

# استراتيجية 2025-09-28 16:40

# الرؤية:

إعادة تعريف معنى الفعالية بصناعة تجارب مُلهمة تُغيّر وتُلهم وتبقى بعد انتهائها

# الرسالة:

تحويل الفعالية إلى أداة لإحداث أثر مجتمعي

# الأهداف:

* ربط كل فعالية برسالة أو قضية تخدم المجتمع.
* تشجيع الحضور ليصبحوا سفراء للرسالة بعد الحدث.
* ضمان أن يتجاوز أثر الحدث حدود المكان والزمان.
* تقديم محتوى يُثقف ويُلهم الحضور نحو التغيير.

# القيم:

* إقناع
* إبهار
* بصمة
* ترابط
* تحسين