

PORTFOLIO



**ULTRA
MILK**
VARIAN RASA



Tentang Produk

01

PT Ultrajaya Milk Industry adalah produsen minuman susu terkemuka berbasis di Bandung Barat. Didirikan pada tahun 1958 oleh Achmad Prawirawidjaja, perusahaan ini awalnya memproduksi susu olahan sederhana. Pada 1970 mulai menerapkan teknologi UHT dan kemasan aseptik, menghasilkan susu cair UHT berkualitas dengan merek "Ultra Milk". Produk susu Ultra Milk sebagai susu cair yang memiliki banyak kandungan gizi yang bermanfaat bagi tubuh, dapat dijadikan bahan baku memasak serta membuat kue, kemasan yang praktis dan rasanya yang enak menjadikan Ultra Milk dapat dijadikan teman minum sehari - hari, terutama bagi remaja yang sedang dalam masa pertumbuhan.

Evolusi Kemasan Produk

02



1970

Ultramilk varian rasa terdapat 2 varian yaitu coklat dan stroberi dengan kemasan yang berbentuk segitiga, dan terlihat klasik pada visual kemasannya



1980

Perbaikan pada bentuk Kemasan menjadi kotak lebih praktis, visual kemasan lebih sedikit menarik, serta penambahan varian rasa baru yaitu moka



1990

Visual kemasan cukup menarik, terjadi perubahan pada gambar dan font, serta lebih mudah mengetahui varian rasanya.



2000

Perbaikan pada visual kemasan menjadi terlihat modern, lebih menarik dari sebelumnya serta menambah gambar visual keterangan tentang keunggulan produk



2010

Perbaikan visual pada kemasan yaitu pada keterangan keunggulan produk



2012

Perbaikan visual pada kemasan di keterangan keunggulan produk serta pada tahun 2018 Ultra Milk menambah varian rasa baru yaitu karamel dan taro.

Varian Produk

Ultra Milk adalah Susu cair segar berkualitas tinggi terbuat dari bahan alami yang mengandung banyak nutrisi alami yang dibutuhkan tubuh. Pada produk susu Ultra Milk Varian Rasa, terdapat tiga rasa utama yang dimiliki, yaitu rasa coklat, strawberry, dan mocca. Namun, terdapat dua rasa tambahan untuk produk Ultra Milk Varian Rasa, yaitu varian rasa karamel dan taro, yang mana keluar pada tahun 2018.



Harga Produk

Ultramilk varian rasa menawarkan berbagai pilihan berat dan harga, berat produk mulai dari 125 ML sampai 1000 ML. Berdasarkan pengamatan harga di toko retail (Indomaret dan alfamart) dan pada aplikasi indomaret dan alfamart, Berikut adalah daftar harga untuk susu ultramilk varian rasa.

INDOMARET	ALFAMART
1 liter : 20.800	1 liter : 24.000
250 ml : 7000	250 ml : 7.300 - 7.800
200 ml : 5.800	200 ml : 6.000
125 ml : 3.700	125 ml : 3.700



INDOMARET	ALFAMART
250 ml : 7000	250 ml : 7.800
200 ml : 5.800	200 ml : 6.000
125 ml : 3.700	125 ml : 3.700



INDOMARET	ALFAMART
250 ml : 7000	250 ml : 7.800
200 ml : 5.800	200 ml : 6.000



INDOMARET
200 ml : 5.800
ALFAMART
200 ml : 6.000



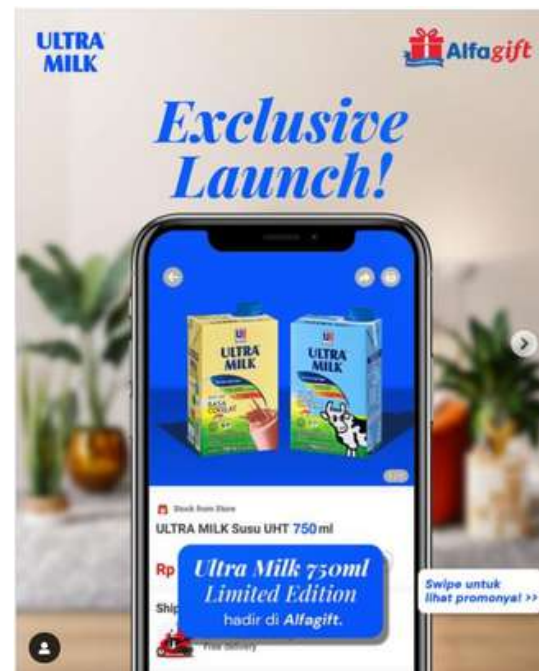
INDOMARET
200 ml : 5.800
ALFAMART
200 ml : 6.000



Exclusive Launch

05

Pada tahun 2023 Ultra Milk merilis produk varian berat 750 ml, exclusive launch untuk produk Ultra Milk full cream dan varian rasa coklat, dengan ketersediaannya hanya di Alfagift, dengan memberikan promo launching beli 2 get 5000 apoin, Dan ada gratis ongkir, namun sekarang Ultra Milk 750 ml dapat di temukan di marketplace seperti shopee, tokopedia, blibli dan masih banyak lagi.



instagram Ultra Milk



instagram Ultra Milk



Harga di marketplace
15.800 - 18.500

Tempat Distribusi

06



Alfamart dekat unnes



Alfamart bojonglopang sukabumi



Indomaret bojonglopang sukabumi

PT. Ultrajaya memiliki pendistribusian yang jangkauannya sangat luas dari Sumatra hingga Papua. Untuk pembelian produk-produk Ultra Milk dapat dibeli di berbagai super market dan mini market seperti alfamart, indomaret, alfamidi, dan masih banyak lagi, produk Ultra Milk juga dapat ditemukan di pasar tradisional atau toko klontong, dan dapat ditemukan melalui E-Commerce seperti shopee, lazada, dan lainnya atau bisa membeli lewat aplikasi indomaret, alfamart.

Ultra Milk menyewa rak gondola yang mudah dilihat konsumen, agar menarik konsumen untuk membeli, harga sewa sekitar 1.000.000/bulan

Media Promosi

07



sumber internet



foto by marvons



iklan TVC ultra milk yang di ambil di youtube



iklan ultramilk jaman dulu
sumber internet

Ultra Milk menggunakan media promosi adversiting dengan menggunakan iklan cetak, menggunakan televisi, billboard, poster, spanduk.

Media Promosi

08



instagram @mymilk_id



instagram @mymilk_id



instagram @mymilk_id



berita tribun di internet

Sales promotion yang dilakukan Ultra Milk dengan memberikan sampel produk gratis di Paris Van Java, dan mengadakan giveaway merchandise yang di promosikan di instagram Ultra Milk



booth ultra milk sumber : facebook naura EO jakarta



Booth Ultra Milk di paris van java,
sumber facebook Ultra Milk



Booth UltraMilk
Sumber Internet

Direct marketing yang dilakukan ultramilk dengan cara membuka booth Ultra Milk di beberapa acara untuk berkomunikasi langsung dengan pembeli dengan menyediakan informasi lengkap tentang produk, mendemonstrasikan produk, mengumpulkan informasi kontak pengunjung yang menunjukkan minat pada produk hingga menawarkan penawaran khusus kepada pengunjung

Media Promosi

10



jam anak sekolah ultramilk
sumber : internet



Ultra Farm Goes To Schools, sumber : website ultra milk



ultra Milk mengunjungi beberapa sekolah SMP/SMA di banjarmasin, banjarbaru, dan martapura
sumber : instagram @ultra_mym

Dalam kegiatan personal selling, Ultramilk mengunjungi dan membuka stand di beberapa sekolah untuk memperkenalkan produknya secara langsung kepada para siswa

Media Promosi

11



kerjasama pssi dan ultramilk
sumber : instagram @mymilk_id



colaboration Ultra Milk dan ITZY
sumber : internet



colaboration Ultra Milk dan Masterchef
sumber : instagram @mymilk_id



colaboration Ultra Milk dan straykids
sumber : internet

Dalam upaya memperluas jangkauan promosi, Ultra Milk menggunakan public relation untuk memperkuat hubungan dengan konsumen, ultra milk bekerja sama dan berkolaborasi dengan beberapa grup idol, masterchef, dan bekerja sama dengan PSSI menggelar program filosofi sepak bola Indonesia (Filanesia) on the road.

Media Promosi

12

Ultra Milk menggunakan internet sebagai media promosi dengan memanfaatkan sosial media seperti instagram, twitter, tiktok, dan juga website.



instagram @mymilk_id



twitter @mymilk_id



website ultramilk

Ultra Milk 50th Anniversary: Find Your "Ultra" Era - 60sec version
YouTube - Ultra Milk - 7 Feb 2023



youtube Ultra Milk

Promosi Produk

13

Untuk menarik konsumen, Ultra Milk sering memberikan diskon atau promo di platform media sosial, marketplace dan juga di retail modern



Sumber Facebook UltraMilk



Sumber Instagram UltraMilk



Sumber Internet



Sumber Facebook UltraMilk



Sumber Instagram UltraMilk

Testimoni Produk

14

“Beli Ultra Milk karena rasanya yang enak, memiliki banyak vitamin dan bagus untuk masa pertumbuhan”

-Aulia, 16 Februari 2024

“Beli susu ultra milk yang varian karena lebih berasa, berwarna dan ada tulisan varian rasa nya jadi membuat penasaran, dari segi packagingnya lebih menarik yang menampilkan gelas susu karena bisa tahu warna dari susu ultra milknya”

-Alin, 17 Februari 2024

“Karena susu ultramilk bisa di minum anak-anak, banyak rasanya juga terus enak lah mantap poll walaupun MAHAL”

-Karimah, 17 Februari 2024

“Kalo aku pernah nyobain yg full cream, coklat, stroberi. Nah menurutku enak yg coklat sih. Yg full cream aku kurang suka, soalnya rasanya susu asli ada bau khas susu sapi banget gitu. Kalo yang stroberi seger sih ada manis asem seger gitu tapi aku lebih enak yg coklat hehehe”

-Wahyu, 18 Februari 2024

Pembelian Ultra Milk varian lebih banyak dipengaruhi oleh rasa yang enak meskipun mahal, kandungan vitamin yang melimpah, dan baik untuk masa pertumbuhan. Selain itu, ketertarikan juga muncul dari aspek visual, seperti keberagaman rasa yang menarik perhatian dengan kemasan yang menampilkan gelas susu dan tulisan varian rasa. konsumen cenderung lebih menyukai Ultra Milk varian rasa seperti coklat, karena dianggap lebih enak dibandingkan susu UHT full cream.

Swot

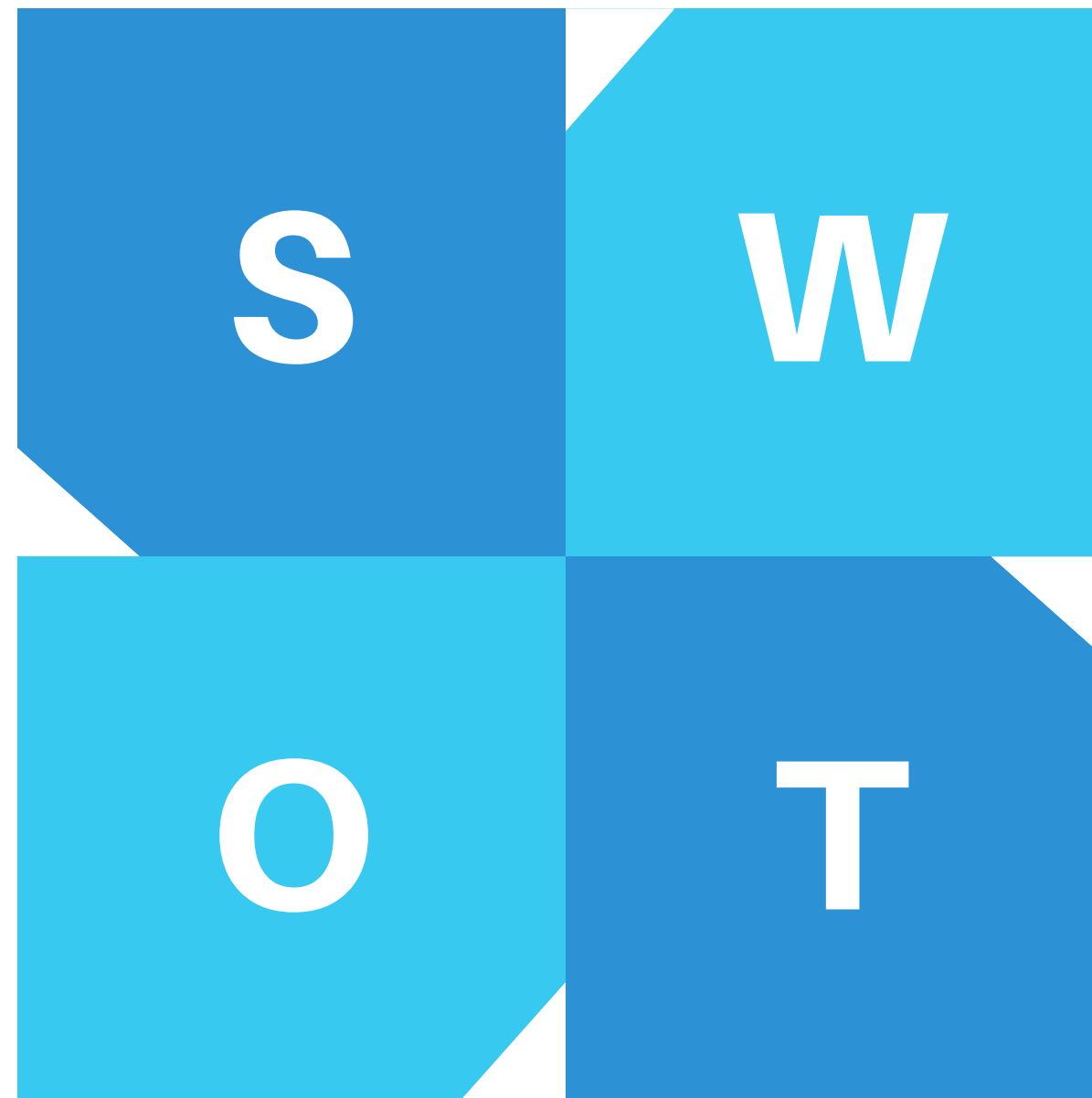
15

STRENGTHS

Harga produk yang kompetitif
Jaringan Distribusi Luas
Banyak varian rasa

OPPORTUNITIES

Meningkatnya daya beli konsumen
Membuat inovasi produk baru
kualitas terbaik



WEAKNESSES

Ketersediaan bahan baku
Biaya produksi yang cukup tinggi

THREATS

Adanya persaingan harga
masuknya pesaing baru

IKLAN MAJALAH



Tujuan Pesan Iklan

16

Mengajak konsumen untuk memilih dan mengonsumsi Ultramilk sebagai bagian dari gaya hidup sehat mereka.



Target Audiens

17

Target audiens dari iklan ini yaitu anak - anak hingga remaja, dewasa, produk susu ultramilk ini bisa dibeli mulai dari kalangan menengah ke atas



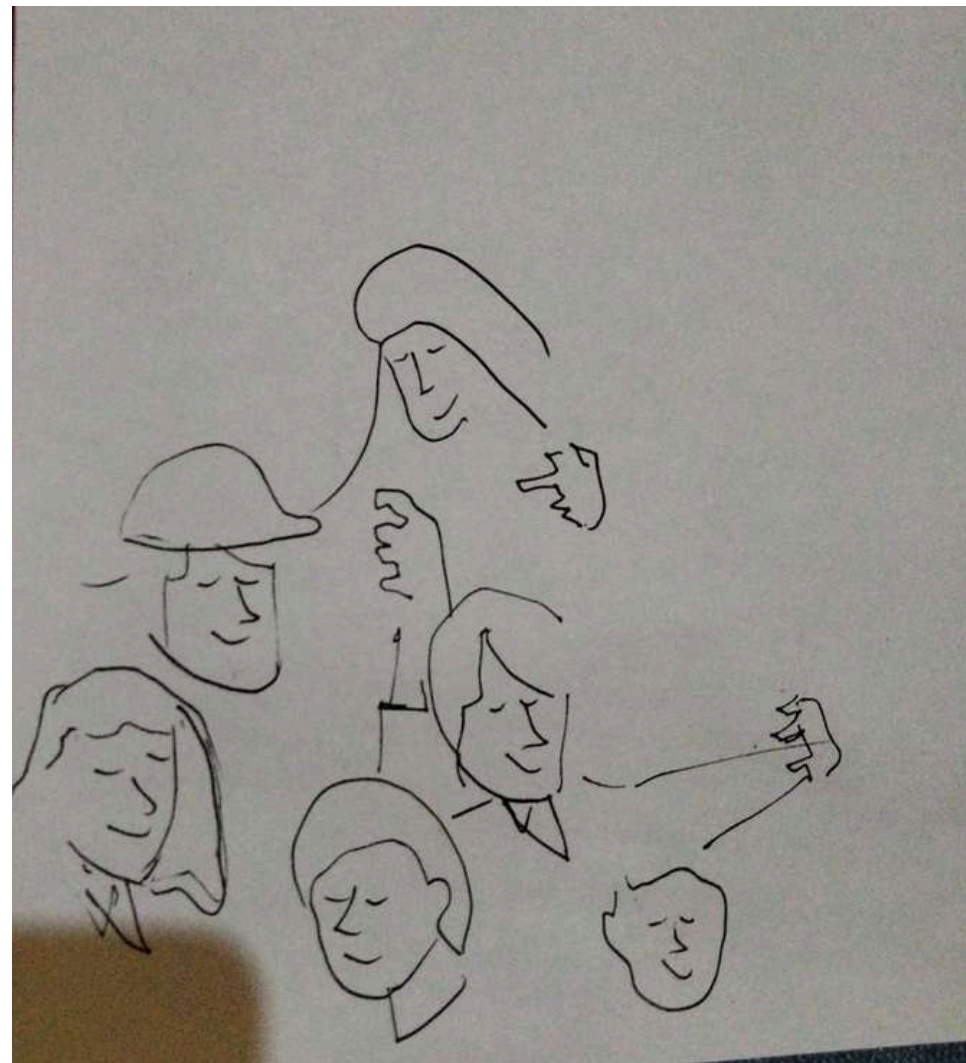
Mindmapping

18



Sketsa

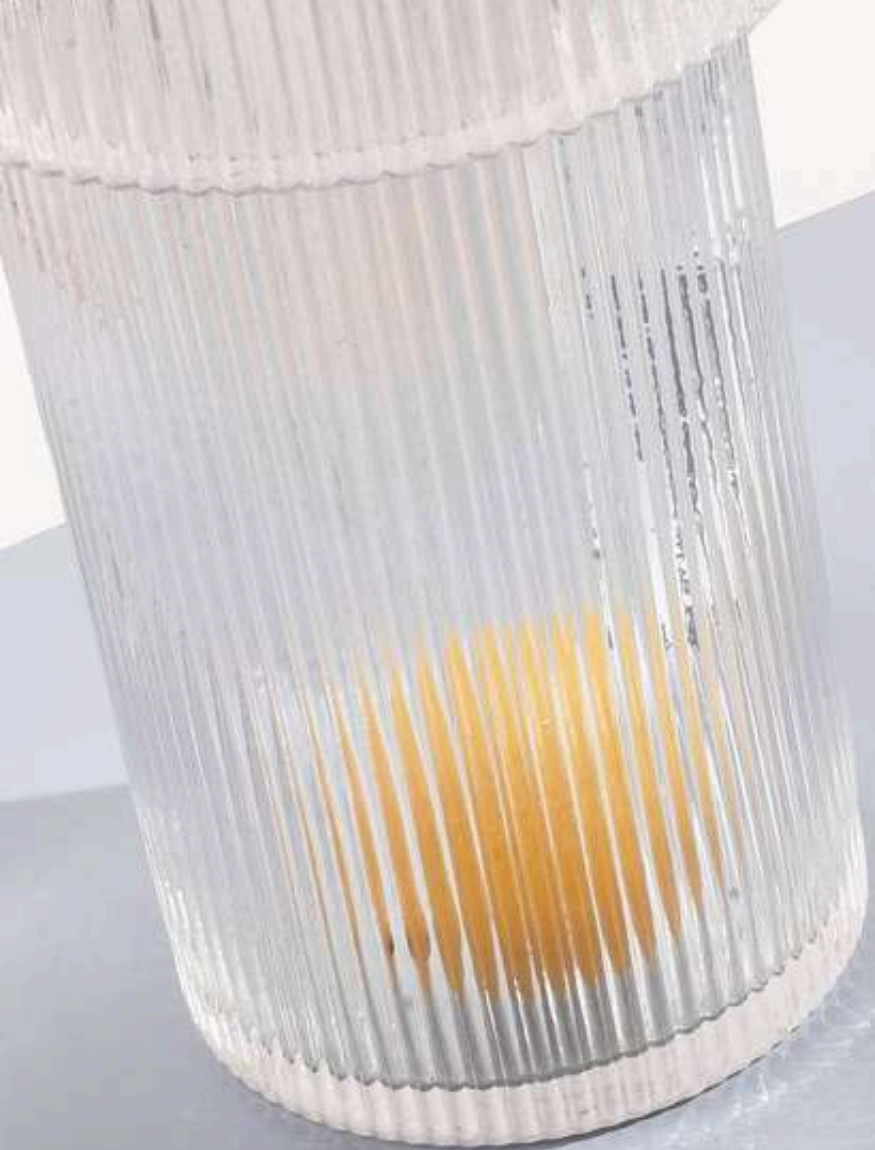
19



PILIHAN TEPAT UNTUK HIDUP SEHAT ANDA



PILIHAN TEPAT
UNTUK HIDUP SEHAT ANDA



IKLAN KORAN



Tujuan Pesan Iklan

21

Mengajak konsumen untuk memilih Ultramilk sebagai pilihan utama mereka dalam memenuhi kebutuhan nutrisi sehari - hari.



Target Audiens

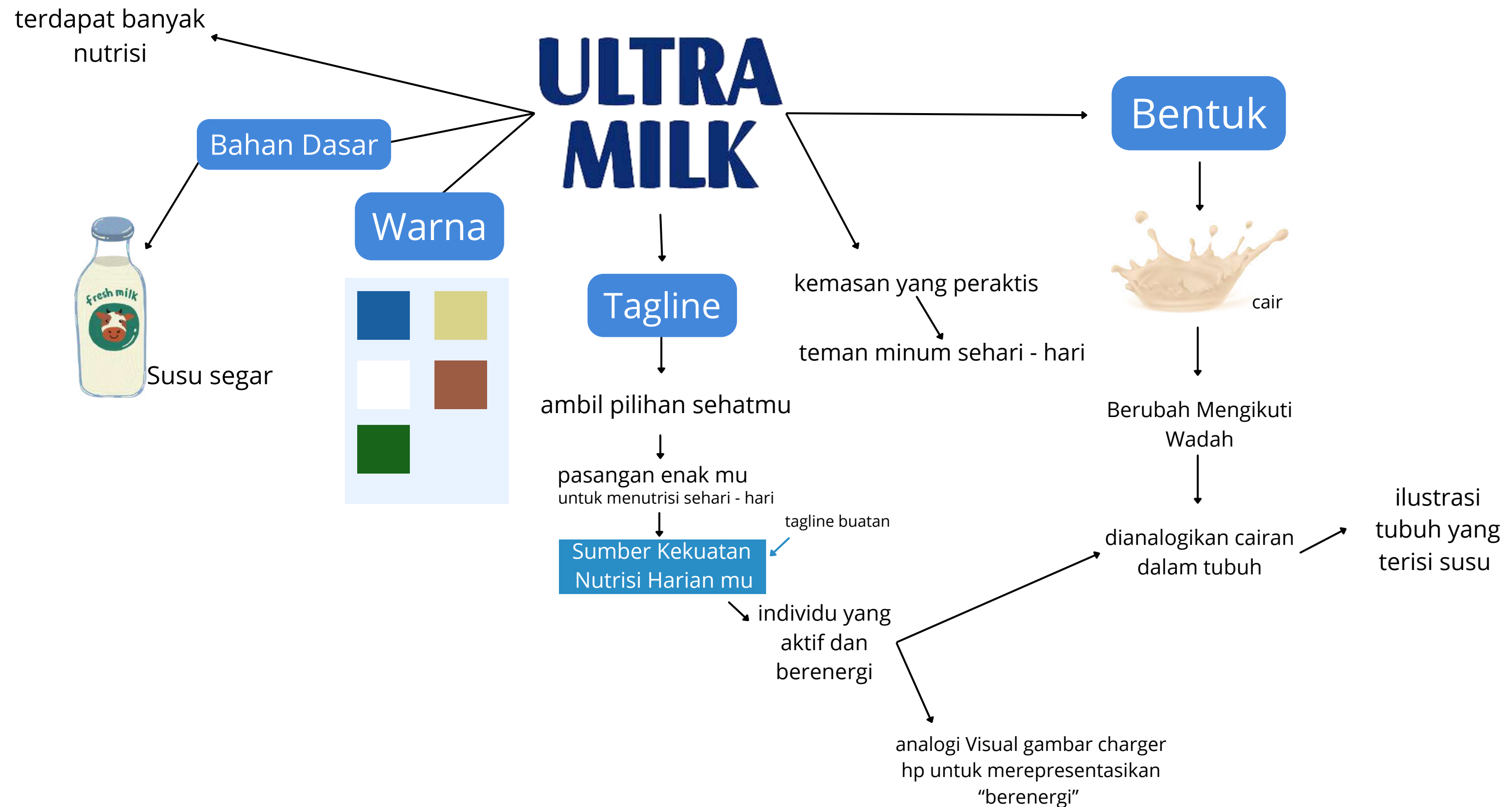
22

Untuk semua kalangan, terutama bagi anak-anak dan remaja, susu Ultra Milk cocok untuk semua jenjang pendidikan, menjadikannya pilihan yang tepat bagi siapa saja yang menginginkan nutrisi berkualitas dalam setiap kemasan susu ultramilk



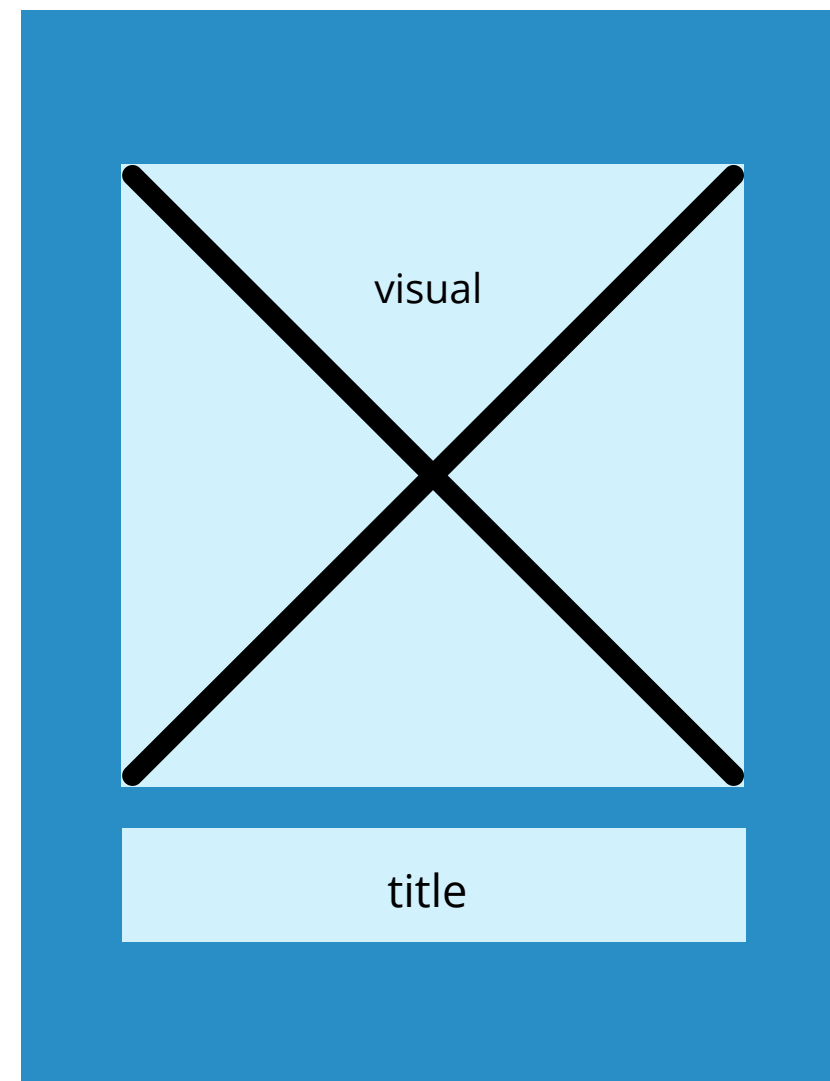
Mindmapping

23



Sketsa

24



sumber gambar susu ultramilk : <https://images.app.goo.gl/y3h9ZMgNnCngbBY26>



**SUMBER KEKUATAN NUTRISI
HARIAN MU**

NEWSPAPER

Vestibulum ante ipsum • Vitae diam efficitur • Aliquam erat volutpat • Magna aliquam erat

**ULTRA
MILK**



The advertisement features a central image of a yellow and green carton of Ultra Milk. The carton is labeled 'ULTRA MILK' and 'RASA COKELAT' (Chocolate Flavor). It also shows a glass of chocolate milk and a cow in a field. To the right of the carton is a white silhouette of a person jumping with arms raised. A white cord with a lightning bolt symbol connects the top of the carton to the person's head. The background is a solid blue color.

**SUMBER KEKUATAN NUTRISI
HARIAN MU**

IKLAN DIGITAL



Tujuan Pesan Iklan

26

Mengajak untuk memilih Ultramilk menjadi pilihan utama sebagai teman minum sehari - hari



Target Audiens

27

Target audiens dari iklan ini yaitu remaja,dewasa, dan yang sibuk. produk susu ultramilk ini bisa dibeli mulai dari kalangan menengah ke bawah hingga menengah ke atas



Mindmapping

28



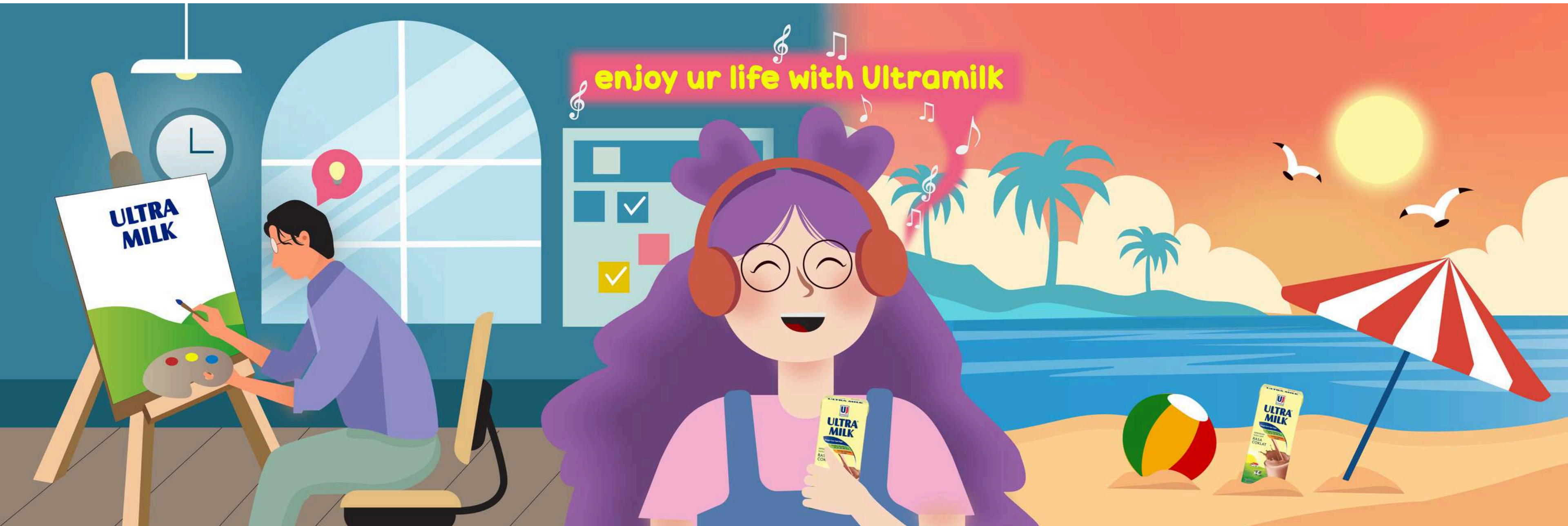
Sketsa

29



Desain Periklanan

30



[Link upload desain periklanan](#)

Hello !



Aku Mutiara Chandra Nursobrina,
mahasiswa Seni Rupa Konsentrasi DKV 2022
dan seorang Freelance Graphic Designer, lahir
di Sukabumi Jawabarat

[linkedin.com/in/mutiara-chandra-n/](https://www.linkedin.com/in/mutiara-chandra-n/)

mutiarachandran123@gmail.com

[Instagram : mutiarach4ndra](#)

TERIMAKASIH

