**Note d’intention : Responsive Design**

Page Tour

*Format mobile et tablette*

* Menu qui passe en dessous du logo afin d’améliorer la facilité du clic
* Disparition des images de contours de slider pour avoir une meilleure utilisation des flèches de direction
* Passage des images sous les textes afin d’améliorer la fluidité et la logique de lecture
* Largeur maximale de 100 % pour les images
* Agrandissement du bouton « try it free » du footer pour une mise en valeur

Page Pricing

*Format mobile et tablette*

* Menu qui passe en dessous du logo afin d’améliorer la facilité du clic

*Format tablette*

* Passage du footer sur 2 colonnes au lieu de 4 pour la facilité du clic

*Format mobile*

* Passage des sections Pricing en largeur 100 % pour une meilleure lisibilité
* Passage de la section FAQ en largeur 100 % pour une meilleure lisibilité
* Agrandissement du bouton « try it free » du footer pour une mise en valeur