

# Innovation readiness & Exponential Technologies

Patrick Comboeuf

# Grösste Herausforderungen bei der Digitalen bzw. Tech Transformation?



<https://miro.com/app/board/uXjVJyfhtI=/?moveToWidget=3458764650312282631&cot=14>

# Die grössten Herausforderungen bei Tech Transformation?

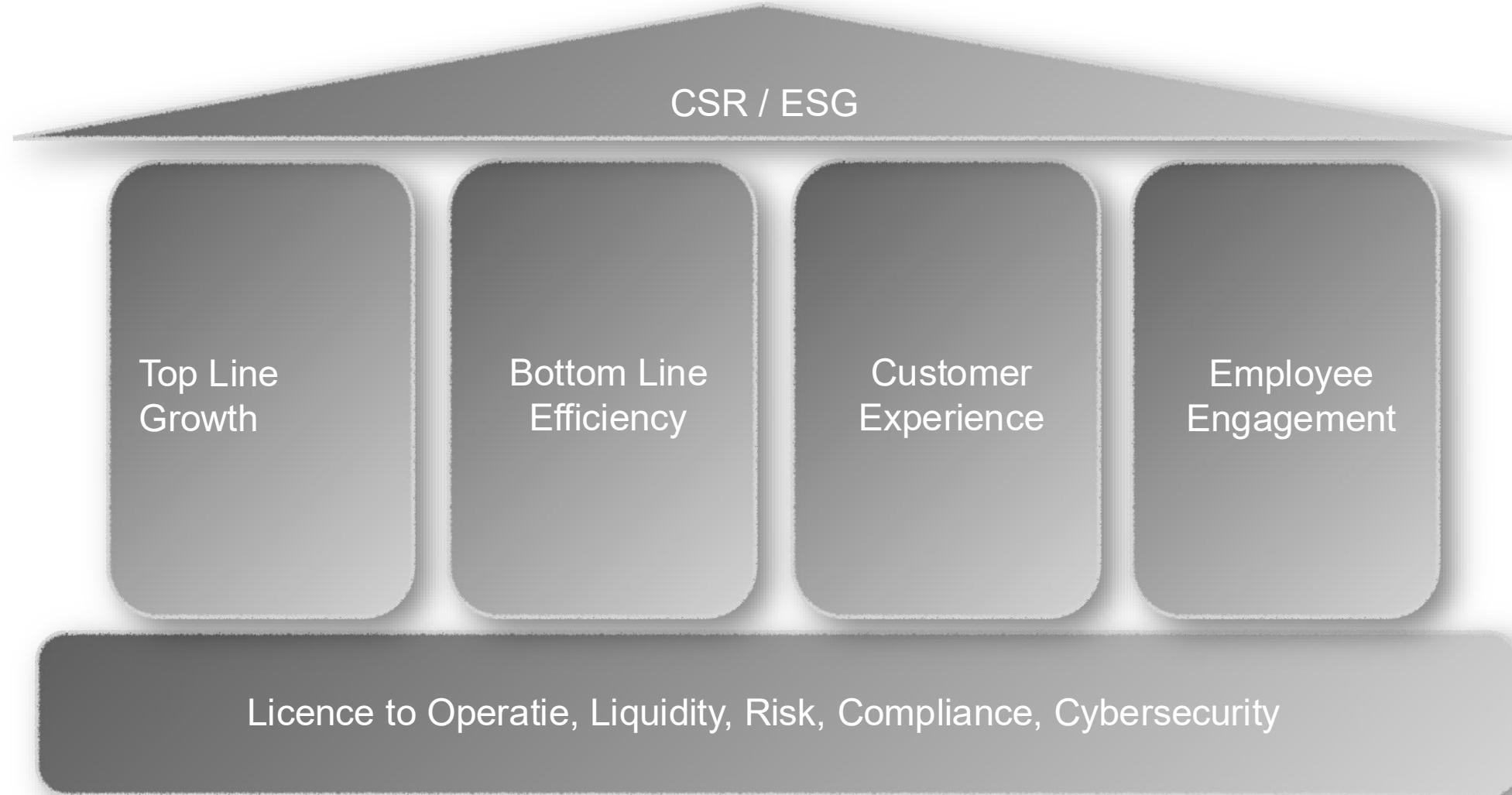




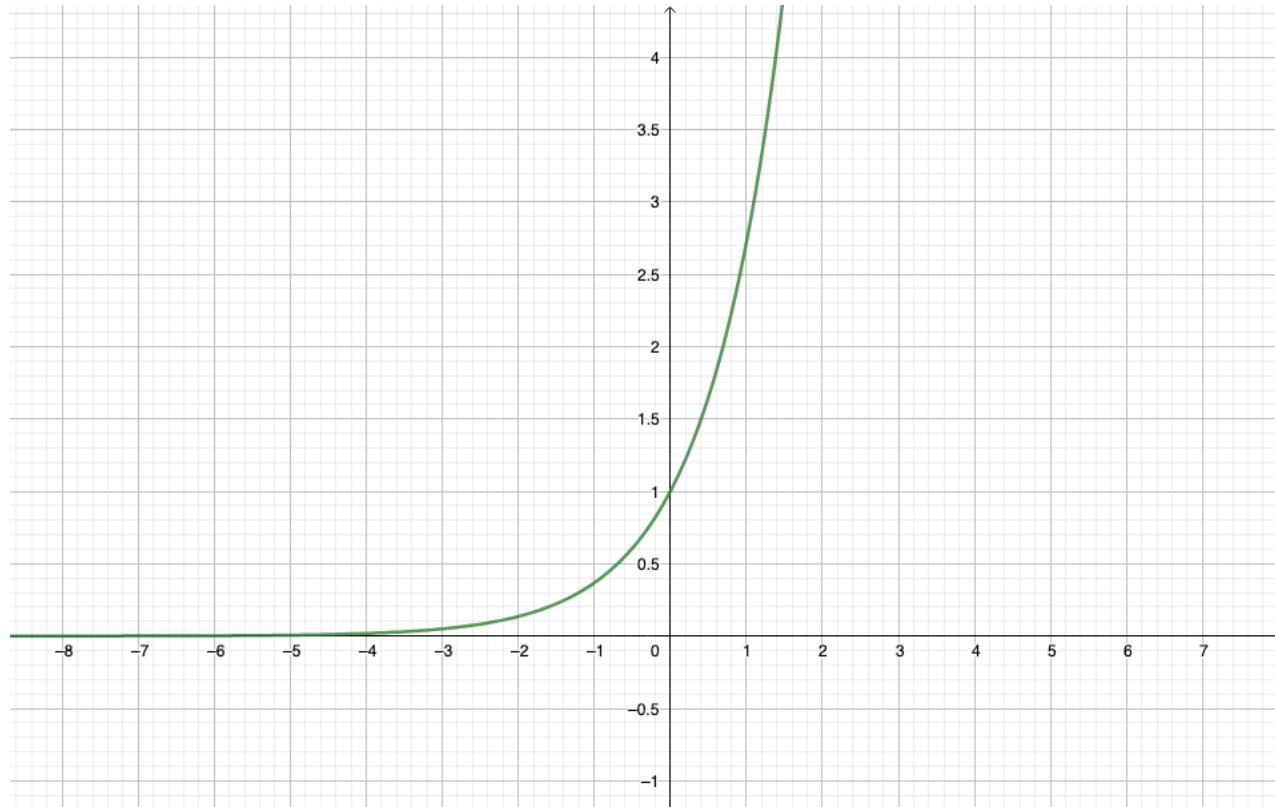
**Knowing the name  
of something does not  
mean to know something.**

**Richard P. Feynman, Physiker**

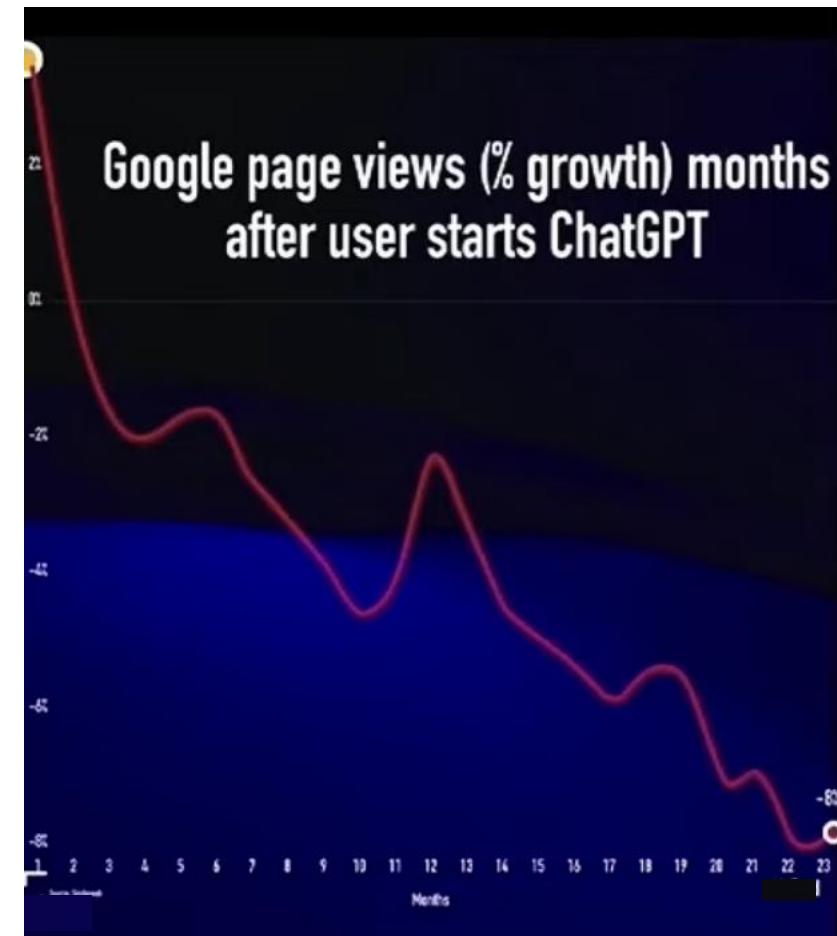
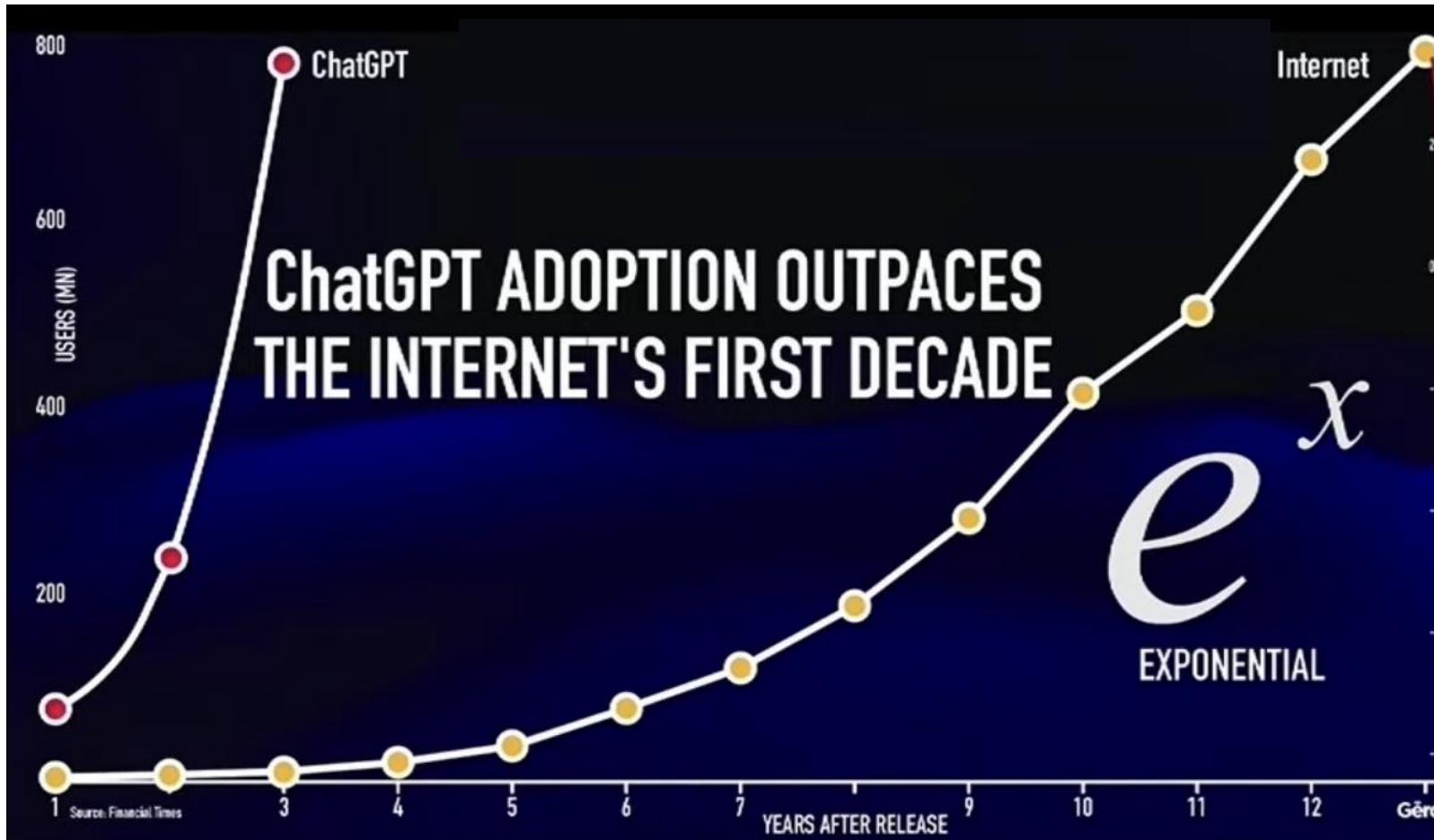
# Basics: Transformationsstossrichtungen



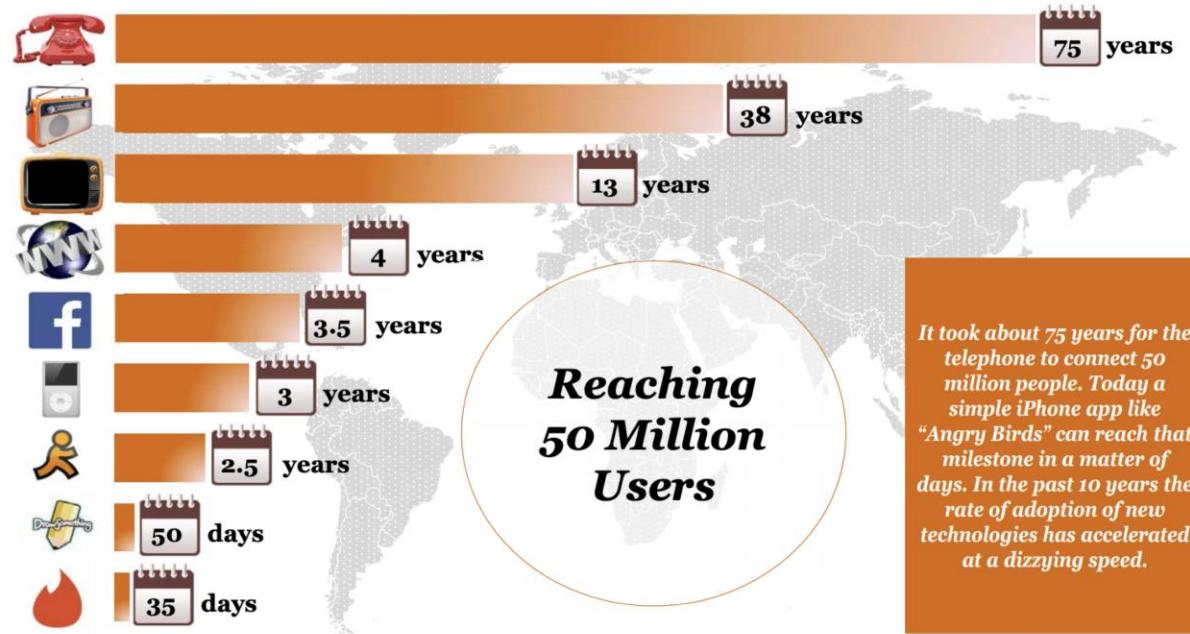
# Exponentielle Entwicklungen – erst langsam, dann plötzlich...



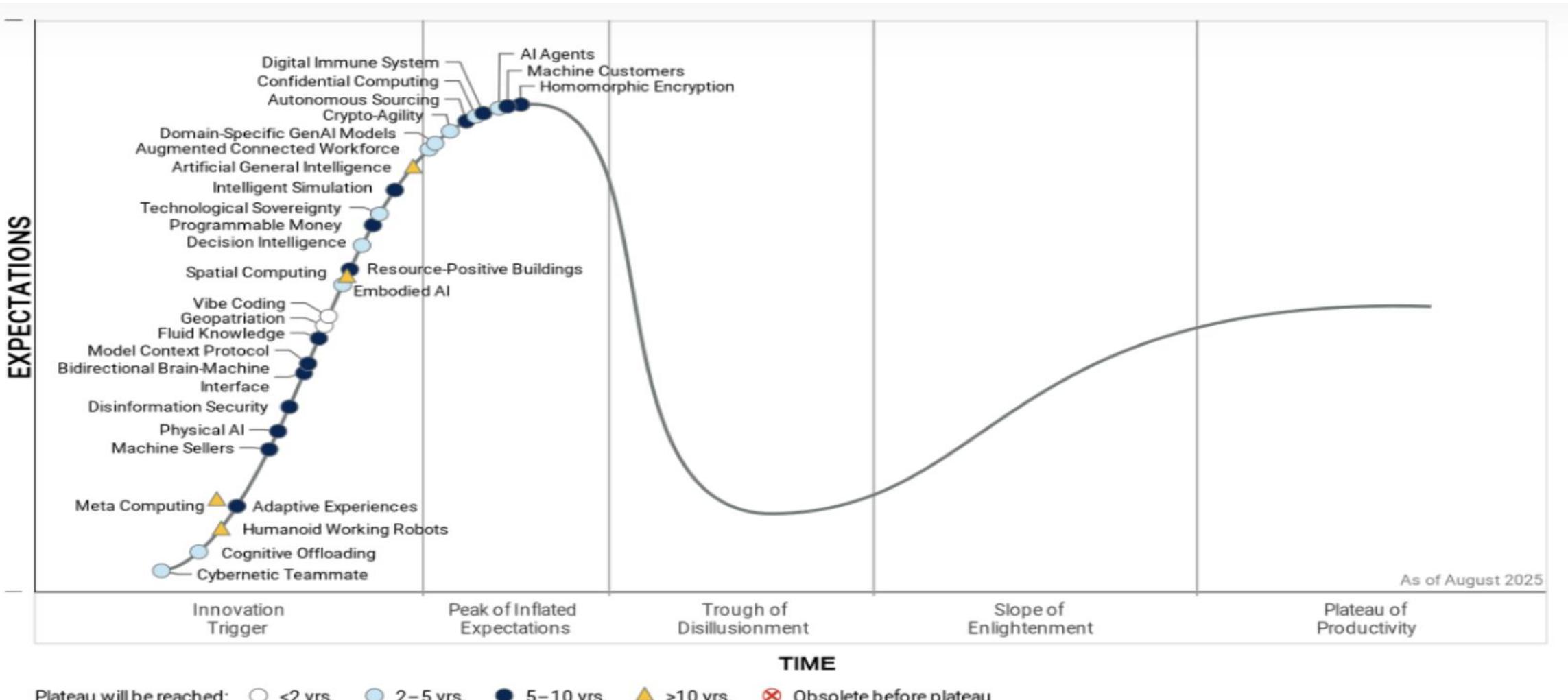
# Exponentielle Technologien vs. exponentielles Wachstum



# Adoptionsgeschwindigkeit von Technologie wird nie mehr langsamer



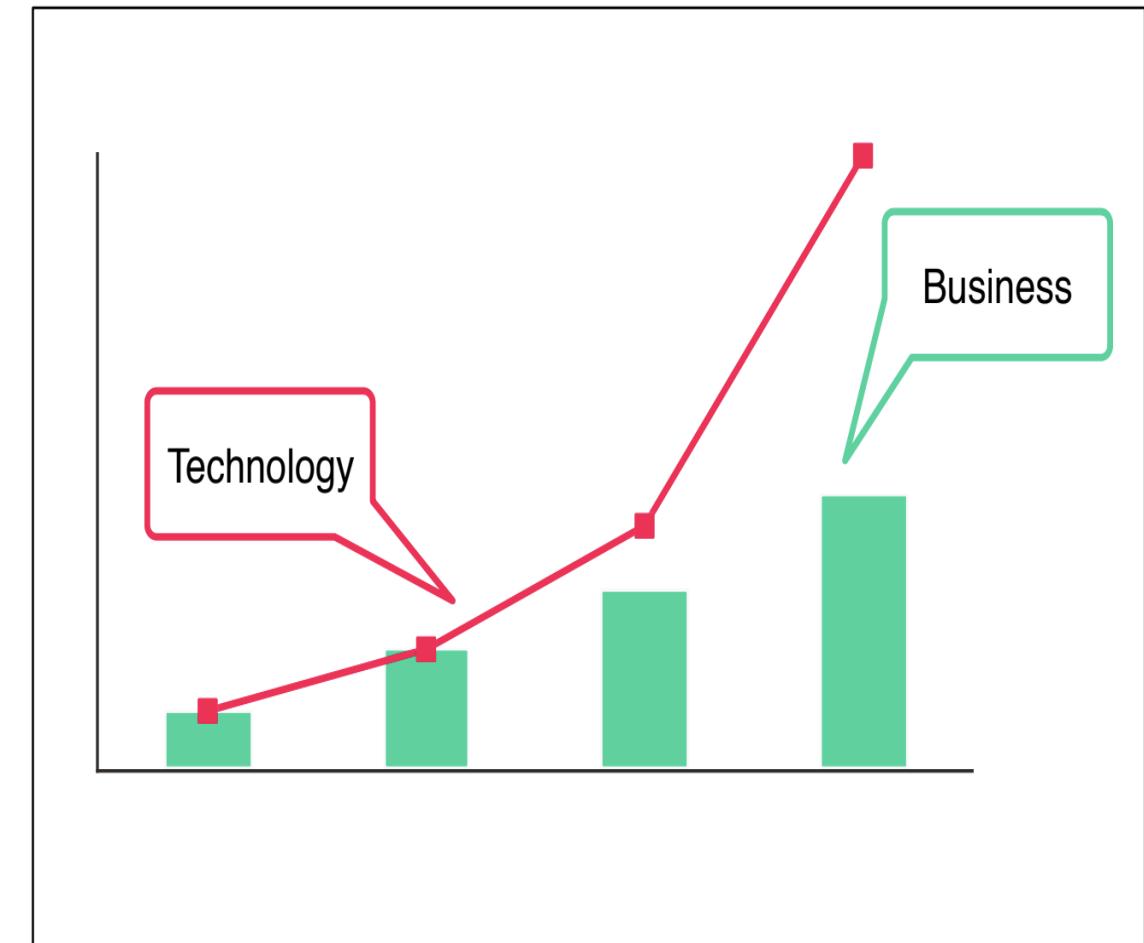
# Der Gartner Hype Cycle für 'Emerging Technologies'...



# Technologie ist oft Trigger, löst aber selten exponentielles Wachstum aus

## Exponentiellem Wachstum ist eher ein Mythos

- Das Datenvolumen wächst exponentiell (vielleicht) – **Wissen / Weisheit NICHT.**
- Technologie wächst exponentiell (vielleicht) – **Die Anzahl der Produkte / Dienste, welche diese Technologien nutzen, NICHT.**
- Die Marktdurchdringung braucht Zeit
- Eine Anpassung des Geschäftsmodells braucht Zeit.
- Keine Panik – lasst uns gewissenhaft und stetig an der eigenen Transformation arbeiten.





INNOVATION?

# Innovation & Tech Adoption: Warum Organisationen damit Mühe haben

Das Innovationspotenzial  
Bedeutung für den  
Markt verdeckt  
Schwierigkeiten

Obwohl sie  
etablierter  
Marktdynamik

## Innovation

Etwas neuartiges, frisch eingeführtes  
neue Methoden, Geräte, Software oder  
welches bei Kundinnen und Kunden  
eine erhöhte Zahlungsbereitschaft  
signifikante Nachfrage auslöst

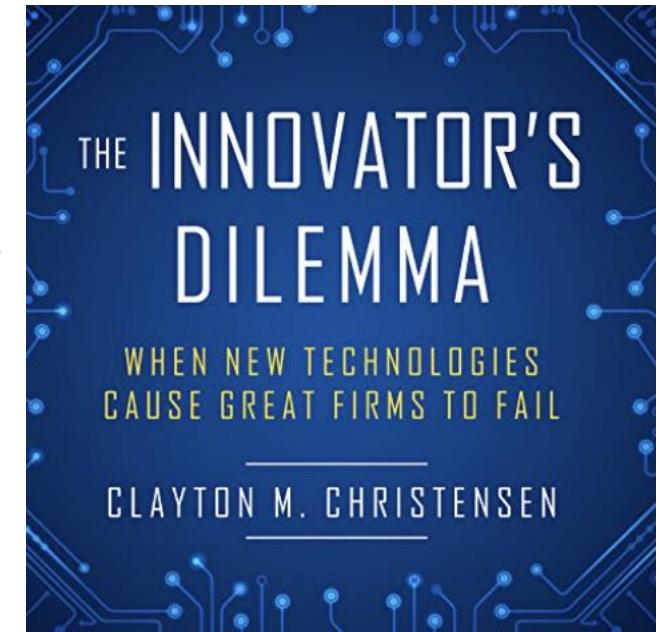
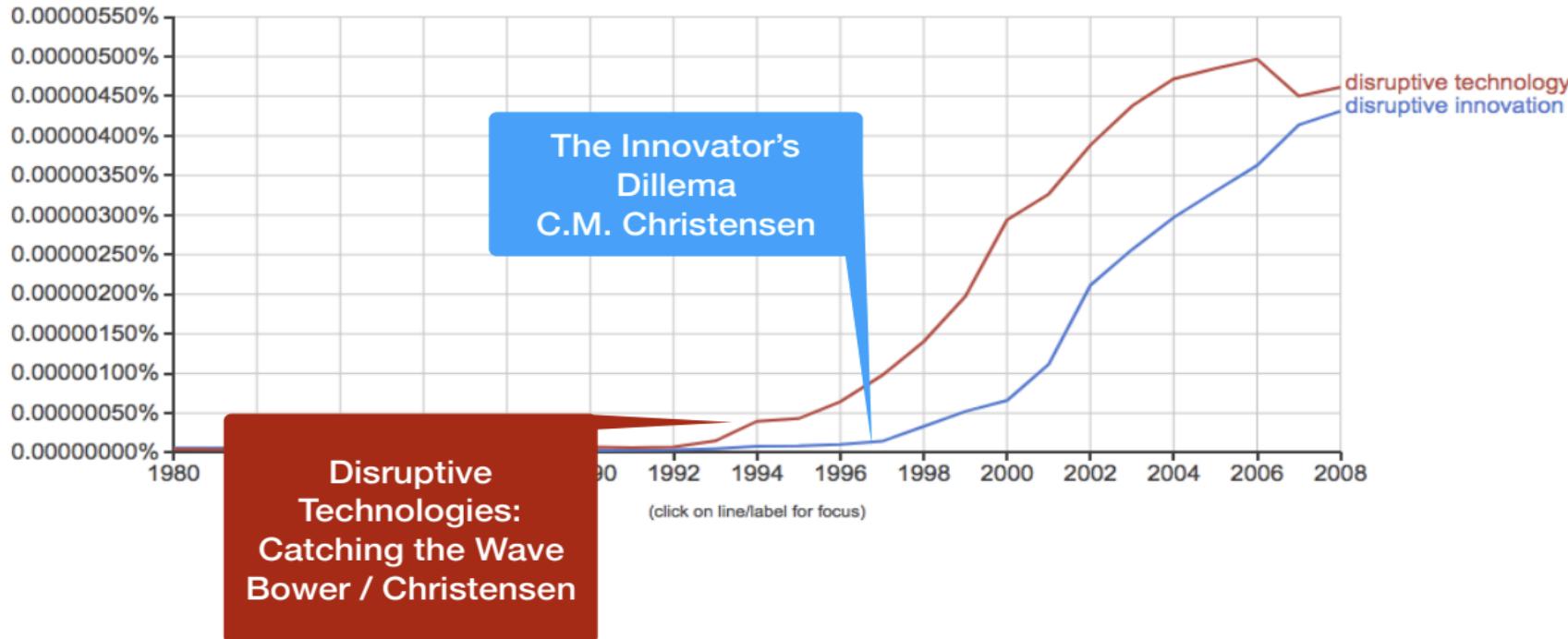
diametral die Strukturen  
oder innerhalb der Organisationen  
welchen sie abstammen.

zwar die  
orientierten  
kungen und  
  
n ihren  
änderte

# The Innovator's Dilemma

## Google Books Ngram Viewer

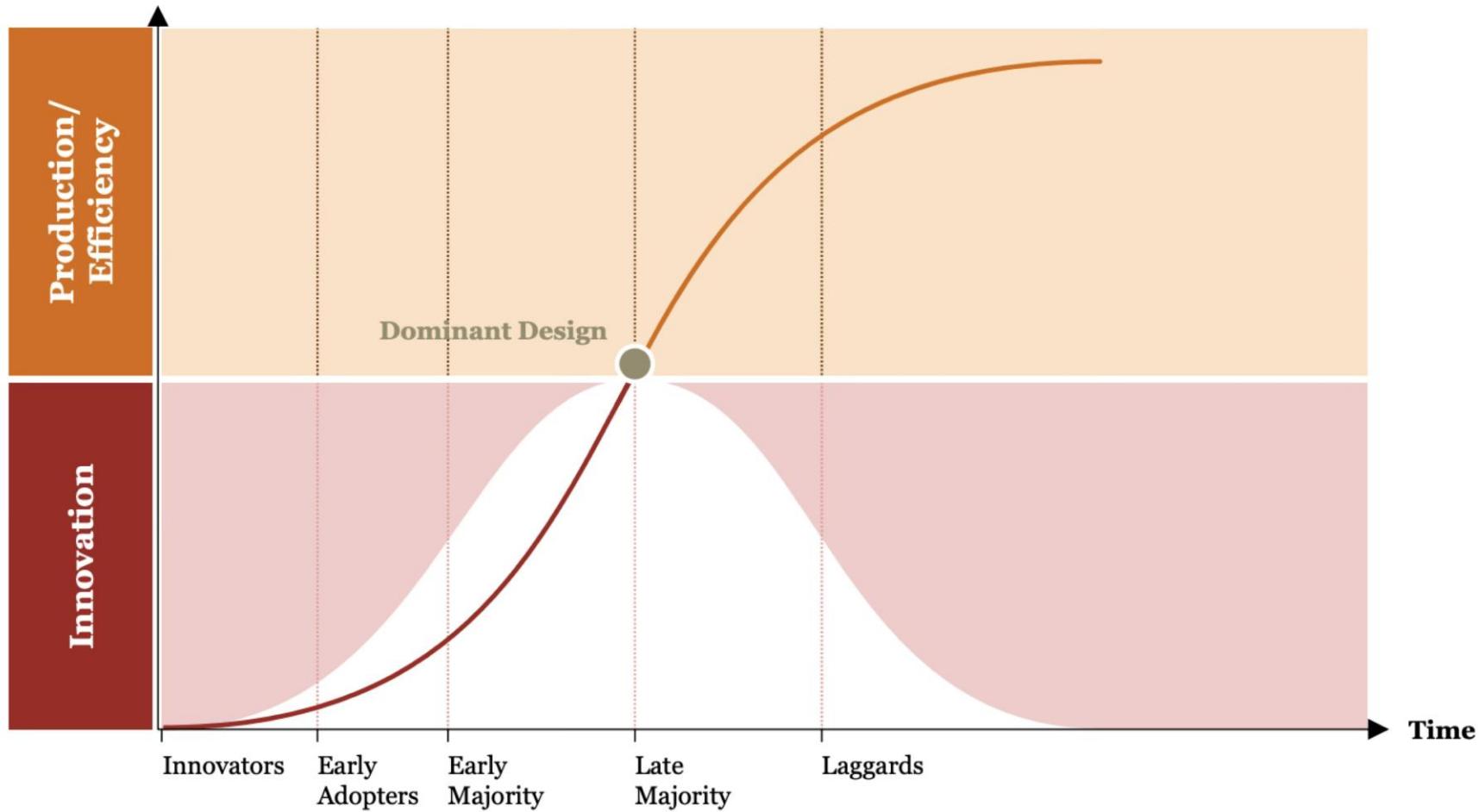
Graph these comma-separated phrases:   case-insensitive  
between  and  from the corpus  with smoothing of



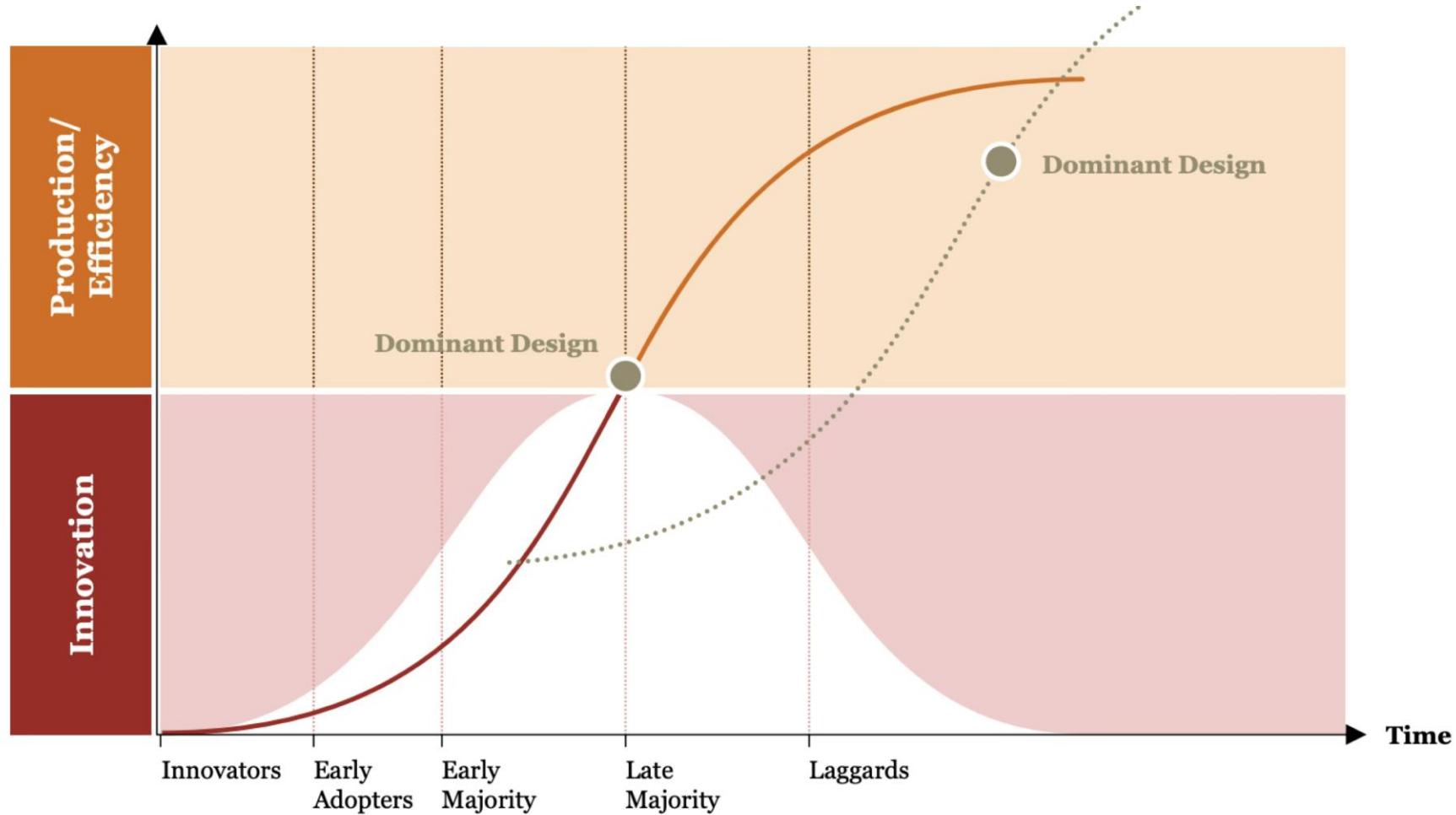
# Innovation und Technologie-Adoption – warum Organisation scheitern:

- (Angeborene) Risiko-Aversion
- Fehlen einer Kultur, die Innovation ‘feiert’
- Begrenzte Ressourcen
- Fehlen eines strukturierten Innovationsprozesses
- Selbst-Sabotage – offene / versteckte Widerstände gegenüber Wandel

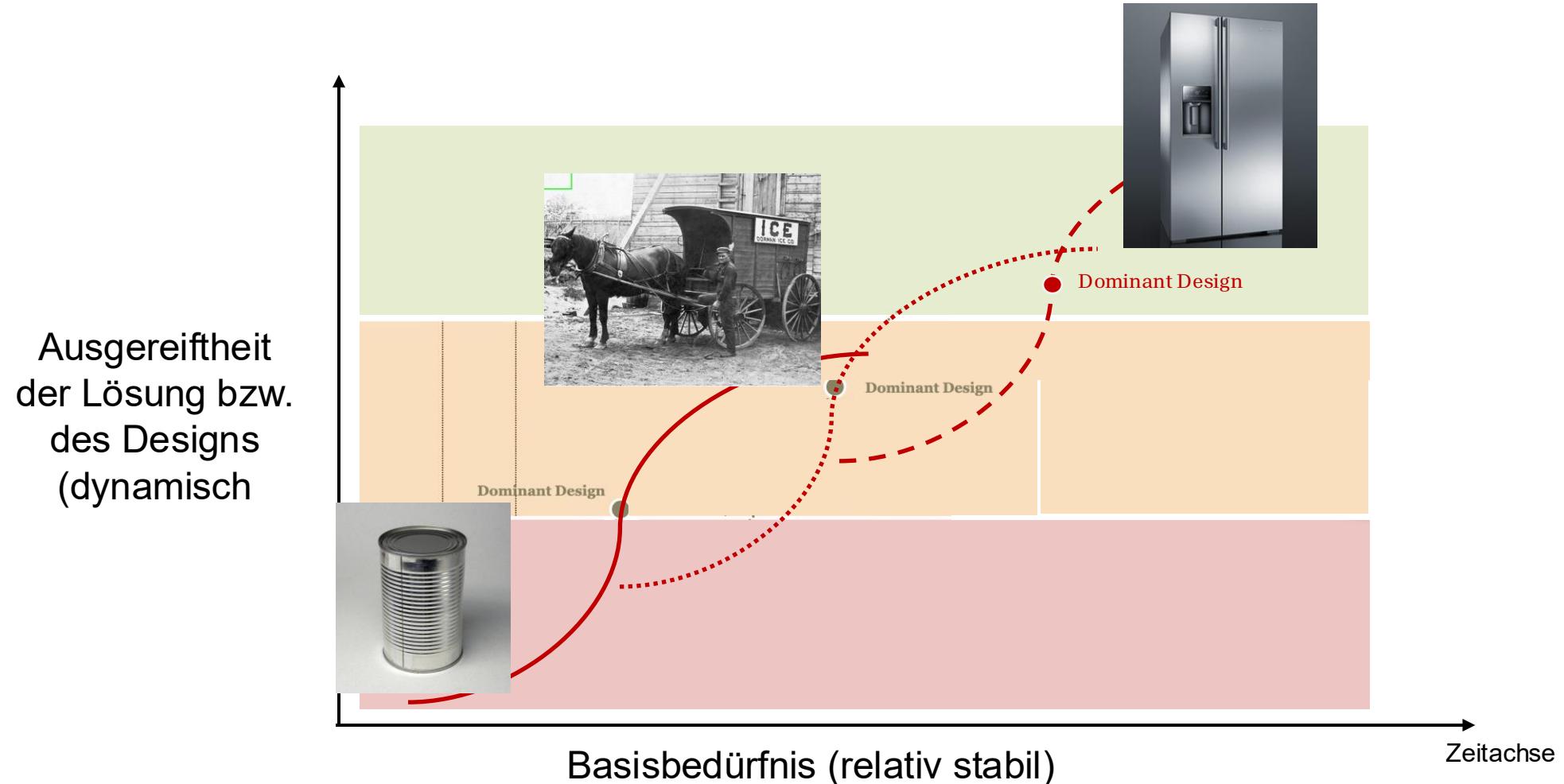
# Nur kreative Zerstörung schafft disruptive Innovationen



# Die Dynamik von Innovation ist bekannt, aber selten verstanden



# Es gibt eine Korrelation von Bedürfnis und Lösung

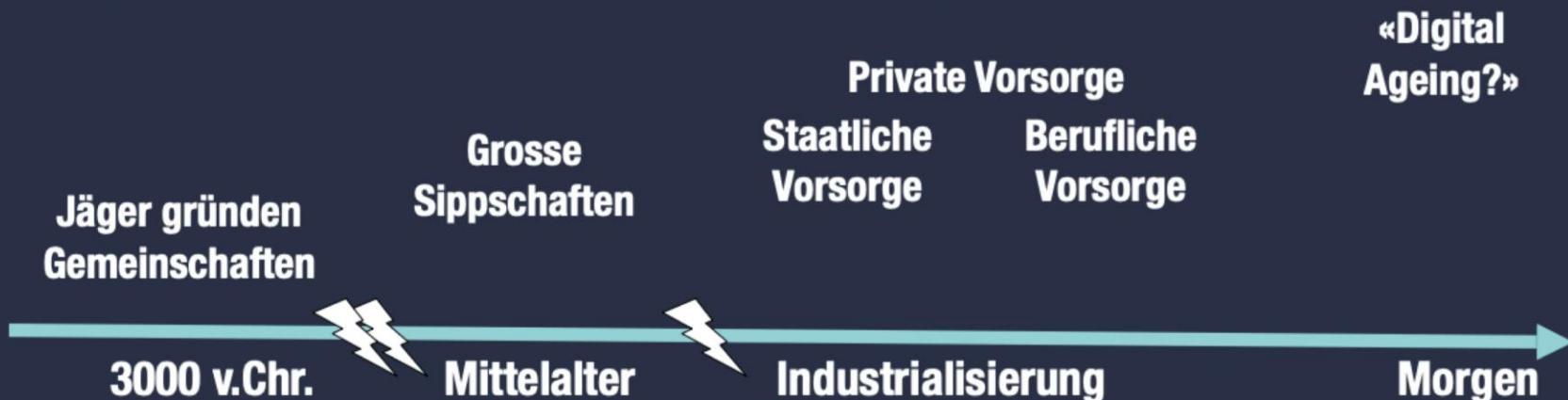


# Korrelation von Bedürfnis und Lösung: Selbstbestimmte ‘Vorsorge’

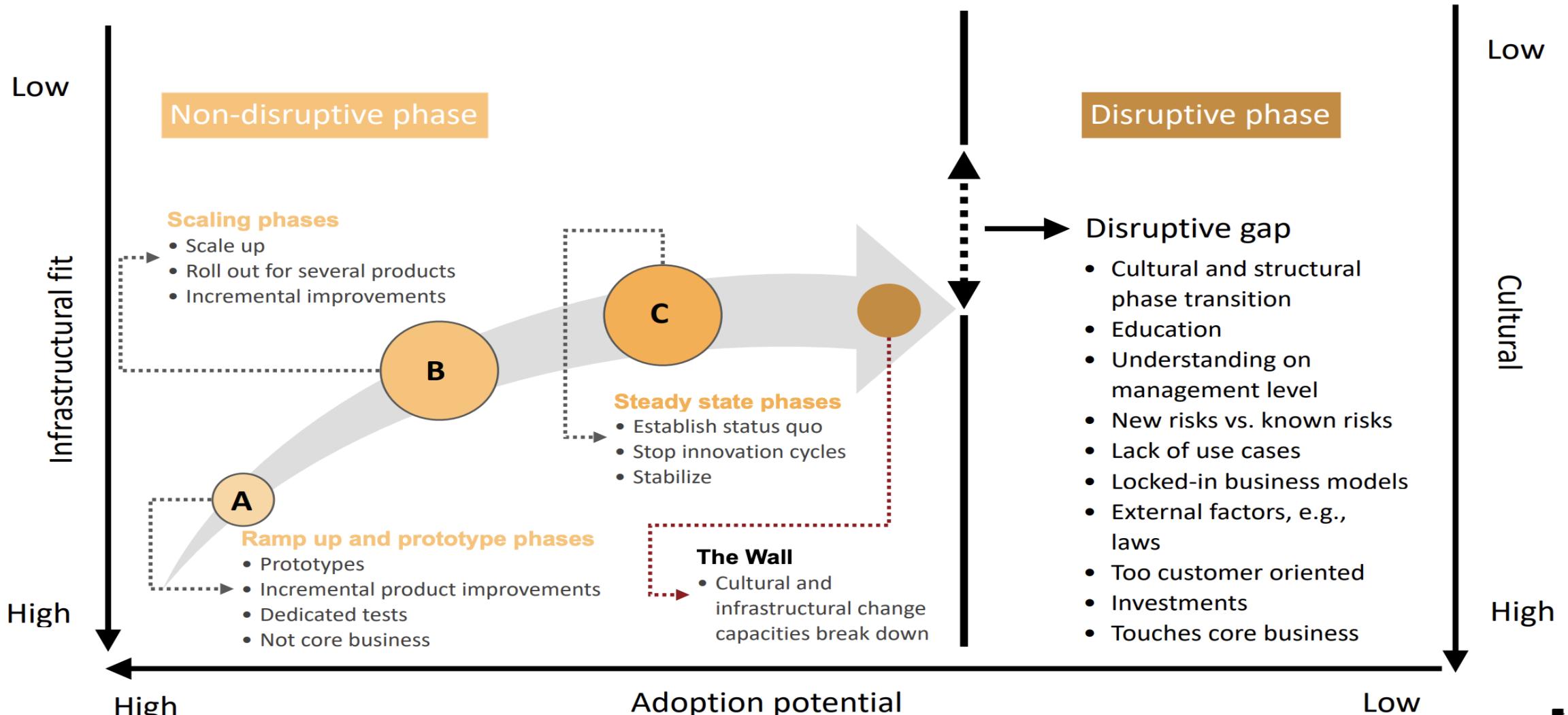
## Basisanforderung (relativ stabil):

**Ich stehe in einem aktiven Leben, seit ich für selbst mich sorge. Auch nach dem Versiegen eines Haupterwerbseinkommen (oder meiner Jagdfähigkeiten...) möchte ich Würde und Selbstbestimmung behalten.**

## Lösungsansätze in historischer Betrachtung (relativ dynamisch):



# Innovation und Technologie-Adoption – eine VR-Perspektive

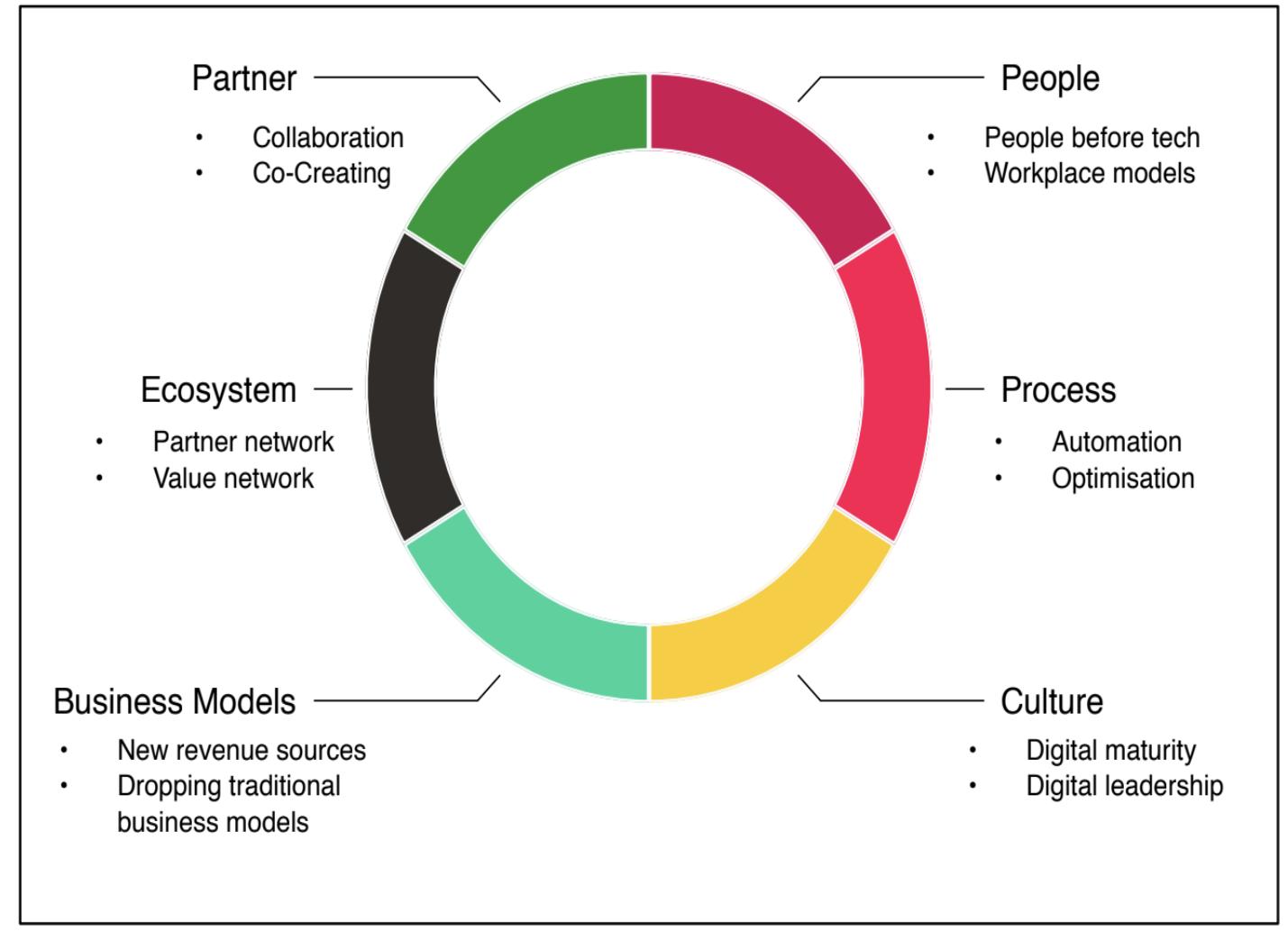
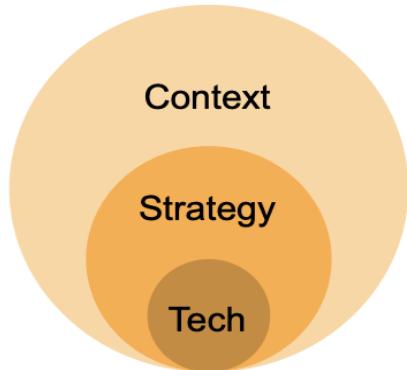


# Das komplexe Leben von Technologie wirkt auf Organisationen

## Die Wirkungs-Kaskade Disruptiver Technologien

Disruption wird ausgelöst durch Innovation, Kundenbedürfnisse, technologischen Breakthroughs oder Wandel im Ökosystem.

Disruption wirkt auf Organisationen zuerst auf den Ebenen Kontext & Strategie, erst am Schluss auf Technologie



# Technologie Transformation – Beginne mit smarten VR-Fragen

**Eine technologiegetriebene Transformation des Unternehmens einzuleiten bedeutet, die bestehende Kultur und Paradigmen innerhalb der Organisation zu überdenken und zu hinterfragen.**

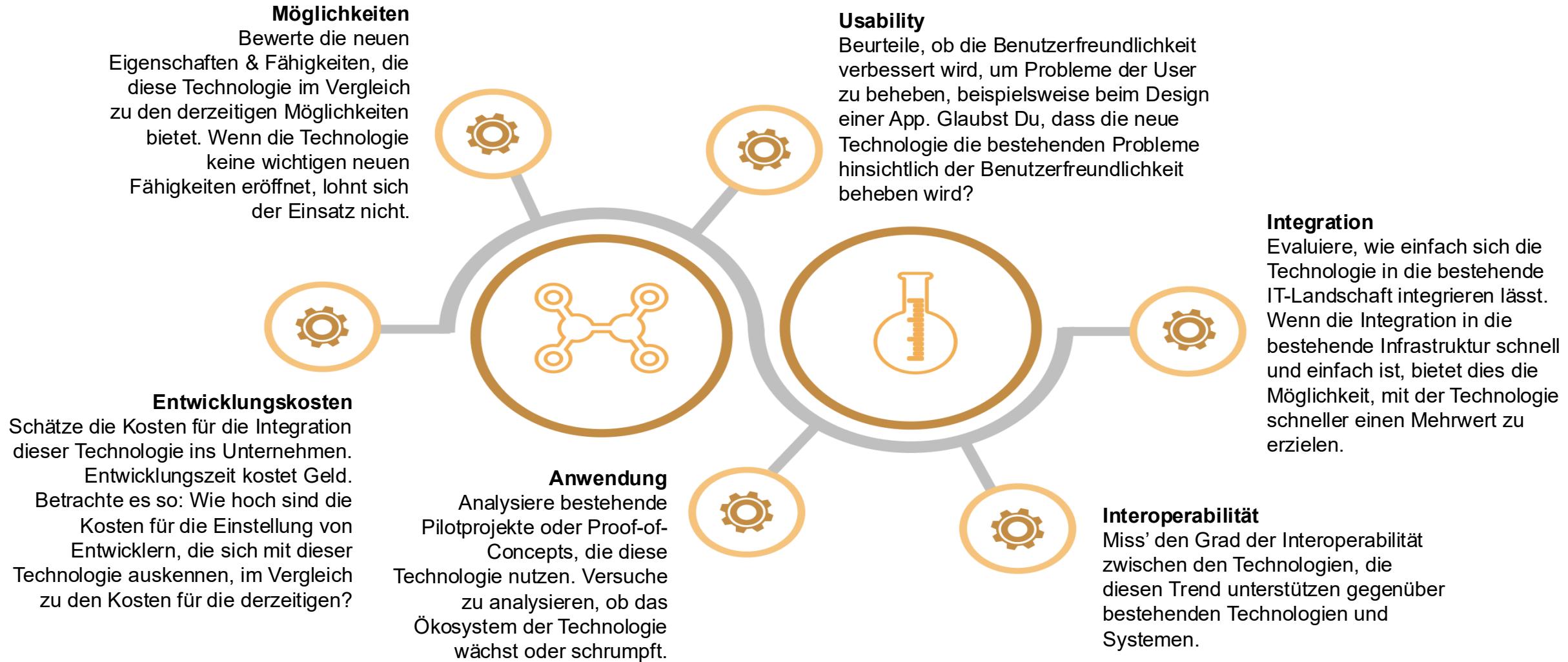
Scheut Euch sich nicht, auch bewusst provokante Fragen zu stellen.

Scheut Euch sich nicht, um Hilfe zu bitten und Euch (extern) unterstützen zu lassen. Denkt daran, dass die initialen Veränderungen zunächst die Menschen und die Organisationsstruktur betreffen werden.

**Starte mit den smarten VR-Fragen:**



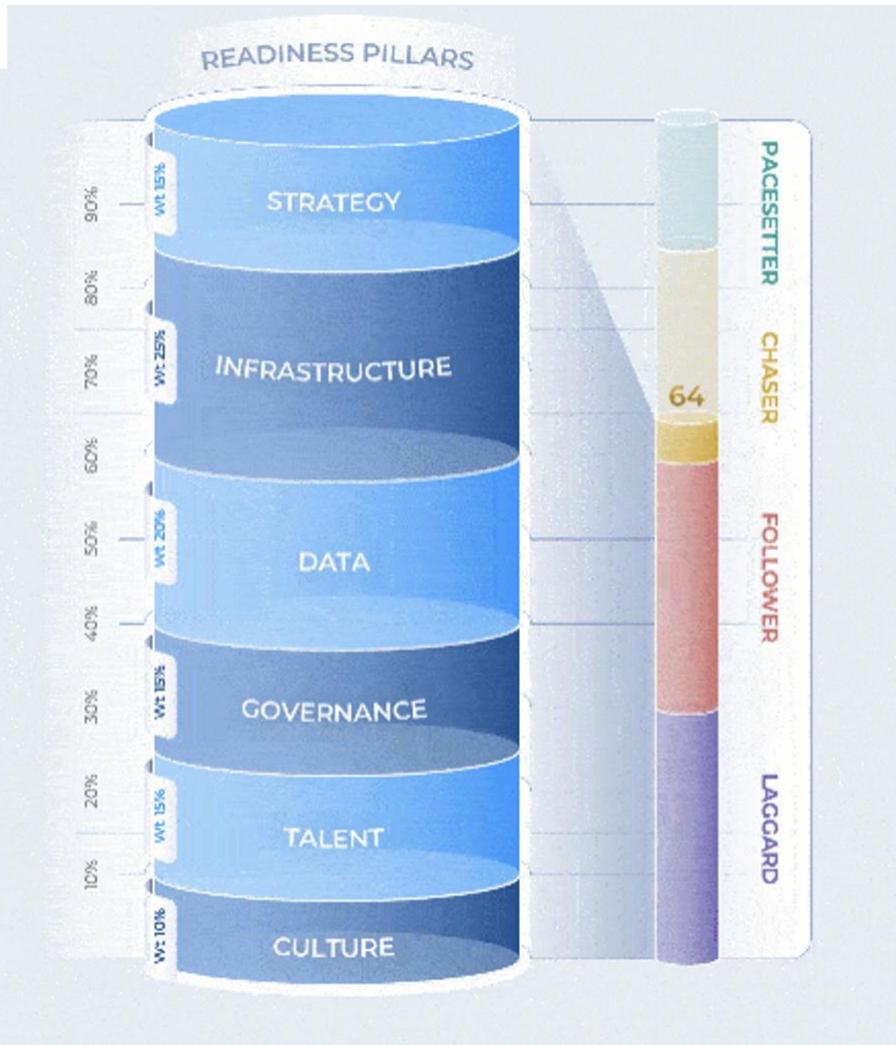
# Innovation und Technologie-Adoption



# Die Dimensionen von technologischer Maturität

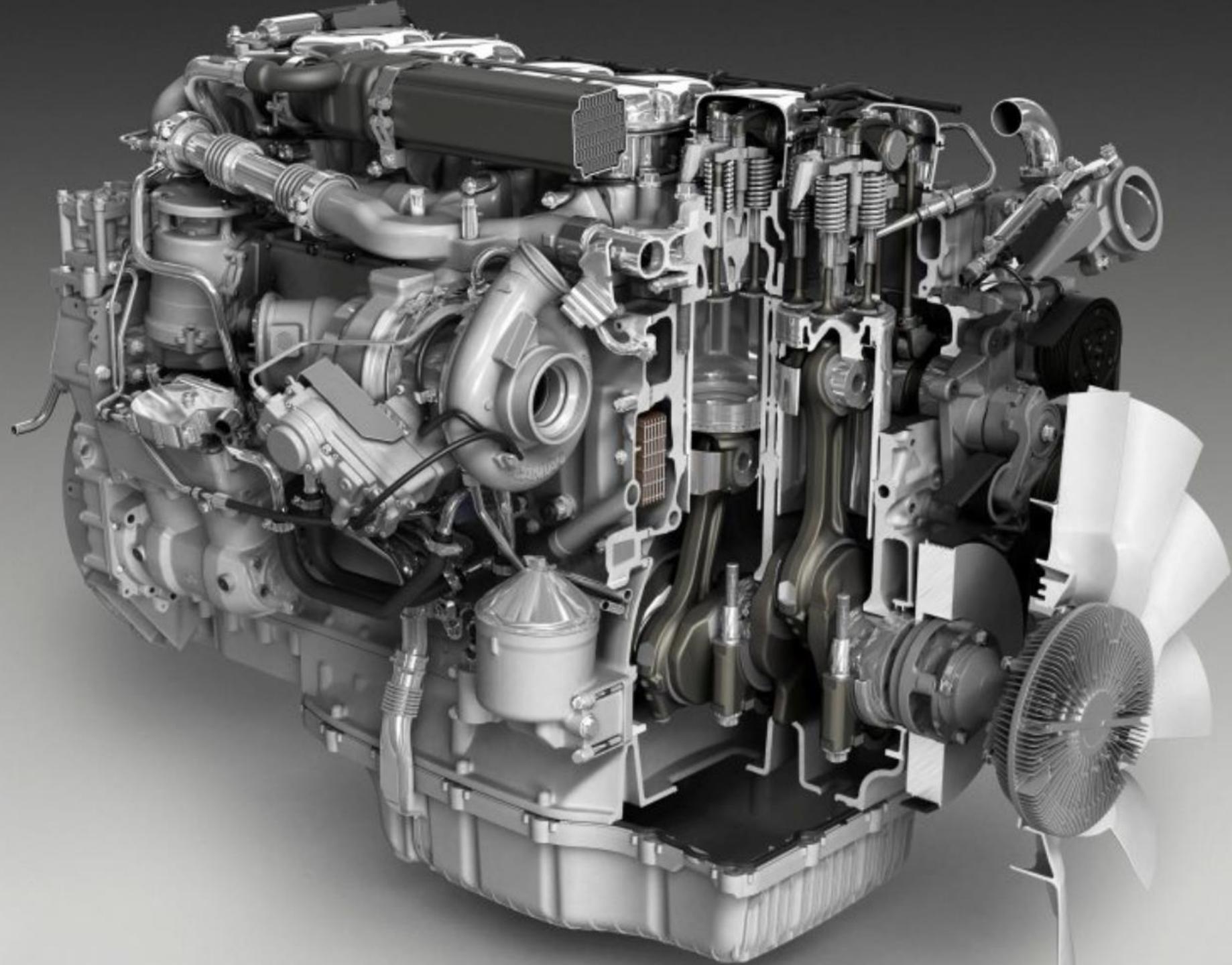


Readiness Assessment



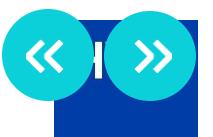
AI READINESS 8

HOW  
DOES IT  
WORK?





Mit Google suchen oder eine URL eingeben





**Seit Jahrtausenden nutzt  
der Homo Sapiens Innovation,  
weil er Nutzen in der Anwendung erkennt  
und nicht weil er die damit verbundenen  
Technologien versteht.**



Patrick Comboeuf

ONE

MORE

THINC



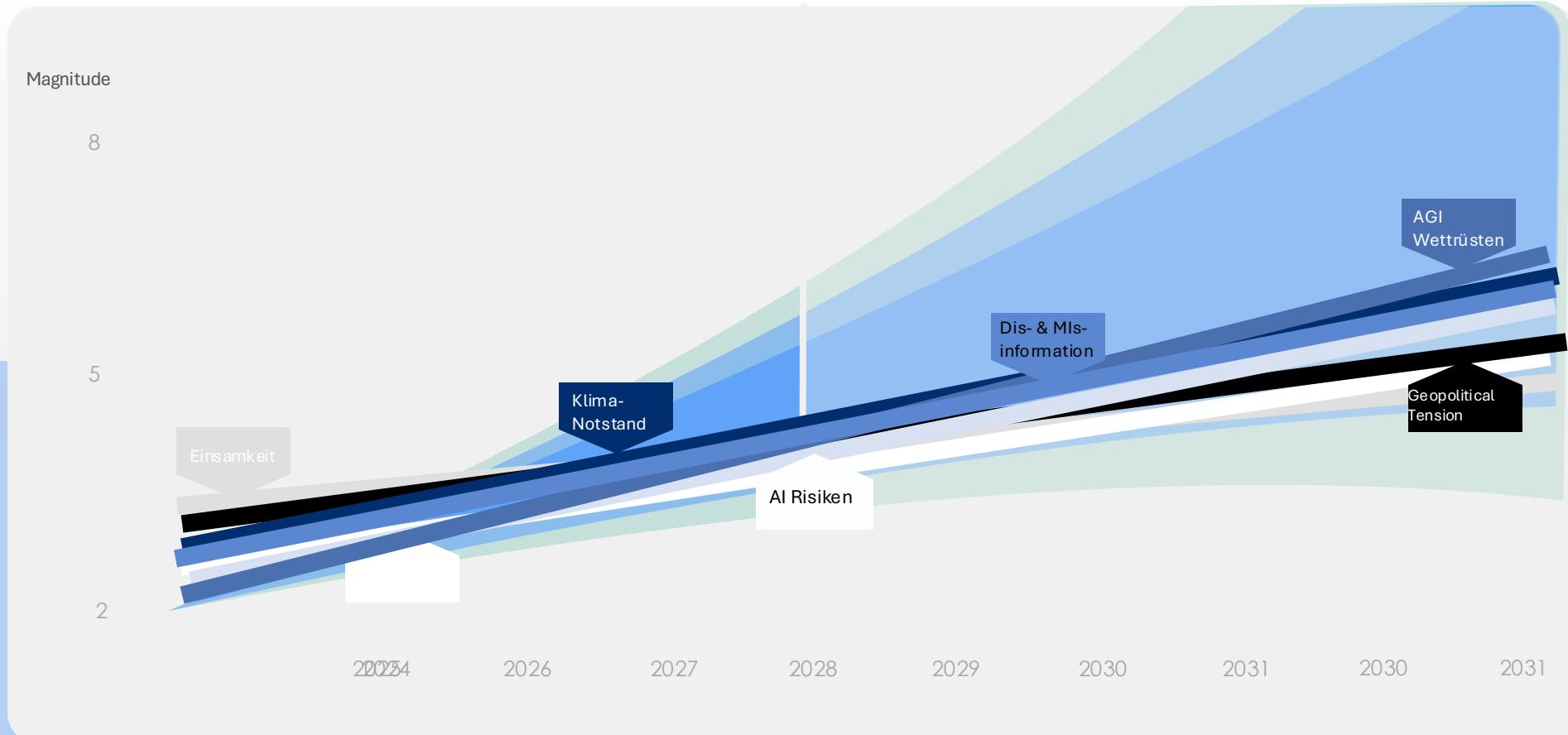
# **Vielen Dank**

Please connect on LinkedIn

# Ausblick Sa

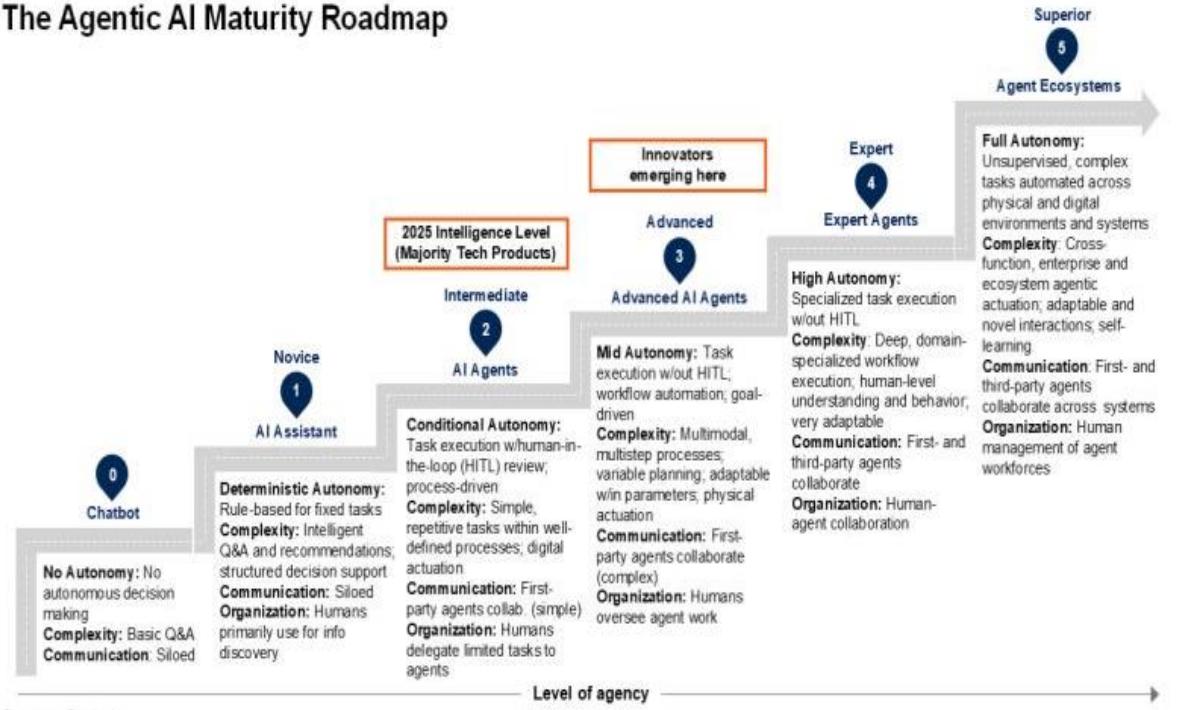
# BACKUP

# Wann tauchte KI zum ersten Mal in der breiten Öffentlichkeit auf?



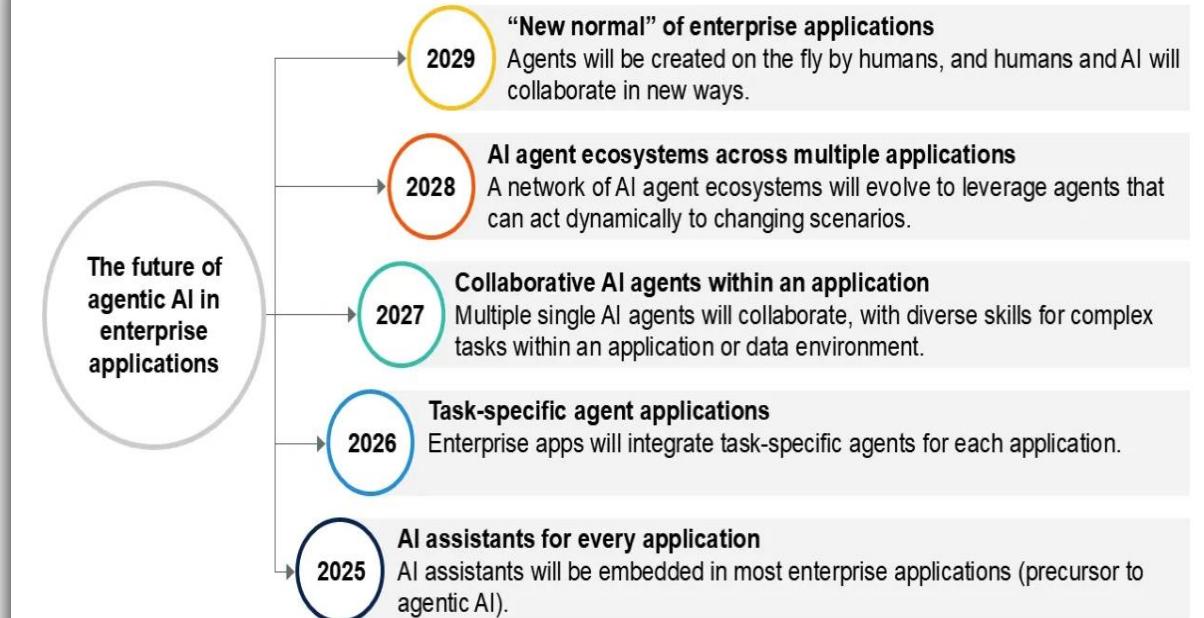
# Readiness für Agentic Ecosystem gibt's nicht gratis

The Agentic AI Maturity Roadmap



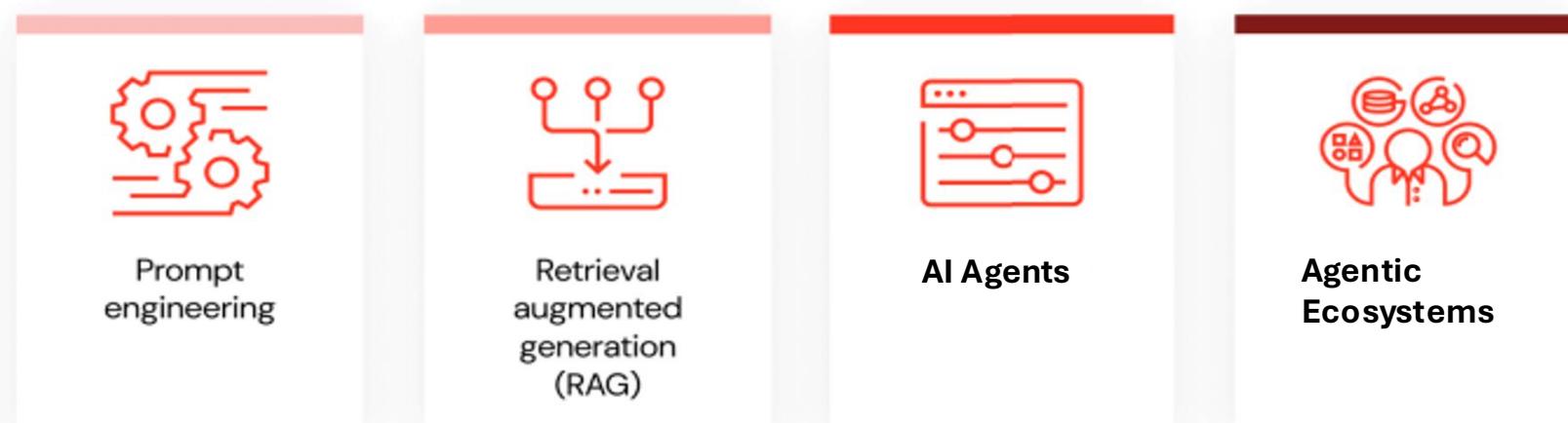
Gartner

The Future of Agentic AI in Enterprise Applications



Gartner

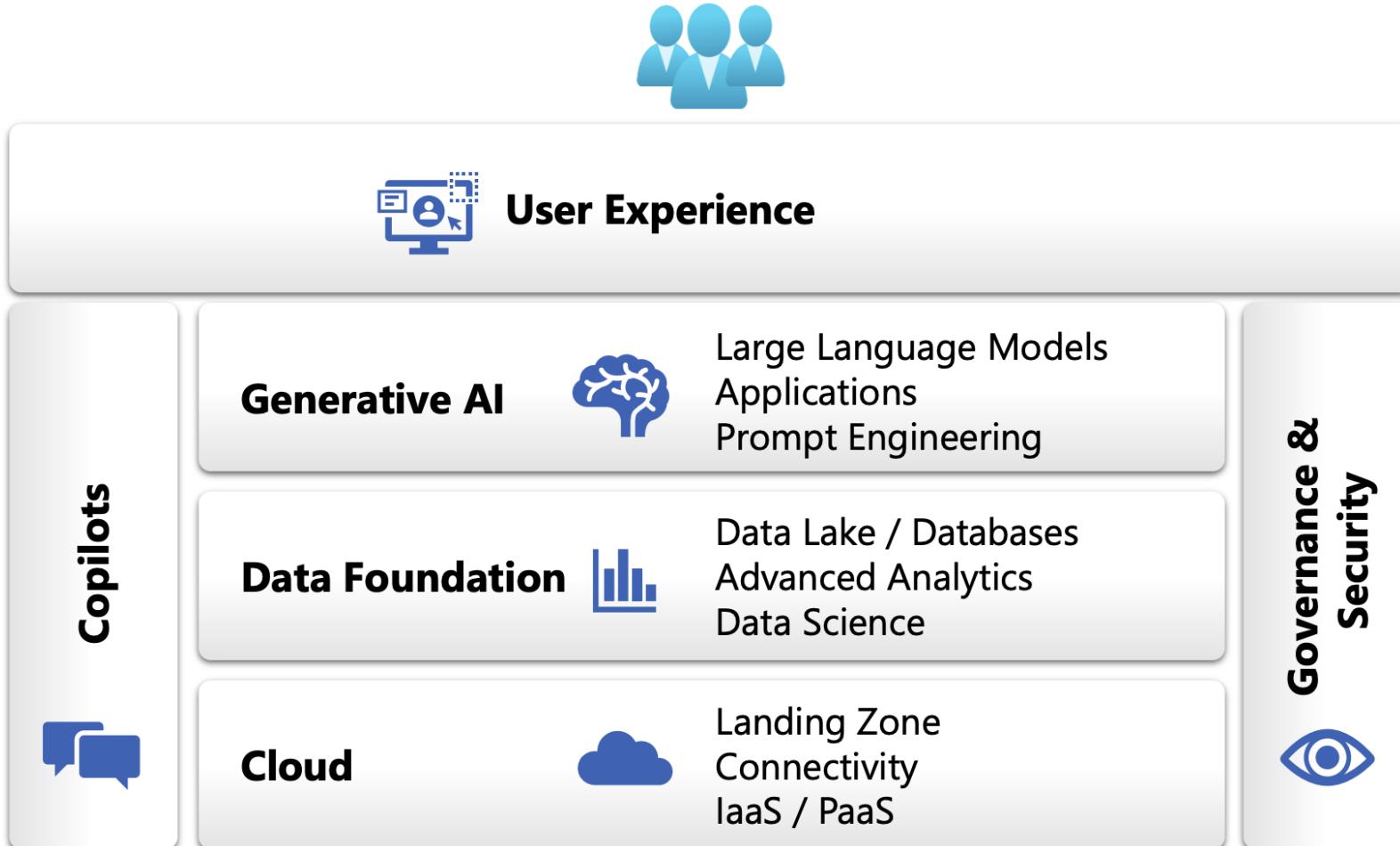
# Vom Chatbot zum Agentic Ecosystem



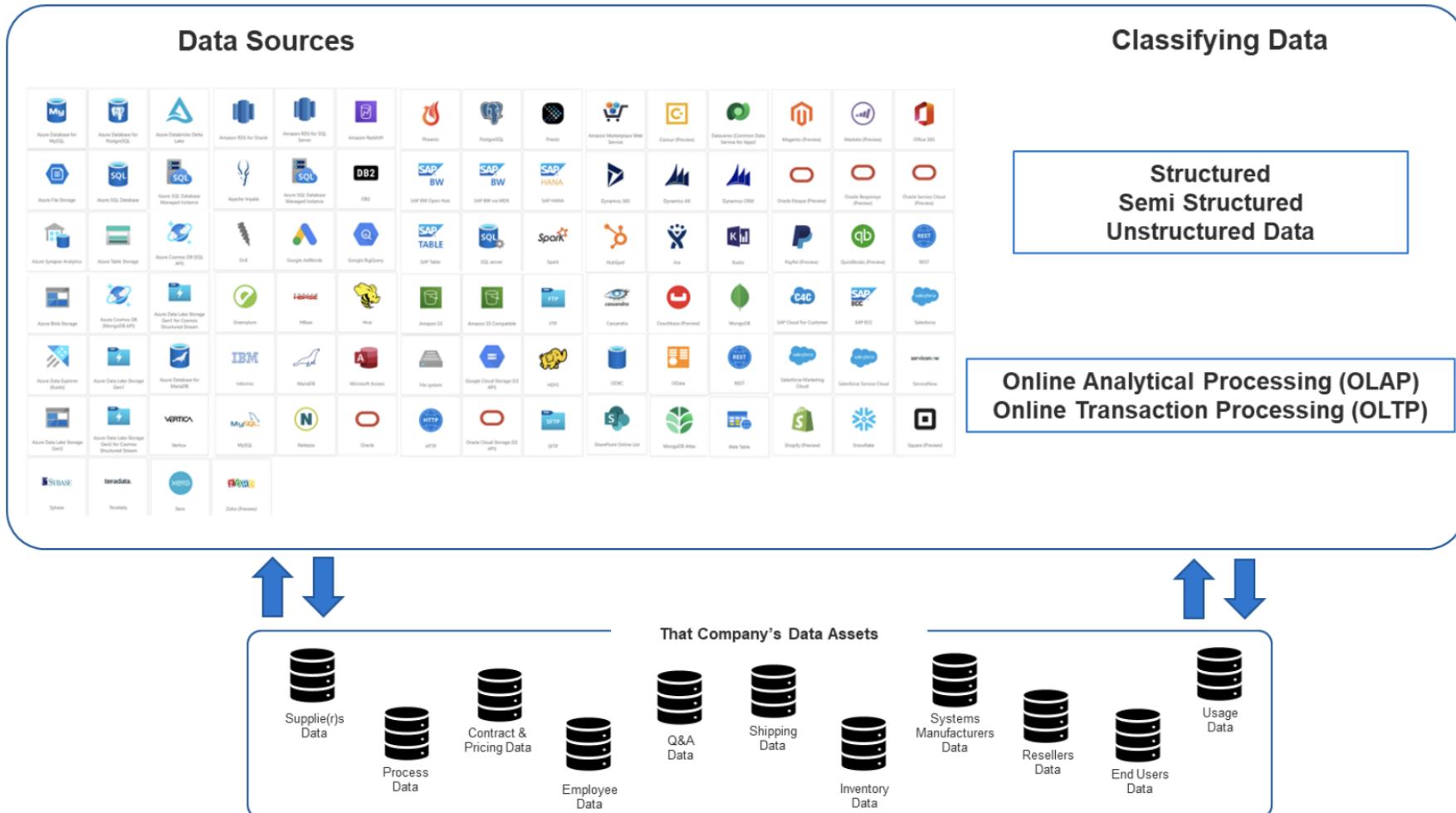
	<b>Bot</b> (prompting)	<b>Assistant</b> (reasoning)	<b>Agent</b> (agentic)	<b>Agent</b> (agentic)
<b>Purpose</b>	Automating simple tasks or conversations	Assisting users with tasks	Autonomously and proactively perform tasks	Unsupervised, cross-function workflows with self-learning
<b>Capabilities</b>	Follows pre-defined rules; limited learning; basic interactions	Responds to requests or prompts; provides information and completes simple tasks; can recommend actions but the user makes decisions	Can perform complex, multi-step actions; learns and adapts; can make decisions independently	First- and third-party agents managed by humans. Agent workforces carry out complex tasks automated across physical/digital environments
<b>Interaction</b>	<b>Reactive</b> ; responds to triggers or commands	<b>Reactive</b> ; responds to user requests	<b>Proactive</b> ; goal-oriented	<b>Autonomous (collaborative)</b>

Quelle: <https://cloud.google.com/discoverwhat-are-ai-agents>

# Die Data-Driven Company – eine Entmystifizierung



# Data Assets



AI / ML Lösungen

Generative AI

Data Management Capabilities

Real-Time Daten-Verfügbarkeit

Self Serve Reporting, Analytics & Data Science

# Wann tauchte KI zum ersten Mal in der breiten Öffentlichkeit auf?

## The complex life of technology

9

- You have to find your way - there is no shortcut

Dig      Digital transformation is different for  
for      each organisation. There are no  
gen      general paradigms.

E      Every organisation has to find an  
indi      individual way for its digital  
tran      transformation.

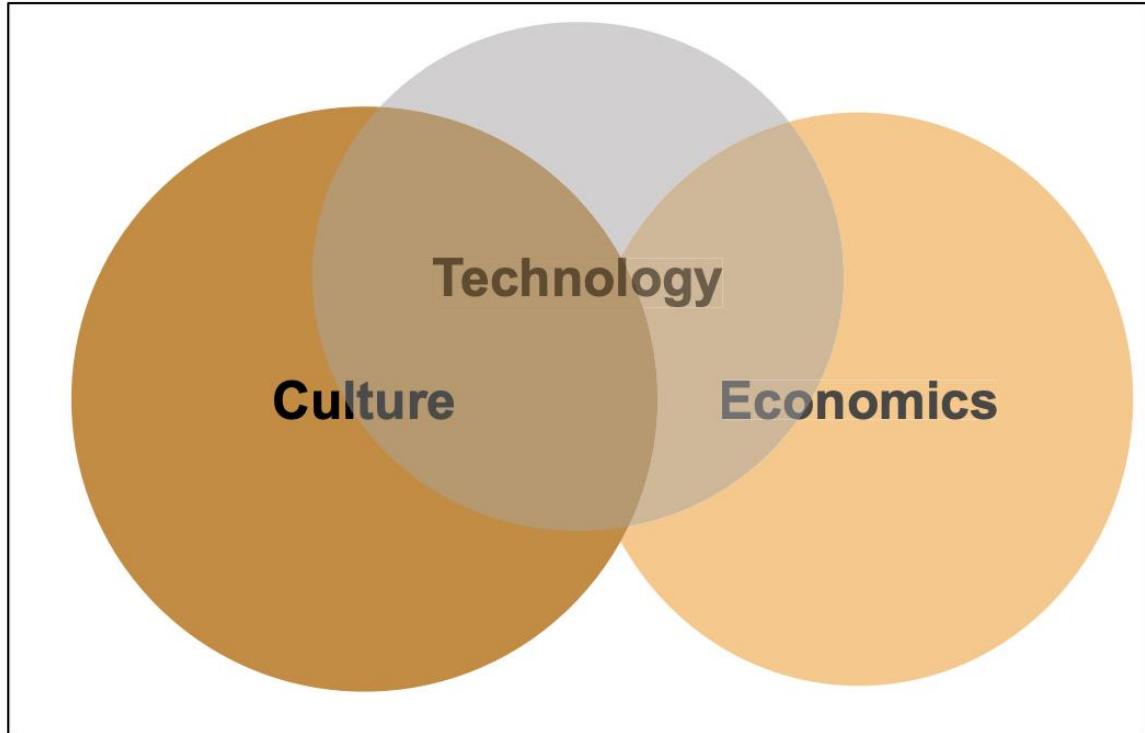
Te      Tech giants like Google & Co. are bad  
bad      role models because they have the  
the      'digital' in their core DNA since the very  
ver      beginning of their journey.

Ti      The challenge is to find your way to  
suc      successfully start the digital  
tran      transformation.

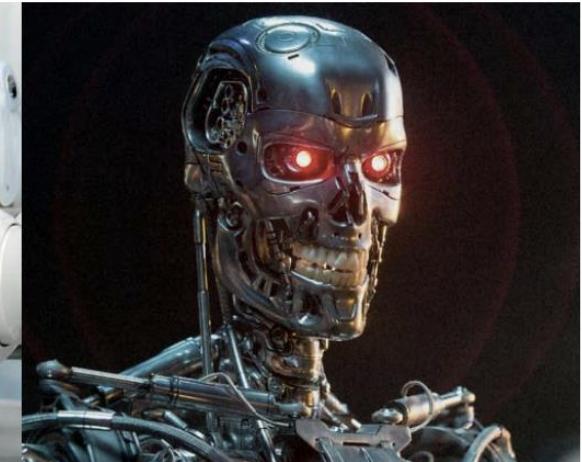
**Tech giants as role models? No.**

Tech giants like Google, Amazon,  
Facebook & Co. are very bad  
examples for digital transformation.  
You should not take them as role models.

# Das komplexe Leben von Technologie – sie ist de facto NIE neutral



Roboter sind Deine  
Freunde und wir können  
sie für viele gute  
Aufgaben einspannen



Roboter werden unsere  
Feinde und wir könnten  
die Kontrolle verlieren