

Stagelink.

TESTE DE SELEÇÃO

Função

Designer (com competências em vídeo e design gráfico).

Objetivo

Avaliar criatividade, domínio técnico e capacidade de interpretação de briefing.

PROGRAMAS



Stagelink.

TEASER PROMOCIONAL (VÍDEO)

Briefing

Criar um teaser curto para promover uma escola de aviação. O vídeo deve despertar curiosidade e entusiasmo, transmitindo profissionalismo e paixão pelo mundo da aviação.

Requisitos

- Formato: Reels / Vertical (1080x1920);
- Duração: 15 a 30 segundos;
- Música: sem direitos de autor (royalty-free);
- Correção de cor e grading obrigatórios;
- Exportar em formato .mp4 & .prproj / .drp / .aep.

Conteúdo obrigatório

- Incluir logótipo da escola (fornecido por drive);
- Utilizar banco de vídeos fornecido (brutos disponíveis por drive).

Objetivo

- Gerar emoção, ambição e espírito de aventura
- Apresentar a escola como uma referência na formação de pilotos

Anexos



 [clica no link](#)

Stagelink.

CONVITE DE ABERTURA (DESIGN)

Briefing

Criar um convite visualmente apelativo e criativo para a reabertura do Nalu Beach Club – Season 2025, especialmente pensado para ser partilhado nas redes sociais.

Requisitos

- Formato: A4 vertical, adaptável para ecrã e impressão;
- Idioma: Inglês;
- Utilizar banco de imagens disponível (drive);
- Exportar em formato .pdf + .jpg.

Conteúdo obrigatório

- Incluir logótipo do Nalu (fornecido por drive);
- Data: 7 de junho;
- Destaque: 4th Anniversary of Nalu Beach Club;
- Localização: Nazaré.

Objetivo

- Criar algo único e memorável, que incentive os/as convidados/as a tirar uma foto com o convite.

Anexos



 [clica no link](#)