

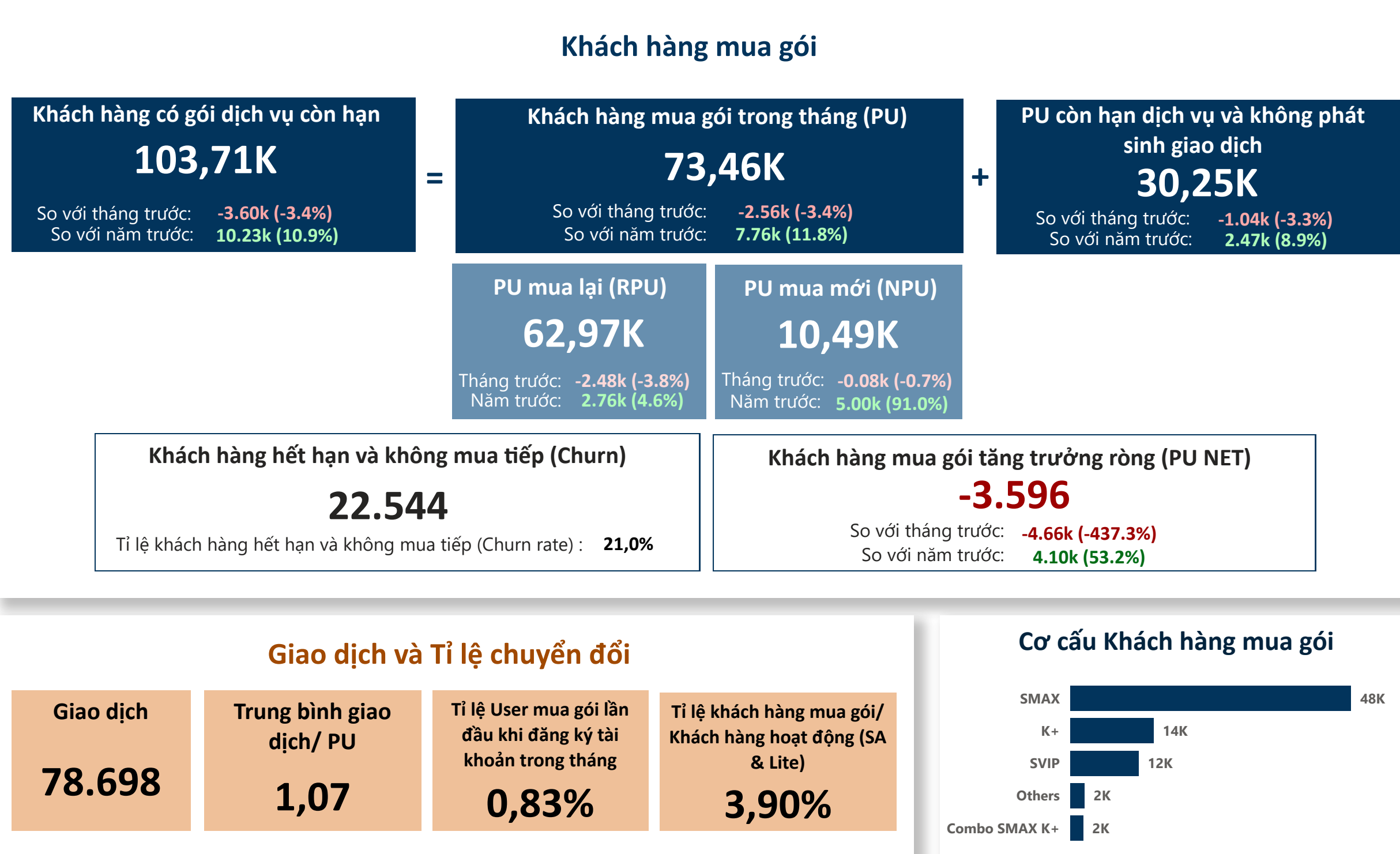
ĐỊNH NGHĨA

Tiếng Anh	Tiếng Việt	Định nghĩa	Ý nghĩa	Công thức
User has valid service	Khách hàng còn hạn dịch vụ	Số khách hàng còn hạn dịch vụ các gói Stand-Alone của FPT Play ở thời điểm cuối kỳ	Thể hiện số lượng khách hàng còn sử dụng gói tại thời điểm xác định	User has valid service = Khách hàng có gói dịch vụ còn hạn tại thời điểm xác định
Paid Users (PU)	Khách hàng mua gói Stand-Alone	Số khách hàng mua các gói Stand-Alone của FPT Play	Thể hiện số lượng khách hàng mua gói trong khoản thời gian xác định	Paid Users = Khách hàng mua gói trong thời gian xác định
New Paid Users (NPU)	Khách hàng mua gói mới	Số lượng khách hàng mua gói lần đầu tiên trên FPT Play	Đo lường khách hàng mua gói lần đầu tiên	New Paid Users = Số lượng khách hàng mua gói lần đầu trong khoản thời gian xác định
Return Paid Users (RPU)	Khách hàng mua lại	Số lượng khách hàng mua gói từ lần hai trở đi	Đo lường khách hàng quay lại mua gói	Return Paid Users = Số lượng khách hàng mua gói từ 2 trở đi trong khoản thời gian xác định
Churned Paid Users (CPU)	Khách hàng không gia hạn	Số lượng khách hàng không gia hạn dịch vụ khi hết hạn	Cho biết số lượng khách hàng không gia hạn	Churned Paid Users = Số lượng khách hàng hết hạn gói dịch vụ trong khoản thời gian xác định và không thực hiện gia hạn lại
Churn Rate	Tỷ lệ khách hàng không gia hạn	Tỷ lệ khách hàng không gia hạn gói dịch vụ (chuyển trạng thái từ mua gói sang xem free)	Đánh giá mức độ mất mát khách hàng	Churn Rate = (Số lượng khách hàng không gia hạn trong kỳ/ Tổng số khách hàng có gói còn hạn ở kỳ trước) × 100%
Remained Paid User	Khách hàng còn hạn đã mua gói	Số khách hàng còn hạn dịch vụ do mua gói từ trước và không mua gói thêm khoản thời gian xác định	Đo lường lượng khách hàng còn hạn nhưng không phát sinh giao dịch mua gói	Remained Paid User = Khách hàng có gói dịch vụ còn hạn tại thời điểm xác định (User has valid service) - Khách hàng mua gói trong thời gian xác định (PU)
Net Paid User Additions	Khách hàng mua gói ròng	Số lượng khách hàng mua gói tăng / giảm qua từng kỳ so sánh	Đo lường sự tăng trưởng thực tế của khách hàng mua gói	Net Paid User Additions = Chênh lệch khách hàng mua gói giữa các kỳ so sánh = Khách hàng mua gói lần đầu (NPU) + Khách hàng mua gói sau khi dừng sử dụng dịch vụ - Khách hàng không gia hạn
Average Revenue Per User	Doanh thu trung bình trên mỗi khách hàng	Doanh thu trung bình kiếm được từ mỗi khách hàng trong một khoảng thời gian.	Đo lường giá trị trung bình của mỗi khách hàng đối với doanh nghiệp.	ARPU = Tổng doanh thu gói SA / Tổng số khách hàng mua gói
Transactions	Giao dịch mua gói Stand-Alone	Số giao dịch mua gói Stand-Alone được thực hiện trong một khoảng thời gian nhất định	Thể hiện số lượng giao dịch mua gói Stand-Alone trong một thời gian xác định	Transactions = Tổng số giao dịch mua gói trong thời gian xác định
Average Transaction Per User	Giao dịch trung bình trên mỗi khách hàng	Số lượng giao dịch trung bình một khách hàng mua gói thực hiện trong một khoản thời gian xác định	Thể hiện khả năng sử dụng nhiều gói khác nhau của một khách hàng mua gói dịch vụ	Average Transaction Per User = Tổng số giao dịch/ Tổng số khách hàng mua gói
New Paid Users 30 days	Số khách hàng mua gói lần đầu tiên trong vòng 30 ngày sau khi đăng ký tài khoản	Số khách hàng mua gói lần đầu tiên trong vòng 30 ngày sau khi đăng ký tài khoản	Thể hiện khả năng thu hút người dùng mới đăng ký mua gói dịch vụ của FPT Play	New Paid Users 30 days = Tổng số khách hàng mua gói lần đầu tiên trong vòng 30 ngày sau khi đăng ký tài khoản

BÁO CÁO LIÊN QUAN

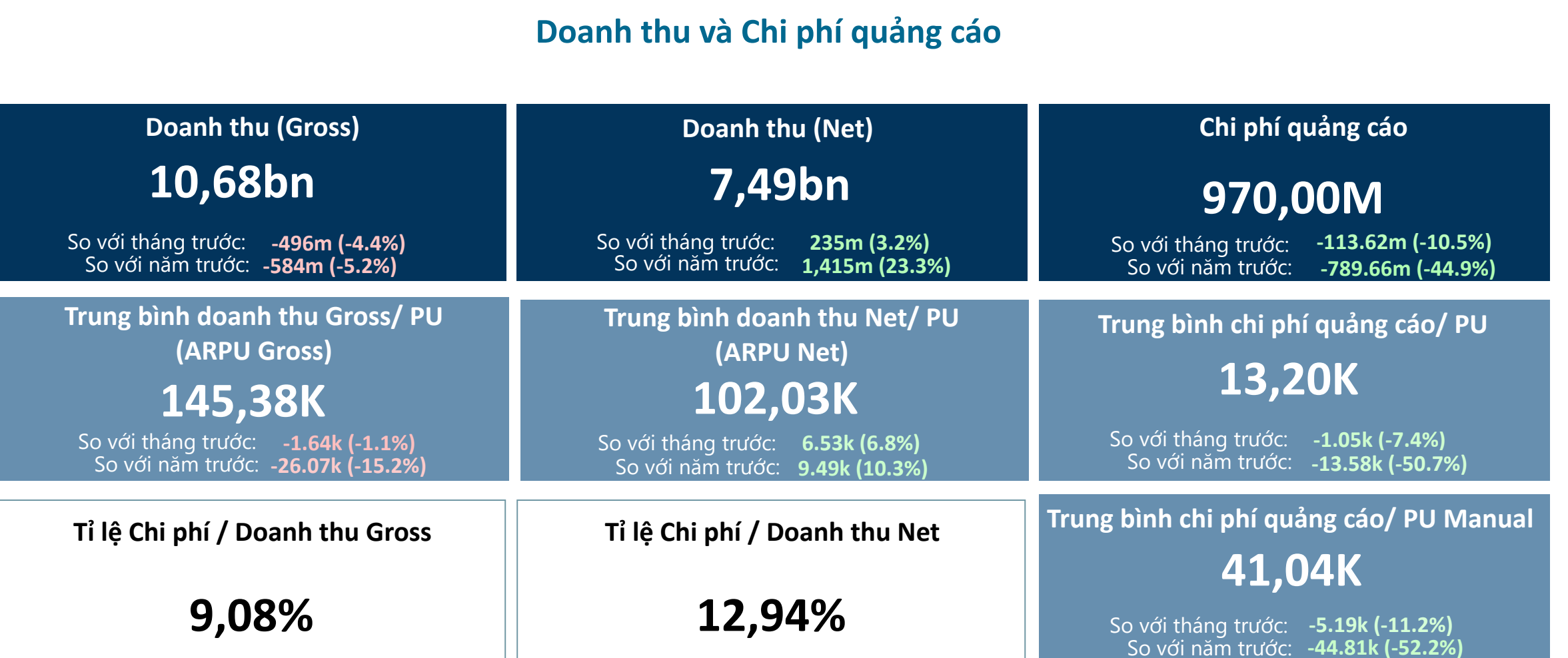
Báo cáo	Mô tả	Link
Doanh thu Stand-Alone	Báo cáo doanh thu chi tiết của Stand-Alone, gồm <ul style="list-style-type: none">Cổng thanh toánGói dịch vụNền tảngPhương thức thanh toán	Báo cáo doanh thu Stand-Alone
Phân tích khách hàng Stand-Alone	Phân tích khách hàng Stand-Alone còn hạn và hết hạn. Cho biết các đặc điểm nổi bật của nhóm khách hàng này.	Phân tích khách hàng Stand-Alone
Theo dõi gia hạn / hủy dịch vụ của Auto pay	Theo dõi số lượng token của auto pay để dự đoán gia hạn của nhóm khách hàng này.	Báo cáo theo dõi gia hạn/ hủy dịch vụ của Auto Pay
Doanh thu Stand-Alone theo kế toán	Cho biết doanh thu thực tế sau khi trừ các thuế phí đối với gói Stand-Alone	Báo cáo doanh thu Stand-Alone theo kế toán

DOANH THU, GIAO DỊCH VÀ KHÁCH HÀNG MUA GÓI STAND-ALONE THEO THÁNG



Tháng: 2024-11

Gói: ALL FPL K+

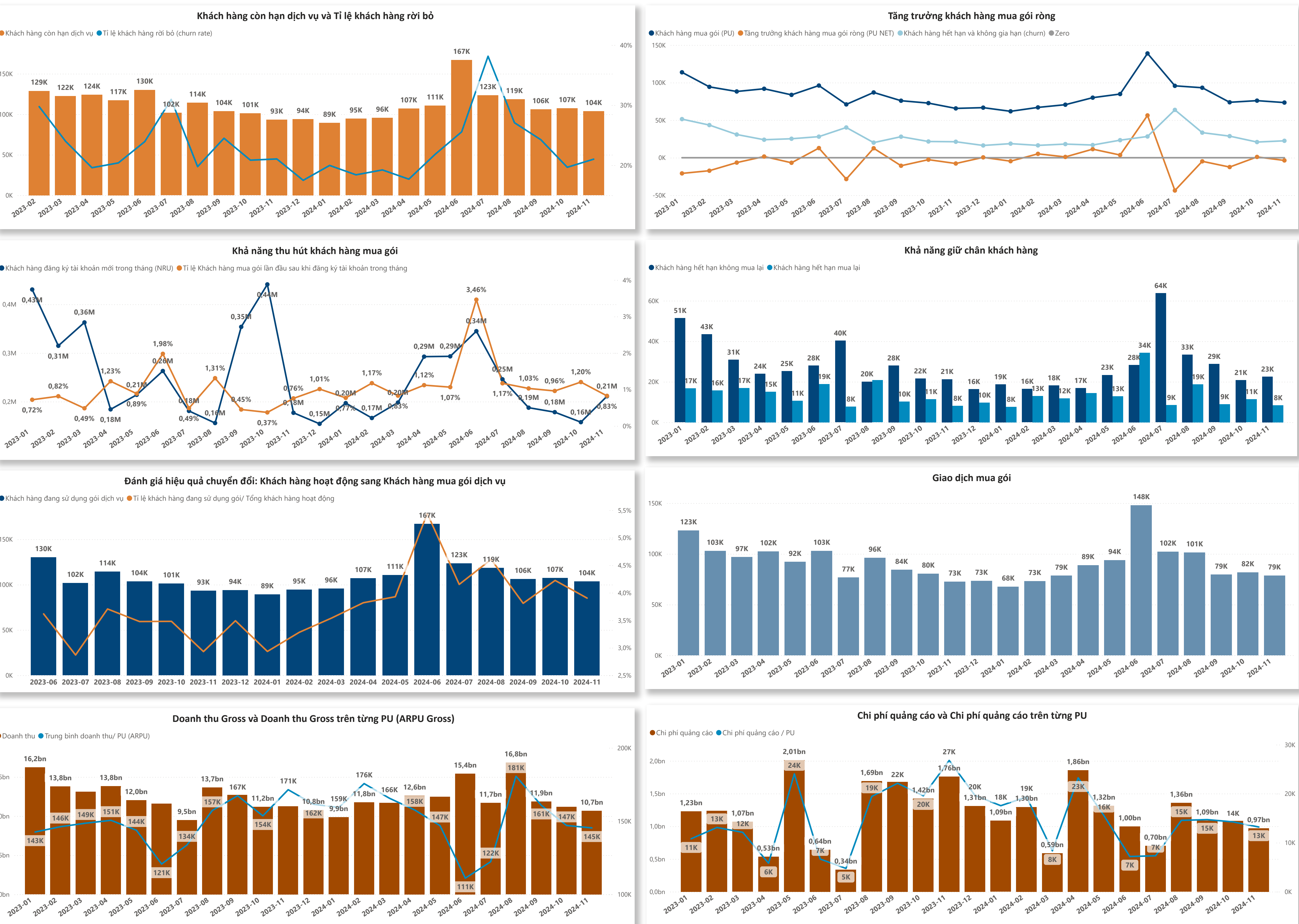


TỔNG QUAN KHÁCH HÀNG MUA GÓI STAND-ALONE TRONG 24 THÁNG GẦN NHẤT

BIẾN ĐỘNG CỦA CÁC CHỈ SỐ CHÍNH THEO THỜI GIAN



MỐI TƯƠNG QUAN GIỮA CÁC CHỈ SỐ



BẢNG SỐ LIỆU CHI TIẾT

	2023-01	2023-02	2023-03	2023-04	2023-05	2023-06	2023-07	2023-08	2023-09	2023-10	2023-11	2023-12	2024-01	2024-02	2024-03	2024-04	2024-05	2024-06	2024-07	2024-08	2024-09	2024-10	2024-11
Users còn hạn cuối kì (A=B+C)	146.168	128.878	122.403	124.023	117.309	130.175	101.763	114.394	103.727	101.165	93.474	93.970	89.396	94.599	95.666	107.104	110.700	167.051	123.411	118.637	106.235	93.878	104.168
PU (B)	113.772	94.382	88.228	91.842	83.721	96.111	71.010	86.936	75.929	72.742	65.698	66.692	61.827	67.013	70.623	79.991	84.816	138.893	95.744	93.204	73.731	66.235	78.698
- NPU (B1)	13.792	10.454	7.543	10.310	7.918	22.065	4.121	11.951	7.107	7.670	5.495	7.108	6.528	8.668	7.463	13.871	14.093	50.286	11.547	9.908	7.731	6.235	7.698
- RPU (B2)	99.980	83.928	80.685	81.532	75.803	74.046	66.889	74.985	68.822	65.072	60.203	59.584	55.299	58.345	63.160	66.120	70.723	88.607	84.197	83.296	66.000	60.000	67.000
PU duy trì (C)	32.396	34.496	34.175	32.181	33.588	34.064	30.753	27.458	27.798	28.423	27.776	27.278	27.569	27.566	25.043	27.113	25.884	28.158	27.667	25.433	32.000	32.000	32.000
Users Churn	51.432	43.490	30.921	23.979	25.288	20.801	40.285	20.118	28.018	21.624	21.292	16.351	18.763	16.454	18.181	16.917	23.387	23.387	63.718	33.418	28.000	28.000	28.000
Tỉ lệ khách hàng rời bỏ (Churn rate)	Infinity	29.8%	24.0%	19.6%	20.4%	23.9%	30.9%	19.8%	24.5%	20.8%	21.0%	17.5%	20.0%	18.4%	19.2%	17.7%	21.8%	25.6%	38.1%	27.1%	27.1%	27.1%	27.1%
PU NET	-20.850	-17.290	-6.475	1.620	-6.714	12.866	-28.412	12.631	-10.667	-2.562	-7.691	4.96	-4.574	5.203	1.067	11.438	3.596	56.351	-43.640	-4.774	-12.000	-12.000	-12.000
Users mới đăng ký và mua gói lần đầu trong tháng	3100	2569	1765	2259	1897	5206	884	2046	1602	1644	1341	1564	1420	1954	1649	3123	11945	2879	1932	1932	1932	1932	1932
Doanh thu Net	10.415.261.941	8.580.033.073	8.073.450.289	9.040.241.741	7.578.059.398	9.989.932.521	5.977.213.875	7.672.232.733	7.263.213.774	6.515.548.150	6.079.288.830	5.931.525.871	5.883.729.530	6.891.748.090	6.803.088.318	7.827.596.354	7.800.594.454	11.067.022.762	8.136.285.505	9.018.488.614	7.077.153	7.077.153	7.077.153
Trung bình doanh thu Net/ PU	91.545.04	90.907.51	91.506.67	98.432.54	90.515.63	83.132.34	84.174.26	88.251.50	95.657.97	89.570.85	92.533.85	88.939.09	95.164.40	102.841.96	96.329.64	97.855.96	91.970.79	97.680.21	84.979.59	96.760.75	95.84	95.84	95.84
Doanh thu Gross	16.222.764.000	13.786.499.060	13.127.010.040	12.842.463.000	11.662.199.000	13.671.142.000	12.766.221.000	14.206.221.000	12.766.221.000	11.732.427.000	11.073.427.000	10.747.427.000	9.851.744.000	11.697.967.000	11.697.967.000	12.469.967.000	12.469.967.000	15.426.967.000	11.705.967.000	16.835.967.000	11.874.088	11.874.088	11.874.088
Trung bình doanh thu Gross/ PU	142.590.13	146.197.46	148.625.96	150.552.14	143.840.41	120.716.66	133.703.38	157.255.23	167.344.77	153.603.32	171.449.86	161.514.74	159.343.72	175.628.71	165.639.62	157.617.21	146.915.90	111.070.78	122.300.18	180.636.00	160.81	160.81	160.81
Chi phí quảng cáo	1.229.294.720	1.237.183.232	1.069.223.232	534.928.160	2.012.773.120	641.333.568	337.836.736	1.690.194.944	1.680.317.824	1.424.354.560	1.759.663.360	1.311.021.440	1.085.596.160	1.295.842.560	1.858.567.168	1.315.848.960	998.444.096	702.448.064	1.357.555.328	1.086.343	1.086.343	1.086.343	1.086.343
Trung bình chi phí quảng cáo/PU	10.804.90	13.108.25	12.118.87	5.824.44	24.041.44	6.672.84	4.757.59	19.441.83	22.130.12	19.580.91	26.784.12	19.657.85	17.558.61	19.337.18	8.351.84	23.234.70	15.514.16	7.188.58	7.336.73	14.565.42	14.71	14.71	14.71
Trung bình chi phí quảng cáo/PU Manual	33.280.85	39.178.64	45.153.01	16.533.09	79.549.96	14.232.25	30.872.41	46.405.88	66.484.05	58.579.25	85.841.42	59.907.76	59.099.36	51.633.36	23.210.78	50.148.87	36.685.87	10.858.67	28.425.38	43.365.45	53.63	53.63	53.63
Tỉ lệ Chi phí quảng cáo/ Doanh thu (Net)	7.58%	8.97%	8.15%	3.87%	16.71%	5.53%	3.56%	12.36%	13.22%	12.75%	15.62%	12.17%	11.02%	11.01%	5.04%	14.74%	10.56%	6.47%	6.00%	8.06%	9	9	9
Tỉ lệ Chi phí quảng cáo/ Doanh thu (Gross)	11.80%	14.42%	13.24%	5.92%	26.56%	8.03%	5.65%	22.03%	23.13%	21.86%	28.95%	22.10%	18.45%	18.00%	8.67%	23.74%	16.87%	9.02%	8.63%	15.05%	15	15	15
Giao dịch	123.097	102.855	96.804	102.308	92.075	102.878	76.675	96.103	84.240	80.488	72.502	73.365	67.668	73.079	78.503	88.752	93.844	147.853	102.148	101.379	75	75	75
Trung bình số giao dịch/PU	1.08	1.09	1.10	1.11	1.10	1.07	1.08	1.11	1.11	1.11	1.10	1.10	1.09	1.09	1.11	1.11	1.11	1.06	1.07	1.09	1.09	1.09	1.09
Tỉ lệ chuyển đổi PU/AU	Infinity	Infinity	Infinity	Infinity	Infinity	3.62%	2.87%	3.71%	3.48%	3.48%	2.93%	3.49%	2.93%	3.28%	3.54%	3.82%	3.93%	5.44%	4.15%	4.61%	3	3	3

Tháng	Users còn hạn cuối kì (A=B+C)	PU (B)	NPU (B1)	RPU (B2)	PU duy trì (C)	Users Churn	Tỉ lệ khách hàng rời bỏ (Churn rate)	PU NET	Users mới đăng ký và mua gói lần đầu trong tháng	Doanh thu Net	Trung bình doanh thu Net/PU (ARPU Net)	Doanh thu Gross	Trung bình doanh thu Gross/PU (ARPU Gross)	Giao dịch	Trung bình số giao dịch/PU	Chi phí quảng cáo	Trung bình chi phí quảng cáo/PU	Trung bình chi phí quảng cáo/PU Manual	Tỉ lệ Chi phí quảng cáo/ Doanh thu Net	Tỉ lệ Chi phí quảng cáo/ Doanh thu Gross	Tỉ lệ chuyển đổi PU/AU
2024-12	102.471	19.682	2.044	17.638	82.789	7.699	7,4%	-1.234	485	1.745.673.582	88.693,91	2.958.432.000	150.311,55	20.244	1,03	970.000.000	13.204,64	41.035,62	12,94%	9,80%	3,90%
2024-11	103.705	73.459	10.494	62.965	30.346	22.544	21,0%	-3.596	1.744	7.484.765.867	102.026,52	10.679.570.000	145.381,48	76.998	1,07	970.000.000	13.204,64	41.035,62	12,94%	9,80%	3,90%
2024-10	107.301	76.018	10.569	65.449	31.283	20.889	19,7%	1.066	1.901	7.259.624.098	95.486,75	11.175.922.000	147.016,79	81.759	1,08	1.083.677.019	14.254,74	46.227,43	14,93%	9,70%	4,22%
2024-09	106.235	73.877	9.930	66.447	32.398	28.763	24,2%	-12.402	1.715	7.077.153.327	95.848,33	11.874.089.000	160.814,89	79.496	1,08	1.086.343.552	14.712,73	53.636,00	15,53%	9,15%	3,81%
2024-08	118.637	93.204	9.908	83.296	25.433	33.418	27,1%	-4.774	1.929	9.018.488.614	96.760,75	16.835.998.000	180.636,00	101.379	1,09	1.037.555.328	14.565,42	43.365,45	15,05%	8,06%	4,16%
2024-07	123.411	95.744	11.547	84.197	27.667	63.718	38,1%	-43.640	2.879	8.136.285.505	94.979,59	11.705.900.000	122.300,18	102.148	1,07	702.448.064	7.336,73	28.425,38	8,63%	6,00%	4,15%
2024-06	167.051	138.893	50.286	88.607	28.158	28.290	25,6%	56.351	11.945	11.067.022.762	79.680,21	15.426.954.000	111.070,78	147.853	1,06	998.444.096	7.188,58	10.858,67	9,02%	6,47%	5,44%
2024-05	110.700	84.816	14.093	70.723	25.884	23.387	21,8%	3.596	3.123	7.800.594.454	91.970,79	12.469.967.000	146.915,90	93.844	1,11	1.315.848.960	15.514,16	36.685,87	16,87%	10,56%	3,93%
2024-04	107.104	79.991	13.871	66.120	27.113	16.917	17,7%	11.438	3.276	7.827.596.354	97.855,96	12.607.958.000	157.617,21	88.752	1,11	1.858.567.168	23.234,70	50.148,87	23,74%	14,74%	3,82%
2024-03	95.666	70.623	7.463	63.160	25.043	18.181	19,2%	1.067	1.649	6.803.088.318	96.329,64	11.697.967.000	155.639,62	78.503	1,11	588.862.320	8.351,84	23.010,78	5,04%	3,54%	3,85%
2024-02	94.996	67.013	8.668	58.345	27.586	16.454	18,4%	5.203	1.954	6.817.748.090	102.841,96	11.769.407.000	159.628,73	77.009	1,09	1.295.842.560	19.337,18	51.633,36	18,80%	11,01%	3,28%
2024-01	89.539	67.027	8.628	55.299	27.569	17.863	20,0%	-4.574	1.520	5.883.779.350	95.164,40	9.851.744.000	159.343,72	67.698	1,08	1.088.596.160	17.558,61	59.099,36	18,45%	11,02%	2,93%
2023-12	80.200	65.052	7.108	57.944	27.944	15.144	18,6%	4.806	1.654	5.931.525.871	96.152,87	10.544.733.000	159.544,72	67.698	1,08	1.088.596.160	17.558,61	59.099,36	18,45%	11,02%	2,93%
2023-11	93.474	65.698	5.495	60.203	27.776	21.971	-7,69%	1.631	1.601	6.978.288.810	92.533,85	11.263.915.000	171.449,86	72.502	1,10	1.075.663.360	16.786,91	85.841,42	28,95%	15,62%	2,93%
2023-10	101.165	72.742	7.670	65.072	28.423	21.624	20,8%	-2.562	1.644	6.515.548.150	93.580,25	11.731.427.000	153.603,52	80.581	1,11	1.424.354.560	19.590,91	58.579,25	21,86%	12,75%	3,48%
2023-09	103.727	75.929	7.107	68.822	27.798	28.018	24,5%	-10.667	1.602	7.263.213.774	95.657,97	12.706.321.000	167.344,77	84.240	1,10	1.680.317.824	22.130,12	66.484,05	23,13%	13,22%	3,48%
2023-08	114.394	86.936	11.951	74.985	27.498	20.118	19,8%	12.631	2.046	7.672.232.733	88.251,50	13.671.142.000	157.255,25	96.103	1,11	1.690.194.944	19.441,83	66.405,88	22,03%	12,36%	3,71%
2023-07	103.763	90.014	4.121	66.889	30.753	40.285	30,9%	-28.412	8.84	5.977.213.875	84.132,36	9.494.291.000	130.730,58	76.675	1,08	337.836.736	4.757,59	30.822,41	5,65%	3,56%	2,87%
2023-06	116.715	91.111	22.065	74.044	34.564	20.801	23,9%	12.866	5.206	7.989.932.521	81.172,41	11.602.199.000	123.766,16	102.878	1,10	1.631.358.568	6.672,84	10.272,81	8,02%	5,53%	3,62%
2023-05	117.289	83.721	7.918	75.803	33.588	25.288	20,0%	-6.714	1.897	7.870.958.388	95.916,63	12.046.463.000	149.860,41	80.075	1,10	2.077.273.208	24.044,44	79.549,96	26,56%	16,71%	Infinity
2023-04	120.243	91.842	10.510	81.332	31.181	23.919	19,8%	-1.000	2.287	9.048.160.151	98.432,54	13.827.010.000	155.625,52	102.308	1,10	1.655.106.368	19.892,11	63.433,99	12,59%	13,87%	Infinity
2023-03	122.403	88.728	7.543	80.685	34.175	30.921	24,0%	-6.475	1.765	8.075.454.289	91.506,61	13.712.962.000	148.526,86	102.308	1,10	2.069.223.232	23.118,87	45.153,01	13,24%	11,47%	Infinity
2023-02	128.878	94.382	10.454	93.928	34.496	43.490	29,8%	-17.290	2.569	8.580.033.033	90.907,51	13.798.409.000	146.197,46	102.855	1,09	1.237.183.232	13.082,59	39.178,64	14,42%	8,97%	Infinity
2023-01	146.168	113.772	13.792	99.980	32.396	51.432	Infinity	-20.850	3.100	10.415.261.941	91.545,04	16.222.764.000	149.295,13	123.097	1,08	1.228.294.720	10.804,90	33.280,85	11,80%	7,87%	Infinity