

# Nội dung chủ đề thi cuối kì

Tran Thi Que Nguyet (ttqnguyet@hcmut.edu.vn)

# Các nội dung chủ đề thi cuối kì

- Chủ đề 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8
- Bỏ các chủ đề 6, 9, 10, 11

# Chủ đề 1

- Slide tham khảo:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1XKhqSS\\_n-hFP2NWuDvnxSA\\_fauSclMs](https://drive.google.com/drive/folders/1XKhqSS_n-hFP2NWuDvnxSA_fauSclMs)
- Luật thương mại điện tử ở Việt Nam
  - Các bước đăng kí trang web thương mại điện tử
  - Nghị định 52/2013/NĐ-CP  
<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Nghi-dinh-52-2013-ND-CP-thuong-mai-dien-tu-187901.aspx>
    - Chương 1, 2, 3, 4:
      - Các chủ thể tham gia hoạt động thương mại điện tử
      - Trách nhiệm các bên ...
- Luật sở hữu trí tuệ
  - Phân biệt các loại hình bảo vệ sở hữu trí tuệ
  - Các khái niệm: bằng sáng chế, bản quyền, thương hiệu, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, v.v

# Chủ đề 2

- Slide tham khảo: <https://www.canva.com/design/DAF71k-TS4A/2aUvBHKGeKxEO9dcm0l1ww/view>
- Chiến lược giá
  - Khái niệm
  - Vai trò
  - Các chiến lược giá phổ biến: hớt váng, cạnh tranh, dựa trên chi phí, dựa trên giá trị, giá thâm nhập, dựa trên tâm lý
- Giá động (xem slide)
- Các mô hình đấu giá
  - Kiểu Anh
  - Kiểu Hà Lan
  - Vickrey

# Chủ đề 3

- Slide tham khảo:  
[https://www.canva.com/design/DAF9cdebAhI/qZFKISy9RlsLnJnQwDTIdA/view?utm\\_content=DAF9cdebAhI&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=editor](https://www.canva.com/design/DAF9cdebAhI/qZFKISy9RlsLnJnQwDTIdA/view?utm_content=DAF9cdebAhI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor)
- So sánh tiếp thị truyền thống và tiếp thị số
- Khái niệm social, mobile, local marketing

# Chủ đề 4

- Các hình thức và case study TMĐT

- Slide tham khảo:

<https://drive.google.com/drive/folders/14ZV2mrtYTUUVyYzqvTdrn5LzFUyo-WpL>

# Chủ đề 5

- Slide tham khảo:

[https://docs.google.com/presentation/d/1bLSjLwqzDlklu8t\\_mAeekuz6lJcIJ9z9C9GHKPUV9DQ/edit](https://docs.google.com/presentation/d/1bLSjLwqzDlklu8t_mAeekuz6lJcIJ9z9C9GHKPUV9DQ/edit)

- Khái niệm UX/UI
- Các công cụ
- Các nguyên lý thiết kế

# Chủ đề 7

- Slide tham khảo:  
<https://www.canva.com/design/DAF-O2I3seE/gjsCw8aAmirVizA9TYPxbA/edit>
- Khái niệm SEO
- Các công cụ hỗ trợ cơ bản
- Các thẻ meta có liên quan đến công cụ Google tìm kiếm
- Ý nghĩa các chỉ số đo lường CPC, CPA, CPI, CPM
- Cách cài đặt Google Analytics
- Link:  
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/special-tags?hl=vi>
- <https://jamstackvietnam.com/blog/jamstack-seo/9-loai-the-meta>



# Chủ đề 8

- Slide tham khảo:

[https://www.canva.com/design/DAFvW1dsQj4/eWbirGrTI6fDSn9Pnzm64A/view?utm\\_content=DAFvW1dsQj4&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=editor](https://www.canva.com/design/DAFvW1dsQj4/eWbirGrTI6fDSn9Pnzm64A/view?utm_content=DAFvW1dsQj4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor)

- Các khía cạnh yêu cầu bảo mật trong môi trường TMĐT
- Các mối đe dọa trong môi trường TMĐT
- Các giải pháp công nghệ