# استراتيجية 2025-09-28 03:00

# الرؤية:

صناعة تجارب متكاملة تُحوّل الفعاليات إلى لحظات لا تُنسى وتُعيد صياغة مفهوم النجاح

# الرسالة:

إعادة صياغة مفهوم النجاح في قطاع الفعاليات

# الأهداف:

* بناء فعاليات تُثبت أن النجاح مرتبط بالأثر البعيد.
* تحدي المقاييس التقليدية للنجاح وإرساء معايير جديدة.
* ابتكار تجارب حسية غامرة تُرسخ في الذاكرة وتتجاوز حدود الحدث.
* ابتكار فعاليات تتجاوز القوالب التقليدية وتفتح آفاقًا جديدة.

# القيم:

* تطور
* تجديد
* توازن
* قيادة
* تحول