

Lista de Características

Descrição das Características

#	Característica	Descrição
1	Gerador de QR code para loja online	<p>QR Code para pagamento dos clientes.</p> <p>Após realização do pedido, o sistema gera um QR Code que permite acesso à página de pagamentos.</p> <p>A página contém resumo do pedido, informações para entrega e possíveis formas de pagamento.</p>
2	Pedido online pelo website	<p>Site com disposição dos produtos, preço e tempo de entrega.</p> <p>Site possibilitando ao cliente realizar pedido on-line, tendo os produtos dispostos, carrinho de compras, resumo do pedido, cadastro de endereço para entrega, formas de pagamento e tempo de entrega.</p>
3	PagSeguro	<p>Integração da forma de pagamento PagSeguro como opção de pagamento para os clientes.</p> <p>Após fechar pedido e confirmar informações, a página da ferramenta PagSeguro é exibida, que a partir de integração com site, oferece soluções para concluir o pagamento.</p>
4	Mercado Pago	<p>Integração da forma de pagamento Mercado Pago como opção de pagamento para os clientes.</p> <p>Após fechar pedido e confirmar informações, a página da ferramenta Mercado Pago é exibida, que a partir de integração com site, oferece soluções para concluir o pagamento.</p>
5	Interface limpa	<p>Interface projetada apenas com informações necessárias.</p> <p>Apenas informações importantes são dispostas nas principais áreas de utilização do sistema, site e aplicativo.</p> <p>Seguindo heurísticas de construção de interface, oferece experiência facilitada para o usuário.</p>
6	Enquete para saber as preferências dos clientes	<p>Enquetes quanto a preferências dos clientes.</p> <p>O site de vendas trará enquetes em formato de pesquisas a serem preenchidas pelos clientes, onde estes realizam</p>

--	--	--	--

		<p>escolhas entre produtos.</p> <p>Os resultados são transformados em tabelas com resultados, facilitando o direcionamento para vendas.</p>
7	Acesso via API ao iFood	<p>Integração da API do iFood.</p> <p>O sistema integra com a principal forma de vendas, o iFood.</p> <p>A integração trás possibilidades como, atualização da quantidade de produtos após venda, recebimento e cancelamento de pedidos, rastreio do entregador, migrar catálogo de produtos cadastrados no sistema.</p>
8	Rotina de controle de pragas	<p>Controle de datas para realização do controle de pragas.</p> <p>Sistema trás calendário que permite registrar datas de ocorrência do controle de pragas e data do próximo agendamento.</p> <p>Próximo a data é exibido um lembrete.</p>
9	Sistema leve	<p>Sistema com bom desempenho sem exigir do hardware em que é executado.</p> <p>O sistema executa as funções propostas independentemente do hardware sem deixar de lado qualquer funcionalidade.</p> <p>A partir de informações de hardware mínimos especificados pela cliente o sistema deverá executar todas as funcionalidades sem travamentos ou erros de compatibilidade.</p>
10	Gestão de clientes para chamar fora do iFood	<p>Captação de clientes.</p> <p>Através de meio de contato externo aos aplicativos de delivery como flyer, o cliente tem possibilidade de realizar pedido direto com o comércio.</p> <p>Após pedido, contato fica registrado para possível aplicação de estratégias de marketing, como envio de e-mails em datas comemorativas.</p>
11	Aviso de entrega de obrigações	<p>Gestão da entrega de obrigações fiscais.</p> <p>Sistema trás calendário com lembretes de pagamentos das obrigações fiscais, como impostos nas datas propostas.</p>
12	Rastreio de Motoboys	<p>O sistema rastreia os entregadores a partir do GPS,</p>

		<p>sinalizando localidade e tempo aproximado de entrega ao cliente.</p> <p>Através do cadastro do entregador, será possível obter sua localização durante a entrega.</p>
13	Login com permissões diferentes para diferentes usuários	<p>Hierarquia de permissões por usuário.</p> <p>Cada usuário logado no sistema tem acesso apenas a áreas de interesse para execução de sua função, garantindo a segurança das informações.</p> <p>Por tratar-se de um sistema que dá acesso diretamente ao estoque do estabelecimento e outras informações críticas e necessárias, este recurso torna-se essencial caso haja mais funcionários que irão acessar o sistema para consulta de estoque dentre outros motivos, sendo necessário assim uma limitação para aquilo que estes funcionários podem editar e acessar enquanto logados no sistema.</p>
14	Uso de licenças Open Source	<p>Licenças Open Source.</p> <p>O sistema utiliza ferramentas para criação e gestão dos processos com licença gratuita.</p> <p>Licenças Open Source diminuem o custo de produção e manutenção do sistema.</p>
15	Servidor local	<p>Servidor local das informações.</p> <p>O sistema utiliza servidor local com dados do sistema, mas também tem possibilidade de backup em servidores on-line, garantindo a integridade e segurança dos dados.</p>
16	Sistema Web	<p>Sistema web, com acesso em tempo integral.</p> <p>Sistema web, on-line em tempo integral, permite consulta das informações e gerenciamento independentemente do local e horário.</p>
17	Ilustração do material com foto, para melhor visualização	<p>O sistema exibe os produtos não apenas pelo nome com texto, também exibe fotos dos produtos.</p> <p>Permite a associar imagem ao produto para melhor reconhecimento em relatórios, ou vistas de estoque.</p>
18	Controle de Entregas	<p>Quando o cliente realizar a compra via o website, as entregas poderão ser programadas envolvendo os motoboys parceiros.</p> <p>Para tanto, o sistema deve permitir que motoboys sejam</p>

		<p>acionados para realizar as entregas de pedidos clientes conforme as orientações de entregar fornecidas pelo cliente.</p> <p>O motoboy, por sua vez, receberá notificações via aplicativo celular, para ter ciência de quais entregas ele deve realizar, com todos as informações de busca e entrega.</p>
19	Cancelamento de Encomendas	<p>Através do controle de pedidos, é possível também que um cliente cancele uma encomenda feita anteriormente, portanto seria necessário um recurso no controle de estoque que desconsidere a quantidade de matéria prima utilizada e o pedido registrado no sistema caso o cliente decida efetuar o cancelamento.</p> <p>Caso o Cliente opte por cancelar a encomenda, o sistema irá verificar se o pedido já foi enviado para a confecção e se sim, não terá a devolução da 1ª parte do pagamento. Se o produto ainda não foi iniciado a confecção, irá informar o cliente que a devolução do pagamento será feita.</p>
20	Validade dos ingredientes, para avisar quando estiver perto de vencer	<p>Por tratar-se de um sistema com controle de estoque, a validade dos ingredientes é de extrema importância.</p> <p>Para realizar tal controle, é feita a adição manual da data de validade ao adicionar um novo ingrediente no estoque.</p> <p>O sistema utiliza calendário para o aviso automatizado quando a data de validade estiver próxima do vencimento.</p>
21	Receitas e quantidades de matérias primas necessárias em uma biblioteca	<p>Para que seja possível o controle de estoque automatizado, é necessário que cada receita registrada no sistema apresente o custo correto de cada ingrediente utilizado em sua produção.</p> <p>A ferramenta do sistema para isto é uma página onde é possível adicionar manualmente cada receita, com nome, número de referência, e ingredientes utilizados e quantidade, permitindo assim a adição, remoção e edição de receitas a qualquer momento.</p>
22	Notificação quando um ingrediente estiver com quantidade baixa considerando o planejamento	<p>Através do controle de estoque automatizado, após a adição de uma nova encomenda realizada por um cliente e da remoção dos ingredientes necessários para a produção daquela encomenda, o sistema checa os valores restantes de cada ingrediente restante no estoque, caso estes valores sejam menores do que um valor definido anteriormente pelos administradores, uma mensagem de aviso seria transmitida para a tela inicial do</p>

		sistema sobre o baixo estoque daquele ingrediente.
23	Exibir melhor sazonalidade para compra de matéria prima	<p>Sazonalidade para matéria prima.</p> <p>Sistema exibe através de calendário data com melhores épocas para compra de matéria prima e melhor momento para realizar promoções sazonais com produtos específicos.</p>
24	Acesso do sistema via celular	<p>Através de uma adaptação do sistema para navegadores de smartphones, será possível o acesso de uma grande parte dos recursos, facilitando assim o acesso ao sistema quando não se encontrar presente no estabelecimento.</p> <p>Será possível acompanhar estoque, pedidos, dentre outros fatores, de modo remoto.</p>
25	Controle de estoque automatizado	<p>Tendo em mente que o estoque se trata de um banco de dados que contém toda a matéria-prima necessária para a produção dos diversos produtos presentes no estabelecimento e que o sistema apresenta também os pedidos realizados pelos clientes, para automatizar o controle de estoque seria necessário remover do banco de dados referente ao estoque a quantidade de matéria-prima necessária para a produção de cada produto presente nos pedidos dos clientes.</p> <p>Com este processo de decréscimo automatizado, será necessário apenas uma única ação manual no estoque, a adição da quantidade de material após compra.</p>
26	E-mail marketing	<p>O sistema provém possibilidade de envio propaganda dos produtos aos usuários através de e-mail.</p> <p>Os endereços de e-mail podem ser obtidos do cadastro dos clientes que são realizados no momento das compras.</p>
27	Exibição de datas festivas (p.e. Páscoa)	<p>O sistema notifica as datas festivas mais próximas para que o administrador do negócio possa ter a possibilidade de se planejar para realizar eventos, gerando oportunidade de lucro.</p> <p>A exibição das notificações é feita através de calendário disponível no sistema.</p>
28	Controle de Motoboys	<p>Quando um entregador presta serviços ao comércio, seu cadastro fica salvo no sistema.</p> <p>O usuário poderá gerenciar os motoboys, trará</p>

		<p>informações como telefone e placa da moto.</p> <p>Será possível consultar entregadores, qual região de atendimento e através das informações de cadastro, entrar em contato.</p>
29	Controle de delivery	<p>O sistema permite ao administrador listar os pedidos delivery e suas informações, como: produto, endereço, valor, nome do remetente, situação pagamento (caso aceite transferência eletrônica e pague com antecedência).</p> <p>Esta função trabalha no sistema local e se integra a solução app de delivery através de API fornecida.</p>
30	Relatório mensal de vendas	<p>Sistema gera relatórios com quantidades mensais de vendas de produtos, com separação por item, categoria, data e horário.</p> <p>O relatório poderá ser exportado para o formato mais conveniente a necessidade do cliente, facilitando a integração das informações com as ferramentas de gestão financeira.</p>
31	Registro de pagamento do cliente	<p>O sistema armazena os registros de pagamentos dos clientes, é possível consultar, exportar e emitir canhoto de pagamento.</p> <p>Possibilita a confirmação do pagamento, adiantamento de valores e montante restante para quitar valor do pedido.</p>
32	Atualização de Preços	<p>O sistema utiliza APIs disponibilizadas pelos aplicativos de delivery alimentício para atualizar os preços dos produtos a partir do sistema de gerenciamento, agilizando o processo que seria feito manualmente.</p> <p>Os valores serão introduzidos no sistema e migram de forma automática para a página de exposição dos aplicativos de delivery que esteja integrado.</p>
33	Relatório de Custo x Preço	<p>Relatório do custo dos materiais que compõe os produtos, preço de produção como: mão de obra, eletricidade e gás.</p> <p>O relatório traz margem de comparação com o valor final que o produto será vendido, facilitando a estipulação do valor de venda.</p>
34	Tabela de custo dos produtos	<p>O sistema registra uma tabela dos valores dos produtos dos fornecedores para a base de cálculo nas compras e também auxiliando na precificação dos produtos para</p>

		venda.
35	Controle de fluxo de caixa	<p>O Controle de Fluxo de caixa será totalmente digital, gerenciando as vendas, contas a pagar e receber.</p> <p>A gestão é feita através de API dedicada a estas funcionalidades que será integrada ao sistema.</p> <p>Na hora da venda, valores são registrados, pagamentos, cancelamentos, saídas de valores para pagamentos de compras e feito um relatório com a margem de tempo estabelecida pelo administrador do sistema.</p>
36	Tabela nutricional dos produtos	O sistema guarda os valores da tabela nutricional para consulta quando cadastra produtos de matéria prima, onde no momento da produção a partir das quantidades estipuladas nas páginas de receitas exibe os valores nutricionais do produto finalizado.
37	Alerta com sugestão de promoção de produtos próximos ao vencimento	<p>O sistema verifica quando se aproxima a data de vencimento do produto e os classifica de acordo com a proximidade do vencimento.</p> <p>De acordo com a classificação sugere realização de promoção para venda do produto evitando perda.</p>
38	Notificação de pagamentos de fornecedores	<p>O sistema notifica o usuário através de calendário o dia para pagamento dos fornecedores nas datas estipuladas de vencimento.</p> <p>Registra pagamento para agregar a relatório de gestão financeira posteriormente.</p>
39	Controle de Perdas de Matéria Prima	O sistema trás após cadastro da entrada das matérias primas com data de vencimento, levantamento dos materiais perdidos, caso estejam fora do prazo estipulado.
40	Controle de Perdas de Produtos	No momento da produção, é registado a data de produção e vencimento do produto no sistema, caso haja perda por prazo de validade excedido, é contabilizado a quantidade dos produtos.
41	Gerar relatório do estoque	O sistema após cadastro no momento da chegada física do produto, realiza levantamento da quantidade de matéria prima e de produtos na vitrine, listando o que possui, facilitando a gestão de produção e compra.
42	Importar produtos e quantidades de notas fiscais, fazendo adição automática ao estoque	Importar a nota fiscal no formato XML, o sistema irá ler esse documento e fará a adição os produtos da nota ao banco do estoque, evitando a atualização manual.

43	Integração com softwares terceiros	Uso de APIs de outras empresas para automatizar funcionalidades manuais, exemplo disso é o uso da API do iFood para atualizar a vitrine e os valores na vitrine do aplicativo através do sistema.
44	Carga diária de produtos vendidos via iFood	<p>Sistema gera relatórios de vendas realizadas pelos app de delivery, podem ser adicionados filtros para direcionar busca.</p> <p>O sistema exporta os relatórios em formato conveniente para utilização do cliente, como tabelas ou documentos de texto.</p>
45	Atualiza estoque em tempo real	<p>Assim que o usuário do sistema finaliza o produto final, no caso os doces, ou quando é realizada entrega ou encomenda, o sistema atualiza em tempo real a entrada e saída dos produtos.</p> <p>O sistema provém ao usuário controle das necessidades do estoque em tempo real e de forma automática.</p>
46	Controle de Encomendas e pedidos	<p>O sistema realiza o controle de encomendas realizadas pelos clientes através dos aplicativos terceiros de vitrine que o usuário utilizar.</p> <p>O sistema oferece controle financeiro e operacional, se tratando de pedidos que ainda não estão prontos e necessitam de gestão para produção em tempo estipulado.</p>
47	Tabela para matéria-prima a ser entregue	<p>O sistema realiza e demonstra as tabelas de necessidade para a reposição de matéria-prima, fazendo com o que o cliente consiga acompanhar se os fornecedores estão entregando sem atraso ou de se atentar para não esquecer de realizar o pedido para os fornecedores.</p> <p>Este controle possibilita identificar materiais próximos a entrega o que ajuda a gerenciar a compras em caráter urgência em situações específicas.</p>
48	Nota aos fornecedores cadastrados	O sistema permite o usuário avaliar e classificar seus fornecedores de acordo com o controle de qualidade, fidelidade, tempo de entrega.
49	Classificação dos clientes	O sistema permite ao usuário avaliar e classificar seus clientes de acordo com a frequência de pedidos ou encomenda que é realizada, focando no crescimento do relacionamento entre o cliente e o usuário, garantindo que o cliente crie uma fidelidade aos negócios do usuário aplicando benefícios exclusivos a cada cliente conforme

		sua classificação.
50	Atualização automática da vitrine	O sistema é integrado com os softwares/aplicativos de vitrine, possibilita o cliente realizar a atualização do estoque através do sistema e aplicá-la automaticamente na vitrine dos softwares de vitrine, em tempo real, de produtos finais ao concluir uma venda ou a confirmação de entrega, impedindo que seja solicitado um produto que já tenha esgotado.
51	Cupons de desconto dependendo da quantidade de pedidos feitos	O sistema fornece a opção de o usuário incluir promoções em seu negócio, como por exemplo, oferecer cupons de desconto quando o cliente atinge um certo número de pedidos ou encomenda já realizados.

