng, kiến thức, thái độ liên quan đến **AI, dữ liệu, thông tin sai lệch, môi trường, sức khỏe số**.

**Đạo đức số trong DigComp 2.2**

Không có mục riêng “đạo đức số”, nhưng được **lồng ghép** trong các lĩnh vực:

|  |  |
| --- | --- |
| **Lĩnh vực** | **Khía cạnh đạo đức chính** |
| **An toàn** | Quyền riêng tư, bảo vệ dữ liệu cá nhân, sức khỏe & môi trường số |
| **Thông tin & dữ liệu** | Nhận biết và chống tin giả, kiểm chứng thông tin |
| **Tạo nội dung số** | Bản quyền, sở hữu trí tuệ, trách nhiệm khi dùng AI tạo nội dung |
| **Giải quyết vấn đề** | Sử dụng công nghệ & AI có trách nhiệm, cân nhắc hậu quả xã hội |
| **Thái độ** | Trung thực, tôn trọng quyền của người khác, hành xử có trách nhiệm |

**🔹 3. Ưu điểm**

* Tích hợp đạo đức trong toàn bộ năng lực số.
* Cập nhật phù hợp với thời đại AI & dữ liệu lớn.
* Nhấn mạnh cả **kiến thức – kỹ năng – thái độ**.
* Có ví dụ thực tế giúp dễ áp dụng.

**🔹 4. Hạn chế**

* Không có **lĩnh vực đạo đức riêng biệt**, dễ bị xem nhẹ.
* Chưa sâu về các vấn đề như **công bằng AI, minh bạch thuật toán, trách nhiệm pháp lý**.
* Khó **đánh giá thái độ và giá trị đạo đức**.
* Cần điều chỉnh khi áp dụng ở quốc gia khác (như Việt Nam).

**🔹 5. Hướng nghiên cứu ở Việt Nam**

* Phân tích cách DigComp 2.2 thể hiện đạo đức số và so sánh với thực tiễn Việt Nam.
* Thiết kế chương trình đào tạo đạo đức số cho học sinh/sinh viên.
* Nghiên cứu về: tin giả, quyền riêng tư, AI & bản quyền, công bằng dữ liệu.

***2***

Việc sử dụng Canva AI một cách minh bạch và đạo đức đòi hỏi người dùng phải có ý thức và trách nhiệm trong từng bước sáng tạo. Khi sử dụng các công cụ như Magic Write hay Magic Media, cần công khai rõ ràng rằng nội dung có sự hỗ trợ của trí tuệ nhân tạo, tránh gây hiểu lầm cho người xem. Người dùng phải kiểm chứng lại thông tin, chỉnh sửa nội dung trước khi chia sẻ để đảm bảo tính chính xác và trung thực. Đồng thời, cần tôn trọng bản quyền, không sử dụng hình ảnh, dữ liệu cá nhân hoặc tác phẩm của người khác khi chưa được phép. Không nên dùng AI để tạo nội dung sai lệch, xuyên tạc hoặc mang định kiến xã hội. Việc sử dụng Canva AI đúng đắn giúp thúc đẩy sự sáng tạo, đảm bảo công bằng và thể hiện đạo đức số trong thời đại công nghệ.

Nguon: ChatGPT