

**KẾ HOẠCH  
Về việc triển khai kế hoạch tuyên truyền tiết kiệm điện  
và chương trình DSM năm 2024**

Căn cứ Quyết định 59/QĐ-UBND ngày 07/1/2021 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc phê duyệt Kế hoạch Sử dụng năng lượng tiết kiệm điện và hiệu quả trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 08/6/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường tiết kiệm điện giai đoạn 2023-2025;

Căn cứ công văn số 6117/SCT-KT&NL ngày 03/10/2023 của Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai về việc triển khai kế hoạch số 231/KH-UBND ngày 17/9/2023 của Ủy Ban Nhân Dân Tỉnh Đồng Nai về việc tăng cường tiết kiệm điện trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn năm 2023 – 2025 và các năm tiếp theo;

Căn cứ kế hoạch số 45/KH-UBND ngày 01/02/2024 của Ủy Ban Nhân Dân tỉnh Đồng Nai về việc thực hiện chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024;

Căn cứ văn bản số 2072/SCT-KT&NL ngày 22/4/2024 về việc đẩy mạnh tiết kiệm điện và đảm bảo cung cấp điện an toàn, ổn định trên địa bàn tỉnh Đồng Nai trong mùa khô năm 2024 và các năm tiếp theo;

Căn cứ Chỉ thị 1902/CT-EVN ngày 08/04/2024 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) về việc tăng cường thực hiện Chương trình quản lý nhu cầu điện năm 2024.

Căn cứ văn bản số 2547/EVN-SPC-KD ngày 01/04/2024 của Tổng công ty Điện lực miền Nam (EVNSPC) về việc triển khai kế hoạch DSM năm 2024 của EVNSPC.

Căn cứ văn bản số 3200/KH-EVN-SPC ngày 19/04/2024 của Tổng công ty Điện lực miền Nam về việc tổ chức các cuộc thi tuyên truyền về tiết kiệm điện.

Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo của các cấp quản lý nêu trên (đính kèm), Công ty TNHH MTV Điện lực Đồng Nai xây dựng chương trình thực hiện công tác tiết kiệm điện năm 2024 như sau:

**A. MỤC TIÊU:**

**1.** Hoàn thành tốt các nhiệm vụ, các chương trình giải pháp tiết kiệm điện DSM, DR trong năm 2024 được Bộ Công Thương, UBND tỉnh và EVN/EVN-SPC giao. Với mục tiêu đạt tỷ lệ tiết kiệm điện tối thiểu 2,1% so với

tổng sản lượng điện thương phẩm. Cụ thể cho từng đối tượng khách hàng như sau:

- + Hành chính sự nghiệp: tối thiểu 5%/tổng sản lượng điện thương phẩm;
- + Chiếu sáng công cộng: tối thiểu 30%/tổng sản lượng điện thương phẩm;;
- + Sinh hoạt: tối thiểu 3,3%/tổng sản lượng điện thương phẩm;
- + Kinh doanh dịch vụ: tối thiểu 2,1%/tổng sản lượng điện thương phẩm;
- + Sản xuất công nghiệp: tối thiểu 2,1%/tổng sản lượng điện thương phẩm;

2. Thực hiện nghiêm Chỉ thị số 1092/CT-EVN ngày 09/04/2024 của EVN về việc tăng cường thực hiện chương trình quản lý nhu cầu điện năm 2024 nhằm hoàn thành tốt chỉ tiêu tiết kiệm điện nội bộ tại cơ quan so với chỉ tiêu Công ty đã giao tại quyết định số 26/QĐ-PCĐN ngày 10/01/2024; Đồng thời, phát động phong trào sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả đối với gia đình thuộc các CBCNV trong toàn Công ty.

3. Triển khai ký kết thỏa thuận hợp tác với Sở Công Thương Đồng Nai triển khai công tác tuyên truyền tiết kiệm điện và giám sát cung ứng điện trên địa bàn theo tinh thần Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 08/6/2023 của Thủ tướng Chính phủ và kế hoạch số 45/KH-UBND của UBND tỉnh Đồng Nai.

4. Phối hợp với các cơ quan ban ngành tại địa phương để tổ chức tuyên truyền hưởng ứng chiến dịch giờ trái đất năm 2024 hiệu quả trên địa bàn tỉnh nhằm lan tỏa mạnh mẽ thông điệp **“tiết kiệm điện thành thói quen”** trong cộng đồng xã hội.

5. Tổ chức phát động cuộc thi **“Tiết kiệm điện thành thói quen”** đến tất cả quý khách hàng đang sử dụng điện sinh hoạt gia đình có ký hợp đồng mua điện trực tiếp với các Điện lực thông qua các kênh: App\_CSKH, Mail và Web CSKH EVNSPC và các phương tiện truyền thông, các trang mạng xã hội.

6. Tổ chức thi **“tiết kiệm điện-tiết kiệm tiền”** đối với CBCNV trong toàn Công ty thông qua các kênh thông tin nội bộ của EVNSPC.

7. Phối hợp với chính quyền và các đoàn thể địa phương đẩy mạnh hiệu quả hoạt động tuyên truyền nâng cao ý thức sử dụng tiết kiệm và hiệu quả của cán bộ, hội viên, đoàn viên, giáo viên và học sinh.

8. Kết nối, vận động các doanh nghiệp sản xuất, cơ sở kinh doanh dịch vụ thực hiện các giải pháp quản lý hành chính, cải tiến kỹ thuật, đầu tư công nghệ tiết kiệm điện, sử dụng năng lượng tái tạo, ...

9. Ký thỏa thuận với các khách hàng giảm công suất phụ tải đỉnh của hệ thống điện quốc gia thông qua thực hiện các chương trình quản lý nhu cầu điện (DSM), điều chỉnh phụ tải điện (DR) và cam kết sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả.

10. Tổ chức hiệu quả, thiết thực các chương trình truyền thông với nội dung gần gũi, đơn giản, dễ hiểu để vận động, khuyến khích, hướng dẫn người dân thực hiện các giải pháp sử dụng điện tiết kiệm như thay đèn LED, lắp đặt

máy nước nóng năng lượng mặt trời và sử dụng các thiết bị điện có hiệu suất cao với xu hướng sử dụng nguồn năng lượng tái tạo, năng lượng xanh....

**11.** Phối hợp với Hội Điện lực Miền nam triển khai chương trình tập huấn sử dụng điện an toàn – tiết kiệm từ ngày 16&17/04/2024 đối với các cán bộ, hội viên của cơ quan ban ngành, các tổ chức đoàn thể và các thầy cô giáo, các học sinh PTTH/PTCS thuộc các trường học trên địa bàn.

**12.** Phối hợp với Phòng Kinh tế hạ tầng/Quản lý đô thị kiến nghị UBND huyện/Thành phố thành lập đoàn liên ngành kiểm tra tình hình thực hiện tiết kiệm điện của các khách hàng: Hành chính sự nghiệp, tòa nhà văn phòng; Trường học, trung tâm đào tạo; Trung tâm thương mại, cơ sở dịch vụ; Cơ sở công nghiệp, sản xuất; Hệ thống chiếu sáng giao thông, trang trí, quảng cáo để nhắc nhở, hướng dẫn cũng như chấn chỉnh kịp thời các cơ quan, đơn vị chưa tuân thủ thực hiện tiết kiệm điện.

## **B. GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI VÀ PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ:**

### **I. Công tác tuyên truyền tiết kiệm điện:**

#### **1. Ký thoả thuận hợp tác với Sở Công Thương:**

##### **1.1. Sự cần thiết:**

❖ Tăng cường mối quan hệ giữa Sở Công Thương tỉnh, UBND thành phố và các huyện trên địa bàn.

❖ Thông qua thoả thuận hợp tác, ngành Điện tham mưu trực tiếp nội dung cần triển khai đến chính quyền địa phương, phối hợp giám sát kết quả thực hiện và đề xuất biện pháp chế tài nhằm đảm bảo kết quả theo kế hoạch đề ra.

##### **1.2. Mục tiêu:**

❖ Đảm bảo cung cấp điện (điều chỉnh phụ tải, dịch chuyển phụ tải, tiết kiệm điện) trên địa bàn quản lý, bán điện;

❖ Tranh thủ sự đồng thuận và ủng hộ của địa phương về chủ trương đề ngành Điện đầu tư, bán điện trực tiếp đến từng khách hàng trong các khu công nghiệp/khu dân cư;

❖ Triển khai đầy đủ nội dung, đảm bảo thời gian thực hiện, kịp thời giám sát, đôn đốc các đơn vị liên quan, hoàn thành nhiệm vụ được Chính phủ, Bộ Công Thương giao.

**1.3. Phạm vi và thời gian thực hiện:** Triển khai các nội dung gồm cung cấp điện, tiết kiệm điện, dịch chuyển phụ tải, điều chỉnh phụ tải và thực hiện ký kết thoả thuận hợp tác với Sở Công Thương các tỉnh/thành phố phía Nam theo văn bản số 3066/EVNSPC-KD ngày 16/04/2024.

##### **1.4. Giải pháp thực hiện:**

❖ Căn cứ nội dung thoả thuận hợp tác, xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết của Tổng công ty ban hành kèm theo văn bản số 3066/EVNSPC-KD ngày 16/04/2024, Công ty sẽ làm việc với Sở Công Thương để thống nhất ký kết Quy chế phối hợp với Sở Công Thương về công tác tuyên truyền tiết kiệm điện và giám sát cung ứng điện trên địa bàn tỉnh. Chi phí dự kiến không quá 150 triệu

đồng (thực hiện theo văn bản số 2547/EVNSPC-KD) và được hạch toán vào nguồn chi phí chăm sóc khách hàng và truyền thông năm 2024. Thời gian hoàn thành trước ngày 10/05/2024.

## **2. Giải pháp truyền thông trên các kênh thông tin truyền thống:**

**2.1. Mục tiêu:** Tuyên truyền thường xuyên qua đài/báo, đẩy mạnh tuyên truyền tiết kiệm điện các hình thức trực tuyến thông qua các nền tảng mạng xã hội như: Zalo, Facebook, Titok.... để lan tỏa thông điệp **“tiết kiệm điện thành thói quen”** rộng rãi trong cộng đồng xã hội và người dân trên địa bàn quản lý.

### **2.2. Giải pháp thực hiện:**

Căn cứ các tài liệu, nội dung mà EVNSPC cập nhật, bổ sung nội dung tuyên truyền (Tiết kiệm điện, điều chỉnh phụ tải, dịch chuyển phụ tải), triển khai đến các đơn vị để tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông; Công ty giao các đơn vị thực hiện:

#### **❖ Các Điện lực:**

- Rà soát, ký Hợp đồng hoặc phụ lục hợp đồng bổ sung với Đài phát thanh địa phương để phát thanh, tuyên truyền tiết kiệm điện hằng ngày với tần suất ít nhất 01 lượt/ngày trên Đài Phát thanh địa phương.

- Tổ chức in ấn, cấp phát ấn phẩm tuyên truyền đến người sử dụng điện, cơ quan/doanh nghiệp trên địa bàn (Sau khi EVNSPC ban hành ấn phẩm và Công ty phân bổ chi phí thực hiện).

- Phối hợp TTCSKH rà soát vận động đảm bảo 100% khách hàng tham gia DSM/DR có cài APP CSKH EVNSPC để truyền thông, thông tin trực tiếp đến thành phần khách hàng này đạt hiệu quả hơn.

- Tăng cường, khuyến khích các CBCNV trong cơ quan, đơn vị, thông qua các trang mạng xã hội trực tuyến (Zalo, Facebook, Titok...), đẩy mạnh việc tuyên truyền bằng các hình thức trực tuyến như: Đăng tải, chia sẻ, các đường link truy cập các nội dung tuyên truyền về tiết kiệm điện bằng các hình ảnh, video clip, banner qua tài khoản cá nhân trên mạng xã hội facebook, zalo...nhằm lan tỏa mạnh mẽ thông điệp **“tiết kiệm điện thành thói quen”** trong công cộng đồng xã hội.

#### **❖ Văn phòng Công ty:**

- Phối hợp cơ quan truyền thông báo đài thực hiện các phóng sự, tin bài tuyên truyền đến khách hàng ý nghĩa và giải pháp sử dụng điện tiết kiệm. Thường xuyên cập nhật các thông tin, hoạt động tuyên truyền tiết kiệm điện lên Website, Facebook Công ty.

- Thường xuyên cập nhật thông tin tuyên truyền công tác tiết kiệm điện lên Website, Facebook Công ty.

- ❖ Dự kiến chi phí thực hiện: (i) Nguồn vốn: Chi phí Truyền thông phân bổ cho Văn phòng Công ty và Điện lực.

## **3. Chương trình tập huấn an toàn - tiết kiệm điện năm 2024:**

Phối hợp với Hội Điện lực miền Nam thực hiện Chương trình Tập huấn sử dụng điện an toàn - tiết kiệm năm 2024 theo kế hoạch Công ty đã ban hành kèm theo tại tờ trình số 166/TTr-KD ngày 26/03/2024. Trong đó:

❖ **Kế hoạch tập huấn theo lớp 1:**

- *Thời gian:* vào lúc 08h00' - 11h30' sáng thứ 3 ngày 16/4/2024.

- *Thành phần:* 100 học viên là cán bộ, hội viên nông cốt trong hệ thống chính trị, các tổ chức đoàn thể tỉnh/huyện như UBMT Tổ quốc, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Trưởng Khu phố/Thôn ấp, ...

❖ **Kế hoạch tập huấn theo lớp 2:**

- *Thời gian:* vào 08h00' - 11h30' sáng thứ 4 ngày 17/4/2024.

- *Thành phần:* 100 học viên là giáo viên và học sinh các trường THPT/THCS trên địa bàn toàn tỉnh.

✓ **Ghi chú:** Thành phần tham dự 2 lớp học trên không lựa chọn đối tượng đã tập huấn năm 2023.

**4. Đối với giải pháp tiết kiệm điện tại trụ sở và phát động phong trào đua tiết kiệm điện trong CBCNV trong Công ty:**

**4.1. Tiết kiệm điện tại cơ quan, công sở:**

❖ Tăng cường chỉ đạo thực hiện có hiệu quả cao nhất bằng các biện pháp tiết kiệm điện để quán triệt việc thực hiện nghiêm có hiệu quả các văn bản chỉ đạo của EVN và các cấp quản lý: văn bản số 2616/EVN-KD ngày 19/5/2023 về đẩy mạnh tiết kiệm điện và văn bản số 4046/EVN-KD ngày 14/7/2023 về việc kế hoạch thực hiện Chỉ thị 20/CT-TTg và chỉ thị 1902/CT-EVN về việc tăng cường thực hiện Chương trình quản lý nhu cầu điện năm 2024. Yêu cầu, lãnh đạo các đơn vị tiếp tục chỉ đạo thực hiện nghiêm tiết kiệm điện nội bộ Công ty đã chỉ đạo tại văn bản số 3106/PCĐN-KD ngày 19/05/2023. Qua đó, áp dụng triệt để mọi biện pháp, có cơ chế giám sát, kiểm tra sử dụng điện đúng nội quy tiết kiệm điện mà Giám đốc Công ty đã ban hành tại cơ quan, đơn vị nhằm tiết kiệm điện so với chỉ tiêu Công ty đã giao tại quyết định số 26/QĐ-PCĐN ngày 10/01/2024; Riêng trong các tháng nắng nóng mùa khô cao điểm (tháng 4, 5, 6, 7) tiết kiệm tối thiểu 15% tổng điện năng tiêu thụ.

❖ Định kỳ hàng tháng/hàng quý, Công ty sẽ đánh giá tình hình thực hiện theo chỉ tiêu giao, nếu đơn vị nào vượt chỉ tiêu giao sẽ phải thực hiện tiết kiệm bù phần sản lượng đã vượt trong tháng/quý tiếp theo. ***Công ty sẽ xem mức hoàn thành nhiệm vụ trong năm 2024 của người đứng đầu cơ quan, đơn vị nếu sử dụng điện tại cơ quan, đơn vị mình quản lý vượt chỉ tiêu mà Công ty đã giao tại quyết định số 26/QĐ-PCĐN ngày 10/01/2024.***

**4.2. Phát động phong trào thi đua tiết kiệm điện đối với gia đình thuộc các CBCNV trong toàn Công ty (Gia Đình\_TKĐ):**

**4.2.1. Mục tiêu:**

❖ Tuyên truyền, vận động 100% CBCNV nâng cao ý thức sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả trong gia đình CBCNV trong toàn Công ty. Qua đó, vận động

người thân gia đình, bạn bè cùng tham gia phong trào tiết kiệm điện trong gia đình. Đồng thời, thể hiện, phát huy tốt vai trò, hình ảnh của nhân viên ngành điện luôn tiên phong, nâng cao nhận thức **“tiết kiệm điện thành thói quen”**. Nhằm tạo sức lan tỏa trong cộng đồng xã hội.

❖ Ghi nhận và tôn vinh gia đình thuộc các CBCNV trong toàn Công ty thực hiện tốt, điển hình tiêu biểu trong việc thực hành tiết kiệm điện trong gia đình.

#### **4.2.2. Hình thức theo dõi, đánh giá:**

Trên cơ sở mã điểm đo/mã khách hàng thuộc gia đình các CBCNV đăng ký tham gia phong trào GĐ\_TKĐ, hàng tháng Công ty sẽ đánh giá tình hình sử dụng điện lũy kế (từ tháng 05,06&07/2024 so với lũy kế cùng kỳ từ tháng 05,06&07/2023) và thông báo đến tất cả các đơn vị trực thuộc để theo dõi làm cơ sở đánh giá kết quả thi đua phong trào GĐ\_TKĐ.

#### **4.2.3. Tiêu chí và hình thức khen thưởng:**

Trong tháng 08/2024, Công ty sẽ đánh giá, và tổng hợp kết quả đề xuất lựa chọn các gia đình CBCNV thực hiện tốt phong trào thi đua GĐ\_TKĐ của các đơn vị trong toàn Công ty để khen thưởng. Với tiêu chí cụ thể:

##### **❖ Đối với cá nhân:**

+ Chọn gia đình CBCNV sử dụng điện lũy kế (từ tháng 05,06&07/2024 giảm từ 10% trở lên so với lũy kế các tháng 05,06&07/2023 cùng kỳ năm 2023) tương ứng theo thứ tự ưu tiên hộ gia đình có tỷ lệ (%) giảm và số sản lượng (Kwh) giảm từ cao xuống thấp để lựa chọn khen thưởng.

+ CBCNV được lựa chọn khen thưởng phải tham gia cuộc thi **“tiết kiệm điện-tiết kiệm tiền”** trong CBCNV do EVNSPC tổ chức.

##### **❖ Đối với khen thưởng tập thể:**

Chọn tập thể có tổng sản lượng điện lũy kế từ tháng 05,06&07/2024 giảm từ 3,3% trở lên so với lũy kế các tháng 05,06&07/2023 cùng kỳ năm 2023 (thống kê toàn thể CBCNV tham gia chương trình GĐ\_TKĐ của đơn vị) tương ứng theo thứ tự ưu tiên đơn vị có tỷ lệ (%) giảm và số sản lượng (Kwh) giảm từ cao xuống thấp để Ban tổ chức (do Công đoàn Công ty thành lập) lựa chọn khen thưởng.

##### **❖ Xét chọn khen thưởng cá nhân:**

Căn cứ tiêu chí đánh giá nêu trên, sau thời gian phát động thi đua mỗi Điện lực đánh giá kết quả thực hiện phong trào GĐ\_TKĐ của đơn vị mình. Đồng thời xét chọn 16 giải thưởng cá nhân (01 giải nhất, 05 giải nhì và 10 giải ba) và đề xuất cá nhân được khen thưởng báo cáo về Công ty (PKD) trước ngày 15/08/2024 để tổng hợp đề xuất Ban tổ chức khen thưởng.

Riêng khối văn phòng cơ quan Công ty (bao gồm cả Ban quản lý dự án lưới điện, Đội QLVHLĐCT và Phân xưởng dịch vụ Điện lực Đồng Nai) giao Phòng Kinh Doanh theo dõi đánh giá đề xuất.

❖ **Xét chọn khen thưởng tập thể:** Do Ban tổ chức Công ty đánh giá lựa chọn xét khen thưởng (01 giải nhất, 02 giải nhì và 03 giải ba).

Ngoài ra, Công ty sẽ xem xét khen thưởng cho cá nhân và tập thể tham gia phối hợp triển khai hiệu quả chương trình phát động GD\_TKD trong toàn Công ty.

#### **4.2.4. Phân công nhiệm vụ:**

❖ **Đề nghị Công Đoàn Công ty:** Thành lập ban tổ chức và hỗ trợ từ nguồn tài chính Công đoàn để khen thưởng, động viên, nhân rộng phong trào tiết kiệm điện trong Đoàn viên Công đoàn.

❖ **Giao Phòng Kinh Doanh:** Định kỳ trước ngày 10 hàng tháng, đánh giá tình hình sử dụng điện đối với gia đình các CBCNV và theo tiêu chí phát động phong trào để đề xuất, lựa chọn cá nhân gia đình sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả và tập thể đơn vị theo tiêu chí nêu trên cho Ban tổ chức khen thưởng.

#### **❖ Giao người đứng đầu các phòng ban, đơn vị trực thuộc:**

+ Phối hợp với Công Đoàn đồng cấp khẩn trương, vận động quán triệt đến toàn thể CBCNV/Đoàn viên công đoàn của đơn vị mình tham gia phong trào GD\_TKD và đăng ký thông tin tham gia (theo phụ lục 6 đính kèm) và gửi về Công ty (PKD) *trước ngày 15/05/2024*.

**4.2.5. Dự kiến chi phí thực hiện:** Dự kiến chi phí khen thưởng theo chương trình phát động thi đua GD\_TKD nhưng không quá 150 triệu đồng từ tài chính Công Đoàn Công ty (kèm theo phụ lục dự kiến chi phí khen thưởng).

**5. Tổ chức thi “tiết kiệm điện-tiết kiệm tiền” đối với CBCNV trong toàn Công ty do EVNSPC tổ chức:**

#### **5.1. Mục tiêu:**

+ Tuyên truyền, vận động CBCNV nâng cao ý thức TKĐ để góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia;

+ Tăng cường công tác truyền thông nội bộ về sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả; qua đó nâng cao nhận thức và thay đổi thói quen về sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả của CBCNV trong toàn Công ty;

+ Khuyến khích sáng tạo các mô hình, sáng kiến trong việc thực hành TKĐ mang tính thực tiễn;

+ Tôn vinh các điển hình tiêu biểu trong việc thực hành TKĐ.

#### **5.2 Đối tượng tham gia, hình thức tổ chức cuộc thi:**

❖ Tất cả CBCNV trong toàn Công ty (ngoại trừ các thành viên Ban tổ chức (BTC), Ban Giám khảo (BGK) không được tham gia cuộc thi này). Hình thức tham gia cuộc thi: Tất cả thông tin về cuộc thi trực tuyến được đăng tải trên các kênh EVNSPC.

❖ Tham khảo thông tin về cuộc thi được đăng tải trên các kênh thông tin nội bộ của EVNSPC.

❖ CBCNV tham gia Cuộc thi “Tiết kiệm điện – Tiết kiệm tiền” trên trang fanpage EVNSPC để tham gia theo 2 bước sau:

➤ **Bước 1:** CBCNV vào Mục “Tài liệu tham khảo và Thông tin Cuộc thi”:

(i) Các giải pháp tiết kiệm điện trong sinh hoạt; (ii) Thể lệ Cuộc thi; (iii) Hướng

dẫn tham gia Cuộc thi. Sau khi xem hết các nội dung, bấm chọn vào mục “Đã hiểu”.

➤ **Bước 2:** Tham gia Cuộc thi: CBCNV vào Mục “Tham gia Cuộc thi” thực hiện chọn đáp án trả lời 5 câu hỏi trắc nghiệm và nêu 1 số giải pháp tiết kiệm điện mang tính mới và thực tiễn. Mỗi CBCNV chỉ tham gia 01 lượt thi.

❖ Thời gian diễn ra cuộc thi: **Từ ngày 01/5/2024 đến ngày 31/07/2024.**

❖ Giải pháp thực hiện: Thực hiện theo văn bản số 3200/KH-EVNSPC ngày 19/04/2024 của Tổng Công ty phê duyệt kế hoạch tổ chức và thể lệ cuộc thi tại phụ lục 2 kèm văn bản số 3200/KH-EVNSPC. Công ty xây dựng kế hoạch triển khai, đến các đơn vị liên quan quán triệt đến toàn thể CBCNV toàn đơn vị tham gia cuộc thi tại đơn vị. Tổ chức khen thưởng sơ kết, tổng kết và trao giải trước ngày 15/08/2024.

**5.3 Dự kiến chi phí thực hiện:** (i) Nguồn vốn: Chi phí truyền thông và DVKH phân bổ năm 2024. (ii) Dự kiến số tiền theo thực tế tổ chức nhưng không vượt quá 75,9 triệu đồng (bao gồm chi phí tổ chức thực hiện theo văn bản số 2547/EVNSPC-KD và chi phí khen thưởng áp dụng theo văn bản số 3200/KH-EVNSPC).

**6. Cuộc thi “Tiết kiệm điện thành thói quen đối với khách hàng sử dụng điện:**

#### **6.1. Mục tiêu:**

❖ Phát động cuộc thi đến các khách hàng sử dụng điện sinh hoạt tham gia cuộc thi nhằm nắm rõ được các giải pháp cơ bản và tác động ý thức sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả đến tất cả các thành viên trong gia đình. Tạo phong trào thi đua, có chính sách khích lệ, động viên, tuyên dương những “Hộ gia đình tiết kiệm điện” tiêu biểu. Mỗi Điện lực triển khai tối thiểu 500 lượt hộ gia đình/năm và tổ chức đánh giá kết quả tiết kiệm điện của từng khách hàng.

#### **6.2. Đối tượng và phạm vi thực hiện:**

❖ Tất cả quý khách hàng đang sử dụng điện sinh hoạt gia đình có ký hợp đồng mua điện (theo 6 bậc thang) trực tiếp với các Điện lực;

❖ Thành viên Ban Tổ chức (BTC), Ban Giám khảo (BGK) và tất cả CBCNV của Công ty/Điện lực không được tham gia cuộc thi này.

#### **6.3. Hình thức tham gia:**

❖ Thông tin tham gia, thể lệ về cuộc thi được gửi đến khách hàng sinh hoạt qua các kênh: App, Mail và Web CSKH EVNSPC, các phương tiện truyền thông, các trang mạng xã hội;

❖ Khách hàng đăng nhập vào Cuộc thi “Tiết kiệm điện thành thói quen” trên app CSKH để tham gia theo 2 bước sau:

➤ **Bước 1:** Khách hàng vào Mục “Tài liệu tham khảo và Thông tin Cuộc thi”: (i) Các giải pháp tiết kiệm điện trong sinh hoạt; (ii) Thể lệ Cuộc thi; (iii) Hướng dẫn tham gia Cuộc thi. Sau khi xem hết các nội dung, bấm chọn vào mục “Đã hiểu”.



➤ **Bước 2:** Tham gia cuộc thi:

❖ Khách hàng vào Mục “Tham gia Cuộc thi” thực hiện chọn đáp án trả lời 5 câu hỏi trắc nghiệm và nêu 1 số giải pháp TKĐ mang tính mới và thực tiễn. Mỗi “Mã khách hàng” có thể tham gia tối đa 03 lượt.

❖ (Khách hàng có thể vào App Store trên IOS/ CH Play trên Android tìm kiếm từ khóa "CSKH EVNSPC" để tải App CSKH; Truy cập vào Web CSKH EVNSPC qua địa chỉ <https://www.cskh.evnspec.vn> để tham khảo thông tin hoặc gọi đến tổng đài số 19001006 – 19009000 để được hướng dẫn).

**6.4. Thời gian thực hiện:** Bắt đầu từ ngày 01/5/2024 đến ngày 31/7/2024.

**6.5. Tiêu chí xét chọn và giải thưởng:** Thực hiện theo văn bản số 3200/KH-EVNSPC ngày 19/04/2024 của Tổng Công ty phê duyệt kế hoạch tổ chức và thể lệ cuộc thi tại phụ lục 1 kèm văn bản số 3200/KH-EVNSPC

**6.6. Dự kiến chi phí thực hiện:** (i) Nguồn vốn: chi phí truyền thông và DVKH phân bổ năm 2024. (ii) Dự kiến số tiền theo thực tế tổ chức nhưng không vượt quá 234 triệu đồng theo mức phân bổ của EVNSPC (bao gồm chi phí tổ chức thực hiện theo văn bản số 2547/EVNSPC-KD và chi phí khen thưởng áp dụng theo văn bản số 3200/KH-EVNSPC).

## **7. Khách hàng chiếu sáng công cộng và hành chính sự nghiệp:**

### **7.1. Khách hàng Chiếu sáng công cộng:**

❖ Làm việc với **8.605** khách hàng và đơn vị quản lý Hệ thống chiếu sáng công cộng trên địa bàn xây dựng chế độ vận hành, điều chỉnh cường độ ánh sáng phù hợp cho từng tuyến đường, theo thời điểm, theo mùa; đảm bảo tiết kiệm tối thiểu 30% tổng điện năng tiêu thụ (lưu ý không thực hiện tiết giảm tại các vị trí có mật độ giao thông cao, có nguy cơ mất an toàn như khúc cua, giao lộ, trên cầu đường bộ...) (*Đính kèm mẫu cam kết thỏa thuận PL1\_CSCC*).

❖ Trong tháng 05/2024, chủ động phối hợp ngay với Phòng kinh tế hạ tầng/Phòng quản lý đô thị kiểm tra việc thực hiện tiết kiệm điện đối với hệ thống chiếu sáng công cộng tại công viên, các tuyến giao thông kể cả chiếu sáng nội bộ các KCN.... Qua đó, tổng hợp kết quả kiểm tra báo cáo bằng văn bản tới UBND Thành phố Biên Hòa, Long Khánh và UBND các Huyện kèm theo đề xuất, kiến nghị các cấp này chỉ đạo kịp thời công tác tiết kiệm điện trên địa bàn.

❖ Trước ngày 10 hàng tháng, thống kê sản lượng điện tiêu thụ của các hệ thống chiếu sáng công cộng và so sánh với cùng kỳ năm trước để có văn bản gửi tới UBND Thành phố Biên Hòa, Long Khánh và UBND các Huyện kèm theo danh sách các hệ thống CSCC chưa thực hiện tốt tiết kiệm điện đến các cơ quan này chỉ đạo kịp thời công tác tiết kiệm điện trên địa bàn.

### **7.2. Khách hàng hành chính sự nghiệp:**

❖ Trong tháng 05/2024, Điện lực phối hợp với Phòng Kinh tế hạ tầng/Phòng Quản lý đô thị tham mưu UBND huyện/Thành phố ban hành văn bản chỉ đạo việc thực hiện tiết kiệm điện tại trụ sở các cơ quan nhà nước, văn phòng đoàn thể, bệnh viện, trường học,...xuyên suốt từ mua sắm thiết bị điện đến quá trình sử dụng, bảo dưỡng, sửa chữa, thay mới; ban hành nội quy, quy

chế sử dụng điện tiết kiệm tại trụ làm việc; tổ chức theo dõi, đánh giá định kỳ để đảm bảo chỉ tiêu tiết kiệm trên 5% tổng điện năng tiêu thụ trong năm.

❖ Hoàn thành việc ký cam kết thỏa thuận tiết kiệm điện với **2.766** khách hàng là CQHCSN, trong đó đề xuất khách hàng tiết kiệm 5% so với điện năng đăng ký sử dụng năm 2024 (*đính kèm mẫu cam kết thỏa thuận kết PL2\_HCSN*).

❖ Chủ động báo cáo ngay với UBND thành phố Biên Hòa, Long Khánh và UBND các Huyện để chỉ đạo Đoàn kiểm tra liên ngành sử dụng dụng điện tại địa phương cùng phối hợp với Điện lực tổ chức kiểm tra việc thực hiện tiết kiệm tại các cơ quan công sở, cơ quan hành chính sự nghiệp trên địa bàn theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 08/6/2023 và kế hoạch số 45/KH-UBND của UBND tỉnh Đồng Nai. Sau đó, tổng hợp kết quả kiểm tra báo cáo bằng văn bản tới UBND Thành phố Biên Hòa, Long Khánh và UBND các Huyện kèm theo đề xuất, kiến nghị các cấp này chỉ đạo kịp thời công tác tiết kiệm điện trên địa bàn.

❖ Thông qua Website <https://sudungdien.evn.com.vn> thường xuyên theo dõi sử dụng điện của các cơ quan (i) hành chính sự nghiệp; (ii) trường học, bệnh viện, bệnh xá, trạm xá, khu điều dưỡng; (iii) chiếu sáng công cộng để định kỳ hàng tháng, quý, năm thống kê sản lượng điện tiêu thụ của các khách hàng và gửi thông báo tình hình sử dụng điện so với cùng kỳ năm trước đến khách hàng biết, nhằm khuyến cáo khách hàng các giải pháp sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả. Đồng thời, trước ngày 10 hàng tháng báo cáo đến các cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương để kịp thời chỉ đạo (*đồng thời gửi báo cáo về Công ty*).

## **8. Khách hàng Sản xuất công nghiệp và Kinh doanh dịch vụ:**

### **8.1. Đối với khách hàng Sản xuất công nghiệp**

- Làm việc với **13.703** khách hàng sản xuất công nghiệp đề nghị ký cam kết tới 100% khách hàng trên địa bàn cam kết tiết kiệm điện tối thiểu 2,1% sản lượng tiêu thụ/năm (Ưu tiên ký trước 951 khách hàng có mức tiêu thụ từ 1 triệu kWh/năm trở lên), Qua đó, đề nghị các khách hàng này giãn kế hoạch sản xuất, dịch chuyển ngày làm việc, dịch chuyển ca sản xuất, giảm công suất giờ cao điểm hệ thống điện. Tư vấn các giải pháp tiết kiệm điện, ban hành kế hoạch tiết kiệm điện tại từng đơn vị. (*Đính kèm mẫu cam kết thỏa thuận PL3\_SXCN*).

- Đề nghị các cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm thực hiện nghiêm Luật SDNL TK&HQ (xây dựng kế hoạch tiết kiệm điện, chỉ định người quản lý năng lượng, thực hiện việc kiểm toán năng lượng 3 năm một lần...)

- Xây dựng, bố trí kế hoạch sản xuất, bảo trì bảo dưỡng hợp lý; hạn chế công suất vào giờ cao điểm; ban hành quy chuẩn sử dụng điện cho từng khu vực văn phòng làm việc, phân xưởng sản xuất, ...

- Đối với khách hàng thuộc đối tượng tham gia điều chỉnh phụ tải: Điện lực thực hiện ký kết thỏa thuận với các khách hàng tiết giảm công suất từ 50% - 70% khi hệ thống khó khăn trong cung ứng điện và theo thông báo của đơn vị Điện lực, tham gia các sự kiện điều chỉnh phụ tải điện (DR) khi có thông báo từ Điện lực

- Tuyên truyền khách hàng lắp Điện mặt trời mái nhà khi có chính sách từ Chính phủ.

## **8.2. Đối với khách hàng Kinh doanh dịch vụ:**

- Thực hiện chỉ tiêu tiết kiệm tối thiểu **2.1%** tổng điện năng tiêu thụ trong năm (*không tính phần thiết bị mới lắp đặt*).

- Làm việc với **10.129** khách hàng sản kinh doanh dịch vụ để đề nghị ký cam kết tiết kiệm điện theo đúng yêu cầu của Chỉ thị số 20/2023/CT-TTg. Qua đó, tư vấn đến khách hàng các giải pháp tiết kiệm điện. Kiến nghị các nhà hàng, khách sạn, trung tâm thương mại và các cơ sở chiếu sáng quảng cáo thực hiện tiết giảm 50% công suất chiếu sáng, tiết giảm công suất sử dụng vào giờ cao điểm (*Đính kèm mẫu cam kết thỏa thuận PL4\_KDDV*).

## **9. Tuyên truyền Tiết kiệm điện trong trường học:**

❖ Thời gian thực hiện: Trong tháng 05/2024, Điện lực làm việc với Phòng Giáo dục huyện/Thành phố và nhà trường để thống nhất triển khai buổi tuyên truyền chuyên đề/sinh hoạt ngoại khóa/cuộc thi tìm hiểu kiến thức tiết kiệm điện tại trường học ngay sau khi các trường hoàn thành thi cuối học kỳ II và trước khi kết thúc niên khóa năm học 2023-2024 (**trước ngày 31/05/2024**), mỗi Điện lực tổ chức ít nhất 01 buổi/năm. Chi phí thực hiện theo thực tế nhưng **không vượt quá 20 triệu đồng/buổi** và thanh quyết toán theo thực chi với đầy đủ chứng từ tài chính hợp lệ.

❖ Giải pháp thực hiện:

✓ Tổ chức các cuộc thi kiến thức TKĐ; tổ chức các buổi sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt ngoại khóa;

✓ Khen thưởng các cháu học sinh giỏi; tặng quà các cháu có hoàn cảnh khó khăn; trao giải thưởng cho các cháu đạt giải khi tham gia các cuộc thi kiến thức TKĐ bằng hiện vật là tập, vở, bút, viết, cặp sách... có in logo của Công ty và các khẩu hiệu cổ động, hướng dẫn thực hành tiết kiệm điện.

**10. Nguồn chi phí triển khai:** Công ty và các Điện lực lập kế hoạch thực hiện và hạch toán quyết toán vào nguồn chi phí chăm sóc khách hàng và truyền thông năm 2024.

## **II. Công tác DSM:**

### **1. Công tác Dự báo phụ tải**

**1.1. Nhóm khách hàng có sản lượng từ 1 triệu kWh/năm trở lên:** sai số cho phép nằm trong khoảng  $\pm 1,5\%$ :

❖ Các Điện lực thường xuyên trao đổi với từng khách hàng có sản lượng từ 01 triệu kWh/năm trở lên để nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh cũng như đơn hàng của khách hàng, đồng thời xem xét xu hướng tăng trưởng sản lượng tiêu thụ, số ngày làm việc và ngày nghỉ trong tháng để dự báo sản lượng điện thương phẩm đạt sai số: Nhóm khách hàng có sản lượng từ 01 triệu kWh/năm phải trong phạm vi sai số ( $\pm 1,5\%$ ). Bên cạnh đó, trao đổi với khách hàng để cùng nhau giám sát sản lượng qua hệ thống đo ghi xa.

❖ Hàng ngày theo dõi sản lượng điện tiêu thụ của khách hàng trên chương trình MDAS, kịp thời phát hiện các phụ tải tăng/giảm bất thường để làm việc ngay với khách hàng nắm bắt tình hình cụ thể, báo cáo về Công ty nếu ảnh hưởng lớn đến số liệu dự báo.

❖ Hàng tháng, thống kê sản lượng thực tế so sánh với dự báo để phân loại các khách hàng thường xuyên dự báo sai số ngoài phạm vi dự báo theo yêu cầu để trao đổi với khách hàng đề nghị khách hàng quan tâm, rà soát nhằm dự báo đạt yêu cầu.

**1.2. Nhóm khách hàng còn lại:** sai số cho phép nằm trong khoảng  $\pm 3\%$ : nhóm khách hàng này phụ thuộc nhiều vào tình hình nhiệt độ & thời tiết nên các Điện lực phải tra cứu dự báo thời tiết, đồng thời xây dựng dữ liệu quá khứ để làm cơ sở dự báo.

## **2. Tổ chức “Sự kiện DR phi thương mại”:**

❖ *Sự cần thiết:* Thực hiện chương trình DR theo chỉ đạo của Công ty.

❖ *Mục tiêu:* Phân bổ lại nhu cầu phụ tải giờ cao điểm, thấp điểm và bình thường để san bằng biểu đồ phụ tải, tăng hệ số phụ tải, tối ưu hóa sử dụng năng lượng.

❖ *Đối tượng:* **1.091** khách hàng có sản lượng điện tiêu thụ từ 01 triệu kWh/năm trở lên và đã ký thỏa thuận tham gia DR với ngành Điện.

❖ *Thời gian thực hiện:* Căn cứ công suất SPC phân bổ và thời gian diễn ra sự kiện, Công ty sẽ thông báo và phân bổ lại công suất cho các đơn vị thực hiện.

❖ ***Giải pháp thực hiện:***

✓ Rà soát, cập nhật đầy đủ thông tin danh sách khách hàng thuộc đối tượng đã ký thỏa thuận tham gia DR với ngành Điện vào phần mềm quản lý để tổ chức theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện ngay khi triển khai các sự kiện.

✓ Tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức đối với khách hàng về chương trình DR, để khi có sự kiện DR phi thương mại khách hàng sẽ chủ động sắp xếp dây chuyền sản xuất, điều chỉnh giảm nhu cầu sử dụng điện (hoặc huy động máy phát nếu có) nhằm đảm bảo đạt mức công suất tiết giảm được phân bổ trong thời gian diễn ra sự kiện DR.

✓ Đơn vị phải quan tâm, thực hiện tốt công tác dịch vụ khách hàng đối với các khách hàng đã thỏa thuận tham gia DR, phân đầu thời gian giải quyết các dịch vụ phát sinh trong quá trình thực hiện hợp đồng mua bán điện bằng 2/3 thời gian so với tiêu chuẩn quy định, cam kết đảm bảo SAIDI  $\leq 50\%$  trong cung cấp điện.

✓ Phân công CB.CNV thực hiện thông báo và làm việc với khách hàng để nắm bắt thông tin sự kiện DR và giám sát theo dõi, đánh giá phụ tải trước, trong và sau khi triển khai sự kiện DR của khách hàng.

## **3. Công tác Dịch chuyển phụ tải:**

❖ *Sự cần thiết:* Triển khai Chương trình Dịch chuyển phụ tải theo chỉ đạo của EVN (Văn bản số 615/EVN-KD ngày 01/02/2024), kế hoạch của EVNSPC (Văn bản số 1226/EVNSPC-KD+KT ngày 06/02/2024 và 2095/EVNSPC-

KD+KT ngày 15/3/2024), hướng dẫn thực hiện của Công ty (văn bản số 1652/PCĐN-KD ngày 19/3/2024).

❖ *Mục tiêu:*

Căn cứ tình hình sản xuất kinh doanh và biểu đồ phụ tải sử dụng điện của khách hàng đã đăng ký năm 2024, trao đổi, nắm bắt, bám sát tình hình sản xuất kinh doanh, đối với các khách hàng có sản lượng điện tiêu thụ từ 1 triệu kWh trở lên để từ đó nắm bắt được mức độ tiêu thụ điện, đề xuất khách hàng chủ động bố trí kế hoạch sản xuất để dịch chuyển công suất **từ 5% đến 10% công suất đỉnh trong khung giờ từ 14h00-16h00 hàng ngày của tháng 4, 5, 6, 7/2024 qua các khung giờ khác nhưng không dịch chuyển vào các khung giờ 09h30-11h30, 17h00-22h00.**

❖ *Đối tượng:* **951** khách hàng sản xuất công nghiệp có sản lượng điện tiêu thụ từ 1 triệu kWh/năm trở lên.

❖ *Thời gian thực hiện:* Thực hiện từ tháng 4-7/2024

❖ *Giải pháp thực hiện:*

✓ Làm việc, thỏa thuận với khách hàng công nghiệp có sản lượng điện tiêu thụ từ 1 triệu kWh/năm trở lên để ký Phụ lục hợp đồng cam kết sử dụng không vượt mức công suất sử dụng tối đa trong giờ cao điểm trong các tháng 4, 5, 6, 7 (các tháng nắng nóng), theo đúng tinh thần chỉ đạo tại văn bản số 2095/EVNSPC-KD+KT ngày 15/3/2024.

✓ Nắm rõ nhu cầu phụ tải của từng khách hàng, từng khu vực từ đó xây dựng phương án dịch chuyển phụ tải, đảm bảo vận hành tối ưu cho từng tuyến đường dây, trạm biến áp khu vực và góp phần san bằng biểu đồ vận hành của hệ thống.

✓ Tổ chức theo dõi, giám sát hằng ngày việc tuân thủ thực hiện công suất cam kết của khách hàng đã ký với Điện lực. Qua đó, thông báo đến các khách hàng sử dụng vượt mức công suất đã cam kết trong khung giờ cao điểm của hệ thống điện. Đồng thời, phối hợp các khách hàng này rà soát số liệu để xác định lại hệ số tăng trưởng, biểu đồ phụ tải kế hoạch và biểu đồ phụ tải cam kết phù hợp với thực tế. Sau đó, cập nhật chuẩn xác số liệu trên DRMS để phục vụ công tác giám sát công suất dịch chuyển của khách hàng.

**4. Tổ chức “Tiết giảm công suất khi hệ thống điện mất cân đối cung cầu”:**

❖ *Sự cần thiết:* Thực hiện tiết giảm điện theo Thông tư số 34/2011/TT-BCT ngày 07/9/2011 của Bộ Công Thương, chỉ đạo của EVN và các cơ quan có thẩm quyền.

❖ *Mục tiêu:* Để đảm bảo hệ thống điện vận hành an toàn, ổn định, đồng thời đảm bảo cung cấp điện năm 2024 của khu vực miền Nam cũng như trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

❖ *Giải pháp thực hiện:* thực hiện theo phương án số 716/PA-PCĐN ngày 30/1/2024 của Công ty về việc cung cấp điện ứng phó các trường hợp mất cân đối cung – cầu hệ thống điện miền Nam, Hệ thống điện Quốc gia thiếu nguồn năm 2024.

## 5. Công tác huy động nguồn phát Diesel của khách hàng:

- ❖ *Sự cần thiết:* Dự phòng nguồn khi hệ thống thiếu hụt nguồn cung.
- ❖ *Mục tiêu:* Để đảm bảo hệ thống điện vận hành an toàn, ổn định, đồng thời đảm bảo cung cấp điện năm 2024 của miền Nam và trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.
- ❖ *Giải pháp thực hiện:*
  - ❖ Các Điện lực rà soát ký biên bản làm việc thỏa thuận huy động đối với **139** khách hàng có máy phát Diesel trên địa bàn, để thống nhất phương án huy động theo từng cấp độ từ 5% đến 100% công suất khả dụng khi có đề nghị từ Điện lực. Hoàn thành trước ngày 30/04/2024.
  - ❖ Căn cứ văn bản số 2024/PCĐN-KD+ĐĐ+KHVT+KT ngày 03/04/2024, các đơn vị xây dựng kế hoạch phân bổ và kịch bản cung cấp điện theo từng cấp độ huy động nguồn Diesel để sẵn sàng thực hiện ngay khi có chỉ đạo từ Tổng Công ty và Công ty khi xảy ra trường hợp mất cân đối cung cầu hệ thống điện.
  - ❖ Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các bộ phận, cá nhân liên quan để theo dõi kết quả khi thực hiện theo các kịch bản ở mục 2.1.b.2 Công ty đã hướng dẫn tại văn bản số 2024/PCĐN-KD+ĐĐ+KHVT+KT.
  - ❖ Rà soát lại tất cả các đo đếm đã lắp đặt hệ thống thu thập dữ liệu đo ghi từ xa, đảm bảo thu thập đầy đủ số liệu đáp ứng công tác điều hành cung ứng điện theo chỉ đạo của Tổng Công ty/ Công ty.
  - ❖ Các phòng: Kinh Doanh, Điều Độ, Kế Hoạch và Vật Tư, phòng Kỹ Thuật thực hiện nhiệm vụ tại văn bản số 2024/PCĐN-KD+ĐĐ+KHVT+KT để hướng dẫn các Điện lực theo dõi, báo cáo kết quả thực hiện sự kiện DR, huy động Diesel, tiết giảm sản lượng khi xảy ra mất cân đối cung cầu.

## C. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

### 1. Phòng Kinh doanh:

- ❖ Đầu mối phối hợp với các cơ quan, đoàn thể cấp tỉnh để triển khai chương trình tiết kiệm điện đến các cấp cơ sở.
- ❖ Chủ trì phối hợp, hướng dẫn các Điện lực tổ chức triển khai chương trình tiết kiệm.
- ❖ Xây dựng tiêu chí thi đua thực hiện tốt công tác tiết kiệm điện, đề xuất khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích tốt.
- ❖ Phối hợp với Công Đoàn Công ty, Phòng Tổ Chức Nhân Sự xây dựng tiêu chí thi đua, để phát động phong trào thi đua GD\_TKD triển khai thực hiện trong tháng 05/2024.

**2. Văn phòng Công ty:** Phối hợp cơ quan truyền thông báo đài thực hiện các phóng sự, tin bài tuyên truyền đến khách hàng ý nghĩa và giải pháp sử dụng điện tiết kiệm. Thường xuyên cập nhật các thông tin, hoạt động tuyên truyền tiết kiệm điện lên Website, Facebook Công ty.

**3. Phòng Tài chính Kế toán:** Hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán chi phí công tác tiết kiệm điện theo đúng quy định. Hạch toán vào nguồn chi phí chăm sóc khách hàng và truyền thông năm 2024 được Công ty phê duyệt danh mục.

**4. Phòng Tổ chức & Nhân sự:** Chủ trì phối hợp với Phòng Kinh doanh và các phòng ban liên quan phát động phong trào thi đua thực hiện tốt công tác tiết kiệm điện.

**5. Công Đoàn Công ty:** Phối hợp với Phòng Tổ Chức Nhân Sự và Phòng Kinh Doanh Công ty xây dựng tiêu chí thi đua, để phát động phong trào thi đua GD\_TKĐ triển khai thực hiện trong tháng 05/2024.

#### **6. Các Điện lực:**

❖ Căn cứ Chương trình tiết kiệm điện năm 2024 của Công ty, các Điện lực xây dựng và tổ chức thực hiện chương trình tiết kiệm điện năm 2024 của đơn vị mình, gửi kế hoạch triển khai tiết kiệm điện về Công ty (Phòng Kinh Doanh) **chậm nhất ngày 10/5/2024.**

❖ Định kỳ trước ngày 05 của tháng đầu quý, các Điện lực báo cáo kết quả thực hiện công tác tiết kiệm điện trong quý trước đó và lũy kế năm về Công ty (Phòng Kinh doanh) *theo mẫu báo cáo tại Phụ lục 5 và phụ lục 6 đính kèm.*

Công ty yêu cầu các đơn vị khẩn trương triển khai thực hiện và tuân thủ báo cáo đúng quy định. Trong quá trình thực hiện, nếu vướng mắc báo cáo về Công ty (Phòng Kinh Doanh) để phối hợp giải quyết./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Công thương (thay báo cáo);
- Tổng Công ty (thay báo cáo);
- Các Phó Giám đốc Cty (chỉ đạo);
- Công đoàn (phối hợp và phát động);
- Các phòng ban, Đội trực thuộc (thực hiện);
- Các Điện lực (thực hiện);
- Lưu: VT, KD (HTH).

**GIÁM ĐỐC**

**Trương Đình Quốc**