

## LE SMART À LA SAUCE COACHING WAYS

Un bon objectif respecte un certain nombre de points, qui figurent dans les acronymes ci-dessous :

- SMART (**S**pécifique, **M**esurable, **A**tteignable, **R**éaliste, **T**emporel),
- PURE (**P**ositif, Entend**U**, Pe**R**tinent, **E**thique),
- CLEAR (**C**ompréhensif, **L**égal, **E**crit, **A**pproprié, **R**econnu).

14 points de contrôle, ça fait un peu beaucoup...

Chez Coaching Ways, nous utilisons le SMARTECAC (SMART + **E**njeux, **C**ontrôle, **A**ttentes, **C**ontrat), ce qui est plus raisonnable.

Ce modèle ajoute par rapport au SMART classique l'idée importante **que nos objectifs doivent être sous notre contrôle, et que nous devons nous engager vis-à-vis d'eux en passant un contrat moral**. Ainsi, notre énergie sera employée toute entière à la réalisation de l'objectif, pas à sa remise en cause (comme c'est souvent le cas avec les résolutions).

LE SMARTECAC a inspiré une promotion à AIX qui en fait une chanson (vidéo), des artistes :-)

Pour voir la fiche et les documents attachés, rendez-vous sur  
<https://coachingways.360learning.com/course/play/6745eebedc0042cb0d98c904>