



Documentação de Visão do Negócio

Desenvolvido por: Tiago de Almeida Silva

1. Finalidade

Esse documento tem como finalidade apresentar uma visão de arquitetura do projeto Game Mania. Segundo o que foi passado pelo cliente, o site, voltado para o mundo gamer, possui um layout com fundo branco e foi predominantemente construído nas cores azul, vermelha e preta, como solicitado.

2. Escopo

Este documento teve início na fase de levantamento de requisitos junto ao cliente e deverá ser usado como base para a modelagem de caso de uso. Todos os requisitos incluídos no projeto foram sugeridos e/ou autorizados pelo cliente.

3. Visão geral

Projeto desenvolvido para a empresa de comércio eletrônico, Game Mania, voltada para o mercado de games.

O público alvo da empresa são jovens do sexo masculino e feminino e adultos, sendo que o público juvenil masculino representa atualmente uma alta fatia do total de clientes. A empresa tem planos de expandir a sua cartela de clientes, por essa razão está alvejando o público juvenil feminino e adulto em geral.

A empresa trabalha com diversos produtos voltado para esse mercado, como games, consoles, smartphones e acessórios em geral.

Pensando no que nos foi dito, desenvolvemos um website moderno e jovem com um excelente User Experience visando a melhor experiência do usuário, e ao mesmo tempo, fidelizar e atrair novos clientes.

4. Visão geral do produto

O website, Game Mania, é uma loja virtual com uma vasta gama de produtos, como celulares, jogos, consoles e acessórios voltados aos amantes do mundo gamer.

O site apresenta um sistema rápido e moderno visando o conforto e usabilidade dos clientes da empresa.

Através do sistema desenvolvido, os clientes poderão visualizar, comprar e sanar dúvidas sobre os produtos.

O website é um projeto antigo da empresa Game Mania que é uma empresa de longa data do ramo de games e a mesma planejava a criação de uma loja virtual levando a marca da empresa.

Como mencionado anteriormente no item 3, os usuários da empresa são majoritariamente jovens do sexo masculino, mas a Game Mania almeja atrair públicos diferentes com a criação do seu próprio website.

5. Posicionamento no mercado

Nome	Game Mania
Público-Alvo	Jovens e adultos de todos os sexos.
Objetivo	Apresentar os produtos da loja física da empresa de maneira eficaz com o intuito de atrair novos perfis de clientes.

5.1 Oportunidade de Negócios

Esse projeto visa proporcionar oportunidades de negócios para a empresa Game Mania no crescente e multibilionário mercado de games, que cresce ano após ano no Brasil e no mundo.

5.2 Descrição do Problema

Problema	Desenvolver um site para atingir o público-alvo da empresa e consequentemente ampliar as vendas da mesma, e reter/atraindo novos clientes.
Afeta	Jovens e adultos de ambos os sexos.
Impacto	Atingir uma quantidade maior de pessoas através da loja de e-commerce.
Uma boa solução seria	Um site voltado à consulta de informações e compra de produtos relacionados ao mundo gamer.

6. Descrição da equipe desenvolvedora e dos clientes

6.1 Cliente

Nome	Descrição	Responsabilidades
Cliente	Dono e sócios da loja Game Mania	Fornecer informações para a equipe de desenvolvimento; realizar o pagamento; validar e solicitar melhorias.

6.2 Usuário

Nome	Descrição	Responsabilidades	Envolvidos
Usuário Comum	Jovens do sexo masculino tendo como público-alvo jovens e adultos de ambos os sexos.	Utilizar o site e comprar/obter informações sobre os produtos.	Cadeia de vendas e pós-vendas.

6.3 Desenvolvedores

Representante	Tiago de Almeida Silva
Descrição	Responsável pela criação, desenvolvimento e construção de todos os componentes do website.
Tipo de Formação	Desenvolvedor Full Stack.
Responsabilidade	Atualizar, manter e gerir o website da empresa, além de fornecer dados estatísticos sobre a demografia dos clientes.
CrITÉrios de Sucesso	Concluir todos os processos referentes ao projeto do website da empresa Game Mania.
Envolvimento	Dedicado integralmente ao projeto.
Produtos Liberados	Website da empresa Game Mania.

7. Alternativas e concorrências

Os principais concorrentes da empresa são as grandes lojas varejistas que apresentam uma capacidade de armazenamento e compra/oferta de produtos muito maiores. Por essa razão, a loja virtual da Game Mania focará em uma abordagem mais pessoal para cada cliente através de promoções de ativação e similares.

8. Restrições

Não há nenhuma restrição ao acesso do site da loja virtual da Game Mania, mas aconselhamos o usuário a acessar o mesmo com uma versão mais recente do seu navegador pessoal. Não recomendamos o uso do Internet Explorer pois o mesmo pode apresentar algumas incompatibilidades com recursos específicos do site.

9. Requisitos do produto

Requisitos	Descrição
Padrões	O sistema se comunica através de TCP/IP. Todos os navegadores são suportados, mas não recomendamos o uso do Internet Explorer.
Requisitos do Sistema	Qualquer computador, tablet ou celular com acesso à Internet pode acessar o site.
Requisitos de Desempenho	O sistema do site foi desenvolvido para apresentar um tempo rápido de execução, mas demoras podem ocorrer devido ao alto tráfego de usuários e/ou internet lenta.
Requisitos de Usabilidade	O site foi desenvolvido com intuito de facilitar a navegação do usuário.
Requisitos de Design	O projeto foi criado visando o melhor UI e UX no qual as cores, botões, ícones, texto e outros elementos foram construídos tendo por base oferecer a melhor experiência possível ao nosso usuário.
Requisitos de Suporte	O site é compatível com todos os sistemas operacionais, assim com a responsividade do mesmo.

10. Definição, acrônimos e abreviações

Não há necessidade para tal.

11. Referências

1. SENAI. Curso Full Stack. Plataforma EaD Senai, 2022. Disponível em: <<https://senaiead.senai.br/>>. Acesso em: 14, Março, 2022.