

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ**



**BÁO CÁO ĐỒ ÁN
THỰC TẬP DOANH NGHIỆP**

XÂY DỰNG WEBSITE SÁCH ONLINE

**GVHD:
LỚP:
NHÓM SINH VIÊN:**

**TH.S Trần Văn Hữu
D16PM02
Trịnh Xuân Đức
Nguyễn Thu Thanh
Nguyễn Hà Triều**

BÌNH DƯƠNG – 1/2018

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ**



**BÁO CÁO ĐỒ ÁN
THỰC TẬP DOANH NGHIỆP**

XÂY DỰNG WEBSITE SÁCH ONLINE

GVHD:

TH.S Trần Văn Hữu

LỚP:

D16PM02

NHÓM SINH VIÊN:

**Trịnh Xuân Đức
MSSV: 1624801030124**

**Nguyễn Thu Thanh
MSSV: 1624801030099**

**Nguyễn Hà Triều
MSSV: 1624801030111**

BÌNH DƯƠNG – 1/2018

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ

NHẬN XÉT VÀ CHẤM ĐIỂM CỦA GIẢNG VIÊN

Họ và tên giảng viên: **Trần Văn Hữu**

Tên đề tài: **XÂY DỰNG WEBSITE BÁN SÁCH ONLINE**

Nội dung nhận xét:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Điểm:

Bằng số:

Bằng chữ:

GIẢNG VIÊN CHẤM

(Ký, ghi rõ họ tên)

ThS. Trần Văn Hữu

LỜI NÓI ĐẦU

Ngày nay, với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và những ứng dụng của nó trong đời sống. Những trang bán hàng trực tuyến không còn lạ lẫm đối với mọi người mà nó dần trở thành công cụ làm việc và mua sắm thông dụng và hữu ích của chúng ta.

Trong nền kinh tế hiện nay, với xu thế toàn cầu hoá nền kinh tế thế giới, mọi mặt của đời sống xã hội ngày càng được nâng cao, đặc biệt là nhu cầu trao đổi hàng hoá của con người ngày càng tăng cả về số lượng và chất lượng. Hiện nay các công ty tin học hàng đầu thế giới không ngừng đầu tư và cải thiện các giải pháp cùng như các sản phẩm nhằm cho phép tiến hành thương mại hóa trên Internet. Thông qua các sản phẩm và công nghệ này, chúng ta dễ dàng nhận ra tầm quan trọng và tính tất yếu của thương mại điện tử. Với những thao tác đơn giản trên máy có nối mạng Internet bạn sẽ có tận tay những gì mình cần mà không phải mất nhiều thời gian. Bạn chỉ cần vào các trang dịch vụ thương mại điện tử, làm theo hướng dẫn và click vào những gì bạn cần. Các nhà dịch vụ sẽ mang đến tận nhà cho bạn.

Để tiếp cận và góp phần đẩy mạnh sự phổ biến của thương mại điện tử ở Việt Nam, chúng em đã tìm hiểu và xây dựng một “Website bán Sách Online”.

Cùng với sự chỉ bảo tận tình của thầy ThS.Trần Văn Hữu em đã hoàn thành website này. Trong quá trình phân tích thiết kế không thể tránh khỏi những sai sót mong thầy và các bạn đóng góp ý kiến để website được hoàn thiện hơn.

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	3
MỤC LỤC.....	4
DANH MỤC HÌNH.....	5
DANH MỤC BẢNG.....	6
DANH SÁCH CÁC KÝ TỰ, CHỮ VIẾT TẮT	7
CHƯƠNG 1. MÔ TẢ ĐỀ TÀI	1
1. Đặt vấn đề	1
2. Tiêu chí chức năng của đề tài.....	1
3. Phân tích yêu cầu của hệ thống.....	2
4. Mô tả hoạt động của hệ thống.....	2
5. Các tài khoản đăng nhập để test.....	2
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH HỆ THỐNG	3
1. Sơ đồ ngữ cảnh hệ thống.....	3
2. Biểu đồ phân rã chức năng.....	3
3. Sơ đồ luồng dữ liệu mức khung cảnh	5
4. Sơ đồ luồng dữ liệu mức đỉnh.....	5
5. Sơ đồ luồng dữ liệu mức dưới đỉnh chức năng 1 – Chức Năng Giao Dịch.....	6
6. Sơ đồ luồng dữ liệu mức dưới đỉnh chức năng 2 – Chức năng Quản Trị.....	7
7. Sơ đồ luồng dữ liệu mức dưới đỉnh chức năng 3 – Chức năng tìm kiếm.....	7
CHƯƠNG 3. THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU.....	8
1. Các bảng trong Cơ sở dữ liệu	8
2. Mối quan hệ giữa các bảng	10
CHƯƠNG 4. GIAO DIỆN WEBSITE	11
1. Dành cho người dùng.....	11
2. Dành cho Người quản trị.....	17
KẾT LUẬN.....	19
1. Kết quả đạt được	19
2. Hướng phát triển của đề tài	19
3. Link Source Code GitHub	19
TÀI LIỆU THAM KHẢO	20

DANH MỤC HÌNH

HÌNH 1.SƠ ĐỒ NGŨ CẢNH HỆ THỐNG.....	3
HÌNH 2.BIỂU ĐỒ PHÂN RÃ CHỨC NĂNG	3
HÌNH 3.SƠ ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU MỨC KHUNG CẢNH.....	5
HÌNH 4. BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU MỨC ĐỈNH.....	5
HÌNH 5.SƠ ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU MỨC DƯỚI ĐỈNH CHỨC NĂNG 1 – CHỨC NĂNG GIAO DỊCH	6
HÌNH 6. SƠ ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU MỨC DƯỚI ĐỈNH CHỨC NĂNG 2 – QUẢN LÝ QUẢN TRỊ	7
HÌNH 7.SƠ ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU MỨC DƯỚI ĐỈNH CHỨC NĂNG 3 – CHẮC NẮNG TÌM KIẾM	7
HÌNH 8.MỐI QUAN HỆ GIỮA CÁC BẢNG	10
HÌNH 9.GIAO DIỆN TRANG CHỦ	11
HÌNH 10.GIAO DIỆN SẢN PHẨM THEO CHỦ ĐỀ.....	12
HÌNH 11.GIAO DIỆN TRANG CHI TIẾT SẢN PHẨM	13
HÌNH 12.GIAO DIỆN GIỎ HÀNG.....	14
HÌNH 13.GIAO DIỆN ĐĂNG NHẬP.....	14
HÌNH 14.GIAO DIỆN ĐĂNG KÝ.....	15
HÌNH 15.GIAO DIỆN THÔNG TIN CÁ NHÂN	15
HÌNH 16.SỬA THÔNG TIN	16
HÌNH 17.THAY ĐỔI MẬT KHẨU	16
HÌNH 18.ĐĂNG NHẬP ADMIN	17
HÌNH 19.TRANG CHỦ ADMIN.....	17
HÌNH 20.QUẢN LÝ SẢN PHẨM.....	18
HÌNH 21.THÊM SẢN PHẨM MỚI	18

DANH MỤC BẢNG

BẢNG 1.MÔ TẢ BẢNG ADMIN	8
BẢNG 2.MÔ TẢ BẢNG DANHGIA	8
BẢNG 3. MÔ TẢ BẢNG CHITIETDONHANG	8
BẢNG 4. MÔ TẢ BẢNG CHUDE.....	8
BẢNG 5.MÔ TẢ BẢNG DONHANG	9
BẢNG 6. MÔ TẢ BẢNG KHACHHANG.....	9
BẢNG 7. MÔ TẢ BẢNG NHAXUATBAN.....	9
BẢNG 8. MÔ TẢ BẢNG SACH	10
BẢNG 9. MÔ TẢ BẢNG TACGIA.....	10
BẢNG 10. MÔ TẢ BẢNG TINTUC.....	10

DANH SÁCH CÁC KÝ TỰ, CHỮ VIẾT TẮT

Từ Viết Tắt	Giải Thích
PK	Primary Key
FK	Foreign Key

CHƯƠNG 1. MÔ TẢ ĐỀ TÀI

1. Đặt vấn đề

Trước sự phát triển ngày càng nhanh chóng của lĩnh vực Công Nghệ Thông Tin và cụ thể hơn nữa là lĩnh vực Web đang phát triển mạnh mẽ và đi kèm với sự phát triển mạnh mẽ này là các dịch vụ, tiện ích để phục vụ đời sống, công việc, giải trí... của con người cụ thể là dịch vụ mua bán trực tuyến qua mạng đang tỏ ra hiệu quả đối với con người và dần trở thành nhu cầu thiết yếu phục vụ con người.

Nắm bắt được nhu cầu thiết yếu này, sau một khoảng thời gian nghiên cứu và tìm hiểu thị trường em đã đưa ra quyết định: ***“Xây dựng website bán sách online.”***

Với website này người dùng có thể:

- Xem thông tin chi tiết, thông tin sách, giá bán của sách.
- Đặt mua hàng khi đã tìm được hàng mình cần.
- Đánh giá sách.

2. Tiêu chí chức năng của đề tài

2.1 Chức năng dành cho khách hàng:

- Giao diện dễ sử dụng và tính thẩm mỹ cao.
- Cho phép khách hàng đăng kí thành viên và đảm bảo bí mật (mã hóa mật khẩu) thông tin.
- Hình thức thanh toán và đặt hàng dễ sử dụng.
- Thông tin sản phẩm phong phú, đa dạng.
- Kiểm tra giỏ hàng.
- Thông tin khuyến mãi, sản phẩm mới nhất.
- Bình luận sản phẩm.

2.2 Chức năng dành cho người quản trị

Ngoài các yêu cầu giống như của khách hàng, thì hệ thống phải đảm bảo những yêu cầu sau của ban quản trị:

- Cập nhật thông tin hàng hoá trực tuyến: Dễ dàng cập nhật và thường xuyên thay đổi hình ảnh, thông tin chi tiết giá các mặt hàng bạn sẽ kinh doanh ở bất cứ đâu.
- Quản lý khách hàng: Lưu trữ các hoạt động gắn với các khách hàng của cửa hàng. Mọi hoạt động gắn với khách hàng và đơn hàng đều có thể thực hiện từ xa, không phụ thuộc vào vị trí địa lý.

3. Phân tích yêu cầu của hệ thống

Tiếp nhận sản phẩm từ phía cửa hàng, trình bày sản phẩm lên website để giới thiệu với khách hàng.

Cho phép theo dõi, quản lý các đơn đặt hàng của khách hàng mỗi khi khách hàng mua sản phẩm.

Khi khách hàng vào mua hàng hệ thống sẽ cung cấp cho mỗi khách hàng một giỏ hàng để chứa mặt hàng cần mua. Khách hàng có thể bỏ mặt hàng đã chọn hay thêm một mặt hàng mới vào giỏ hàng. Khi khách hàng hoàn tất việc lựa chọn sản phẩm, hệ thống sẽ tiến hành tính tiền cho khách hàng và tiến hành quá trình thanh toán khi khách hàng yêu cầu.

Qua việc mô tả yêu cầu của hệ thống, có thể đặt ra các yêu cầu của hệ thống với hai đối tượng chính tương tác với hệ thống như sau:

- **Đối với cửa hàng:**

- Có thể tiến hành cập nhập, sửa, xóa thông tin đối với bất kỳ một sản phẩm nào.
- Quản lý các thông tin về các hóa đơn mua hàng của khách hàng.

- **Đối với khách hàng:**

- Xem thông tin về các mặt hàng đưa lên website.
- Chọn các mặt hàng cần mua và đặt mua hàng với cửa hàng
- Có thể viết bình luận cho sản phẩm
- Tìm kiếm thông tin về các sản phẩm.

4. Mô tả hoạt động của hệ thống

Đối với khách hàng: Khách hàng xem danh mục sản phẩm, loại hàng mà họ cần mua. Thông tin hiển thị chỉ là những thông tin trích dẫn của thông tin về mặt hàng đó như: tên sản phẩm, giá cả, hình ảnh... Nếu cần xem chi tiết, khách hàng có thể bấm chọn sản phẩm đó.

Khách hàng tiến hành mua hàng sau khi đã chọn được những mặt hàng mình cần đưa vào giỏ hàng. Sau đó, khách hàng tiến hành thanh toán với hệ thống, hệ thống sẽ yêu cầu khách hàng nhập các thông tin cần thiết. Và tiếp đó, hệ thống sẽ xử lý các phương thức thanh toán cho khách hàng.

Đối với quản trị viên: Khi đăng nhập vào hệ thống quản trị, người dùng có toàn quyền chỉnh sửa của hệ thống: quản lý đơn hàng, khuyến mãi, sản phẩm,...

5. Các tài khoản đăng nhập để test

5.1 Tài khoản thường

Link: <http://onlinebooksdemo.somee.com/>

Đây là tài khoản người dùng khi đăng nhập vào hệ thống. Người dùng có thể đăng ký thành viên để có thể mua sắm vào giỏ hàng của mình.

5.2 Tài khoản Admin

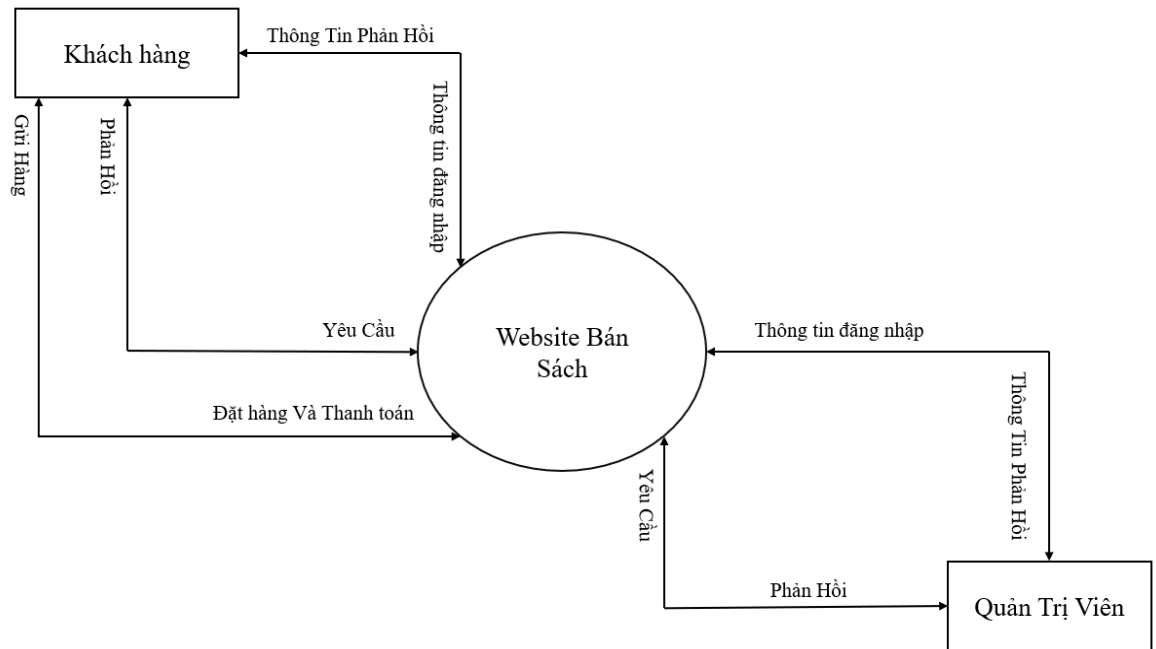
Link: <http://onlinebooksdemo.somee.com/Admin/DangNhapAD>

Username: TDuc

Passwords: 123

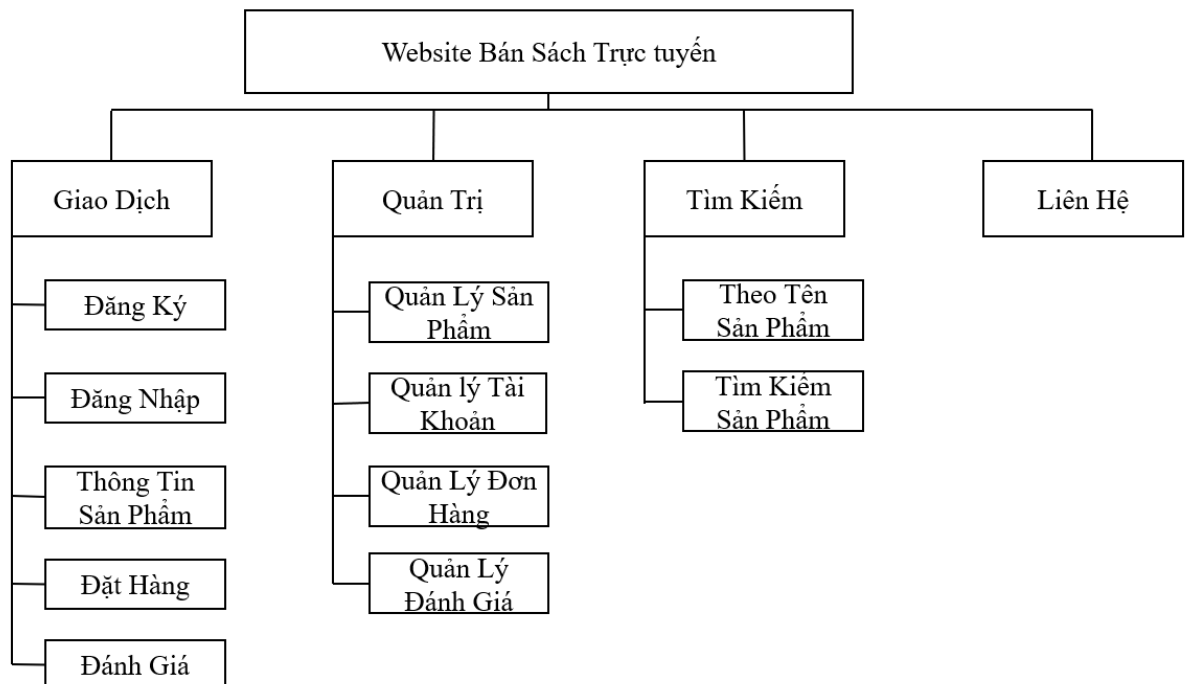
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

1. Sơ đồ ngữ cảnh hệ thống



Hình 1. Sơ đồ ngữ cảnh hệ thống

2. Biểu đồ phân rã chức năng



Hình 2. Biểu đồ phân rã chức năng

Cơ chế quản lý cửa hàng:

Việc quản lý có thể chia thành 3 chức năng chính là:

- Chức năng quản lý sản phẩm: Bao gồm giới thiệu sản phẩm, cập nhập sản phẩm, quản lý loại sản phẩm.
- Chức năng quản lý bán hàng: Bao gồm việc đặt hàng của khách hàng, quản lý hóa đơn và giao hàng cho khách.
- Chức năng quản lý khách hàng: Chính là cập nhập thông tin về khách hàng sau khi khách hàng đăng ký với hệ thống và cập nhập những ý kiến đóng góp của khách hàng.

Chức năng quản lý sản phẩm

- Giới thiệu sản phẩm để khách hàng có thể biết đến và tìm hiểu loại sản phẩm mà khách hàng đang tìm kiếm và muốn mua.
- Kế hoạch kinh doanh đã được vạch sẵn. Chính vì vậy chức năng này lưu các thông tin chủ yếu của các mặt hàng mua bán. Như vậy mỗi khi cửa hàng bỏ đi một loại sản phẩm hoặc thêm bớt một loại sản phẩm mới thì do chức năng cập nhập sản phẩm đảm nhiệm.

Chức năng quản lý bán hàng

- Đặt hàng: Sau khi khách hàng xem danh mục các mặt hàng và đã chọn được sản phẩm cần mua. Khách hàng tiến hành đặt hàng theo sản phẩm và số lượng của mỗi sản phẩm.
- Quản lý hóa đơn: Để có thể quản lý được tất cả hóa đơn thì chức năng này cần lấy thông tin từ các kho hàng và các đơn hàng của khách.

Chức năng thanh toán: Quản lý thanh toán với khách hàng: Khi mà khách hàng đã chọn mua sản phẩm xong thì chức năng này sẽ tiến hành thanh toán cho khách hàng.

- Báo cáo doanh thu: Thông qua các thông tin được ghi đầy đủ ở kho hóa đơn xuất và hóa đơn nhập, thì có thể đưa ra thống kê chính xác về doanh thu của cửa hàng trong một thời gian xác định như theo tháng, theo quý, theo năm. Từ đó ban quản trị của cửa hàng có kế hoạch chi tiết hơn cho việc kinh doanh trong thời gian tiếp theo.

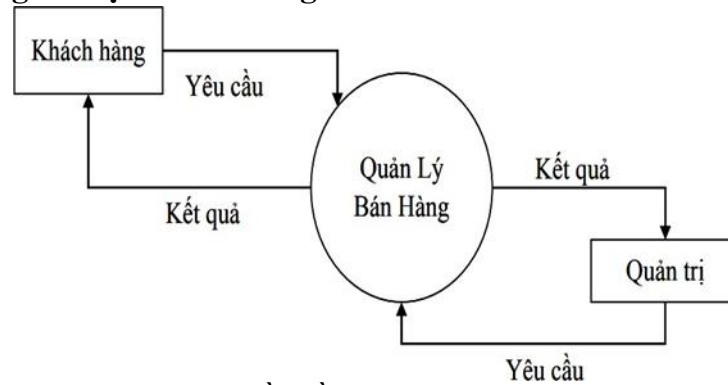
Chức năng quản lý khách hàng

- Cập nhập khách hàng: Chức năng này làm nhiệm vụ lưu lại các thông tin về khách hàng mua hàng của cửa hàng. Các khách hàng này có những thông tin chi tiết để tiện cho việc lưu hóa đơn và tiện cho việc giao hàng khi khách hàng mua hàng tại cửa hàng.

Chức năng quản trị hệ thống

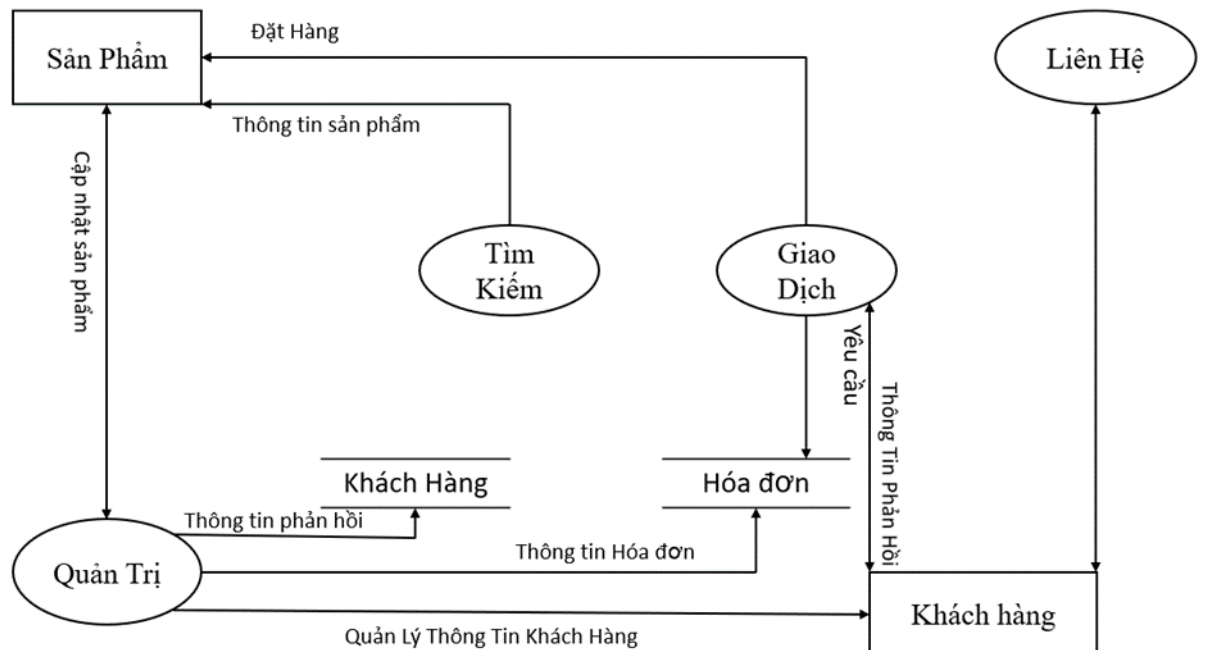
- Quản trị người sử dụng: tức là các quản trị viên có quyền trực tiếp tham gia làm nhiệm vụ cập nhập thông tin về sản phẩm, thông tin về loại sản phẩm, quản trị tin tức... của cửa hàng.

3. Sơ đồ luồng dữ liệu mức khung cảnh



Hình 3. Sơ đồ luồng dữ liệu mức khung cảnh

4. Sơ đồ luồng dữ liệu mức đỉnh

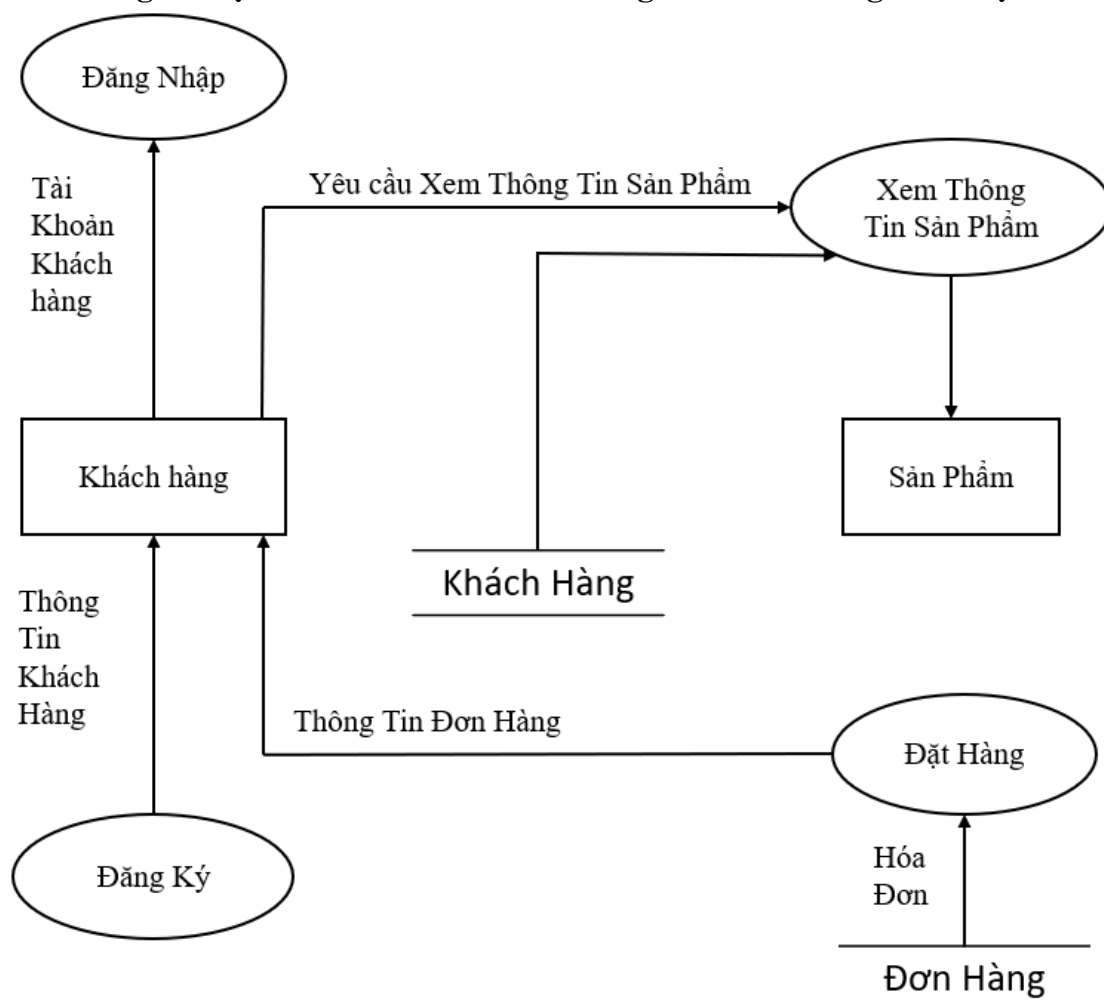


Hình 4. Biểu đồ luồng dữ liệu mức đỉnh

Nhìn từ mức độ tổng quát trên biểu đồ phân cấp chức năng ta không thể nhận thấy rõ được các mối quan hệ giữa các dữ liệu. Để cho nhìn thấy chi tiết liên hệ với dữ liệu cần để thực hiện các công việc của bài toán nhóm sử dụng biểu đồ luồng dữ liệu. Biểu đồ mức khung cảnh cần thể hiện các tác nhân của hệ thống, các luồng dữ liệu tổng quan.

Khách hàng gửi các yêu cầu mua hàng tới hệ thống, hệ thống nhận các đơn hàng và gửi lại các thông tin cho khách hàng. Sau quá trình kiểm tra và xử lý thì sẽ trả lời khách hàng.

5. Sơ đồ luồng dữ liệu mức dưới đỉnh chức năng 1 – Chức Năng Giao Dịch

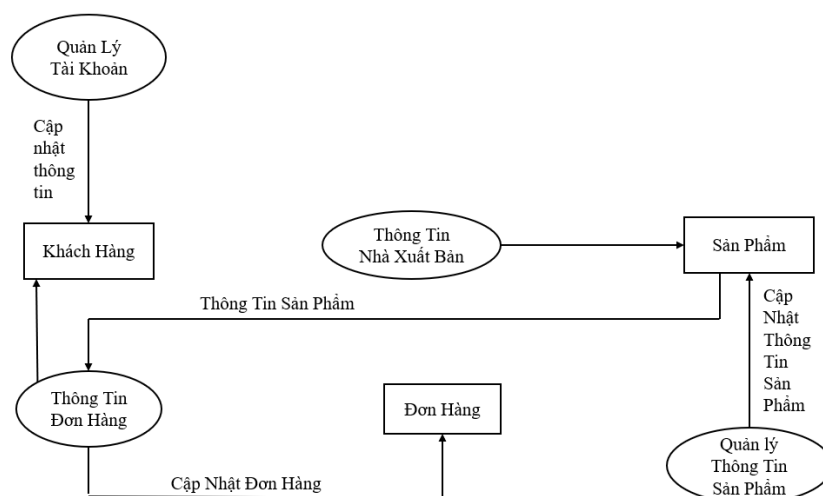


Hình 5. Sơ đồ luồng dữ liệu mức dưới đỉnh chức năng 1 – Chức năng Giao Dịch

Đối với chức năng đặt hàng: Khách hàng sau khi đã xem và lựa chọn sản phẩm theo ý thích của mình thì khách hàng tiến hành mua hàng. Khi đó chức năng sẽ trả lời với khách hàng bằng cách tiến hành lập hoá đơn thanh toán cho khách hàng hoặc khách hàng có thể thanh toán.

Đối với chức năng giao hàng: Sau khi lấy các thông tin cần thiết từ kho hoá đơn (tên khách hàng, địa chỉ, những sản phẩm khách hàng chọn mua, số lượng..) thì sẽ tiến hành việc giao hàng cho khách hàng.

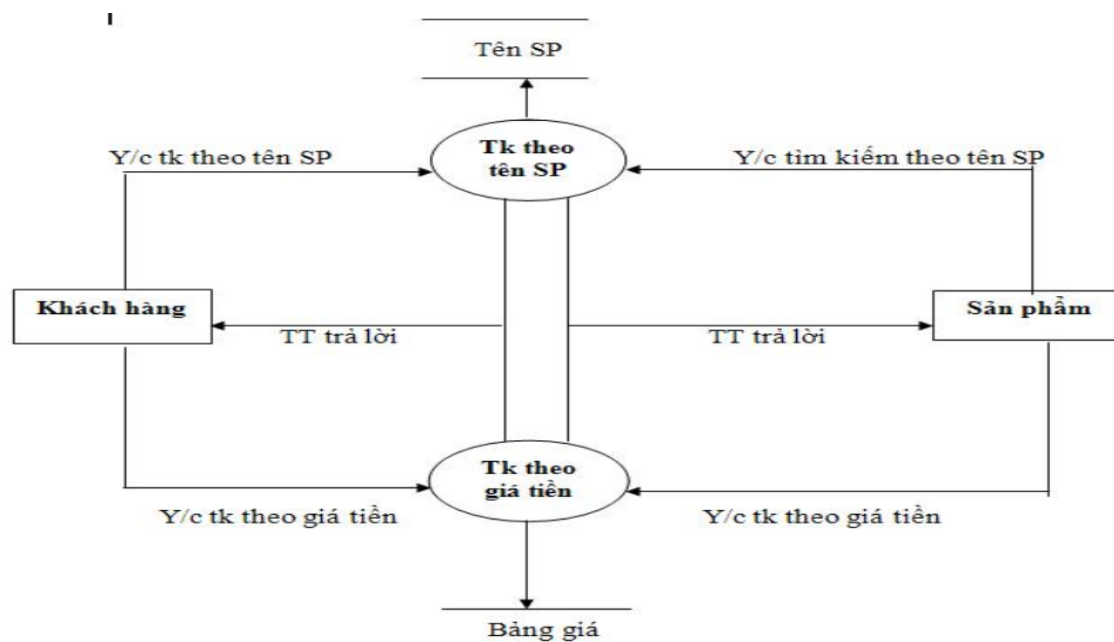
6. Sơ đồ luồng dữ liệu mức dưới đỉnh chức năng 2 – Chức năng Quản Trị



Hình 6. Sơ đồ luồng dữ liệu mức dưới đỉnh chức năng 2 – Quản lý Quản trị

Đối Với Chức năng Quản Trị: Quản lý được phép kiểm tra và cập nhật thông tin khách hàng, Thông tin sản phẩm trong Sản Phẩm Sẽ được gửi đến cho thông tin đơn hàng, khách hàng được xem thông tin đơn hàng và cập nhật thông tin đơn hàng nếu sai thông tin, Quản lý được phép thay đổi cập nhật thông tin sản phẩm và thêm sản phẩm.

7. Sơ đồ luồng dữ liệu mức dưới đỉnh chức năng 3 – Chức năng tìm kiếm



Hình 7. Sơ đồ luồng dữ liệu mức dưới đỉnh chức năng 3 – Chức Năng Tìm Kiếm

Chức năng tìm kiếm của hệ thống được chia làm 2 tiêu chí tìm kiếm khác nhau: tìm kiếm theo giá của sản phẩm và tìm kiếm theo tên sản phẩm.

Khi người dùng muốn tìm kiếm theo tiêu chí nào thì sẽ tìm kiếm theo tiêu chí đó và hệ thống sẽ tìm trong bảng cơ sở dữ liệu và gửi trả lại thông tin yêu cầu từ phía người dùng

CHƯƠNG 3. THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU

1. Các bảng trong Cơ sở dữ liệu

- **ADMIN**: Lưu thông tin cơ bản của Người quản trị

Bảng 1. Mô tả bảng Admin

STT	THUỘC TÍNH	KIỂU DỮ LIỆU	KHÓA	MÔ TẢ
1	MaAd	Int	PK	Mã Admin
2	HoTenAd	Nvarchar (100)		Họ tên Admin
3	TaiKhoanAd	varchar(50)		Tên đăng nhập Admin
4	MatKhanAd	varchar(50)		Mật khẩu đăng nhập Admin
5	EmailAd	Nvarchar (50)		Email Admin
6	DiaChiAd	Varchar (200)		Địa Chỉ Admin
7	DienThoaiAd	int		Số Điện Thoại Admin
8	GioiTinhAd	nvarchar(10)		Giới Tính Admin
9	NgaySinh	Date		Ngày Sinh Admin

- **DanhGia**: Thông tin Đánh Giá của khách hàng cho sản phẩm

Bảng 2. Mô tả bảng DanhGia

STT	THUỘC TÍNH	KIỂU DỮ LIỆU	KHÓA	MÔ TẢ
1	MaSach	Int	PK	Mã Sách
2	MaDanhGia	Int	FK	Mã Đánh Giá
3	cmtDanhGia	nvarchar(1000)		Nội dung bình luận
4	DiemDG	Nvarchar (500)		
5	TenKhachHang	nvarchar(50)		Tên Khách hàng Đánh Giá
6	NgayCmt	date		Ngày Đánh Giá

- **ChiTietDonHang**: Chi tiết đơn đặt hàng

Bảng 3. Mô tả bảng ChiTietDonHang

ST T	THUỘC TÍNH	KIỂU DỮ LIỆU	KHÓA	MÔ TẢ
1	MaDonHang	int	PK	Mã Đơn Hàng
2	MaSach	int	PK,FK	Mã sản phẩm
3	SoLuong	int		Số lượng sản phẩm
4	DonGia	nchar (10)		Đơn giá bán

- **ChuDe**: Chủ đề sách

Bảng 4. Mô tả bảng ChuDe

STT	THUỘC TÍNH	KIỂU DỮ LIỆU	KHÓA	MÔ TẢ
1	MaChuDe	int	PK	Mã Chủ Đề
2	TenChuDe	nvarchar(100)		Tên Chủ Đề

- **DONHANG**: Thông tin đơn đặt hàng

Bảng 5. Mô tả bảng DONHANG

STT	THUỘC TÍNH	KIỂU DỮ LIỆU	KHÓA	MÔ TẢ
1	MaDonHang	Int	PK	Mã đơn hàng
2	DaThanhToan	Int		Tình trạng thanh toán
3	TinhTrangGiaoHang	int		Tình trạng giao hàng
4	NgayDat	datetime		Ngày đặt hàng
5	NgayGiao	datetime		Ngày giao hàng
6	MaKH	int		Mã khách hàng

- **KhachHang**: Lưu thông tin cơ bản của Khách hàng

Bảng 6. Mô tả bảng KhachHang

STT	THUỘC TÍNH	KIỂU DỮ LIỆU	KHÓA	MÔ TẢ
1	MaKH	Int	PK	Mã Khách hàng
2	HoTen	Nvarchar (100)		Họ tên Khách hàng
3	TaiKhoan	varchar (50)		Tài Khoản Khách Hàng
4	MatKhau	Varchar (50)		Mật Khẩu Khách Hàng
5	Email	Nvarchar (100)		Email Khách hàng
6	DiaChi	nvarchar(200)		Địa Chỉ Khách hàng
7	DienThoai	V varchar(50)		Điện Thoại Khách Hàng
8	GioiTinh	nvarchar(20)		Giới Tính Khách Hàng
9	NgaySinh	datetime		Ngày Sinh Khách Hàng

- **NhaXuatBan**: Thông tin nhà xuất bản

Bảng 7. Mô tả bảng NhaXuatBan

STT	THUỘC TÍNH	KIỂU DỮ LIỆU	KHÓA	MÔ TẢ
1	MaNXB	Int	PK	Mã nhà xuất bản
2	TenNXB	nvarchar(100)	FK	Tên nhà xuất bản
3	SoDT	varchar(50)		Số điện thoại nhà xuất bản
4	DiaChi	nvarchar(200)		Địa chỉ nhà xuất bản

- **Sach**: Thông tin sách

Bảng 8. Mô tả bảng Sach

STT	THUỘC TÍNH	KIỂU DỮ LIỆU	KHÓA	MÔ TẢ
1	MaSach	Int	PK	Mã sách
2	TenSach	nvarchar(100)		Tên sách
3	GiaBan	decimal(18, 0)		Giá bán
4	MoTa	nvarchar(MAX)		Mô tả sách
5	AnhBia	nvarchar(50)		Hình ảnh sách
6	NgayCapNhat	datetime		Ngày cập nhật sách
7	SoLuongTon	Int		Số lượng tồn kho
8	MaNXB	Int		Mã nhà xuất bản
9	MaChuDe	int		Mã chủ đề

- **TacGia**: Thông tin tác giả

Bảng 9. Mô tả bảng TacGia

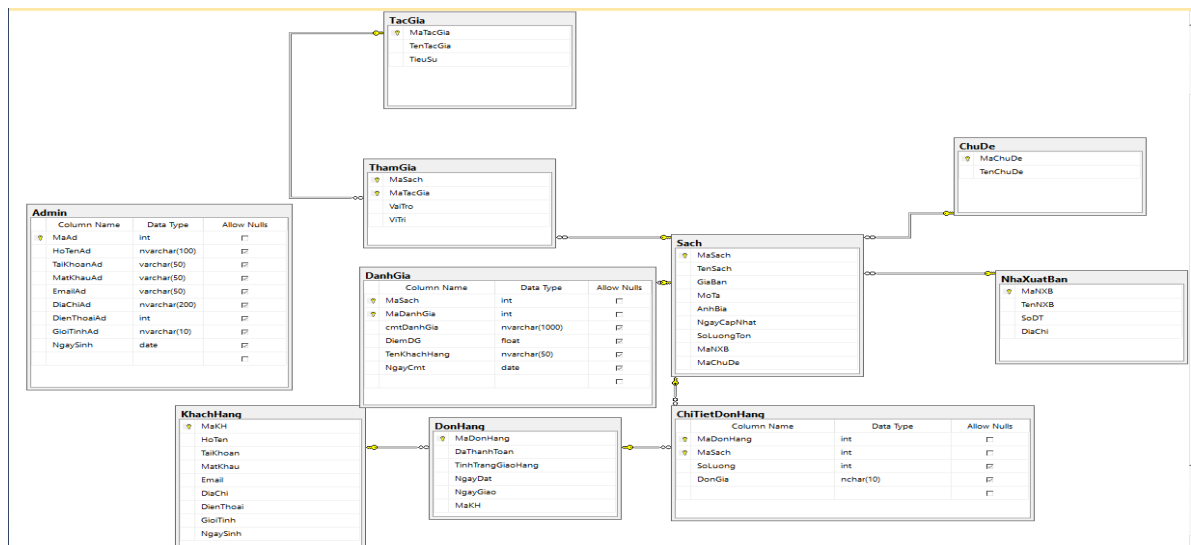
STT	THUỘC TÍNH	KIỂU DỮ LIỆU	KHÓA	MÔ TẢ
1	MaTacGia	int	PK	Mã tác giả
2	TenTacGia	nvarchar(100)		Tên tác giả
3	TieuSu	nvarchar(MAX)		Tiêu sử tác giả

- **ThamGia**: cho biết sách được viết bởi tác giả nào

Bảng 10. Mô tả bảng TINTUC

STT	THUỘC TÍNH	KIỂU DỮ LIỆU	KHÓA	MÔ TẢ
1	MaSach	int	PK	Mã sách
2	MaTacGia	int	FK	Mã tác giả
3	VaiTro	nvarchar(50)		Vai trò viết sách
4	ViTri	nvarchar(50)		Vị trí viết sách

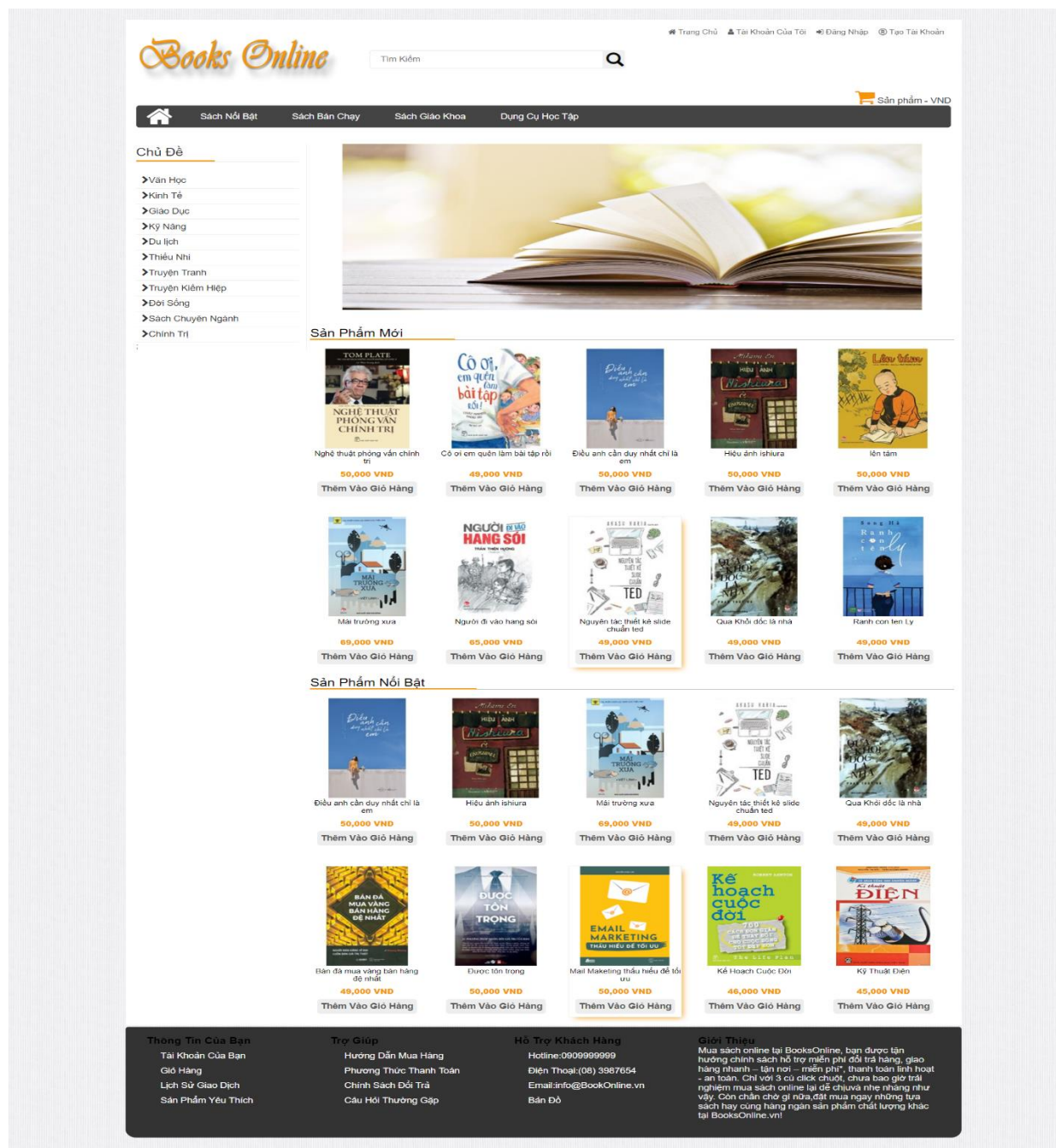
2. Mối quan hệ giữa các bảng



Hình 8. Mối quan hệ giữa các bảng

CHƯƠNG 4. GIAO DIỆN WEBSITE

1. Dành cho người dùng Trang chủ

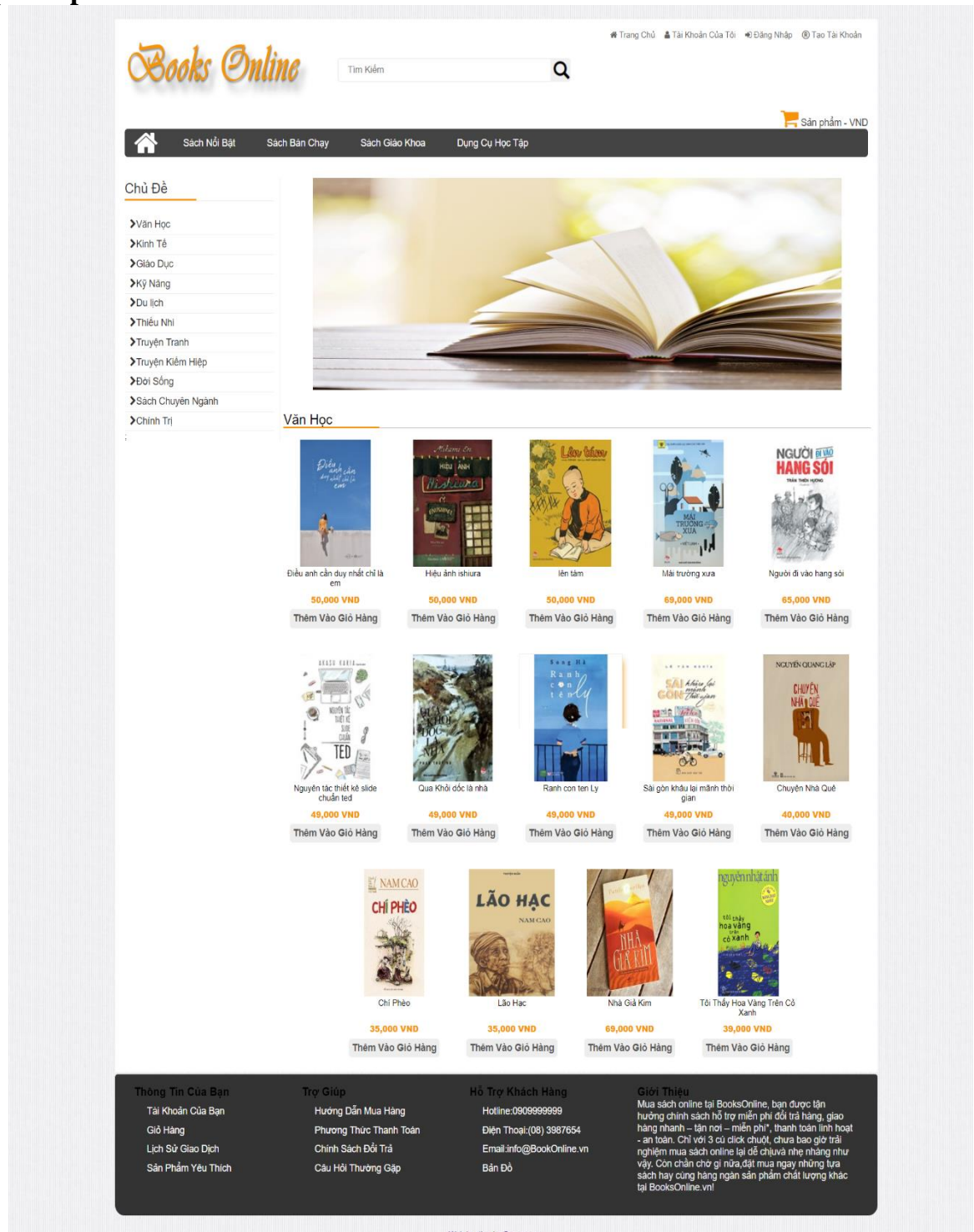


Hình 9. Giao diện trang chủ

Trang chủ cung cấp một số thông tin sau:

- Phần header chứa link dẫn tới các trang khác cũng như khung tìm kiếm sản phẩm, thông tin giỏ hàng.
- Cung cấp thông tin cơ bản của sản phẩm như giá bán, hình ảnh, tên sản phẩm.
- Cập nhật các sản phẩm đang khuyến mãi.
- Phần footer chứa các thông tin liên hệ của cửa hàng.

Sản phẩm phân theo chủ đề

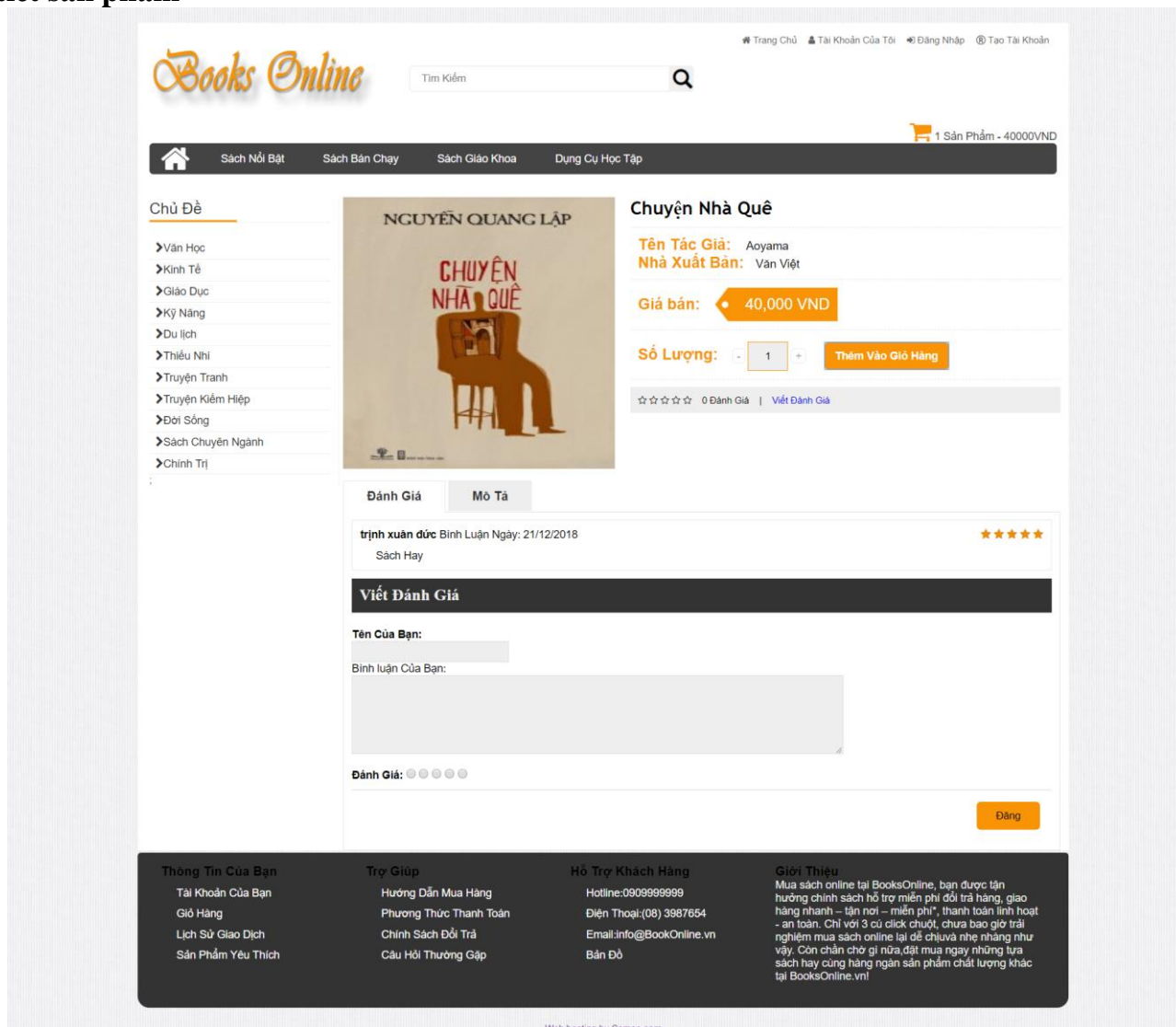


Hình 10. Giao diện sản phẩm theo chủ đề

Trang hiển thị một vài thông tin như sau:

- Giới thiệu thông tin về hãng sản xuất điện thoại như tên, giới thiệu sơ lược.
- Cung cấp thông tin khuyến mãi của từng hãng cụ thể.
- Liệt kê sản phẩm của hãng sản xuất đó cùng với các thông tin chi tiết hơn so với bên trang chủ.

Chi tiết sản phẩm



Hình 11. Giao diện trang chi tiết sản phẩm

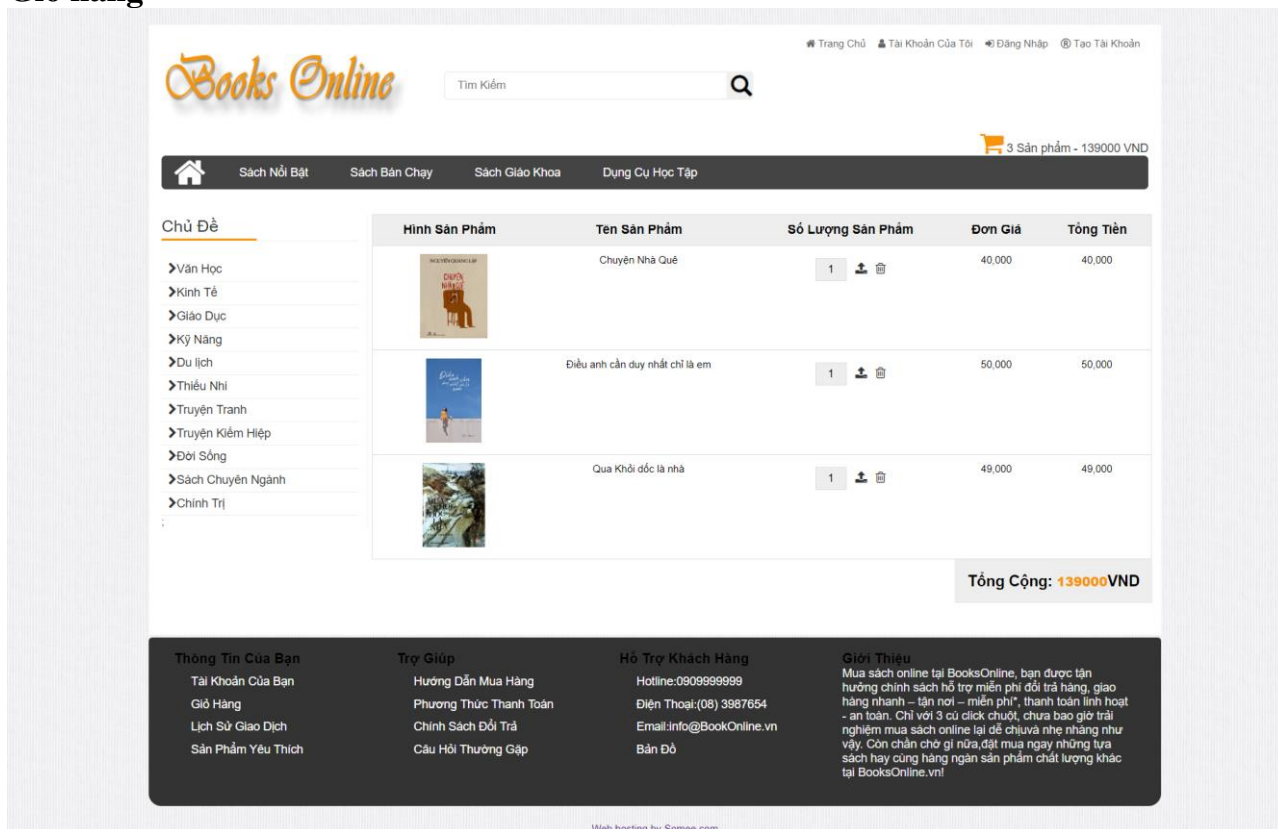
Trang chi tiết sản phẩm được dẫn link khi người dùng bấm chọn sản phẩm từ các trang liên quan. Trang này hiển thị các thông tin của sản phẩm một cách chi tiết nhất bao gồm:

- Hình ảnh của sản phẩm dưới nhiều góc độ.
- Đánh giá chi tiết sản phẩm theo góc độ của người trải nghiệm.
- Thông tin chi tiết của sản phẩm.

Ngoài ra, khách hàng còn có thể tự đánh giá sản phẩm theo cảm nhận của mình thông qua tính năng bình luận:

- Cung cấp một số tính năng cơ bản như: Bình luận, Đánh giá sao
- Để bình luận, khách hàng cần nhập nội dung rồi bấm nút “Đăng”.

Giỏ hàng



Hình 12. Giao diện giỏ hàng

Đăng nhập/Đăng ký

Đăng Nhập

Bạn Đã Có Tài Khoản? Đăng Nhập Tại Đây!

Tài Khoản:

Mật Khẩu:

Đăng Nhập

Bạn Chưa Có Tài Khoản?

Bằng cách tạo một tài khoản, bạn sẽ có thể mua sắm nhanh hơn, được cập nhật về trạng thái của đơn đặt hàng và theo dõi các đơn đặt hàng bạn đã thực hiện trước đây.

Đăng ký

Hình 13. Giao diện đăng nhập

Nếu chưa có tài khoản, khách hàng có thể đăng ký mới.

Đăng Ký Tài Khoản


Thông Tin cá Nhân	
Họ Tên:	<input type="text"/>
Giới Tính:	Nam ▾
Email:	<input type="text"/>
Số Điện Thoại:	<input type="text"/>
Ngày Sinh	<input type="text"/>
Địa Chỉ	<input type="text"/>

Thông Tin Đăng Nhập	
Tên Đăng Nhập:	<input type="text"/>
Mật Khẩu:	<input type="password"/>
Nhập Lại Mật Khẩu:	<input type="password"/>

Đăng Ký

Hình 14. Giao diện đăng ký

Thông tin khách hàng


 <div>DucT ID:1017</div>	<div>Họ Tên: Đức Trịnh</div> <div>Giới Tính: Nam</div> <div>Email: abc@gmail.com</div> <div>Địa Chỉ: Bình Phước</div> <div>Số Điện Thoại: 1234567889</div> <div>Ngày Sinh: 11/1/2011 12:00:00 AM</div>
---	--

Thay Đổi Mật Khẩu

Sửa Thông Tin

Hình 15. Giao diện thông tin cá nhân

Nếu Muốn Chỉnh Sửa thông Tin chọn “Sửa Thông Tin”



DucT
ID:1017

Thay Đổi Mật Khẩu

Họ Tên:

Giới Tính:

Email:

Địa Chỉ:


Số Điện Thoại:

Ngày Sinh:

Lưu Thông Tin

Hình 16.Sửa thông tin

Muốn Thay Đổi Mật Khẩu Chọn “Thay Đổi Mật Khẩu”



DucT
ID:1017

Thay Đổi Mật Khẩu

Mật Khẩu Cũ:

Mật Khẩu Mới:

Nhập Lại Mật Khẩu Mới:

Lưu Mật Khẩu

Hình 17.Thay đổi mật khẩu

2. Dành cho Người quản trị

Đăng nhập

Trước khi vào được trang quản trị, người dùng cần có tài khoản đăng nhập vào hệ thống. Sau khi đăng nhập thành công, người dùng có toàn quyền quản lý các danh mục của website.

Books Online

Đăng Nhập Admin

Đăng Nhập

Hình 18. Đăng nhập Admin

Trang chủ Admin

Books Online

Xin Chào Trịnh Đức

ADMIN PAGE

Quản Trị Danh Mục

➤ Sách

➤ Tác Giả

➤ Chủ Đề Sách

➤ Nhà Xuất bản

Quản Trị Khách hàng

➤ Khách Hàng

➤ Đơn Hàng

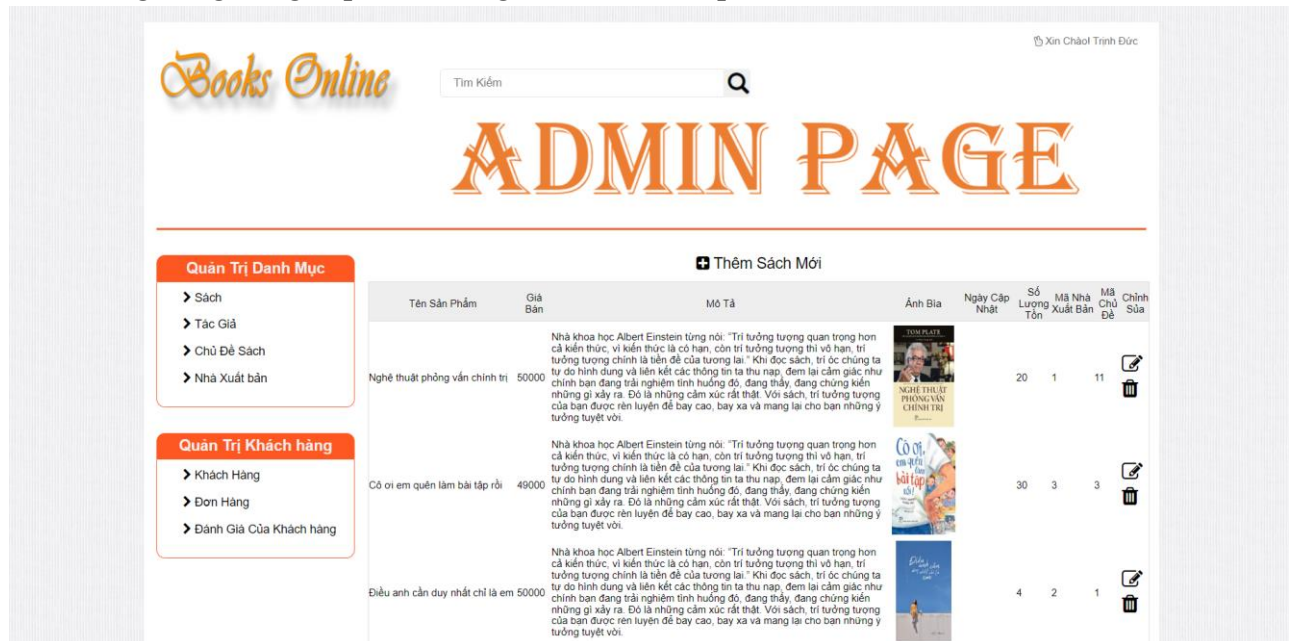
➤ Đánh Giá Của Khách hàng

Hình 19. Trang chủ Admin

Khi đăng nhập thành công vào hệ thống, người dùng sẽ được đưa vào giao diện chính của trang quản lý

Quản lý Sản phẩm

Quản trị viên có thể xóa sản phẩm trực tiếp tại trang này, nếu muốn xem thông tin chi tiết sản phẩm cần bấm chọn sản phẩm đó để sang chế độ xem thông tin chi tiết. Trang cũng cung cấp chức năng thêm mới sản phẩm.



Hình 20. Quản Lý Sản phẩm

Thêm Sách Mới

Tên Sách:

Giá Bán:

Mô Tả:

Ảnh Bìa: Không có tệp nào được chọn

Ngày Cập Nhật:

Số Lượng:

Mã Nhà Xuất Bản:

Mã Chủ Đề:

Thêm

Hình 21. Thêm sản phẩm mới

KẾT LUẬN

1. Kết quả đạt được

- Thiết kế, lập trình được một web site cơ bản.
- Tìm hiểu được về nền tảng lập trình ứng dụng web ASP.NET MVC.

2. Hướng phát triển của đề tài

- Thiết kế website reponsive.
- Phát triển tính năng bình luận cho phép trả lời bình luận.
- Tăng tính bảo mật cho website.
- Sử dụng các ngôn ngữ lập trình khác.

3. Link Source Code GitHub

<https://github.com/thuthanh998/QLBS>

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. <https://www.w3schools.com/jquery/default.asp>
2. <https://tuandc.com/lap-trinh/jquery-ajax-va-cach-su-dung-jquery-ajax-de-tai-du-lieu-khong-can-tai-lai-trang.html>
3. https://www.youtube.com/playlist?list=PLRhITlpDUWsyInfKKT6E6Tw8uJ2pw_tFm&fbclid=IwAR06DaFIMsrR5F-_ARFYELPab7ot0gsYG_ROx5BTtrf8G1ub7yOt4Jx4c8M
4. <https://www.dammio.com/category/lap-trinh-web-voi-asp-net/asp-net-mvc>