

CAS VR: Impact von Technologie Innovation & KI

Leitung: COM = Comboeuf | WIN = Winter

Freitag — 13:00-16:45

-  Einführung & Alignment → COM
-  Impuls: Herausforderungen und Perspektiven → COM
-  Technologie Validierungsschema → WIN
-  Innovation readiness & Technology literacy → COM

Samstagvormittag — 08:15-12:00

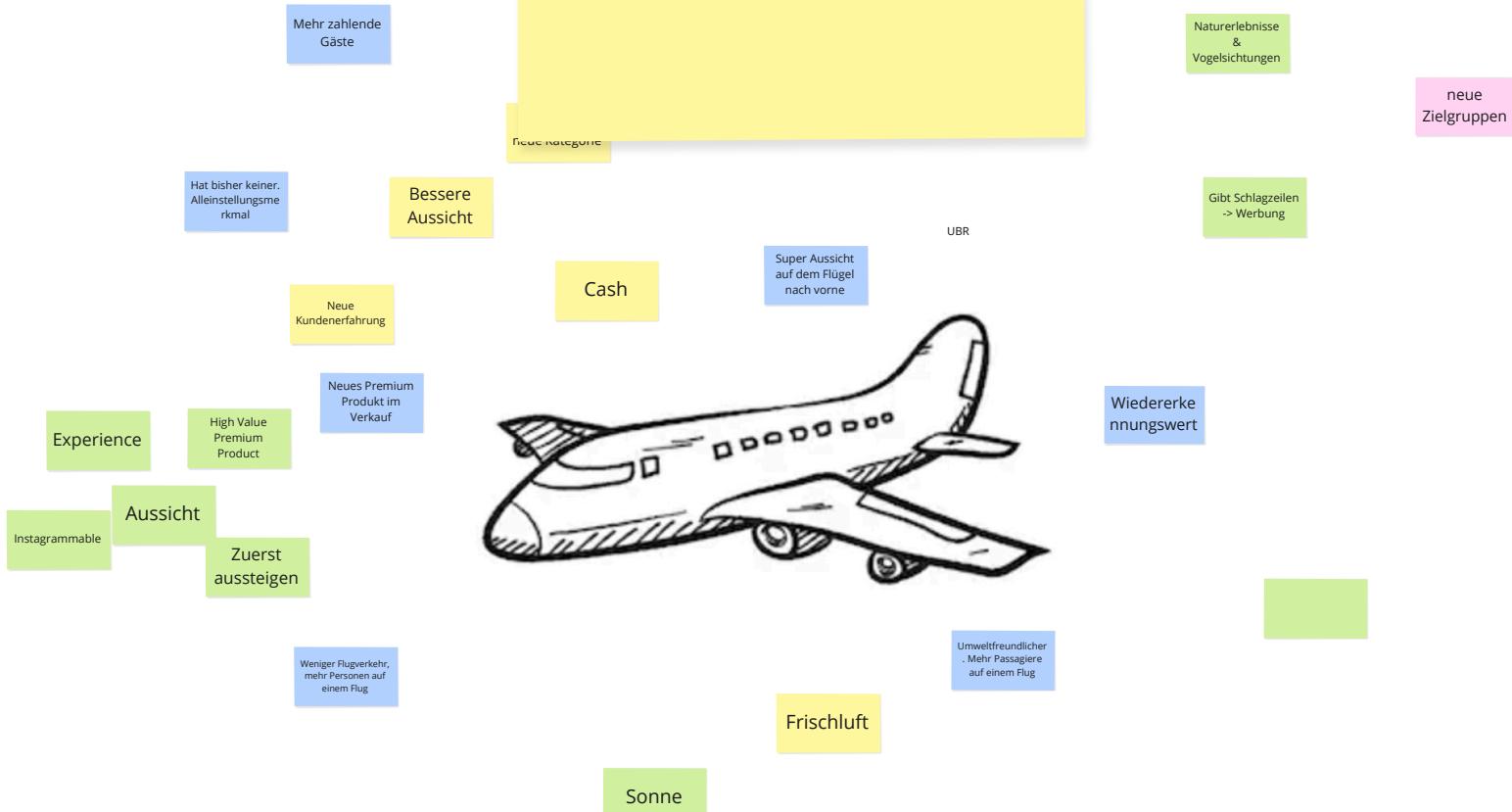
-  Technologie Architektur → WIN
-  Künstliche Intelligenz (AI) → WIN
-  Blockchain / Smart Contracts → COM

Samstagnachmittag — 13:00-16:45

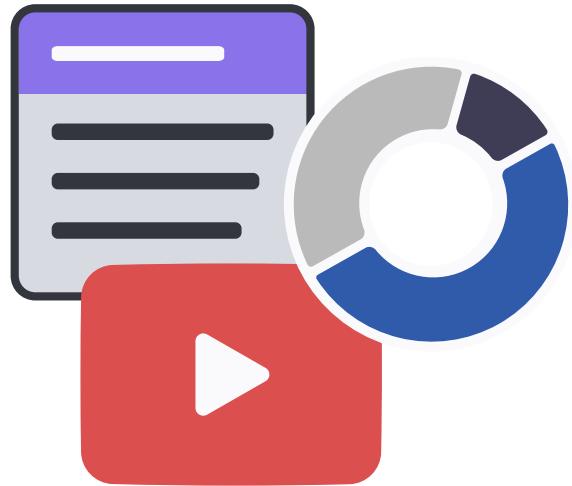
-  Spatial Computing / Quantum Computing → WIN
-  Security & Technology - Governance → COM / WIN
-  Hands-on - personal productivity → WIN
-  Strategische Agenda → COM

Tools:

-  Miro (free) account mit HWZ Adresse
-  ein GenAI







Bigest transformation challenges



TECH-IMPERATIVE FÜR KÜNFTIGE VERWALTUNGSRÄTE

Strategische Führung im Zeitalter von AI und Exponentiellen Technologien



TECH-IMPERATIVE FÜR KÜNFTIGE VERWALTUNGSRÄTE

Strategische Führung im Zeitalter von AI und Exponentiellen Technologien



infographic summary of yesterday

Zweiteilige Prompt-Struktur (Schweizer Deutsch)

Teil 1: Die Analyse-Prompt

- Aktien: Fügen Sie diese Prompt zusammen mit dem vorliegenden Transcript (oder dem Link zur Google-Doc-URL) in Gemini ein.

Analyse dieses vollständigen Technologie-Vorhangs-Transkripts, das sich als zukünftige Verwaltungsratsmitglieder nichtet. Das Publikum ist technisch, und die lecture darunter muss entsprechend sein.

Gesichter für Sie ist, ob die interessanten strategischen Themen wie, die wichtigsten Gedanken auf geschäftlichen Auswirkungen, Governance und Aufsicht und nicht auf technischen Implementierungsaspekten.

Die genaue Analyse und die spätere Infografie müssen auf Deutsch mit Schweizer Orthographie (z.B. „VR statt „VR“) erstellt werden. Über Refresher hinaus.

Bereits, wenn die Analyse abgeschlossen ist, ohne die Infografik zu generieren.

Teil 2: The Infographic-Generations-Prompt

- Aktion: Klicken Sie auf Teile → Create image und Fügen Sie dann diese Prompt ein.

Generieren Sie ein 8x16-Pixel-Infografik, die als Spezialität des Verwaltungsrats konzipiert ist.

Vereinen Sie die vorangegangene Analyse des Vorlesungstranskripts. Die genaue Ausgabe muss auf Deutsch und Schweizer Orthographie erfolgen.

Die Infografik muss die wichtigen Dimensionen und strategischen Imperative erfassen. Die Gesamtdimensionen für ein technisch-schweizer VR-Publikum beinhaltet, strategisch und auf Geschäftsauswirkungen ausgerichtet.

Strukturieren Sie die Infografik mit diesen spezifischen Abschnitten:

Total: Ein ausgeweiteter strategischer Titel (z.B. "Tech-Imperative für künftige Verwaltungsräte").

Kernkonzepte (2-Punkte): Die wichtigsten Technologie-Themen, erfasst mindestens.

Strategische Risiken (2-Punkte): Zentrale Verwaltungsratsrisiken, die der VR beobachtet haben müssen (z.B. Cybersecurity und Governance).

Hanels relevante Fragen (2-Punkte): Hoch-impact questions die der VR basierend auf dieser Vorlesung erwartet.

Vereinen Sie eine professionelle, klare und unternehmensspezifische Ästhetik mit minimalistischen Durchmesser. Stellen sicher, dass der Text groß auf einem mobilen Bildschirm gut lesbar ist (8x16-Pixel).

infographic summary of yesterday

Two-Part Prompt Structure for Direct Transcript Input

Teil 1: The Analysis Prompt

This prompt is what you will use first to ensure Gemini processes the raw lecture text and prepares the relevant high-level summary before generating the stage.

Add the raw transcript text and the transcript URL to the transcript or a link to the Google Doc Drive file containing the transcript into Gemini.

Analyze this full technology lecture transcript addressed to future Board of Directors members. The audience is tech-savvy, and the lecture is approachable rather than technical/implementation-oriented.

Your task is to identify and extract the core strategic imperatives, major business risks, and high-level concepts. Focus on business impact, governance, and oversight rather than technical implementation details.

Do not generate the infographic just yet; just confirm when the analysis is complete.

Teil 2: The Infographic Generation Prompt

After Gemini confirms the analysis is complete, you will use the second prompt to generate the visual summary.

Again, Click Tools → Create image, and then paste the prompt.

Generate a 8x16-pixel Infographic designed as a Board of Directors checklist.

Using the preceding analysis of the lecture transcript, the infographic must capture the key imperatives and strategic imperatives. The language must remain high-level, strategic, and focused on business impact for a non-technical end audience.

Structure the infographic with these distinct sections:

1. **Headline:** A powerful, strategic title (e.g., "Tech-Imperative for Future Boards").

2. **Core Concepts (2 points):** The most essential technology themes, explained simply.

3. **Strategic Risks (2 points):** Key technology-related risks the board must oversee (e.g., "Cybersecurity and Governance").

4. **Antonius' Holes (2 points):** High-impact questions the Board should ask management based on this lecture.

Use a professional, clean, and corporate aesthetic with minimal clutter. Ensure the text is large and highly readable on a mobile screen (8x16 pixels).



Emerging Technology Application

	2025	2026	2027	2028	2029	2030	nach 2030
Mission critical use	Io Business Kontext						
Production ready (Crossed The Chasm)		autoomes Fahren	Flugtaxis	VR B2B - Assozient	Personal Cloud	Mid Konsumenten	Lynetische Konsumenten
How does		Type something	Autonomes Fahren (Solid State)	Quanten Comp	Personal Cloud adress IG	Humanoids Robotics Haushalte	Quanten Computing B2C Assozient Risiko
How does		Agentic AI (ACP)	Feststofffahrt (Solid State)	Digital Twins	Cognitive Tech	Min Konsumenten	
How does		KI Diagnostics	Post Quantum Cryptogra (PQC)	Industrie Fahrzeuge (Solid State)	Intelligent Tandem-Assozient		
Data Clean Houses		Genetische und Kognitiv Genom Comp	Quanten Kryptogra	Personal Tandem-Assozient	Self Driving Vehicle		
How does		Chip in Mensch eingebaut	Quanten Algorithmen B2B Fabriken	Industrie Fahrzeuge (Solid State)	Humanoids Roboter in der Pflege		
How does							



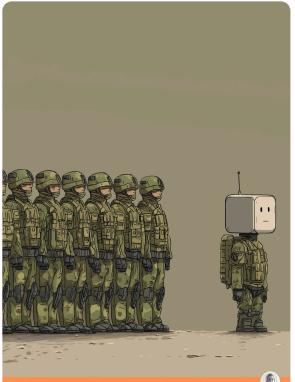
G



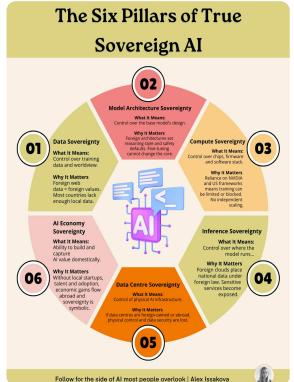
Access denied

Die US-Amerikaner Michael Rieger sperren. Das betrifft auch Schweizer Firmen. Nun will die Tech-Giganten die Back-ups von Daten und Programmcodes in der Schweiz speichern. Mehr als eine Beruhigungssprache für die Kunden ist das aber nicht. Von Reto Vogt

[«Wir können nicht kategoris...»](#)
LinkedIn



[Follow for the side of AI most people overlook | Alex Isselewa](#)
LinkedIn



[Why Are Countries So Obs...»](#)
LinkedIn

Getting started with AI GOVERNANCE

AI Governance is how an organisation sets the rules, roles, and guardrails to make sure AI is safe, fair, legal, and delivering the outcomes it should.

Why You Should Care

Better decisions with reliable AI you can trust.

Reduced legal, ethical, and reputational risk.

Speeds up AI adoption by giving teams clear boundaries.

Protects brands and builds customer trust.

Why Now

GenAI is everywhere: adoption is outpacing controls & increasing risk.

Regulation is progressing globally: safe, explainable AI and well managed is becoming expected.

Rising expectations: people want AI that is fair and transparent.

Competitive pressure: strong governance lets you innovate safely and faster.

Key aspects of AI Governance



Clear accountability: who owns each AI system.



Risk and ethics checks: before and after deployment.



Data and model controls: testing, documentation, approvals.



Human oversight: people stay responsible for outcomes.



Monitoring: watch for drift, bias, and failures.

Practical Steps to get started

1

Map your AI: list tools, models, and use cases already in play.

2

Assign owners: name leaders accountable for each AI system.

3

Create simple guardrails: approach, documentation, and basic risk checks for new AI work.



FOLLOW CLARE KITCHING FOR INSIGHTS ON UNLOCKING VALUE FROM AI AND DATA

Getting started with AI GOVERNANCE

AI Governance is how an organisation sets the rules, roles, and guardrails to make sure AI is safe, fair, legal, and delivering the outcomes it should.

Why You Should Care

Better decisions with reliable AI you can trust.

Reduced legal, ethical, and reputational risk.

Speeds up AI adoption by giving teams clear boundaries.

Protects brands and builds customer trust.

Why Now

GenAI is everywhere: adoption is outpacing controls & increasing risk.

Regulation is progressing globally: safe, explainable AI and well managed is becoming expected.

Rising expectations: people want AI that is fair and transparent.

Competitive pressure: strong governance lets you innovate safely and faster.

Key aspects of AI Governance

Practical Steps to get started

Who to get involved

1

Map your AI: list tools, models, and use cases already in play.

2

Assign owners: name leaders accountable for each AI system.

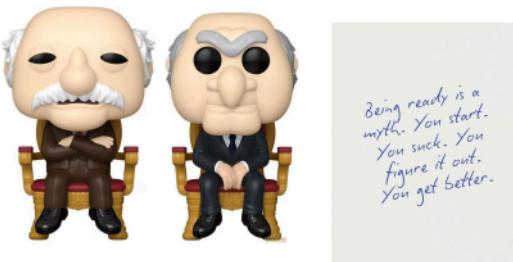
3

Create simple guardrails: approach, documentation, and basic risk checks for new AI work.

[The real AI risk? It's already...»](#)
LinkedIn

**BE THE SENIOR
YOU
NEEDED
WHEN
YOU
WERE A
JUNIOR**

Oscar Hodel



Philip Intallura @heyintallura

3 Overlooked Career Superpowers:

- Getting stuff done
- Being easy to work with
- Having enthusiasm and energy

Success isn't about being the smartest—it's about showing up and making things happen.



Curation, curiosity, connec...

LinkedIn

3 menschliche Fähigkeiten, die Sie in einer KI-Welt unersetztlich machen

Quelle: Ed Elson, Prof G Markets



1. KURATIERUNG

Das Signal vom Rauschen filtern. Auswählen, was wirklich zählt aus riesigen Informationsmengen. KI kann generieren, Menschen müssen Qualität und Relevanz erkennen.

Kernaussage: Seien Sie ein anspruchsvoller Filter, nicht nur ein Konsument.



2. NEUGIER

Nach dem 'Warum' und 'Was wäre wenn?' fragen. Nach tiefem Verständnis jenseits von oberflächlichen Antworten suchen. KI beantwortet Fragen, Menschen stellen bessere.

Kernaussage: Fördern Sie Ihren Wunsch zu lernen und das Unbekannte zu erforschen.



3. KONNEKTIVITÄT

Echte Beziehungen aufbauen und Vertrauen fördern. Brücken zwischen unterschiedlichen Ideen und Menschen schlagen. KI verbindet Daten, Menschen verbinden sich auf emotionaler Ebene.

Kernaussage: Pflegen Sie bedeutungsvolle, bedeutungsvolle, menschliche Bindungen.

FAZIT: Nutzen Sie Ihren menschlichen Vorteil. Diese Fähigkeiten – Kuratieren, Hinterfragen und Verbinden – sind Ihre einzigartigen Stärken in einer KI-gesteuerten Zukunft.



First ask me to upload an image and then create a 1/12 scale collectible figure of the characters in the picture, in a realistic style, in a real environment. The figure has a round transparent acrylic base, with no text on the base. The figure is made of high-quality materials and is a limited edition. Next to the computer screen is a toy packaging box, designed in a style reminiscent of high-quality collectible figures, printed with original artwork. The packaging features two-dimensional flat illustrations.



make the background gray



change my hairstyle to long hair like I'm a rocket!



give me a santa hat



Gemini



<https://journey.snipki.de/>



Industry
update

My
company

Technologie
update

Bring mir x
bei

Ich verstehe y
immer noch
nicht

Das ist unsere VR
Agenda. Hilf mir bei
der Vorbereitung mit 5
fragen zu jedem Punkt

Ich muss diesen
Vorschlag
bewerten.

Ich halte eine
Vorlesung ... briefing
über Teilnehmer

Ich halte eine
Vorlesung ...
outline

Ich halte eine
Vorlesung ...
Segment



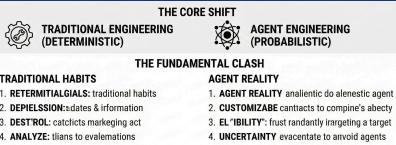
G

85 AI TERMS EXPLAINED

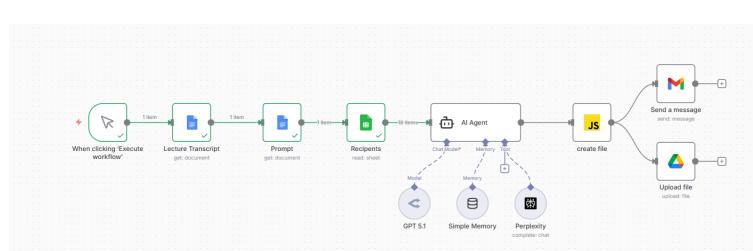


Follow Alex Barady for practical AI insights

Why (Senior) Engineers Struggle to Build AI Agents HWZ



CONCLUSION: LEAN INTO THE UNCERTAINTY



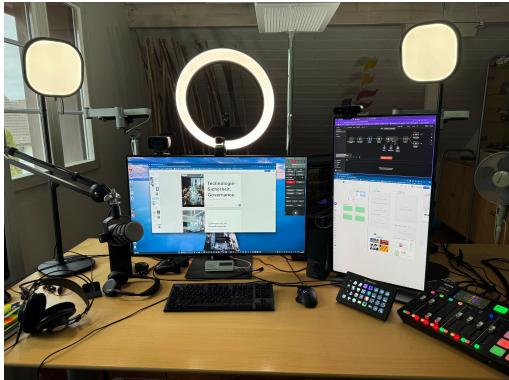
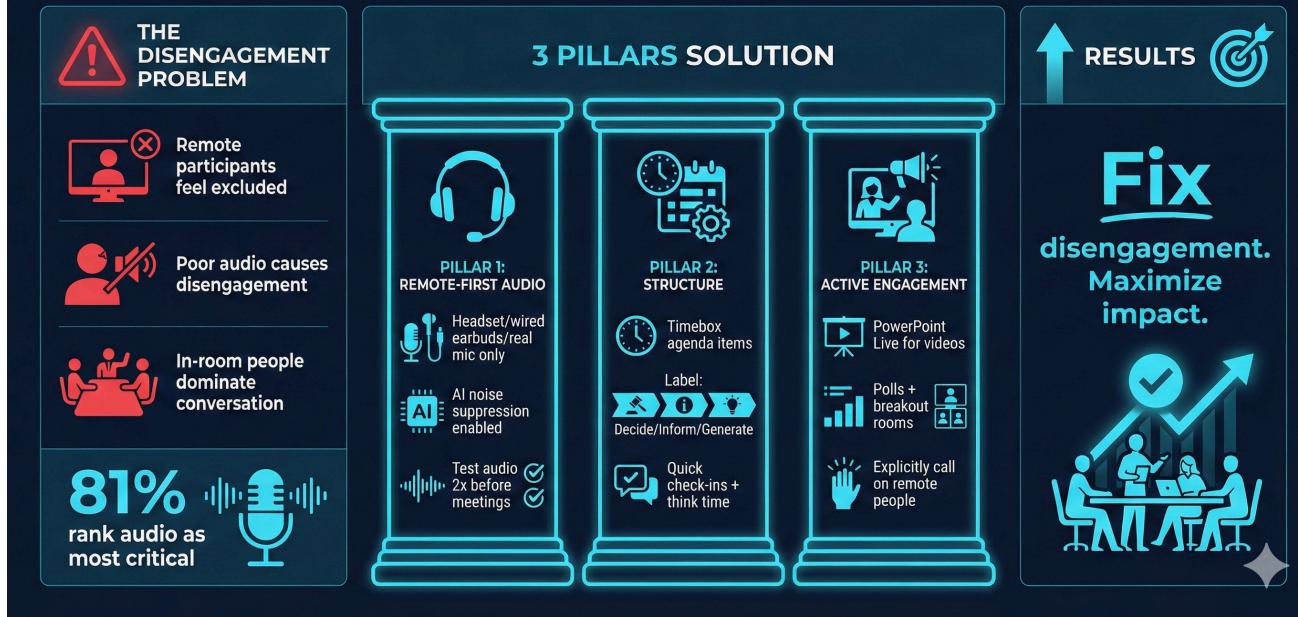
Strukturierter Prompt

1. Rolle der KI
Beschreibe in 1-2 Sätzen, als welche Rolle die KI agieren soll.
 - Rolle der KI:
 - Beispiel: „Handle als erfahrener Verwaltungsratsmitglied mit Fokus auf Strategie und Risiko.“
 - Beispiel: „Handle als CFO mit Fokus auf Finanz-Impact und Umsetzungsrisiken.“
 2. Ziel / Outcome
Formuliere konkret, was du am Ende brauchst.
 - Ziel / gewünschtes Ergebnis:
 - Beispiel: „Entscheidungsnotiz für den VR mit Empfehlung.“
 - Beispiel: „Entwurf für 1 VR-Folie mit Bulletpoints.“
 - Beispiel: „Aktionsplan mit 5 konkreten Massnahmen für die nächsten 6 Monate.“
 3. Kontext
Beschreibe kurz den Rahmen.
 - Zielgruppe (z.B. VR, GL, Bereichsleitung):
 - Situation (z.B. Strategieworkshop, Investitionsentscheid, Krisensitzung):
 - Kanal (z.B. Präsentation, Memo, E-Mail, Workshop):
 4. Infos zu meinem Unternehmen
Diese Angaben sind für das Experiment wichtig.
 - Unternehmensgröße:
 - z.B. <50, 50-250, 250-1000, >1000 Mitarbeiter
 - Branche:
 - z.B. Finanzdienstleistungen, Industrie, Gesundheitswesen, öffentlicher Sektor, Bildung, Tech, Non-Profit, andere ...
 - Geschäftsmodell / Besonderheiten:
 - z.B. B2B/B2C, stark reguliert (ja/nein), international tätig (ja/nein), Familienunternehmen / börsennotiert / PE-owned / Genossenschaft
 - Meine Rolle:
 - z.B. VR-Mitglied, GL, Leiter:in Bereich, Gründer:in, Projektleitung, Stabsfunktion
 5. Rahmenbedingungen
Liste die wichtigsten Constraints.
 - Zeit:
 - z.B. „Entscheid in 2 Wochen“, „Sitzung morgen“
 - Budget:
 - z.B. „nur Pilotbudget“, „keine grossen Capex“
 - Policy / Risiko:
 - z.B. starke Regulierung, hohe Reputationsrisiken, Konzernvorgaben
 6. Arbeitsweise der KI
Beschreibe, wie die KI arbeiten soll.
 - Arbeitsweise:
 - „Se direkt, prägnant, ohne Marketing-Bullshit.“
 - „Liefer nicht nur Analyse, sondern konkrete Outputs (Texte, Bulletpoints, Schritte).“
 - „Wenn sinnvoll, schlage auch vor, wie wir X konkret umsetzen können (inkl. nächster Schritte).“
 7. Offene Punkte / Annahmen
Dinge, die mir noch unklar sind:
 - List
 - i. List
 - ii. List
 - iii. List
 - iv. List
- Anweisung an die KI:
„Wenn dir wirklich zentrale Informationen fehlen, stelle mir maximal drei präzise Rückfragen in einem Block. Erstelle danach ein Ergebnis, das ich direkt in einer VR- oder GL-Sitzung verwenden kann.“

Prompting Fundamentals 101

1. Be direct.
2. Specify the audience.
3. Split complex tasks into simple steps.
4. Use affirmative “do.”
5. Ask for simple explanations.
6. Add a tipping incentive line.
7. Use few-shot examples.
8. Structure with sections and line breaks.
9. Include “Your task is” and “You MUST.”
10. Include “You will be penalized.”
11. Say “Answer in natural, human-like language.”
12. Prime with “think step by step.”
13. Require unbiased answers.
14. Tell the model to ask clarifying questions.
15. Teach first, quiz after.
16. Use delimiters.
17. Repeat a keyword or phrase to emphasize it.
18. Combine step-by-step with few-shot.
19. End with an output instruction.
20. For detailed writing, ask for a detailed piece.
21. For edits, fix grammar but keep the same style.
22. For multi-file code, generate file scripts.
23. Give a start, let the model continue.
24. List exact requirements as keywords.
25. Mimic the language of a provided sample.
26. 50-100-word prompt for simple tasks.
27. Use 150-300 words for medium tasks.
28. Use 300-500 words for complex tasks.

HYBRID MEETING EXCELLENCE





Me and Microsoft

- It's complicated
- Office works better on Windows
- What you get included is mostly good enough
- Identity management is solved
- Copilot isn't great, but is deeply embedded
- Google Workspace works better for SMB
- Is PowerPoint dead? Gamma is next level
- It's 2025 and Mac has no facial recognition and no touch

#	Title	Description	+
1	Research	Pepper (Included in Revolut Metal)	
2	Organization	Miro	
3	Slides	Gamma	
4	Voice recognition	Wispr Flow	
5	Meeting AI	Optiverse (Multilingual, Speaker separation)	
6	Office	MS365 / Google (not Apple, not Nextcloud, open office)	
7	Personal Knowledge Management ?	Evernote > OneNote > Notion > Capacities	
8			
9	Password manager	1 Password	
10	VPN	NordVPN (Included in Revolut Metal)	
11	Privacy management	Incogni or DeleteMe	
12			
13	Everyday AI	ChatGPT	
14	Image AI	Gemini Nano Banana	
15	AI Video	HeyGen	
16	Vibe Coding	Loveable	
17	Automation	n8n	
18	IDE	VS Code / Cursor	
19	Hardware	Windows PC, iOS Phone & Tablet, CLOUD	
	+		

Deep Research Prompt

Der besten Senior Corporate Strategie und erstellt ein McKinsey-Style MICE Briefing (Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive) über das Unternehmen. Kein Ruff, nur Fakten mit 22 Quellen pro zentraler Aussage (zitieren als [Quelle1][Quelle2]). Max. 50'000 Zeichen.

Inputs:

- Firma: (Firmenname)
- Branche (optional): (Branche, z.B. FinTech)
- Land/Region (optional): (z.B. Schweiz)

1. Erreichbarkeit: Liste passende Firmen ((Firmenname) AG/GmbH etc.), wähle beste Match (Begründung), notiere Alternativen.

2. Recherche (primär: Website, ZEFIX/SOGIC/UBI, Crunchbase, LinkedIn, Glassdoor, Branchengesell.)

3. List

- Primärquellen: Website, Jahresberichte, Stellenanzeigen,
- Offizielle Register: H-Fokus (ZEFIX), EUIS falls relevant.
- Drittanbieter: Umsatz-/Mitarbeiter-Schätzungen, Bewertungen.

4. List

5. Output als Markdown-Report (erge, neutral, Zahlen zuordn.):

- Executive Summary (8 Bullets): Was macht Firma? ICPs, Stärken/Schwächen, 3 Katalystoren, 3 Risiken, Markt und Umfeld, Mitarbeiter, Wachstum, Eigentümer, Confidence pro Punkt (High/Med/Low, 25 Wörter).

• Deep Dive (MICE-Dimensionen, je 2-3 Sätze + Tabelle wo sinnvoll):

- Dimensionenübersichtsseite
- Geschäftsmodell
- Wertschöpfungskette, Einnahmen, Kosten, Moat (IP/Distribution).

• List

- Produkte
- Tabelle: Produkt

• Features

• Finanzen

- Letzte 3 Jahre: Umsatz, GMW, EBITDA, YoY-Wachstum (Formeln zeigen).

• List

- Eigentum/Governance
- Hauptaktionäre, Board/C-Suite (Bios kurz).

• List

- Markt/Konkurrenz

- Matrix: Konkurrent

• Segment

• Risiken

- Skandale, Regulatorik (mit Datum/Status).

• List

- Kunden/Partner

• ICPs, Key Accounts, GTM.

• Flags: 5 Red/Amber/Green mit Mitigation.

• Quellenlog: Nummerierte Liste mit Datum/Links.

• Lücken: Offene Datenpunkte.

• List

- Guardrails: Nur verifizierte Daten, Konfidenzialität, Währung normalisieren (CHF, FX angeben). Keine Spekulationen ohne [Ent.] Marks + Metaphor. Sprache: Deutsch (Schweizer Orthographie).

Antworten in Deutsch mit Schweizer Orthographie

Strategy Canvas Prompt

You are a senior McKinsey-style strategy consultant. Using the research and input bullet points provided below, produce a single, board-ready strategy document that integrates the **Golden Circle**.

Business Model Canvas (BMC), and Value Proposition Canvas (VPC) in clear descriptive prose.

Opening Requirement (McKinsey-style):

- Begin with a one-sentence executive maxim (a concise, McKinsey-style quote) that captures the strategic thesis. Keep it crisp and authoritative.
- Global Output Rules
 - Deliver one structured document (no tables, charts, or Excel).
 - Follow a consulting report style: clear headings, numbered subsections, concise paragraphs.
 - In each subsection, start with a brief **executive summary (1-2 sentences)**, then provide explanatory detail.
 - Use bulletts where helpful, but ensure the prose reads like a strategy paper—not a worksheet.
 - Maintain a neutral, professional tone suitable for executive and board audiences.
 - Length guidance: ~1200-2000 words (few needed for clarity).
- Evidence use: Ground assertions in the supplied research; if data is absent, state “TBD” or note assumptions explicitly.
- Consistency: Ensure Golden Circle == BMC == VPC are mutually consistent: avoid contradictions.
- Do not include the acceptance checklist in the final output.

Part 1 — Golden Circle

Create three sections in this exact order:

1. Why
 - Core statement: Present a single-sentence purpose.
 - Elaboration (1-2 short paragraphs): Explain meaning and strategic implications (e.g., market positioning, customer promise, cultural tenets).
2. How
 - Core statement: Present the signature capabilities/principles.
 - Elaboration (1-2 short paragraphs): Describe the operating model choices, differentiators, and profit points linking to the BMC Value Propositions.
3. What
 - Core statement: Present the offerings/business scope.
 - Elaboration (1-2 short paragraphs): Describe the products/services and the outcomes customers should expect; foreshadow key BMC elements.

Content Input (Golden Circle):

- Why: [bullet]
 - How: [bullet]
 - What: [bullet]
- Part 2 — Business Model Canvas (BMC)**

Create nine subsections in this exact order. For each, begin with a 1-2 sentence summary, then expand into concise bulletts with short explanations drawn from the input.

1. Key Partners
 2. Key Activities
 3. Key Resources
 4. Value Propositions
 5. Customer Relationships
 6. Channels
 7. Customer Segments
 8. Cost Structure
 9. Revenue Streams
- Content Input (BMC):**
[Insert BMC bulletts here]
- Guidance: Tie Value Propositions to the Golden Circle “How/What”, and ensure Customer Segments match the VPC Customer Profile. Where financials are unknown, mark as TBD and specify what evidence is needed.

Part 3 — Value Proposition Canvas (VPC)

Divide into two main sections with narrative explanations that expand the bulletts into short, descriptive statements.

- Customer Profile**
1. Jobs to be Done — What customers are trying to accomplish (functional, emotional, social).
 2. Pain Relievers — How the offer removes key pain; be explicit.
 3. Gain Creators — How the offer enables Gains; link to measurable outcomes.
- Conclude the VPC with a **Fit Statement (2-3 sentences)** summarizing how Pain Relievers and Gain Creators address the most critical jobs/Pains/Gains.

Content Input (VPC):

- Jobs to be Done: [bullet]
 - Pains: [bullet]
 - Gains: [bullet]
 - Products & Services: [bullet]
 - Pain Relievers: [bullet]
 - Gain Creators: [bullet]
- Acceptance Checklist (for the model to self-verify; do not print in output)**
- Document contains exactly 3 parts: Golden Circle, BMC, VPC.
 - Each subsection includes a summary first, then detail.
 - Output is a written report (no tables/charts/Excel).
 - Tone/style is consultant-grade, directly usable by executives/boards.
 - Cross-check for internal consistency across Golden Circle, BMC, and VPC.
- Inputs to provide before running:**
- Research dossier: (Paste or attach research summary here)

Antworten in Deutsch mit Schweizer Orthographie

Miro Stickies Prompt

You are a senior McKinsey-style strategy consultant. Using the research and input bulletts provided below, produce a single, board-ready strategy document that integrates the **Golden Circle**.

Business Model Canvas (BMC), and Value Proposition Canvas (VPC) in clear descriptive prose.

Opening Requirement (McKinsey-style):

- Create a single .xslx file with three worksheets named exactly:
 1. BMC
 2. VPC
 3. Golden Circle
- **No formatting** beyond: set column A width to fit and enable **wrap text**; auto-fit row heights. No colors, borders, merges, or fancy styles.
- In every sheet, place all required sections in **column A** only (A1, A2, ...).
- For each section cell:
 - First line must be formatted as **• <section title>** •
 - Leave one blank line after the title.
 - Each bullet point must start with **(dot + space)**; one bullet per line.
 - Example:
 - Key Partners: **•**
 - List
 - Systems Integrators (consulting, data engineering, change management)
 - Startups & Scale (app on Phoenix, credits, co-marketing)
 - OEM/Hardware vendors (Dell, Lenovo, IBM, HP)
 - List
 - If a section has no content, still output the title in the same format: **Title** •
- Deliverable a clean .xlsx ready for Miro/Excel/Google Sheets. Do not print any explanatory text—only generate the file.

Sheet 1 — Golden Circle

Create 3 cells in column A (A1-A3) in this exact order:

1. Why
2. How
3. What

Each cell: first line is the title; subsequent lines are the bulletts (one per line).

Content Input (Golden Circle):

- Why: [bullet]
- How: [bullet]
- What: [bullet]

Acceptance checklist (must pass):

- Workbook has exactly 3 tabs named BMC, VPC, Golden Circle
- All sections exist and are placed **only in column A** with wrapped text.
- Each section starts with its title on line 1; bulletts follow as separate lines.
- No extra sheets; text, styles, borders, or merged cells.
- File type is .xlsx.

Sheet 2 — BMC

Create 9 cells in column A (A1-A9), one per building block in this exact order:

1. Key Partners
2. Key Activities
3. Key Resources
4. Value Propositions
5. Customer Relationships
6. Channels
7. Customer Segments
8. Cost Structure
9. Revenue Streams

Each cell: first line is the title; subsequent lines are the bulletts (one per line).

Content Input (BMC):

[Insert the bulletts for each BMC section here]

Sheet 3 — VPC (Value Proposition Canvas)

Create 6 cells in column A (A1-A6) in this exact order:

1. Customer Profile
2. Pains
3. Gains

Value Map

1. Products & Services
2. Pain Relievers
3. Gain Creators

Each cell: first line is the title; subsequent lines are the bulletts (one per line).

Content Input (VPC):

- Jobs to be Done: [bullet]
- Pains: [bullet]
- Gains: [bullet]
- Products & Services: [bullet]
- Pain Relievers: [bullet]
- Gain Creators: [bullet]

In Deutsch mit Schweizer Orthographie

