



FUNDACIÓN **LAS ROSAS**

**CONSULTORA
COVEZA S.A.**

**MANUAL PARA
ENFERMEROS**

ÍNDICE

- 01** MISIÓN Y VISIÓN
- 02** RENDIMIENTO DE LA EMPRESA
- 03** POLÍTICAS
- 04** BENEFICIOS PARA AUSENCIAS
- 05** CONOZCA AL EQUIPO





LOS FOLLETOS SON MATERIALES IMPRESOS DE CUATRO O MÁS PÁGINAS EN LOS QUE SE DETALLA INFORMACIÓN SOBRE UN NEGOCIO O UNA EMPRESA, UN EVENTO, UN PRODUCTO, UNA PROMOCIÓN, ETC. TAMBIÉN SE LES CONOCE COMO CATÁLOGOS O PANFLETOS, Y GENERALMENTE SE CREAN PARA COMUNICAR UN MENSAJE A UNA AMPLIA VARIEDAD DE PÚBLICOS.

Además de servir para dar información a la gente, los folletos de hermosos diseños pueden guardarse como recuerdos. Además, estos atractivos materiales son fáciles de distribuir y se pueden repartir durante exposiciones y otros eventos para que la gente recuerde tu marca verdaderamente.

Como la mayoría de las publicaciones impresas, la clave para crear un folleto eficaz está en la información que se elige y cómo se presenta. Si bien la congruencia en la publicidad de una marca es importante para las empresas, también debe haber un buen diseño en los folletos personales o de eventos. Asegúrate de tener en cada página información clara y precisa. Elige fotos, fuentes e imágenes atractivas. Elige colores que combinen con tu estilo. Es muy importante comunicarte bien con tu público, así que tenlo en mente a la hora de hacer el diseño.

¿Necesitas más ideas? Haz un bosquejo de las secciones importantes que quieras incluir en tu folleto. Los negocios y las empresas a menudo incluyen su visión y misión, además de sus metas y métricas anuales. En cuanto al folleto para un evento, incluye el orden del día y una lista de ponentes. Las tiendas también reparten catálogos con información sobre sus productos y precios. Si conoces con claridad cuál es el propósito del folleto, sin duda tendrás miles de ideas.

Ya sea que estés creando una compilación de tus recetas o anunciando tus promociones más recientes, solo debes equilibrar bien el contenido y tendrás todo para crear un folleto claro y eficaz.

EL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA

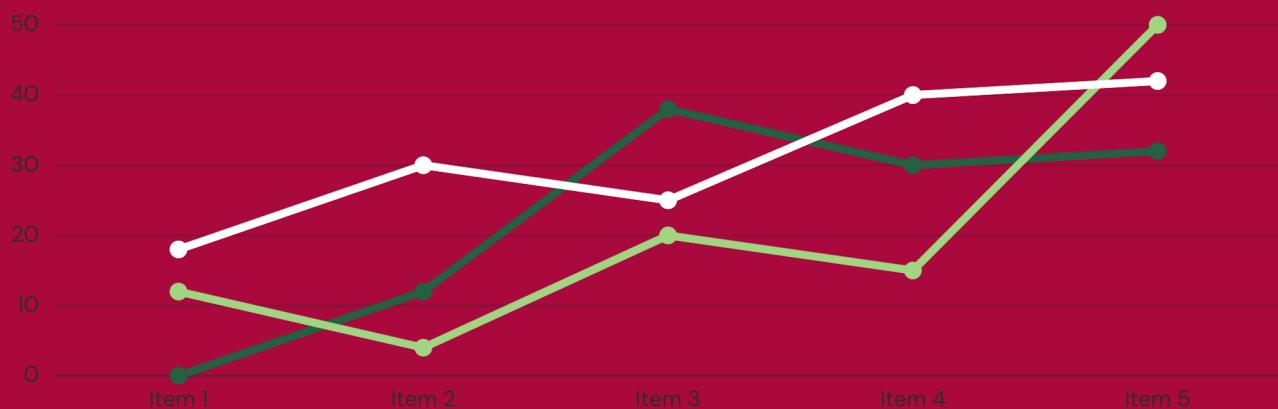
COMPARACIONES CON OTRAS EMPRESAS DEL SECTOR

Además de servir para dar información a la gente, los folletos de hermosos diseños pueden guardarse como recuerdos. Además, estos atractivos materiales son fáciles de distribuir y se pueden repartir durante exposiciones y otros eventos para que la gente recuerde tu marca verdaderamente.

Como la mayoría de las publicaciones impresas, la clave para crear un folleto eficaz está en la información que se elige y cómo se presenta. Si bien la congruencia en la publicidad de una marca es importante para las empresas, también debe haber un buen diseño en los folletos personales o de eventos. Asegúrate de tener en cada página información clara y precisa. Elige fotos, fuentes e imágenes atractivas. Elige colores que combinen con tu estilo. Es muy importante comunicarte bien con tu público, así que tenlo en mente a la hora de hacer el diseño.

¿Necesitas más ideas? Haz un bosquejo de las secciones importantes que quieras incluir en tu folleto. Los negocios y las empresas a menudo incluyen su visión y misión, además de sus metas y métricas anuales. En cuanto al folleto para un evento, incluye el orden del día y una lista de ponentes. Las tiendas también reparten catálogos con información sobre sus productos y precios. Si conoces con claridad cuál es el propósito del folleto, sin duda tendrás miles de ideas.

Ya sea que estés creando una compilación de tus recetas o anunciando tus promociones más recientes, solo debes equilibrar bien el contenido y tendrás todo para crear un folleto claro y eficaz.



POLÍTICAS Y COMPORTAMIENTO

COMO REPRESENTANTES DE LA EMPRESA, DEBEMOS COMPORTARNOS CORRECTAMENTE



ACCIONES QUE HAY QUE IMITAR

Los folletos son materiales impresos de cuatro o más páginas en los que se detalla información sobre un negocio o una empresa, un evento, un producto, una promoción, etc. También se les conoce como catálogos o panfletos y generalmente se crean para comunicar un mensaje a una amplia variedad de públicos.

Además de servir para dar información a la gente, los folletos de hermosos diseños pueden guardarse como recuerdos. Además, estos atractivos materiales son fáciles de distribuir y se pueden repartir durante exposiciones y otros eventos para que la gente recuerde tu marca verdaderamente.

ACCIONES QUE HAY QUE EVITAR

Como la mayoría de las publicaciones impresas, la clave para crear un folleto eficaz está en la información que se elige y cómo se presenta. Si bien la congruencia en la publicidad de una marca es importante para las empresas, también debe haber un buen diseño en los folletos personales o de eventos. Asegúrate de tener en cada página información clara y precisa. Elige fotos, fuentes e imágenes atractivas. Elige colores que combinen con tu estilo. Es muy importante comunicarte bien con tu público, así que tenlo en mente a la hora de hacer el diseño. Ya sea que estés creando una compilación de tus recetas o anunciando tus promociones más recientes, solo debes equilibrar bien el contenido y tendrás todo para crear un folleto claro y eficaz.

LICENCIA PAGA



1

PRESTACIONES VACACIONALES

Los folletos son materiales impresos de cuatro o más páginas en los que se detalla información sobre un negocio o una empresa, un evento, un producto, una promoción, etc. También se les conoce como catálogos o panfletos, y generalmente se crean para comunicar un mensaje a una amplia variedad de públicos.

Además de servir para dar información a la gente, los folletos de hermosos diseños pueden guardarse como recuerdos. Además, estos atractivos materiales son fáciles de distribuir y se pueden repartir durante exposiciones y otros eventos para que la gente recuerde tu marca verdaderamente.

2

PERMISOS PARA AUSENTARSE POR ENFERMEDAD

Los folletos son materiales impresos de cuatro o más páginas en los que se detalla información sobre un negocio o una empresa, un evento, un producto, una promoción, etc. También se les conoce como catálogos o panfletos, y generalmente se crean para comunicar un mensaje a una amplia variedad de públicos.

Además de servir para dar información a la gente, los folletos de hermosos diseños pueden guardarse como recuerdos. Además, estos atractivos materiales son fáciles de distribuir y se pueden repartir durante exposiciones y otros eventos para que la gente recuerde tu marca verdaderamente.

3

PERMISOS PARA FUNGIR COMO VOLUNTARIO

Los folletos son materiales impresos de cuatro o más páginas en los que se detalla información sobre un negocio o una empresa, un evento, un producto, una promoción, etc. También se les conoce como catálogos o panfletos, y generalmente se crean para comunicar un mensaje a una amplia variedad de públicos.

Además de servir para dar información a la gente, los folletos de hermosos diseños pueden guardarse como recuerdos. Además, estos atractivos materiales son fáciles de distribuir y se pueden repartir durante exposiciones y otros eventos para que la gente recuerde tu marca verdaderamente.

CONOCE AL EQUIPO

LAS PERSONAS DE GRUPO TATON S.A.
COMPARTEN LA VISIÓN Y LOS
VALORES DE NUESTRA COMUNIDAD



JULIA FERNÁNDEZ

Fundadora y directora

Los folletos son materiales impresos de cuatro o más páginas en los que se detalla información sobre un negocio, un evento, un producto, una promoción, etc. También se les conoce como catálogos o panfletos, y generalmente se crean para comunicar un mensaje a una amplia variedad de públicos.



ALICIA MONTENEGRO

Directora de Recursos Humanos

Los folletos son materiales impresos de cuatro o más páginas en los que se detalla información sobre un negocio, un evento, un producto, una promoción, etc. También se les conoce como catálogos o panfletos, y generalmente se crean para comunicar un mensaje a una amplia variedad de públicos.



DAVID BÁEZ

Socio de Recursos Humanos

Los folletos son materiales impresos de cuatro o más páginas en los que se detalla información sobre un negocio, un evento, un producto, una promoción, etc. También se les conoce como catálogos o panfletos, y generalmente se crean para comunicar un mensaje a una amplia variedad de públicos.



CONTÁCTANOS

Calle 56 487, Centro, 97000 Mérida, Yucatán
+52 (55) 1234 5678 | hola@sitioincreible.mx
[@sitioincreible.mx](https://www.instagram.com/sitioincreible) | [@sitioincreible](https://www.instagram.com/sitioincreible)