



Giving Circle Guide

Cẩm nang hướng dẫn những điều cần biết để bắt đầu, vận hành và duy trì một vòng tròn trao tặng.



"The sooner you become a philanthropist, the sooner you become a good one."

Bill Gates



NỘI DUNG

Vòng tròn trao tặng / Giving Circle là gì?	3
Vòng tròn trao tặng mang lại lợi ích gì?	3
Bạn muốn tạo một vòng tròn trao tặng như thế nào?	3
Các bước thực hiện	6
Bắt đầu vòng tròn trao tặng	8
Tuyển thành viên	8
Quản lý tiền bạc	9
Thiết lập các tiểu ban	10
Giá trị, Sức mệnh & Tầm nhìn	10
Đóng góp quỹ	11
Thiện nguyện chiến lược	11
Lựa chọn tài trợ	12
Xác định mối quan tâm của thành viên	12
Liệt kê nguồn lực của bạn	12
Đánh giá nhu cầu & tài sản của cộng đồng	12
Loại quỹ & Quy mô	13
Quản lý kỳ vọng của các thành viên	14
Quy trình cấp quỹ	14
Tìm kiếm / Đề cử các tổ chức	14
Các bước cấp quỹ	15
Bước 1: Đề cử / Mời nộp hồ sơ	15
Bước 2: Thảo luận	15
Bước 3: Thẩm định	17
Bước 4: Gặp gỡ các ứng viên: Thăm thực địa & Phỏng vấn	17
Bước 5: Quyết định	18
Bước 6: Nói Không	18
Bước 7: Nói có	19
Bước 8: Ăn mừng	19
Bước 9: Theo dõi các khoản tài trợ của bạn	19
Những lưu ý	20
Các Thực Hành Tốt Của Giving Circle	21



Vòng tròn trao tặng / Giving Circle là gì?

Giving Circle là hình thức thiện nguyện nhóm trong đó các cá nhân cam kết, đóng góp tiền bạc, công sức & cùng nhau ra quyết định trao tặng cho một hay nhiều mục đích hay tổ chức nào đó. Giving Circle tập hợp những nguồn lực từ các thành viên và dựa vào nhau để thực hiện những đóng góp lớn hơn trong khi cùng học hỏi và đào sâu nỗ lực thiện nguyện của mình với những người có chung mối quan tâm.

Vòng tròn trao tặng mang lại lợi ích gì?

- *Dễ tiếp cận*: Bất kỳ ai ở mọi lứa tuổi, mọi nơi, quan tâm đến bất kỳ lĩnh vực nào để tài trợ đều có thể bắt đầu một vòng tròn trao tặng.
- *Hợp tác*: Các thành viên ra quyết định cùng nhau một cách dân chủ, bình đẳng và đồng nghiệp.
- *Trao quyền*: Các thành viên dùng tài chính của họ để làm điều gì đó lớn hơn - và có lẽ tốt hơn - thay vì làm một mình.
- *Học hỏi*: Các thành viên tìm hiểu về nhu cầu của cộng đồng hoặc lĩnh vực nào đó, và có thể chủ động đóng góp cho những vấn đề họ quan tâm.
- *Tham gia*: Ngoài chủ động tham gia vào việc ra quyết định, một số vòng tròn cũng tình nguyện đóng góp kỹ năng chuyên môn với bên nhận tài trợ.
- *Có cộng đồng*: Các thành viên kết nối với nhau và với cộng đồng của mình, xây dựng mối quan hệ có ý nghĩa với nhau và với những người họ đang hỗ trợ.
- *Niềm vui*: Vòng tròn trao tặng mang mọi người lại cùng nhau hoàn thành một điều có ích một cách nghiêm túc và vui vẻ. Ngoài việc cùng làm thiện nguyện, các thành viên có thể vui chơi, chia sẻ cuộc sống cùng nhau 1 cách có ý nghĩa.

Bạn muốn tạo một vòng tròn trao tặng như thế nào?

Một số vòng tròn trao tặng có thể đơn giản, không cần nệ lắm việc tổ chức nhóm và đóng góp nhanh chóng. Những nhóm khác đặt ra các mục tiêu chiến lược cho các khoản đóng góp của họ, đề ra quy trình ra quyết định chặt chẽ và đo lường tác động của khoản tài trợ đối với người nhận. Một số khác nằm giữa 2 cách vận hành này.



Danh sách kiểm tra sau có thể giúp bạn lựa chọn vòng tròn mình muốn thiết lập. Theo thời gian trải nghiệm, sự quan tâm và ưu tiên của các thành viên cũng có thể thay đổi.

1. Loại trải nghiệm nào về vòng tròn trao tặng mà thành viên nhóm muốn có?

- A. Mục tiêu chính là có một nhóm cùng nhau làm thiện nguyện, tìm hiểu một vấn đề hoặc tổ chức, xây dựng một cộng đồng bạn bè / đồng nghiệp của bạn và cùng nhau tận hưởng quá trình. Thời gian & cam kết ở mức thấp.
- B. Một nhóm có cấu trúc giữ cho mọi thứ hoạt động trơn tru. Có thể mời các chuyên gia chia sẻ với các thành viên về chủ đề thiện nguyện hoặc vấn đề xã hội; các thành viên tham gia vào những bước quan trọng trong quá trình đóng góp của họ. Các thành viên sẽ tham gia tương đối nghiêm túc về cam kết thời gian và quy trình trao quý.
- C. Một nhóm có hệ thống, cấu trúc, nguyên tắc và một ban điều hành. Có thể cần một số ban phụ để hoàn thành các công việc và một số sự kiện trong năm. Các thành viên nghiêm túc trong việc tài trợ và hoạt động giống như ban quản trị của một chương trình cấp tài trợ. Có thể cần đội ngũ chuyên nghiệp.

2. Mục tiêu tài trợ của bạn?

- A. Bạn muốn hỗ trợ một số vấn đề và tổ chức mà bạn quan tâm.
- B. Bạn muốn hỗ trợ các lĩnh vực, vấn đề cụ thể một cách chủ động.
- C. Bạn muốn tạo ra sự thay đổi trên một hệ thống, nhóm hoặc cộng đồng nào đó.

3. Quy mô phù hợp với vòng tròn trao tặng của bạn dựa trên mục tiêu mong muốn đạt được?

- A. Dưới 20 thành viên
- B. 20-50 thành viên
- C. Trên 50 thành viên

4. Mức đóng góp của thành viên? (có thể nhiều hơn tùy theo khả năng của nhóm)

- A. 200.000 - 500.000/tháng
- B. 500.000 - 1.000.000/tháng



C. Trên 1.000.000/tháng

5. Nhóm mong muốn tài trợ ở phạm vi địa lý nào?

A. Địa phương (cùng địa bàn)

B. Cả nước

C. Quốc gia hoặc quốc tế

6. Quy trình cấp quỹ?

A. Quy trình tài trợ không câu nệ hình thức, đơn giản, không yêu cầu nhiều từ bên nhận, các thành viên không phải tham gia gì nhiều.

B. Quan tâm đến quy trình cấp quỹ, thẩm định và kết nối cá nhân với bên nhận

C. Dành thời gian đáng kể để hình thành nhóm và hiểu các thành viên, giá trị, mối quan tâm của họ và hình thành nhóm nhiệm vụ; quá trình ra quyết định tài trợ chín chu, nghiêm ngặt hơn.

- *Nhóm 'lòng lẻo'* thường bao gồm một nhóm lõi nắm vai trò tổ chức, lập kế hoạch và ra quyết định tài trợ, các thành viên khác thường tham gia không liên tục. Các thành viên có xu hướng gặp khi có một sự kiện cụ thể như ăn tối hoặc hoạt động gây quỹ. Những người tham gia có thể đưa ra khuyến nghị nhưng thường không ra quyết định tài trợ. Nhóm có thể có hoặc không có nhân viên hỗ trợ. Nhóm lỏng lẻo có đặc trưng là tính linh hoạt, tự phát, chi phí vận hành thấp và thiếu bộ máy. Thường không có phí tham gia tối thiểu. Hoạt động của các nhóm này chủ yếu mang tính xã hội, ít chú trọng hơn việc giáo dục các thành viên về cộng đồng. Nhiều người tham gia vào nhóm như một giải pháp thay thế cho hoạt động tình nguyện.
- *Nhóm nhỏ*: Các nhóm nhỏ có số lượng thành viên nhỏ tập hợp các nguồn lực của mình và sau đó cùng nhau quyết định đóng góp. Các thành viên có xu hướng đóng góp bằng nhau trong 1 khoảng nào đó, chẳng hạn 200.000 - 500.000/tháng, tùy theo quyết định của mỗi cá nhân. Vì nhóm nhỏ, tất cả thành viên đều có thể tham gia vào việc ra quyết định và đồng thuận. Trọng tâm của vòng tròn trao tặng nhỏ thường mang tính xã hội và các hoạt động giáo dục, với các khía cạnh xã hội thường được ưu tiên. Nhóm tương tác và trao đổi không cần trịnh trọng. Việc học hỏi diễn ra không chính thức thông qua quá trình tặng quỹ, tìm hiểu thông tin qua internet hay gặp gỡ với tổ chức phi



lợi nhuận và chia sẻ thông tin giữa các thành viên. Một số nhóm có nhân viên giúp quản lý tài chính.

- *Nhóm chính thức hay chuyên nghiệp* thường có cấu trúc và quy trình ra quyết định rõ ràng, có ban điều hành, tiểu ban, thành viên và nhân viên chuyên nghiệp thường xuyên hỗ trợ. Quy mô thành viên lớn hơn so với các nhóm khác. Chi phí tham gia có xu hướng cao so với nhỏ nhóm và nhóm lỏng lẻo. Quy trình ra quyết định thường do ban điều hành trực tiếp đảm trách hoặc đưa ra khuyến nghị để thành viên biểu quyết. Các hoạt động chính gồm học hỏi chính thức và không chính thức và tham gia với cộng đồng như tình nguyện đóng góp chuyên môn với các tổ chức nhận quỹ.

Các bước thực hiện

1.	2.	3.	4.	5.
Các thành viên làm quen với nhau, thảo luận về vấn đề hậu cần của vòng tròn.	Quyết định các giá trị của nhóm	Phát triển Sứ mệnh, Tầm nhìn và Lĩnh vực Trọng tâm	Thảo luận về quy trình tài trợ	Các thành viên tiến hành thẩm định (xem trang web, nghiên cứu thêm, phỏng vấn tổ chức) và bàn luận, đưa ra quyết định tài trợ.

Trước khi bắt đầu vòng tròn trao tặng

Suy nghĩ những về những khía cạnh sau:

Tuyển thành viên

- Bạn sẽ mời ai tham gia vòng tròn trao tặng? Ai sẽ tuyển họ, và như thế nào?



- Quy mô tối thiểu và tối đa lý tưởng của bạn là bao nhiêu? (Có thể là 5-20, tùy mục đích, mục tiêu tài chính của bạn)
- Các thành viên sẽ đóng góp những gì: tiền bạc, thời gian, chuyên môn, điều phối?

Hậu cần

- Các cuộc họp sẽ diễn ra ở đâu? Tần suất họp? Thời gian nào là tốt nhất cho mọi thành viên? Các cuộc họp nên kéo dài bao lâu?
- Nhóm sẽ chỉ tự đóng góp, hay cũng sẽ tổ chức sự kiện (diễn giả / giáo dục, sự kiện xã hội, sự kiện cộng đồng)?
- Ai chịu trách nhiệm đặt chỗ, hoặc chuẩn bị bánh kẹo và tài liệu cần thiết cho cuộc họp đầu tiên?
- Các quyết định sẽ được thực hiện như thế nào? Đồng thuận? Biểu quyết?
- Ai sẽ điều phối các cuộc họp? Nếu người điều phối là một thành viên vòng tròn trao tặng, ý kiến của họ sẽ được đưa vào quyết định của nhóm như thế nào một cách công bằng?
- Mỗi thành viên sẽ đóng góp bằng nhau hay dựa trên khả năng hoặc mong muốn?
- Tiền tài trợ của nhóm sẽ được giữ ở đâu? Có được khấu trừ thuế không? Vòng tròn sẽ trang trải chi phí hành chính như thế nào (ví dụ: đồ ăn cho các cuộc họp, tài liệu, hay thuê nhân viên nếu cần)?
- Nhóm dự định tài trợ thường xuyên dựa trên các thông tin hay có quy trình đánh giá chuyên sâu như nộp hồ sơ và thẩm định - và điều đó sẽ kéo dài qua một vài cuộc họp hay như thế nào?
- Các thành viên nhóm có thể đóng góp gì khác ngoài tiền, chẳng hạn như kỹ năng chuyên môn, thời gian tình nguyện, hoặc kết nối với các nguồn tài trợ khác? Việc tình nguyện có thay cho đóng góp tài chính không? Làm thế nào bạn sẽ đảm bảo rằng bên nhận tài trợ muốn và cần những gì bạn mang đến?



Bắt đầu vòng tròn trao tặng

Tuyển thành viên

Rất có thể bạn đang tự bắt đầu vòng tròn trao tặng của mình hoặc với một vài người bạn hoặc đồng nghiệp. Hầu hết các vòng tròn trao tặng phát triển thông qua truyền miệng. Ban đầu, bạn có thể mời những người quen mà bạn nghĩ rằng sẽ quan tâm, tối thiểu 5-15 thành viên. Theo thời gian, bạn có thể mở rộng ra ngoài mạng lưới của mình. Sẽ hữu ích nếu có một sổ tiêu chí rõ ràng về thành viên. Kiểu người nào phù hợp và có thể giúp vòng tròn trao tặng của bạn đạt mục tiêu tài trợ lẫn mục tiêu tạo ra một cộng đồng thành viên vững mạnh?

Một sổ tiêu chí bạn có thể nghĩ đến khi tuyển thành viên gồm:

- Tham gia với tư cách cá nhân, vợ chồng, gia đình bao gồm cả trẻ em? (Trẻ em có đóng vai trò gì? Ở độ tuổi nào?)
- Chuyên môn: Một số vòng tròn trao tặng chủ đích tạo sự đa dạng, có người đóng góp tài chính và có người đóng góp kiến thức chuyên môn hoặc chuyên môn liên quan đến các vấn đề mà nhóm muốn tài trợ.
- Nhân khẩu học: tuổi, giới tính, địa lý, nghề nghiệp? Bạn đang cố gắng đạt được điều gì với cộng đồng những người tham gia vòng tròn trao tặng của bạn?

Không chỉ có tiền

- Một số người có nguồn vốn xã hội và có thể giúp kết nối với các kỹ năng chuyên môn cụ thể mà nhóm của bạn hoặc những người nhận tài trợ của bạn cần; hoặc có thể giúp thu hút các thành viên khác. Có nhiều cách mà các thành viên có thể gia tăng giá trị cho nhóm ngoài đóng góp tài chính.

Một số vòng tròn có dưới 20 thành viên, trong khi có nhóm theo thời gian lên đến 50, 100 hoặc hơn. Rất khó để ra quyết định có có sự tham gia khi có hơn 15 hoặc 20 người, vì vậy nhiều vòng tròn trao tặng phân chia thành viên thành các tiểu ban khác nhau.

Việc chiêu mộ thêm thành viên thường dẫn đến số tiền lớn hơn, nhưng số tiền nhiều hơn không nhất thiết là tốt hơn. Với một vòng tròn trao tặng lớn (hơn 20 thành viên) cần nhiều cơ cấu hơn (nhiều tiểu ban, thủ tục xem xét và bầu chọn phức tạp hơn. Một lần nữa, suy nghĩ cẩn thận về loại cộng đồng bạn muốn tạo ra và về những điểm mạnh và điểm yếu của việc phát triển thành viên của bạn.



Hãy chia sẻ với các thành viên tiềm năng một mô tả ngắn gọn về vòng tròn trao tặng là gì, thông tin cụ thể về vòng tròn trao tặng của bạn và những gì bạn hy vọng đạt được, gồm:

- Khoản tiền cần đóng, và tần suất ra sao?
- Thời gian tham gia (mỗi tháng, mỗi chu kỳ tài trợ hoặc mỗi năm)?
- Cần cam kết khoảng thời gian tham gia là bao lâu?
- Người tham gia sẽ học được gì hoặc nhận được gì? (Học về cộng đồng hoặc một vấn đề cụ thể, trải nghiệm thiện nguyện, mở rộng mạng xã hội hoặc mạng lưới chuyên môn, v.v.)

Các vòng kết nối trao tặng thành công nhất cung cấp nhiều loại giá trị cho các thành viên: khả năng làm điều tốt; học những điều mới; kết nối với những người họ muốn đồng hành; tiếp cận với các chuyên gia, các nhà hảo tâm địa phương; và hơn thế nữa.

Quản lý tiền bạc

Ngoài những thông tin về mức đóng góp, cho ai, thời điểm, định kỳ nào, nghĩ đến những câu hỏi có thể có như:

- Mọi người có đóng góp như nhau không, hay có các mức khác nhau?
- Các thành viên đóng tiền của mình hoặc có thể quyên góp từ nguồn khác?
- Các thành viên có thể đóng góp cùng với một người khác không (ví dụ: vợ / chồng hoặc thành viên gia đình) và chung quyền quyết định hay riêng?
- Việc đóng góp có ẩn danh giữa các thành viên trong vòng tròn trao tặng không? Ai sẽ biết ai đang đóng góp ra sao?
- Liệu có thể trích một phần ngân sách cho các hoạt động của vòng tròn trao tặng không (sự kiện, ăn uống, văn phòng phẩm)? Hoặc, nếu có chi phí hoạt động, bạn sẽ yêu cầu các thành viên đóng góp thêm?
- Có thể tìm thêm nguồn quỹ đối ứng phù hợp để tăng ngân sách tài trợ của nhóm không?



Thiết lập các tiểu ban

Vòng tròn trao tặng càng lớn càng cần nhiều cấu trúc hơn. Sẽ cần một lượng thời gian nhất định của tình nguyện viên để đảm bảo công việc được hoàn thành. Có nhiều cách để phân chia trách nhiệm. Các vòng tròn trao tặng có thể phân chia khối lượng công việc cho các thành viên mà không có những tiểu ban. Loại cấu trúc này có thể tạo ra sự thống nhất và tập trung, nhưng đòi hỏi lãnh đạo hiệu quả và cam kết từ mọi thành viên.

Các vòng tròn trao tặng lớn hơn, chính thức hơn thường có các tiểu ban:

- Cấp quỹ (đôi khi có các ban riêng biệt cho các lĩnh vực tài trợ khác nhau)
- Thành viên (bao gồm tuyển dụng và duy trì)
- Giáo dục / sự kiện (mời diễn giả, hội thảo)
- Truyền thông (nội bộ và bên ngoài)
- Ban điều hành

Giá trị, Sứ mệnh & Tầm nhìn

Bắt đầu cuộc trò chuyện về giá trị

Giá trị là nguyên tắc cốt lõi định hướng cho vòng tròn trao tặng của bạn. Lý tưởng nhất là các thành viên trong vòng tròn trao tặng chia sẻ các giá trị chung. Tìm cách thể hiện những giá trị chung đó để mọi người cảm thấy được kết nối. Nêu rõ các giá trị giúp tạo ra bản sắc và văn hóa của nhóm, hình thành nền tảng mà các quyết định của bạn dựa vào..

Sứ mệnh và Tầm nhìn

Xây dựng tầm nhìn và sứ mệnh là điều quan trọng để vòng tròn trao tặng tự hiểu và có thể giải thích cho người khác - đặc biệt là thành viên tiềm năng và bên nhận quỹ những gì vòng tròn trao tặng đang cố gắng đạt được.

- *Tầm nhìn:*

Tầm nhìn mô tả những gì bạn khao khát trong tương lai - thế giới sẽ tốt đẹp hơn như thế nào nếu vòng tròn trao tặng của bạn thành công, với các thành viên của bạn, người nhận tài trợ hay các vấn đề hoặc nhóm người bạn tài trợ.



- **Sứ mệnh**

Sứ mệnh mô tả mục đích của bạn - những gì bạn làm và cách bạn làm điều đó.

Một số nhóm tạo ra các tuyên bố sứ mệnh chung chung, quá rộng để có thể hỗ trợ nhiều tổ chức và vấn đề - điều này có thể gây khó khăn cho việc so sánh những bên nhận tài trợ tiềm năng và đưa ra quyết định cuối cùng. Sứ mệnh quá hẹp có thể giúp tập trung chuyên môn trong một lĩnh vực cụ thể và tạo ra tác động sâu hơn - nhưng điều này có thể dẫn đến ít lựa chọn tài trợ hơn và sẽ hạn chế số lượng những người muốn trở thành thành viên của vòng tròn trao tặng.

Cố gắng cân bằng giữa việc quá hạn hẹp ("chúng tôi sẽ tài trợ cho các phòng thí nghiệm hóa học cho học sinh 12 tuổi ở trường công lập thành phố") và quá rộng ("chúng tôi muốn cải thiện giáo dục cho trẻ em gái ở Israel").

Đóng góp quỹ

Thiện nguyện chiến lược

Thiện nguyện chiến lược có thể có nhiều nghĩa. Nó có thể chỉ đơn giản là chủ động, thay vì phản ứng đầy cảm xúc trước những câu chuyện cảm động trên báo đài trong việc cho đi. Bắt đầu bằng câu hỏi, "Chúng ta đang cố gắng đạt được điều gì?" và sau đó phát triển một chiến lược tài trợ phù hợp với mục tiêu. Các câu hỏi trọng tâm của thiện nguyện chiến lược là:

- Chúng ta đang cố gắng đạt được những gì?
- Những cách hiệu quả nhất để đạt được điều đó?
- Đây là điểm sáng (tổ chức / chương trình / con người tốt nhất) trong bối cảnh những vấn đề này?
- Chúng ta muốn việc tài trợ của mình có tác động gì đến các vấn đề này và tổ chức mà chúng ta quan tâm nhất? (Và có lẽ: Làm thế nào chúng ta đo lường tác động đó?)

Tuy nhiên, cần lưu ý là hình thức của vòng tròn trao tặng có thể hạn chế chiến lược tiềm năng của nó. Các vòng tròn trao tặng cần cân bằng nhu cầu để tạo ra các vòng tròn trao tặng có ý nghĩa và kinh nghiệm hấp dẫn cho các thành viên với các nguyên tắc trao tặng chiến lược. Nó không chỉ là về việc cấp quỹ "tốt nhất" - dù đó là một



mục tiêu quan trọng, mà còn là về việc đảm bảo các thành viên có một trải nghiệm học tập hài lòng và thú vị trong quá trình này.

Lựa chọn tài trợ

1. Xác định mối quan tâm của thành viên

- Những vấn đề nào quan trọng nhất đối với chúng ta để hỗ trợ thông qua vòng tròn trao tặng của chúng ta? Mối quan tâm của các cá nhân trong nhóm gặp nhau ở đâu?
 - Các vấn đề (giáo dục, y tế, môi trường, giới)
 - Địa bàn (địa phương, khu vực, quốc gia, toàn cầu)
 - Đối tượng mục tiêu (trẻ em, thanh niên, gia đình, người cao tuổi)
 - Giai đoạn phát triển của tổ chức (start-up, vững vàng)

Nhớ rằng nếu bạn quan tâm nhất đến việc "thấy ảnh hưởng" của các khoản tài trợ, thì các tổ chức địa phương, nhỏ hơn và mới hơn có thể là những người nhận tài trợ tốt nhất - đặc biệt nếu các khoản tài trợ tương đối nhỏ. Các tổ chức mới cần các nguồn hỗ trợ mới và một khoản tiền nhỏ có thể có ảnh hưởng lớn. Mặt khác, các tổ chức đã lâu đời có thể đã hoàn thiện các chương trình của họ theo thời gian hoặc có bằng chứng về tính hiệu quả của chúng.

2. Liệt kê nguồn lực của bạn

- Chúng ta đóng góp bao nhiêu tiền? Chúng ta có gì khác để đóng góp cho bên nhận tài trợ - kết nối với các nguồn tài trợ khác, chuyên môn, thời gian tình nguyện?

Có nhiều cách để tạo ra tác động, dù số tiền mà vòng tròn trao tặng của bạn có thể đóng góp là bao nhiêu.

3. Đánh giá nhu cầu & tài sản của cộng đồng

Cộng đồng của chúng ta thực sự cần và muốn gì? Làm thế nào chúng ta có thể đóng góp tốt nhất?

Hoạt động thiện nguyện tốt có sự cân bằng giữa nhu cầu cộng đồng và mong muốn của nhà tài trợ.



Trước khi bạn thiết lập các ưu tiên tài trợ của mình, hãy đánh giá cộng đồng hoặc khu vực có vấn đề bạn quan tâm.

- Nguồn lực gì cộng đồng đã có? Khoảng trống trong dịch vụ và nguồn lực là do đâu?
- Bạn có thể nâng cao nhận thức của cộng đồng về vấn đề mới hoặc bị bỏ quên nào bằng cách chọn tài trợ nó?
- Những ý tưởng mới nào ở những nơi khác mà bạn có thể mang đến cho cộng đồng của bạn?

Để trả lời những câu hỏi này, bạn có thể cần quan điểm của chuyên gia - từ các nhà tài trợ khác, các tổ chức cộng đồng hoặc các chuyên gia lĩnh vực, các nhà lãnh đạo cộng đồng, hoặc từ báo chí địa phương và báo cáo lĩnh vực xã hội.

4. Loại quỹ & Quy mô

Để quyết định quy mô của các khoản tài trợ bạn dự định thực hiện, thời hạn của các khoản tài trợ đó và các loại chi phí bạn sẵn sàng hỗ trợ, hãy xem xét các câu hỏi sau:

- Số tiền tối thiểu / tối đa của mỗi khoản tài trợ là bao nhiêu?
- Chúng ta sẽ cấp bao nhiêu khoản tài trợ mỗi năm hoặc chu kỳ tài trợ?
- Chúng ta cam kết theo khung thời gian nào? Chúng ta có mong đợi nhìn thấy kết quả trong một vài tháng hoặc một năm hoặc đầu tư vào sự thay đổi dài hạn, khó đo lường hơn?
- Chúng ta sẽ tài trợ nhiều năm hay một năm?
- Chúng ta có muốn hỗ trợ chi phí hoạt động chung hoặc chỉ tài trợ cho chương trình?

Hỗ trợ hoạt động chung (còn được gọi là tài trợ “không hạn chế”) được sử dụng để hỗ trợ các hoạt động tổng thể của tổ chức, bao gồm chi phí chung; và do người nhận quỹ quyết định. Các khoản tài trợ chương trình, dự án (“hạn chế”) được dành cho một dự án hoặc kết quả cụ thể. Thực hành thiện nguyện tốt là hỗ trợ hoạt động chung bất cứ khi nào có thể, và đây cũng là điều mà hầu hết những bên nhận tài trợ đều thích. Các tổ chức cần sự hỗ trợ quan trọng này để trả lương và duy trì việc vận hành. Một khoản trợ cấp không hạn chế cũng cho thấy bạn tin tưởng vào sứ mệnh của người nhận và tin tưởng họ sử dụng quỹ một cách hiệu quả.



Nhiều nhà tài trợ thích tài trợ chương trình vì nó thường dễ đo lường các kết quả hữu hình của khoản tài trợ, và đôi khi trong khoảng thời gian ngắn hơn.

Các khoản tài trợ nhiều năm là một hình thức thiện nguyện rất hay vì giúp các tổ chức phi lợi nhuận giảm gánh nặng gây quỹ hàng năm và thực tế là nhiều chương trình không hiển thị kết quả trong vòng một năm. Những khoản trợ cấp như vậy cần có các cam kết tương tự từ các thành viên trong vòng tròn trao tặng của bạn; nhưng nếu họ đồng ý, bạn nên xem xét tài trợ nhiều năm. Nếu làm vậy, hãy đảm bảo nghĩ về trải nghiệm các thành viên "năm sau" sẽ có với các tổ chức mà các thành viên "năm ngoái" đã chọn.

5. Quản lý kỳ vọng của các thành viên

Vòng tròn trao tặng là hoạt động tài trợ có chủ đích và về trải nghiệm của các thành viên - và thường khó để cân bằng hai nhu cầu. Cần hợp lý về số tiền tài trợ và quy trình tài trợ để giảm thiểu gánh nặng cho bên xin quỹ.

Thiết lập kỳ vọng về những gì mà các khoản tài trợ của vòng tròn trao tặng có thể đạt được. Các nhà từ thiện nên khiêm tốn, thực tế, hào phóng và tôn trọng hết mức có thể thời gian của người nộp đơn cấp quỹ.

Quy trình cấp quỹ

Tìm kiếm / Đề cử các tổ chức

Thông thường, cho phép các thành viên của vòng tròn trao tặng tìm và đề cử những người nộp đơn xin tài trợ hoặc họ gọi đơn đăng ký từ các tổ chức phù hợp với tiêu chí của họ.

Bất kể vòng tròn trao tặng của bạn đang sử dụng quy trình hoặc công nghệ nào, một số câu hỏi cốt lõi bạn nên hỏi những người nộp đơn xin tài trợ:

- Người nộp đơn có đáp ứng các yêu cầu cơ bản của chúng ta không?
- Sứ mệnh của tổ chức và đối tượng mục tiêu có phù hợp với mục tiêu tài trợ?
- Tổ chức và các chương trình của họ có giải quyết được vấn đề và nhu cầu được xác định rõ ràng và thuyết phục?
- Mô hình chương trình của tổ chức có sáng tạo và / hoặc hiệu quả không?



- Nền tảng, trình độ chuyên môn và / hoặc kinh nghiệm của lãnh đạo của tổ chức (nhân viên và ban quản trị) có phù hợp với công việc không?
- Ngân sách của tổ chức có hợp lý không, với những gì tổ chức đang cố gắng thực hiện?
- Tiền có được sử dụng một cách khôn ngoan và hiệu quả không?

Đặc biệt là khi khoản tài trợ tiềm năng không lớn, đảm bảo rằng những người nộp đơn xin tài trợ không mất nhiều hơn để xin tài trợ so với mức họ có thể nhận được hỗ trợ.

Có thể tìm kiếm tại các danh mục tổ chức phi lợi nhuận (<http://www.philoinhuan.org/>) hoặc người làm trong ngành theo trọng tâm địa lý, nhóm đối tượng, vấn đề cụ thể, quy mô ngân sách, v.v., và "đề cử" những tổ chức tiềm năng mà họ muốn các thành viên khác trong vòng tròn trao tặng xem xét. Các thành viên cũng có thể nghiên cứu thêm về các ứng viên trực tuyến thông qua trang web của họ và truyền thông.

Ứng viên được đề cử thường số lượng ít và giúp quy trình đơn giản. Bạn có thể quyết định phỏng vấn các tổ chức hoặc thăm thực địa những tổ chức đã chọn lọc.

Các bước cấp quỹ

Bước 1: Đề cử / Mời nộp hồ sơ

Giờ đây, vòng tròn trao tặng của bạn đã biết Giá trị, Sứ mệnh, Tầm nhìn và trọng tâm tài trợ, đã đến lúc tìm ra tổ chức nào có thể giúp bạn hoàn thành mục tiêu một cách tốt nhất.

Ở giai đoạn này, bạn sẽ cần thảo luận về các tiêu chí mà bạn sẽ sử dụng để quyết định giữa các ứng viên. Tiêu chí nào là quan trọng nhất đối với các thành viên trong vòng tròn trao tặng: khả năng lãnh đạo, có thể đo lường kết quả, tính sáng tạo, cấu trúc tài chính?

Đảm bảo xác nhận tất cả các hồ sơ bạn nhận được. Những người tìm kiếm tài trợ vất vả để gửi đề xuất của họ cho bạn

Bước 2: Thảo luận

Bước này là quan trọng và có thể có nhiều hình thức khác nhau. Nhiệm vụ cơ bản của bạn là:

Các bước cấp quỹ



Tìm hiểu



1

**Đề cử / Mời
nộp hồ sơ**



4

**□ Gặp gỡ ứng
viên: Phòng
vấn & thăm
thực địa**



3

**Thăm
định**



2

Thảo luận



5

**□ Quyết
định**



6

Nói không



7

Nói có



9

**Theo dõi khoản
tài trợ của bạn**



8

Ăn mừng



Sàng lọc những ứng viên/hồ sơ đủ điều kiện và loại bỏ những hồ sơ không đủ điều kiện để được tài trợ từ vòng tròn trao tặng của bạn (ngoài lĩnh vực đã xác định hoặc không phù hợp với các giá trị của vòng tròn trao tặng của bạn, quá lớn hoặc quá nhỏ; quá già hoặc quá trẻ; hoặc có những xung đột lợi ích rõ ràng với các thành viên nhất định.)

Xem xét và thảo luận các hồ sơ đủ điều kiện. Một hồ sơ tốt trình bày nhu cầu, vấn đề hoặc cơ hội trong cộng đồng và vạch ra chiến lược giải quyết nó, chứng minh rằng tổ chức hoạt động tốt, các kế hoạch khả thi, các mục tiêu có thể đạt được và ban lãnh đạo có thể thực hiện trách nhiệm xuất sắc. Các đề xuất tốt nhất rõ ràng và chi tiết, truyền tải năng lượng, chuyên môn và cam kết. Ngoài ra, các thành viên của bạn có thích tổ chức, dự án của họ và ban lãnh đạo không? Nhiều tổ chức làm rất tốt công việc của họ - nhưng nếu công việc đó không truyền cảm hứng và gây tò mò cho bạn thì có thể nó không phù hợp với các khoản tài trợ của bạn.

Bước 3: Thẩm định

Bước tiếp theo là thực hiện một số thủ tục để tìm hiểu thêm về những ứng viên đủ điều kiện. Kể cả bạn đã liên hệ với những người nộp hồ sơ (ở Bước 4), có nhiều cách để thu thập dữ liệu về liệu họ có đủ sức khỏe về tài chính, có khả năng đạt được mục tiêu, hoạt động tốt và hiệu quả hay không,

Đối với một số vòng tròn trao tặng, việc thẩm định đơn giản như xem xét thông tin có sẵn công khai như các trang web cũng như tham khảo các nhà tài trợ chính khác của tổ chức. Hầu hết các nhà tài trợ sẽ rất vui khi chia sẻ suy nghĩ về lý do tại sao họ ủng hộ một tổ chức và trải nghiệm của họ như thế nào.

Bước 4: Gặp gỡ các ứng viên: Thăm thực địa & Phỏng vấn

Tìm hiểu qua trang web, thăm tổ chức hoặc phỏng vấn qua điện thoại / video là cơ hội để hiểu sâu hơn về bên nhận tài trợ tiềm năng. Nhớ rằng các chuyến thăm và phỏng vấn mất thời gian của bạn và ứng viên tiềm năng, hãy xem xét chuyến thăm hoặc cuộc phỏng vấn sẽ ảnh hưởng như thế nào đến hoạt động hàng ngày của tổ chức. Luôn đưa ra yêu cầu hợp lý với quy mô và mục đích của khoản tài trợ của bạn, và cho ứng viên biết rằng chuyến thăm hoặc phỏng vấn không đảm bảo một khoản tài trợ.

Nếu bạn đi thăm tổ chức, cần cho tổ chức biết chuyến thăm kéo dài bao lâu, những vấn đề mà bạn nghĩ rằng thành viên sẽ quan tâm nhất, các thành viên của vòng tròn trao tặng là ai, văn hóa như thế nào, v.v.



Bước 5: Quyết định

Đây là phần thú vị. Đảm bảo rằng mọi người đều có thông tin mà các thành viên đã thu thập. Dựa trên các tiêu chí đánh giá các tổ chức, xem xét thành tích và điểm yếu của mỗi tổ chức, mức độ phù hợp của từng tiêu chí tài trợ và mối quan tâm của bạn và số tiền có thể đóng góp. Bạn luôn luôn có thể quyết định đóng góp thêm nếu bạn đặc biệt có cảm hứng hoặc bạn có thể quyết định không tài trợ toàn bộ ngân sách của mình nếu không đủ thuyết phục.

Để đạt được sự đồng thuận về tổ chức nào cần hỗ trợ có nhiều cách:

- Quyết định mỗi khoản trợ cấp sẽ là bao nhiêu. Nếu bạn đã thiết lập trước tất cả các khoản tài trợ đều cho cùng một số tiền thì không phải bàn thêm. Nếu không thì cân bằng giữa các mục tiêu và nguồn lực của bạn, và nhu cầu của người được tài trợ. Bạn có đáp ứng đầy đủ yêu cầu của người nộp đơn không? Nếu bạn tài trợ ít hơn những gì người được tài trợ yêu cầu thì điều đó có thể hạn chế khả năng hoàn thành mục tiêu của họ. Khoản tài trợ của bạn có phản ánh mức độ nhiệt tình đối với các tổ chức nhất định (ví dụ: trao khoản tài trợ lớn nhất cho các tổ chức bạn thích nhất)?
- Nhớ rằng các khoản tài trợ là sản phẩm, không phải mục đích. Nếu một cuộc họp 100% là về các quyết định tài trợ thì có thể buồn tẻ và không đáng nhớ. Không chỉ đưa ra những quyết định, nhớ rằng vì sao chúng ta ra những quyết định này.

Bước 6: Nói Không

Từ chối yêu cầu của người nộp đơn, người đang cần hỗ trợ là một trong những phần khó nhất, nhưng cũng là một trong những phần quan trọng nhất. Đây là cơ hội tuyệt vời để thể hiện tính chính trực và lòng tốt. Nói không đặc biệt khó khi bạn đang từ chối những ứng viên đủ tiêu chuẩn và xứng đáng nhưng không phù hợp với nhóm của bạn hoặc bạn không có đủ tiền để hỗ trợ. Càng rõ ràng về mục tiêu và tiêu chí của vòng tròn trao tặng của bạn giúp việc lựa chọn dễ dàng hơn.

Bạn cũng có thể nghĩ về những cách khác hữu ích cho người nộp đơn, như giới thiệu tổ chức với các nhà tài trợ, đối tác hoặc tình nguyện viên tiềm năng khác? Vòng tròn trao tặng của bạn có thể hỗ trợ phi tài chính không? Bắt đầu cuộc trò chuyện theo hướng làm cho cả hai bên cảm thấy tốt hơn và có thể cung cấp giá trị thực sự và tôn trọng tổ chức.



Bước 7: Nói cố

Các thành viên có thể luân phiên nhau thông báo tổ chức được chọn để mọi người đều có cơ hội là người mang tin tốt lành. Xác nhận bằng văn bản — email hoặc thư thông báo chính thức và hoàn tất các bước đóng góp.

Như đã nhấn mạnh nhiều lần, cần nhạy cảm về mức độ bạn đang yêu cầu người nhận tài trợ thực hiện cho vòng tròn trao tặng của bạn, cụ thể là việc báo cáo khoản tài trợ và xây dựng mối quan hệ với vòng tròn trao tặng của bạn.

Thỏa thuận tài trợ đưa ra kỳ vọng của vòng tròn trao tặng của bạn đối với người nhận tài trợ, làm rõ:

- Số tiền và mục đích của khoản tài trợ
- Lịch thanh toán — khi nào họ sẽ nhận được tiền
- Báo cáo tài trợ và / hoặc số liệu đánh giá mà bạn yêu cầu
- Nếu người nhận tài trợ không tuân theo các điều khoản của thỏa thuận tài trợ, vòng tròn trao tặng có thể chấm dứt tài trợ.
- Vòng tròn trao tặng được công khai khoản tài trợ như thế nào

Bước 8: Ăn mừng

Hoàn thành chu kỳ tài trợ là một lý do tuyệt vời để vòng tròn trao tặng của bạn ăn mừng! Đây là lý do tại sao bạn đến với nhau từ đầu: cùng nhau cho đi vì những mục đích xứng đáng.

Bạn có thể tổ chức một buổi họp mặt thông báo khoản tài trợ và ghi nhận sự đóng góp của các thành viên trong vòng tròn trao tặng vì những đóng góp về tiền bạc, thời gian và năng lượng của họ.

Một số vòng tròn trao tặng cập nhật việc tài trợ của họ lên phương tiện truyền thông xã hội hay báo chí địa phương. Việc công khai khoản đóng góp của mình hay không phụ thuộc vào mức độ công khai của vòng tròn trao tặng của bạn. Nếu có thì điều này hỗ trợ cho những người được nhận tài trợ của bạn - quảng cáo miễn phí cho họ về sự tuyệt vời của bạn!

Bước 9: Theo dõi các khoản tài trợ của bạn

Không phải mọi vòng tròn trao tặng đều muốn giữ liên lạc với những người được tài trợ sau khi họ đã đóng góp. Giám sát tài trợ có nghĩa là giữ liên lạc với những người được tài trợ khi họ triển khai khoản tài trợ mà bạn đã trao cho họ. Một số vòng tròn



trao tặng yêu cầu bên nhận tài trợ gửi ít nhất một hoặc hai báo cáo trong suốt thời gian tài trợ - thường giữa và cuối kỳ (một năm). Báo cáo tài trợ có thể (và nên) đơn giản và ngắn gọn, khoảng hai đến ba trang. Các thông tin có thể bao gồm:

- Các mục tiêu dự định của bạn đã được thực hiện như thế nào? Những gì đã thay đổi, cải thiện, hay xảy ra do nỗ lực của bạn?
- Các khoản tiền đã được chi tiêu như thế nào so với đề xuất ngân sách?
- Bạn học được gì nhiều nhất về dự án hoặc công việc?
- Công việc bạn sẽ hoàn thành trong tương lai?
- Có hình ảnh hoặc tài liệu nào mà bạn muốn chia sẻ?
- Ngoài tài trợ, có những cách nào chúng tôi có thể giúp ích cho tổ chức trong tương lai?
- Có điều gì khác bạn muốn chúng tôi biết không?

Những lưu ý

Không có vòng tròn trao tặng nào giống hệt nhau, và hoạt động nhóm luôn có một số thách thức. Khi bạn bắt đầu vòng tròn trao tặng của mình, hãy xem xét các khía cạnh sau:

1. *Tuyển những người muốn làm việc theo nhóm.* Không phải mọi điều mà mỗi thành viên thích sẽ được cấp quỹ và không phải mọi lựa chọn đóng góp của nhóm đều sẽ có sự ủng hộ nhất trí của mọi người. Các thành viên cần tin tưởng vào nhóm và quy trình của nhóm và biết rằng mọi việc có thể không phải lúc nào cũng như mình muốn. Họ nên sẵn lòng và vui vẻ tham gia vào việc cho và nhận và thỏa hiệp khi trở thành thành viên của một nhóm.
2. *Luôn tìm các thành viên mới.* Các thành viên nhóm có thể thay đổi: có người di chuyển, ưu tiên thay đổi, hay có những vấn đề khác trong cuộc sống. Nhóm điều phối và các thành viên cần luôn suy nghĩ về việc tuyển dụng các thành viên mới; tạo ra một nền văn hóa đối thoại cởi mở trong nhóm có thể giúp các thành viên hiện tại gắn bó và vui vẻ.
3. *Các vòng tròn cần có thời gian.* Thời gian để lập kế hoạch, họp, tìm hiểu tổ chức, lựa chọn, quyết định. Một số vòng tròn sẽ muốn dành thời gian nghiên cứu vấn đề xã hội mà nhóm quan tâm, tổ chức sự kiện, gắn kết thành viên, v.v.



Đảm bảo rằng mọi người đều biết cam kết về thời gian và đồng ý cố gắng hết sức để tham gia một cách nhất quán.

4. *Có một khoản chi phí vận hành.* Tùy cách thức nhóm của bạn lựa chọn, một số chi phí có thể phát sinh như thuê chỗ, ăn uống, làm một trang web, hoặc thuê nhân viên, v.v. Ngay cả khi vòng tròn trao tặng của bạn bắt đầu nhỏ và các thành viên chia sẻ trách nhiệm, hãy nhớ rằng một ngày nào đó bạn có thể cần huy động tiền (từ các thành viên hoặc những người khác) không chỉ để tài trợ mà còn để vận hành vòng tròn trao tặng của bạn.
5. *Hãy thực tế, khiêm tốn và tôn trọng thời gian của mọi người.* Quản lý kỳ vọng về những gì vòng tròn trao tặng của bạn có thể đạt được, với số tiền và thời gian mọi người đang đóng góp. Tôn trọng thời gian của các thành viên cũng như thời gian của người nhận quỹ. Định hình những gì bạn yêu cầu ở các thành viên và với những người cần tài trợ.

Các Thực Hành Tốt Của Giving Circle

Theo AAPIP National Giving Circle Convening tại Los Angeles, California vào tháng 10 năm 2015.

Linh hoạt

Không yêu cầu số lượng thành viên nhất định, thời gian cam kết của thành viên cũng như thời gian tồn tại một vòng tròn trao tặng. Các vòng tròn này tự chủ về cách cấu trúc và quản lý các vòng tròn trao tặng của riêng họ. Điều này dẫn đến các vòng tròn trao tặng rất đa dạng. Duy trì sự linh hoạt này trong vòng tròn trao tặng cho phép các thành viên đánh giá điều gì tốt nhất cho họ.

Đơn giản

Vì các thành viên thường có công việc toàn thời gian và vòng tròn trao tặng là một "một trong nhiều cam kết" đóng góp tích cực cho cuộc sống của họ. Điều quan trọng đối với vòng tròn trao tặng là "ít việc và vui". Quy trình đóng góp quỹ đơn giản, giúp các tổ chức dễ tiếp cận với các nguồn tài trợ.

Có sứ mệnh rõ ràng



Quyết định một sứ mệnh cho vòng tròn trao tặng có thể giúp định hướng các ưu tiên đóng góp và quyết định đóng góp cho ai dễ dàng hơn. Sứ mệnh cũng đoàn kết tất cả các thành viên với mục tiêu chính là giúp tài trợ cho một mục đích cụ thể.

Tổ chức các sự kiện tương tác với nhà tài trợ

Các sự kiện xã hội là một cách chính để thu hút các thành viên và cũng là một trong những khía cạnh thú vị nhất của vòng tròn trao tặng. Những sự kiện này cũng là một trong những cách mà vòng tròn trao tặng có thể sáng tạo. Các vòng tròn trao tặng đã tổ chức nhiều sự kiện như đấu giá, trình diễn thời trang, sự kiện thể thao và biểu diễn. Những sự kiện này không chỉ giúp các vòng tròn trao tặng đạt được mục tiêu gây quỹ, mà còn giúp các thành viên duy trì sự tương tác với vòng tròn trao tặng của mình một cách thú vị và vui vẻ.

Kết nối cá nhân

Các mối quan hệ trong nhóm có giá trị với một số người. Nhiều vòng tròn trao tặng là những nhóm bạn bè kết hợp với nhau và / hoặc gia đình muốn tổng hợp tài chính của họ để tài trợ những vấn đề xã hội. Những vòng tròn trao tặng này có thể thấy không cần thiết phải mở rộng và thích giữ vòng tròn trao tặng thân mật và riêng tư. Khía cạnh cá nhân này có thể gắn kết nhóm và mang lại sự hài lòng cá nhân hơn cho các thành viên.

Sử dụng mạng xã hội

Phương tiện truyền thông xã hội có thể là cách giao tiếp thuận tiện cho các thành viên. Phương tiện truyền thông xã hội cũng đã được sử dụng để quảng bá vòng tròn trao tặng, tuyển dụng thành viên, nâng cao nhận thức; và gây quỹ.

Giữ liên lạc với các đối tác cộng đồng

Giữ liên lạc với các tổ chức mà vòng tròn trao tặng đã tài trợ mang lại các lợi ích khác nhau. Nhiều vòng tròn trao tặng mời các đối tác cộng đồng của họ tham gia các sự kiện nơi các thành viên có thể tìm hiểu về tác động mà khoản đóng góp đã mang lại cho tổ chức và cộng đồng. Điều này giúp các thành viên hiện tại trong vòng tròn trao tặng tái tạo năng lượng và được động viên, cũng như thu hút sự quan tâm cho những người mới tham gia.



Tài liệu tham khảo

- Lược dịch từ Giving Circle Essentials. Amplifiers. The Jewish Giving Circle Movement.
- The data collected from giving circle discussions at AAPIP's National Giving Circle Convening in Los Angeles, California, in October 2015.



CHUM Giving Circle

Cách thức hoạt động

- 🍀 Mỗi 2 tháng gặp 1 lần, xen kẽ online hoặc offline
- 🍀 Tự tổ chức nhóm & phân chia các nhiệm vụ tìm hiểu vấn đề, tìm kiếm tổ chức thụ hưởng phù hợp, lựa chọn, trao tặng.

CHUM giúp điều phối về mặt kỹ thuật/chuyên môn, gồm

- 🍀 Cách tổ chức giving circle
- 🍀 Cách tìm hiểu về vấn đề / chủ đề mà nhóm quan tâm
- 🍀 Cách lựa chọn / đánh giá một tổ chức để đóng góp

Giving Circle mang lại cho bạn điều gì?

- 🌸 Làm thiện nguyện có chiến lược hơn và tối ưu hoá đóng góp của bạn so với khi bạn đóng góp cá nhân.
- 🌸 Hiểu sâu hơn về vấn đề mình quan tâm, vấn đề của cộng đồng mình và tham gia vào đó
- 🌸 Nuôi dưỡng các giá trị trắc ẩn của bản thân trong cộng đồng những người chia sẻ giá trị và có mối quan tâm như mình, trong trường hợp này là lại có dịp làm việc chung với các Chum mentors. Với bạn nào có con, đây có thể là hoạt động cho con cùng tham gia, nuôi dưỡng giá trị trắc ẩn trong gia đình và con cái.
- 🌸 Niềm vui của sự trao tặng

Ai có thể đăng ký tham gia?

- 🌻 Yêu thích trao tặng & đóng góp cho cộng đồng
- 🌻 Cam kết với Giving Circle (ít nhất 1 năm)
- 🌻 Có thể đóng góp hàng tháng tối thiểu 200.000VND) vào quỹ chung.
 - 🌸 Quỹ này cả nhóm sẽ cùng quyết định trao tặng cho một 1 mục đích/tổ chức nào đó và tham gia cùng họ.



🌸 Suy nghĩ nghiêm túc về điều này. Đây là ý định và thiện tâm của bạn, sự cam kết của bạn (vd có người đóng góp mức trên tỷ lệ lương của mình). Mục đích học hỏi hay ở trong nhóm không nên cao hơn mục đích đóng góp cho cộng đồng. Đây cũng không phải cổ phần, nên nếu có sự khác biệt trong việc đóng góp giữa các thành viên chỉ thể hiện sự cam kết của cá nhân từng người.

Lưu ý, hoạt động đóng góp GC hướng tới là những mục đích dài hạn chứ không phải những vấn đề nhất thời. Với những chủ đề cấp bách bạn vẫn có thể tiếp tục những cách bạn vẫn hay làm.