



Tư duy sáng tạo trong quản lý kinh doanh

Chuyên gia huấn luyện:

Nguyễn Minh Triết

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Đôi nét về chuyên gia huấn luyện *Nguyễn Minh Triết*



- Hiện là CEO của Strategy Asia Group, tập đoàn tư vấn chiến lược hàng đầu trong khu vực.
- Nhiều năm kinh nghiệm về quản lý chiến lược & kinh doanh ở các cty đa quốc gia trong khu vực Châu Á - TBD
- Tốt nghiệp MBA và được đào tạo chuyên sâu ở nhiều nước trên thế giới về Chiến lược, Marketing, Bán hàng và Quản lý
- Tư vấn & huấn luyện kinh doanh cho nhiều cty lớn ở Việt Nam và các nước

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Mục Tiêu Khóa Học

- *Giúp người học phát triển tư duy sáng tạo, tăng cường khả năng phát ý tưởng và tìm ra các giải pháp đột phá trong kinh doanh*
- *Trang bị cho người học một quy trình chuyên nghiệp & kỹ năng thực tiễn trong việc giải quyết vấn đề & ra quyết định*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Chương trình khoá học

- *Vai trò của tư duy sáng tạo trong quản lý kinh doanh*
- *Quy trình giải quyết vấn đề & ra quyết định chuyên nghiệp*
- *Kỹ năng phân tích vấn đề*
- *Tạo ra các ý tưởng đột phá*
- *Kỹ năng ra quyết định*
- *Bài thực hành cuối khoá*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting





Vai trò của tư duy sáng tạo trong kinh doanh



Thảo luận nhóm

- *Thảo luận nhóm trong 10'*
- *Vai trò của tư duy sáng tạo trong kinh doanh?*
- *Trình bày ý kiến của nhóm*



Kinh doanh hiện đại là một cuộc chiến về giải pháp

- Với sự phát triển vượt bậc về công nghệ, thông tin và hệ thống tài chính, các lợi thế cạnh tranh của các kinh doanh dần dần bị thu hẹp lại.
- Các kinh doanh ngày càng cạnh tranh khốc liệt hơn và khó tạo ra các bước đột phá với các mô hình kinh doanh mang tính truyền thống.
- Chỉ có những giải pháp kinh doanh độc đáo mới tạo được sự đột phá trong môi trường cạnh tranh.

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Tư duy sáng tạo là ...



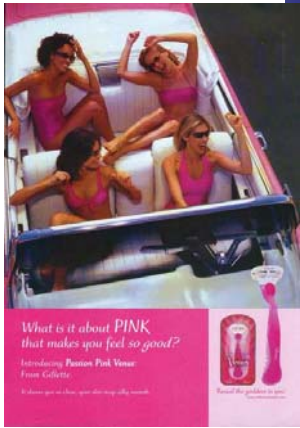
khả năng tạo ra các giải pháp độc đáo & hiệu quả.

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Phân tích tình huống



Gillette



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting

Phân tích tình huống



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



*Làm thế nào phát triển
tư duy sáng tạo?*

Creative Thinking for C.E.O

StrategyAsia
Strategy & Management Consulting



**Quy trình giải quyết
vấn đề & ra quyết định**

StrategyAsia
Strategy & Management Consulting



Thảo luận nhóm

- Thảo luận nhóm trong 10'
- Vấn đề là gì?
- Liệu có cần trang bị kỹ năng giải quyết vấn đề & ra quyết định?
- Trình bày ý kiến của nhóm

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Vấn đề là gì?



- Vấn đề là một việc khó, chưa thấy rõ hướng giải quyết như: một tình huống chưa có giải pháp hoặc câu hỏi chưa có giải đáp.
- Vấn đề là sự khác biệt giữa tình trạng hiện có và mong muốn.

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



*Vấn đề là cơ hội để bạn
phát huy khả năng!*



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Bài tập tình huống

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Thảo luận nhóm

- *Thảo luận nhóm trong 15'*
- *Bạn giải quyết vấn đề trên như thế nào?*
- *Trong thực tế, bạn hay sử dụng những phương pháp hay kỹ thuật nào để giải quyết vấn đề?*
- *Hãy vẽ ra trình tự các bước bạn sử dụng để giải quyết vấn đề*
- *Trình bày ý kiến của nhóm*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Quy trình giải quyết vấn đề & ra quyết định chuyên nghiệp

- | | |
|----------------|-------------------------------------|
| <i>Bước 1.</i> | <i>Nhận diện vấn đề</i> |
| <i>Bước 2.</i> | <i>Phát biểu vấn đề</i> |
| <i>Bước 3.</i> | <i>Phân tích vấn đề</i> |
| <i>Bước 4.</i> | <i>Sáng tạo ra các phương án</i> |
| <i>Bước 5.</i> | <i>Ra quyết định chọn phương án</i> |
| <i>Bước 6.</i> | <i>Lập kế hoạch thực hiện</i> |

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Đặc điểm của quy trình

Mỗi bước trong quy trình sẽ có một kết quả cụ thể. Chỉ khi bạn đạt được kết quả ấy thì bạn mới nên tiếp tục với bước tiếp theo.

Để đạt được kết quả tốt nhất, bạn không nên bỏ qua bất kỳ bước nào.



Các bước của quy trình

Quá Trình Giải quyết Vấn Đề	Kết Quả
1. Nhận diện vấn đề <i>Thảo luận và dẫn chứng các ý kiến cá nhân, các sự việc, các triệu chứng có liên quan, cho đến khi mọi người trong nhóm đồng ý là có một vấn đề cần giải quyết</i>	Sự tán thành đối với một vấn đề cần hướng giải quyết
2. Phát biểu vấn đề <i>Phát biểu vấn đề một cách rõ ràng & được mọi người chấp nhận. Dẫn chứng một cách rõ ràng hai mặt của mâu thuẫn mà bạn muốn giải quyết.</i>	Một bản báo cáo về vấn đề
3. Phân tích vấn đề <i>Tìm kiếm và tán thành đối với từng nguyên nhân cơ bản của vấn đề.</i>	Nhất trí trong việc xác định căn nguyên của vấn đề mà chúng ta cần sửa chữa. .



Các bước của quy trình

Quá Trình Giải Quyết Vấn Đề	Kết quả
4. Sáng tạo ra các giải pháp Phát ý tưởng và đưa ra các giải pháp khả dĩ nhằm giải quyết nguyên nhân gốc rễ của vấn đề.	Danh sách hoàn chỉnh các giải pháp có thể
5. Ra quyết định chọn giải pháp Chọn giải pháp tốt nhất trong danh sách của bạn bằng cách đánh giá khách quan các chiến lược tự chọn.	Quyết định chung thống nhất về giải pháp đã chọn
6. Lập kế hoạch triển khai Thiết lập một cách có hệ thống các bước về nhiệm vụ, thời gian, nhân lực và các nguồn khác để ứng dụng quyết định vào thực tiễn.	Kế hoạch & sơ đồ hoàn chỉnh từng bước hành động để biến quyết định thành hiện thực

Creative Thinking for C.E.O



Nhận diện vấn đề



Quy luật Iceberg
(Quy luật 80/20)

Creative Thinking for C.E.O



Nhận diện vấn đề

- *Nhận diện vấn đề*
 - *Mức độ khẩn cấp của vấn đề*
 - *Quy mô của vấn đề*
 - *Phạm vi của vấn đề*
- *Tại sao phải nhận diện vấn đề?*
 - *Đặt mức độ ưu tiên*
 - *Khoanh vùng phân tích giải quyết*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Nhận diện vấn đề ...

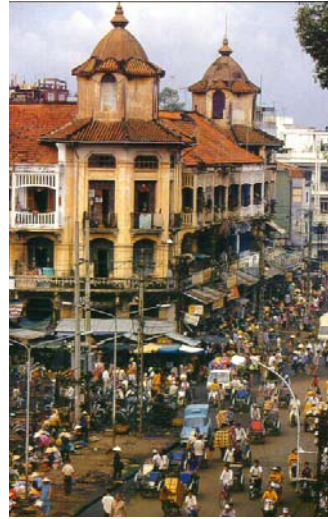
... là bước quan trọng nhất để giải quyết vấn đề một cách hiệu quả.

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Bài tập tình huống *Kẹt xe ở TpHCM*



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Bài tập tình huống

- *Làm việc nhóm trong 15'*
- *Xem xét tình huống Kẹt xe ở TpHCM*
- *Nhận diện các vấn đề trong tình huống này*
- *Trình bày ý kiến của nhóm*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Phát biểu vấn đề

- Đây là bước tìm hiểu vấn đề để xác định mâu thuẫn cơ bản nhất của vấn đề (nếu mâu thuẫn này được giải quyết thì vấn đề sẽ được giải quyết)
- Trong hoàn cảnh nào thì vấn đề sẽ tự biến mất?
- Phát biểu vấn đề một cách xúc tích và trực tiếp (nêu bật mâu thuẫn cơ bản)
- Thống nhất ý kiến trên phát biểu đó (nếu vấn đề được giải quyết bởi một nhóm người)

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Bản chất của vấn đề

Bản chất của vấn đề được tóm tắt như sau:

Cân bằng mâu thuẫn



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Các mức độ mâu thuẫn

- *Mâu thuẫn hành chính (hiện tượng)*
- *Mâu thuẫn kỹ thuật (giải pháp)*
- *Mâu thuẫn cơ bản (bản chất)*



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Bài tập tình huống

- *Làm việc nhóm trong 15'*
- *Sử dụng tình huống Kẹt xe*
- *Xác định các mâu thuẫn của vấn đề*
- *Phát biểu vấn đề*
- *Trình bày ý kiến của nhóm*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting





Kỹ năng & công cụ phân tích vấn đề



Xác định nguyên nhân sâu xa

- *Phân tích nguyên nhân*
 - *Tìm ra "gốc rễ" của vấn đề*
 - *Căn bệnh - triệu chứng*
- *Tại sao phải phân tích nguyên nhân?*
 - *Giải quyết vấn đề một cách dứt điểm*
 - *Rút kinh nghiệm, tránh lặp lại sai lầm*



Các kỹ thuật phân tích vấn đề

- *Phân tích nguyên nhân như thế nào?*
 - A. SIPOC*
 - B. Organizational design analyses*
 - C. Why Why Why*
 - D. Fishbone diagram*
 - E. Force field analysis*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



SIPOC

- *Supplier*
- *Input*
- *Process*
- *Output*
- *Customer*

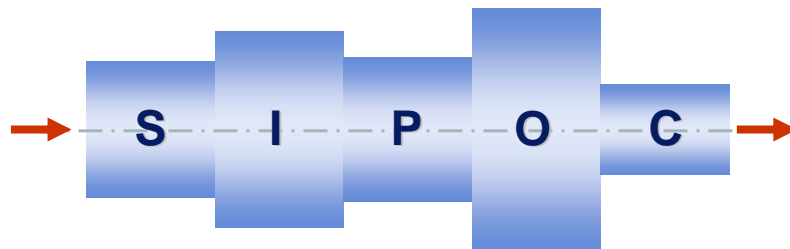


Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



SIPOC



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Organizational design analyses

- *Chỉ tiêu.*
- *Quy trình chính*
- *Cơ cấu tổ chức*
- *Năng lực nhân viên*
- *Các yếu tố hỗ trợ*
- *Tưởng thưởng khích lệ*

→ *Sáu yếu tố tác động đến ứng xử của tổ chức, từ đó tác động đến kết quả kinh doanh*



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Why Why Why

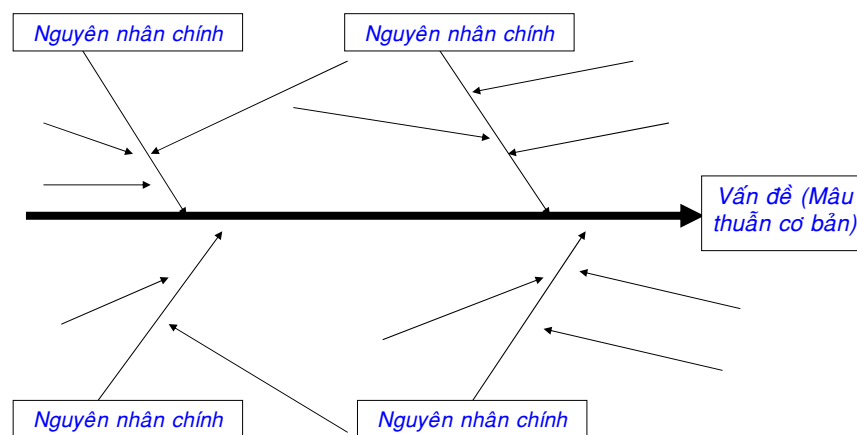
- Sử dụng câu hỏi tại sao (why?)
- Hỏi cho tới khi tìm ra nguyên nhân chính
- Nếu không chắc lắm về câu trả lời thì dừng lại để thu thập thông tin về các yếu tố thiết kế

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Fishbone Diagram

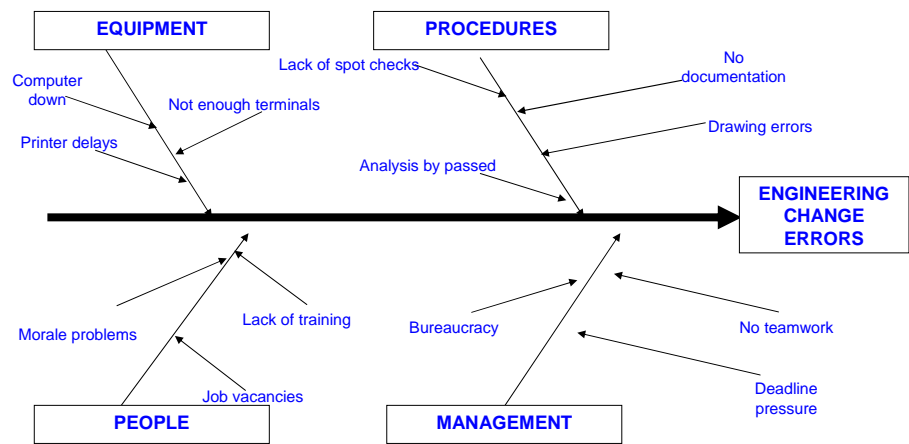


Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



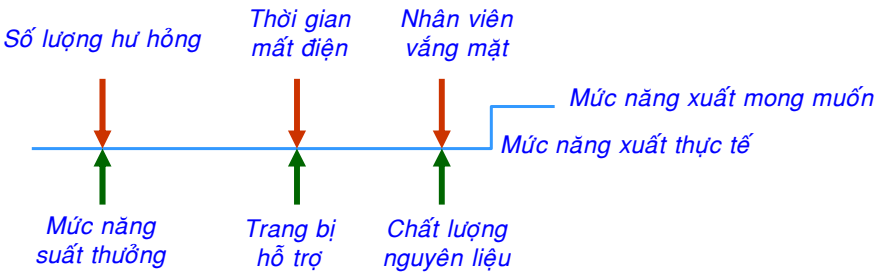
Thí dụ về Fishbone Diagram



Creative Thinking for C.E.O



Force Field Analysis



Creative Thinking for C.E.O



Force field analyses

- *Làm linh hoạt các lực đẩy và lực cản*
- *Tăng lực đẩy*
- *Giảm lực cản*
- *Di chuyển đến trạng thái cân bằng mới*
- *Ổn định các lực đẩy và lực cản*

Creative Thinking for C.E.O

StrategyAsia
Strategy & Management Consulting



Kỹ năng sáng tạo

StrategyAsia
Strategy & Management Consulting



Phát ý tưởng đưa ra các giải pháp

- *Phát ý tưởng đưa ra các giải pháp khả dĩ*
- *Cởi mở tiếp nhận ý kiến của người khác*
- *Phát triển ý tưởng của người khác*
- *Không phê phán, chỉ trích*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Các công cụ phát ý tưởng

- *Force field analysis*
- *Brainstorming*
- *Physical Contradiction*
- *AART*



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Brainstorming

- Là công cụ tạo ra nhiều ý tưởng trong thời gian ngắn (10-15')
- Tạo ý tưởng mới từ ý tưởng đã có (của người khác)
- Không đánh giá hay phê phán
- Khuyến khích các ý tưởng 'điên rồ'

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Physical contradiction



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



AART

- Là công cụ được tạo ra bởi Strategy Asia Group
- Đơn giản, dễ sử dụng
- Phạm vi ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực
- AART = Analogy – Asociation – Revert – Transfer

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Association

- Kết hợp 2 hoặc nhiều đối tượng không liên quan để phát ra các ý tưởng mới



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Analogy

- Sử dụng giải pháp của vấn đề tương tự (về mặt nào đó) trong các lĩnh vực khác



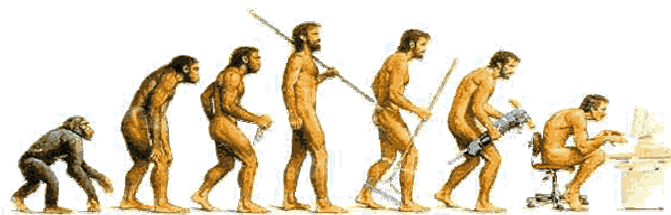
Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Reverse

- Đảo ngược cấu trúc, thứ tự, chức năng, ... của các đối tượng



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Transfer

- *Chuyển giao các tính chất của một đối tượng không liên quan vào đối tượng đang xem xét*



Creative Thinking for C.E.O

StrategyAsia
Strategy & Management Consulting



Kỹ năng ra quyết định

StrategyAsia
Strategy & Management Consulting



Bài tập nhóm

- *Làm việc theo nhóm trong 15'*
- *Trong công việc, bạn thường ra quyết định như thế nào?*
- *Bạn thường gặp những khó khăn gì trong quá trình ra quyết định?*
- *Trình bày ý kiến của nhóm*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Tiếp cận trong quá trình ra quyết định

Quy trình ra quyết định

- *Độc đoán*
- *Dân chủ*

Mục tiêu ra quyết định

- *Tối ưu hoá lợi ích*
- *Làm hài lòng các đối tượng có liên quan*
- *Cảm thấy an toàn, yên tâm*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Các phương pháp & công cụ ra quyết định

- *Elimination*
- *Prioritisation*
- *T-chart*
- *PMI*
- *Decision Matrix*
- *Burriden's Ass*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Bài tập nhóm

- *Làm việc theo nhóm trong 15'*
- *Mỗi nhóm chọn một hoặc hai công cụ*
- *Hướng dẫn lại cho các nhóm khác cách sử dụng, nêu ưu điểm – khuyết điểm và phạm vi ứng dụng của công cụ đó*

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Bài tập cuối khoá

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Thảo luận mở rộng ***Linh tính & việc ra quyết định***



Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting



Strategy Asia
Strategy & Management Consulting

Life is too short to think small ...

**THINK
BIG**

Creative Thinking for C.E.O



***Cám ơn & chúc các bạn
thành công!***

Trainer Contact:
Nguyễn Minh Triết
Mobile: 0913920715
Email: nguyen-minh.triet@strategyasia.net

Creative Thinking for C.E.O

Strategy Asia
Strategy & Management Consulting

