

# HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN ĐỒ ÁN (PROJECT)

## MÔN PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG WEB

### 1. THÔNG TIN CHUNG

**1.1. Lập nhóm:** Lập nhóm gồm 4 sinh viên (1 nhóm trưởng)

**1.2. Đề tài:** Nhóm sinh viên thực hiện việc thiết kế và phát triển một website TMĐT nhằm giới thiệu và bán sản phẩm, bao gồm phân hệ cho người sử dụng cuối (end user) và phân hệ cho người quản trị web (admin). Các trang web có đầy đủ xử lý phía frontend và backend (sử dụng PHP và MySQL). So sánh website mà nhóm tạo với các website tương tự (những trang phổ biến bán cùng loại mặt hàng trên thị trường) để rút ra ưu khuyết điểm.

### 1.3. Quản lý dự án

Nhóm tạo các trang sau:

1. Trang giới thiệu nhóm (trên các nền tảng web như Wordpress, Google...): giới thiệu đề tài, danh sách nhóm, trang web từng thành viên, tiến độ dự án theo từng tuần...
2. Repository chung (VCS) của nhóm
3. Giới thiệu giao diện trên Behance hoặc Dribbble

Nội dung quản lý dự án trong báo cáo:

1. Khởi tạo đồ án
2. Xác định yêu cầu
3. Soạn kế hoạch đồ án
4. Phân công nhiệm vụ
5. Các mẫu biểu cần báo cáo: Biên bản họp nhóm.

*Nếu kết quả đồ án tốt ( $\geq 8.5$ ), nhóm có đầy đủ các biên bản, tài liệu, phân công rõ ràng hợp lý, thì trưởng nhóm sẽ có điểm cộng.*

### 1.4. Sản phẩm nộp:

**1.4.1.** Quyền báo cáo (**PDF và/hoặc in**), bao gồm các nội dung cơ bản sau:

- 1. Giới thiệu đồ án.
- 2. Quản lý dự án (lập nhóm, kế hoạch, phân công, lịch làm việc...) – xem phần 1.3
- 3. Công cụ sử dụng
- 4. Phân tích và thiết kế
- 5. Lập trình và Kiểm thử
- 6. Giao diện và so sánh
- 7. Kết luận

Hình thức: theo format của Trường. Chú ý: trích dẫn theo chuẩn APA hoặc Harvard. Số trang từ 25-40 trang.

**1.4.2.** File thuyết trình

Mỗi nhóm sẽ thuyết trình theo lịch (những buổi học cuối), trong mỗi nhóm sẽ có ít nhất 2 thành viên tham gia thuyết trình, khuyến khích tất cả thành viên đều thuyết trình.

File thuyết trình (**PowerPoint**) bao gồm ít nhất các nội dung cơ bản sau:

- 1. Giới thiệu
- 2. Quản lý dự án
- 3. Công cụ
- 4. Phân tích, thiết kế, lập trình, kiểm thử
- 5. Giao diện, Demo, **so sánh**
- 6. (Tham khảo, Cảm ơn, Q&A....)

**1.4.3.** Demo video (nếu có).

**1.4.4.** Source code website.

### **1.5. Chống đạo văn:**

1. Sinh viên được tham khảo những đồ án tương tự, nhưng không được copy nguyên văn (cần viết lại theo cách hành văn của bản thân), tỷ lệ tham khảo không quá 15% (tổng lượng tham khảo về văn bản và code), và phải có trích dẫn tham khảo đầy đủ.
2. Sinh viên được tham khảo code những đồ án tương tự, nhưng không được copy nguyên văn code, tỷ lệ tham khảo không quá 15% (tổng lượng tham khảo về văn bản và code), và phải có trích dẫn tham khảo đầy đủ.
3. Các hình ảnh có thể lấy trên Internet, nhưng **NÊN** trích dẫn nguồn.
4. Các nhóm không được copy bài lẫn nhau (chung hoặc khác lớp).
5. Tất cả các thông tin, code tham khảo đều phải thỏa mãn:
  - Nhóm **hiểu** các thông tin và source code đó.
  - Nhóm **giải thích được** về các thông tin và source code đó.
  - Nhóm **có ghi chú** các thông tin và source code đó lấy từ đâu.
  - Nhóm **trích dẫn đầy đủ** trong danh sách tài liệu tham khảo.

### **1.6. Báo cáo định kỳ:**

Ngoài thông tin cập nhật trên trang giới thiệu nhóm (1.3), các nhóm sẽ có báo cáo định kỳ như sau:

- Báo cáo tiến độ lần 1: week 6 (14/10): mockups, giao diện, các tính năng đã làm, tiến độ dự án, phân công công việc.
- Báo cáo tiến độ lần 2: week 9 (11/11): các tính năng đã làm, tiến độ dự án, phân công công việc.
- Báo cáo cuối kỳ: Tuần TH cuối (9/12 & 16/12)

### **1.7. Nộp bài:**

- Tùy tình hình (việc học online hay offline, lịch thi, và tùy vào quy định của Trường) thì thời hạn nộp bài hoặc hình thức nộp bài có thể thay đổi.
- Thời hạn nộp bài (dự kiến):

- Trước ngày báo cáo tối thiểu 2 ngày, nhóm gửi slide cho cả lớp để tham khảo trước.
- Trong ngày báo cáo, nhóm nộp tất cả các sản phẩm (mục 1.4).

## 2. DANH SÁCH CÁC ĐỀ TÀI GỢI Ý

- 2.1. Trang web bán sách
- 2.2. Trang web bán khóa học Tiếng Anh online
- 2.3. Trang web bán trang sức
- 2.4. Trang web bán giày
- 2.5. Trang web bán quần áo, dụng cụ thể thao
- 2.6. Trang web bán truyện tranh
- 2.7. Trang web bán tinh dầu
- 2.8. Trang web bán đa thể loại (như Tiki)
- 2.9. Trang web bán điện thoại
- 2.10. Trang web bán máy tính.

...

## 3. YÊU CẦU

Nhóm sinh viên thực hiện hoàn chỉnh website TMĐT bán sản phẩm (viết bằng PHP, MySQL, HTML, CSS, Javascript) theo đề tài đã đăng ký. Trang web này cần có đầy đủ các chức năng sau:

STT	Yêu cầu
1.	<b>Các chức năng cho người dùng cuối (end-user)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Hiển thị sản phẩm theo bộ lọc phân loại (có phân trang)</li> <li>+ Hiển thị chi tiết sản phẩm, có hình ảnh và thông tin chi tiết, giá tiền sản phẩm.</li> <li>+ Tìm kiếm (kết quả tìm kiếm được phân trang) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có thể tìm kiếm cơ bản dựa vào tên sản phẩm</li> <li>- Có thể tìm kiếm nâng cao: theo tên sản phẩm, có chọn phân loại và khoảng giá</li> </ul> </li> <li>+ Đăng nhập / đăng xuất</li> <li>+ Đăng ký (Khách hàng phải đăng ký trở thành người dùng mới được phép mua hàng)</li> <li>+ Người dùng chọn mua sản phẩm, có chọn số lượng, sản phẩm được chọn vào giỏ hàng.</li> <li>+ Người dùng có thể xem lại giỏ hàng để kiểm tra và xác nhận mua.</li> <li>+ Người dùng có thể xem lại các đơn hàng đã đặt.</li> <li>+ Người dùng có thể xem cài đặt tài khoản cá nhân.</li> <li>+ Nâng cao: quản lý chi nhánh, khuyến mãi ...</li> <li>+ Các nội dung cơ bản của trang web: liên hệ, thông tin...</li> </ul>
2.	<b>Các chức năng cho người quản trị web (web-admin)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Giao diện admin (Đăng nhập/đăng xuất)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thêm sản phẩm mới, sửa thông tin các sản phẩm đã có, xóa sản phẩm: trang web cần hỏi trước khi xóa.</li> <li>+ Tăng giảm số lượng sản phẩm.</li> <li>+ Quản lý đơn hàng của khách: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Xem các đơn hàng trong một khoảng thời gian/ xem chi tiết một đơn hàng / xem đơn hàng dựa vào thành tiền.</li> <li>- Đánh dấu đơn hàng: chưa xử lý (khách hàng mới đặt) và đã xử lý, đã thanh toán.</li> </ul> </li> <li>+ Thống kê tình hình kinh doanh trong một khoảng thời gian của các sản phẩm thuộc một loại nào đó hoặc tất cả các sản phẩm.</li> <li>+ Quản lý người dùng cuối đã đăng ký.</li> <li>+ Nâng cao: phân quyền từng chi nhánh, từng đối tượng admin khác nhau, phân cấp quản lý...</li> </ul>
3.	<p>Hệ thống liên kết hoạt động đúng và đủ</p> <p>Bảo mật tốt</p>
4.	<p>Tính thẩm mỹ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Website có giao diện đẹp, thân thiện, dễ nhìn.</li> <li>+ Website có tính tiện dụng</li> <li>+ Màu sắc hài hòa</li> <li>+ Bố cục hợp lý</li> <li>+ Có tùy chỉnh cho màn hình hiển thị khác nhau (điện thoại, máy tính, máy tính bảng...)</li> </ul>
5.	<p>Báo cáo định kỳ</p> <p>Báo cáo cuối kỳ</p> <p>Quản lý dự án.</p> <p>Thuyết trình, đặt câu hỏi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Hiểu và trình bày tốt chức năng website. Giải thích được các câu hỏi.</li> <li>+ Đặt câu hỏi cho các nhóm khác.</li> </ul>
6.	<p>Điểm cộng: cho các thiết kế tốt.</p> <p>Ví dụ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Tự thiết kế đồ họa bằng Photoshop hoặc các chương trình đồ họa, thiết kế video (nộp kèm file thiết kế)</li> <li>+ Tạo các Favicon, icon, logo, banner... đặc trưng cho trang web.</li> <li>+ Sáng tạo trong thiết kế.</li> <li>+ Sử dụng nhiều công cụ hỗ trợ thiết kế và xây dựng web.</li> <li>+...</li> </ul>