

## HISTORIQUE DU COACHING

### Etymologie du vocable « Coach »

Le terme « coach », anglo-saxon, dérive du mot français « cocher », ce dernier issu lui-même du mot « kocsi » qui signifie diligence. Le « cocher » conduisait les voyageurs à leur destination.

Le coaching répond à un besoin d'accompagnement vers l'autonomie et l'auto-apprentissage. Le coach d'aujourd'hui mène ses coachés vers la réalisation concrète de leurs projets ; cet accomplissement identifié comme une destination à atteindre.

Le coaching, importé des États-Unis, est apparu en Europe dans les années 80 et 90; il s'inspire des grands concepts des sciences humaines.

### Contexte social de l'émergence du coaching

Le terme « coach » est initialement employé au siècle précédent dans les domaines théâtral, lyrique et cinématographique. Il définit la notion d'accompagnateur d'artistes. Il sera ensuite utilisé dans le domaine de l'entraînement sportif, à dessein de préparer et de motiver l'athlète ou les équipes à améliorer leurs performances. Il sera alors adapté au monde de l'entreprise (coaching de personne ou d'équipe) et à la personne indépendamment de tout contexte professionnel (Life-Coaching).

La pyramide des besoins de Maslow (1940) définit une hiérarchie mettant l'accent sur les caractères sociaux et leurs importances dans le monde de l'entreprise, s'opposant également à Taylor, concentré sur les besoins physiologiques des travailleurs, base de la pyramide de Maslow.

Mintzberg (1973) appréhendera les phénomènes de pouvoir et de conduite du changement en s'opposant à Fayol et démontrant que le dirigeant doit notamment user de ses relations interpersonnelles pour s'informer et pour agir en intégrant le fait qu'au sein de toute structure réside des jeux d'influence et de pouvoir en constante évolution.

### Le coaching, de sa naissance à nos jours

Le « coaching » vient de la maïeutique définie par Socrate au Ve siècle avant Jésus Christ. Socrate affirme que « l'âme de chaque personne est enceinte et qu'elle désire accoucher » et que ses disciples « n'ont jamais rien appris de (lui) et qu'ils ont eux-mêmes trouvé en eux et enfanté beaucoup de belles choses. Mais s'ils en ont accouché, c'est grâce à Dieu et à (lui) ». Le rapprochement au terme « coaching » est souligné par le processus de communication et d'écoute qui révèle le coaché à lui-même.

Mentor dans la mythologie grecque éduquant le fils d'Ulysse, Aristote en 322 avant Jésus Christ précepteur d'Alexandre le Grand, les fous des seigneurs et écrivains publics au Moyen-Age ; tous ces personnages se rapprochaient du rôle de « coach » permettant à autrui de se révéler à soi-même.

Dans les années 1950 à 1960, les « conseillers et mentors » de stars américaines tiennent le rôle précurseur de coaches d'artistes tout comme les entraîneurs sportifs qui se penchent sur l'amélioration des performances de leurs joueurs ou équipes, réalisant l'impact de ce travail sur le mental. Timothy Gallwey affirmera que le principal adversaire du sportif n'était autre que lui-même.

Depuis 1980, le coaching a intégré le monde de l'entreprise, se penchant sur les problématiques rencontrées par les hauts dirigeants et les cadres.

A la fin des années 80, Vincent Lenhardt contribuera à importer les concepts de team-building et de coaching de dirigeants en France. Il jouera un rôle précurseur en ce sens.

Depuis 1990, le coaching se déploie et s'adresse également aux individus hors du contexte de l'entreprise (Life-Coaching).

Extrait de "Apports de l'intelligence émotionnelle sur la motivation d'équipe", Laubie, R. (2008). Mémoire de DESU Pratiques du Coaching, Paris VIII, sous la direction de Michel Moral.

Pour voir la fiche et les documents attachés, rendez-vous sur  
<https://coachingways.360learning.com/course/play/64f8378aa1891b696e5f90d7>