

TYPES DE COACHING PROFESSIONNEL

TYPES DE COACHING

Le coaching professionnel tente de répondre à divers besoins des individus et des organisations, mais toujours en suivant des méthodologies qui font appel aux techniques de coaching.

En effet, le processus de coaching est basé sur un partenariat dans lequel la personne coachée doit prendre la responsabilité de son développement, le coach étant essentiellement un catalyseur qui grâce à sa formation et son expérience, peut amener le client à explorer son potentiel et à entreprendre des actions qui favoriseront son développement personnel et professionnel.

Nous distinguons plusieurs types de coaching, dont voici les principaux :

Le coaching exécutif

Le coaching exécutif s'adresse aux hauts dirigeants des organisations. Ces dirigeants occupent généralement des positions d'autorité importante et doivent gérer des situations complexes qui peuvent avoir un impact significatif sur leur entreprise, privée ou publique, ou sur leur industrie.

Généralement, le coaching exécutif se concentre sur l'aspect systémique du rôle du cadre, son leadership, son impact personnel, ses habiletés de communication, sa pensée stratégique ainsi que son équilibre personnel.

Les coachs œuvrant à ce niveau possèdent, dans la plupart des cas, une expérience significative à titre de dirigeant eux-mêmes, ou encore comme consultant organisationnel.

Le coaching d'équipe

Radicalement différent du coaching individuel, dans son approche, le coaching d'équipe vise une meilleure efficacité collective. Mais cette fois-ci, ce n'est plus l'individu qui est au centre des préoccupations, mais l'équipe et son fonctionnement.

À cet égard, le coaching d'équipe diffère de la consolidation d'équipe qui s'intéresse davantage à l'harmonie entre les membres de l'équipe.

Le coaching d'équipe tient compte à la fois des différences individuelles et des espaces communs où les membres de l'équipe peuvent travailler sur des objectifs qui les réunissent comme entité.

Donc le coaching d'équipe a pour mission de permettre l'expression des talents individuels tout en conservant la plus grande cohésion possible dans leurs modes de fonctionnement collectif.

Le coaching de groupe

Le coaching de groupe est à mi-chemin entre le coaching individuel et le coaching d'équipe. Les techniques utilisées sont celles du coaching individuel, mais visent l'élaboration de solutions partagées par les participants autour d'objectifs qui sont traduits en plans d'action individuels.

Le coaching de groupe favorise l'échange de pratiques entre pairs ou départements, permet de trouver en groupe des solutions à des problématiques communes, à mettre en place des pratiques de gestion plus efficaces dans les équipes.

Le coaching d'affaires

Le coaching d'affaires est une démarche structurée entre un entrepreneur, un dirigeant ou un gestionnaire et un coach professionnel en vue de réaliser un projet d'entreprise, de développer son potentiel de leader, d'améliorer sa qualité de vie ou encore de résoudre un problème et ce, plus efficacement et plus rapidement qu'il n'y arriverait seul.

En général, le coaching d'affaires a pour but de favoriser l'atteinte de meilleurs résultats d'affaires, de développer une orientation stratégique plus appropriée, de soutenir des changements organisationnels importants, de développer sa créativité, d'explorer les zones de croissance de l'entreprise par un leadership plus efficace, de mobiliser le personnel, d'améliorer son influence. Etc.

Le coaching de transition professionnelle ou d'orientation de carrière

Ce type de coaching est assuré la plupart du temps par des coachs n'intervenant pas dans l'entreprise du coaché. En effet, dans ce cas précis le coaché peut avoir besoin d'une réflexion en dehors de son contexte professionnel.

Ce type de coaching réceptionne de façon large les demandes de construction de projet professionnel.

Pour voir la fiche et les documents attachés, rendez-vous sur https://coachingways.360learning.com/course/play/64f8378aa1891b696e5f90d7