

4e PARAMÈTRE: LES COMPÉTENCES ICF

LES COMPÉTENCES ICF

Les compétences essentielles dans le domaine du Coaching ont été développées pour mieux faire comprendre les compétences et les approches utilisées aujourd'hui dans la profession de Coach telle qu'elle est définie par l'ICF. Ces qualifications vous aideront également à mieux calibrer le niveau d'alignement entre la formation d'encadrement spécifique attendue et la formation vécue. Enfin, ces qualifications ont servi de base pour l'examen de processus d'accréditation de l'ICF.

Les qualifications essentielles sont regroupées en quatre sections selon une logique de classification basée sur des façons communes de voir les compétences de chaque section.

Les sections et les qualifications individuelles ne sont pas classées dans un ordre particulier, c'est-à-dire que la présentation ci-dessous ne représente nullement un ordre de priorité puisqu'elles sont toutes essentielles ou primordiales et doivent faire partie des qualifications de chaque coach compétent.

Fondation

1. Fait preuve d'une pratique éthique : comprendre et appliquer de façon cohérente l'éthique et les normes de coaching.
2. Incarne un état d'esprit de coaching : développe et maintient un état d'esprit ouvert, curieux, flexible et axé sur le client.

Co-créer la relation

3. Conclut et maintient les accords : collaborer avec le client et les intervenants concernés pour créer des accords clairs.
4. Cultive la confiance et la sécurité : collabore avec le client pour créer un environnement sécuritaire et favorable qui permet au client de partager librement. Maintient une relation de respect mutuel et de confiance.
5. Maintient une présence : est pleinement conscient et présent avec le client, en utilisant un style qui est ouvert, flexible, fondé et confiant.

Communiquer efficacement

6. Écoute activement : se concentre sur ce que le client dit et ne dit pas pour bien comprendre ce qui est communiqué dans le contexte des systèmes clients et pour soutenir l'expression de soi du client.
7. Éveille la prise de conscience : facilite la compréhension et l'apprentissage du client en utilisant des outils et des techniques tels que le questionnement puissant, le silence, la métaphore ou l'analogie.

Cultiver l'apprentissage et la croissance

8. Facilite la croissance du client : collabore avec le client pour transformer l'apprentissage et la compréhension en

action. Favorise l'autonomie du client dans le processus de coaching.

Pour voir la fiche et les documents attachés, rendez-vous sur
<https://coachingways.360learning.com/course/play/5efdc8cd2dc1023c2c05e0ed>