

Tiago Felisberto Chaguruca

**Planeamento de um Projecto Web em HTML&CSS**  
**Loja Virtual Tech Moz Nacala**

Universidade Rovuma  
Faculdade de Engenharia e Ciências Tecnológicas  
Nampula 2022

Tiago Felisberto Chaguruca

**Planeamento de um Projecto Web HTML & CSS**

**Loja Virtual Tech Moz Nacala**

Este Trabalho 2 é de Caracter Avaliativo da cadeira de:

Fundamentos de Tecnologia e Programação Web

**Docente:** Eng<sup>o</sup>. Domingos Palave

Universidade Rovuma

Faculdade de Engenharia e Ciências Tecnológicas

Nampula 2022

## Índice:

1. Introdução .....	2
1.1 Objectivo Geral .....	3
1.2 Objectivos Específicos .....	3
2. Necessidades do cliente .....	3
2.1 Riscos do Projeto .....	4
3. Considerações Finais .....	5
4. Referências.....	6

## 1. Introdução

Neste presente plano de negócio foi planificado com o objectivo de actuar num projecto de negócio para fundação de uma loja de venda de equipamentos informáticos, e foi desenvolvido uma pagina Web com mesmo nome uma loja virtual para venda de produtos e equipamentos informáticos; onde o empreendimento solicita que o seu negócio seja dinamizado através de vendas online a fim de atrair todos os tipos de clientes e desenvolver cada vez mais o negocio maximizando as suas vendas aproximando os serviços ao cliente alvos, no entanto já existem os produtos com a loja física, mas por conta da concorrência se fez a necessidade de fazer a escolha de um web site com todas as funcionalidades existentes para o comercio digital desde o Desenvolvimento Front-and e Desenvolvimento back-and.

Além disso, a **Loja Tech Moz Nacala** terá outros aspetos observados que são ligadas a gestão da divulgação e comercialização dos itens, um alinhamento de informações advindos do uso da Internet e a entrega de produtos por encomenda partindo do site pronto com todos os dispositivos operacionais.

Nos últimos anos o mundo empresarial tem passado por várias mudanças referente a globalização, integração interna e externa, e com o avanço constante da tecnologia portanto, uma criação de lojas virtuais seja por sites ou redes sociais tem crescido bastante e aumentando no mercado e comércio eletrônico, que já são considerados como uma realidade e muito dinâmicos.

Com a expansão e evolução da informática provocaram mudanças no cotidiano das empresas, inovando dimensões ao sistema econômico que geram este setor. Com isso surgiu o conceito de comércio eletrônico, mas conhecido como e-commerce, venda em sites, lojas virtuais nas redes sociais e aplicativos que vem assumindo grande importância no comércio mundial em ordem crescente.

O projecto contribui para movimentar o constante desenvolvimento empresarial, a produção e a distribuição das vendas como por exemplo os itens informáticos e de papelaria que serão o foco deste trabalho, mas também outros produtos ou serviços, tornando as transações mais ágeis e econômicas onde poderemos fechar contractos desde, *peessoas singulares, empresas publicas e privadas* fornecendo os serviços a partir do sites ou lojas virtuais nas redes sociais o que tornara

um grande diferencial no mercado pela praticidade aumentando cada vez mais os públicos-alvos, pois há eficiência e flexibilidade em suas transações internas, para trabalhar mais próximo de seus clientes fornecedores, se tornar mais ágil e atender às necessidades e expectativas de seus clientes. Apesar dos desafios do setor, consolidar e a ter sustentabilidade de negócios baseados na internet devem ocorrer a partir da inovação da tecnologia no marketing digital.

**Palavras-chave:** Loja virtual, tecnologia, Cliente, Projeto.

## 1.1 Objectivo Geral

- Planear um Projecto em Programação Web HTML utilizando editor CSS, uma loja Virtual de comercialização de produtos, equipamentos ou acessórios informáticos a pedido do cliente.

## 1.2 Objectivos Específicos

- Desenvolver um projecto conforme as necessidades do cliente usando o HTML editando com linguagem CSS.
- Explicar sobre os objectivos e funcionalidades da Pagina.

## 2. Necessidades do cliente

O cliente deseja elaboração de um web site com o nome: **Tech Moz Nacala**, para a divulgação e venda de seus produtos e equipamento informáticos de ultima geração desde: Telemóveis Celulares, Tabletes, Camaras de Segurança, Impressoras, Computadores, ate sétima geração, acessórios desde teclados e Mouse Bluetooth, e entre outros serviços de assistência, dependendo das necessidades dos clientes onde já existe em sua loja física, com as seguintes características:

1. Atender com entrega para a cidade de Nacala e todo território nacional;
2. Banco de dados de carteiras de clientes;
3. Aceitação de todas as formas de pagamentos por via de bancos nacionais estará associado, a Mpeza e Emola que serão exigidos no campo **Efectuar Compra** apos inserir todos os dados obrigatórios no processo de venda que a página instrui na tela Front-and para o cliente;

4. Expor todos os produtos da loja com suas devidas características e valores de custos.
5. Descrever instruções de modo a guiar os utilizadores quando as funcionalidades da pagina.

## **2.1 Riscos do Projeto**

O plano de gerenciamento de riscos descreve os principais riscos com objetivo de analisando de forma qualitativa e quantitativa, preparando estratégias de respostas, que pode ser o monitoramento, controle ou mitigação dos riscos, nesse sentido "o gerenciamento de riscos é empregado para dar ao gerente do projeto um alerta antecipado sobre os riscos relevantes de modo a permitir que eles sejam adequadamente tratados, aumentando assim as chances de Sucesso do projeto" (HILLSON & HULETT, 2004).

A importância do gerenciamento de riscos para obtenção do sucesso, no nosso caso, do projeto de elaboração de um site planejamento de desenvolvimento de página web através do HTML e editor Css, foram levantados, descritos, analisados e Classificados todos os riscos, segundo os critérios de projectos, que lista os riscos como uma das áreas de conhecimento de gerenciamento de projetos, dessa forma foi possível ranquear e classificar todos os riscos.

É de extrema importância entender os conceitos de desenvolvimento de um projecto web, com o grande aumento de pessoas conectadas à Internet, o mercado tornou-se mais exigente e dinâmico, desta forma o comércio eletrônico oferece novas dimensões às atividades econômicas e aos sistemas integrados das empresas. Sendo assim, ferramentas serão desenvolvidas e implantadas na criação do site em questão, agregando diversas possibilidades de uso e de maneira prática com a finalidade de divulgar e vender os itens existentes na papelaria da loja física. Assim, analisando os riscos qualitativos e quantitativos, é possível otimizar a lucratividade atingindo um maior número de compradores, buscando repostas estratégicas que monitoram e controlam o modelo de uma loja virtual, permitindo também um acompanhamento mais eficaz para concluí-lo satisfatoriamente.

### **3. Considerações Finais**

Seguir um processo de planejamento de um projeto web, através do desenvolvimento de vários aspectos, relacionados a diversas áreas conforme as solicitações do cliente, mostrou-se muito útil e de suma importância para a criação desta loja virtual de venda de equipamentos informáticos, em modelo HTML que englobara todas as formas de pagamentos direito e vertical sendo assim interconectados com bancos contas moveis e físico.

A utilização das ferramentas e as etapas bem definidas para implementação do projeto resultaram em vantagens tanto para a empresa quanto para o cliente, tornando o mercado mais competitivo capaz de realizar transações envolvendo a troca de bens e serviços entre duas ou mais partes por meio eletrônico.

Para a obtenção de bons resultados, são analisados em profundidade vários aspectos, muitos dos quais costumam ter sua importância ignorada. Além disso, os artefactos gerados são ótimas referências para acompanhamento posterior do projeto, permitindo análise do estágio em que o mesmo se encontra, possibilitando mudanças, de acordo com as circunstâncias que surgem e definindo critérios para uma conclusão satisfatória e de contribuição gerencial da página.

Pode-se concluir que a partir do momento que a empresa incorporou o comércio eletrônico em suas atividades permite redefinir a demanda para seus produtos com os serviços existentes envolvendo diversos clientes e ter mais chance para atrair novos mercados e clientes e expandir cada vez mais as vendas.

Assim, sendo com os conceitos e as técnicas implementadas, esperamos ter atingido o objetivo do trabalho e colaborado de maneira criteriosa com o desenvolvimento e a elaboração de uma loja virtual.

#### 4. Referências

OLIVEIRA, André D. Como montar uma loja virtual – Guia Completo para você abrir seu site de vendas. **Escola de E-commerce**, 2017. Disponível em:

<https://www.escoladeecommerce.com/artigos/como-montar-uma-loja-virtualguiaCompleto/>.

Acesso em: 20 de outubro de 2018.

Exemplo de Projeto de loja Virtual. **Escritório de Projetos**, 2018. Disponível em:

<https://escritoriodeprojetos.com.br/exemplo-de-projeto-loja-virtual>. Acesso em: 20 de outubro de 2018.

Refsness H. et al. (2010) Learn HTML and CSS with w3schools,

Caelum. (s.d.). *Introdução a HTML e CSS*.

Rossetto, Anubis G. M. (2012), Linguagens de programação web

*Neto, Otilio P. S. et al. (2013) Introdução a Programação web*

<https://www.w3schools.com/css/default.asp>

HILLSON, David A., HULETT, David T> Assessing risk probability: alternative approaches.

In: Project Management Institute Global Congress, 2004, Praga, República Checa.

PMI. A Guide to the project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 5 ed. Newton Square: Project Management Institute, 2013.