

Sistemas de Informação Gerencial

Introdução

Prof. Dr. Tiago Araújo

Como os sistemas de informação estão transformando os negócios

Em 2017, mais de 140 milhões de empresas tinham endereços ponto-com registrados

273 milhões de americanos adultos on-line; 190 milhões comprados online

269 milhões de americanos têm telefones celulares

200 milhões utilizam redes sociais

2

O que há de novo em sistemas de informação gerencial

Inovações em TI

Computação em nuvem, grandes dados, Internet das Coisas

Plataforma digital móvel

IA e aprendizagem de máquinas

Novos modelos de negócios

Transmissão online de música e vídeo

Serviços de comércio eletrônico on-demand

3

O que há de novo em sistemas de informação gerencial

Expansão do comércio eletrônico

O comércio eletrônico se expande para quase \$1 trilhão em 2018

A Netflix tem agora mais de 125 milhões de assinantes nos EUA

Serviços online agora se aproximam do varejo online em receita

Publicidade móvel online agora maior que a área de trabalho

Mudanças na gestão

Os gerentes utilizam redes sociais, ferramentas de colaboração

As aplicações de inteligência comercial aceleram

As reuniões virtuais proliferam

4

Administração: Você pode administrar a empresa com seu celular?

5

Globalização

Internet e comunicações globais mudaram muito como e onde os negócios são feitos

Redução drástica dos custos de operação e de transação em escala global

Concorrência por empregos, mercados, recursos, idéias

Interdependência crescente das economias globais

6

O negócio digital

Em uma empresa totalmente digital:

Relações comerciais significativas são habilitadas e mediadas digitalmente

Os principais processos comerciais são realizados através de redes digitais

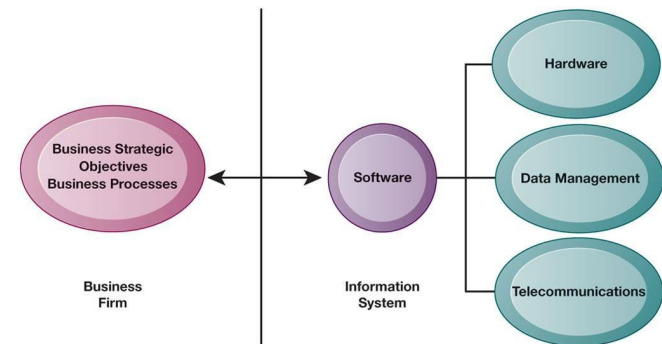
Os principais ativos corporativos são administrados digitalmente

As empresas digitais oferecem maior flexibilidade na organização e gestão

Mudança de tempo, mudança de espaço

7

Interdependências



8

Tomada de Decisão

Sem informações precisas:

Os gerentes devem usar previsões, melhores palpites, sorte

Resultados:

Sobreprodução, subprodução

Má alocação de recursos

Maus tempos de resposta

Tomada de Decisão

Os resultados ruins aumentam os custos, perdem clientes

Os dados em tempo real melhoram a capacidade dos gerentes de tomar decisões.

Exemplo: Painel digital baseado na web da Verizon para fornecer aos gerentes dados em tempo real sobre reclamações de clientes, desempenho da rede, interrupções de linha, etc.

O que é um Sistema de Informação

Tecnologia da informação: o hardware e software que uma empresa utiliza para atingir seus objetivos

Sistema de informação: componentes inter-relacionados que gerenciam a informação para:

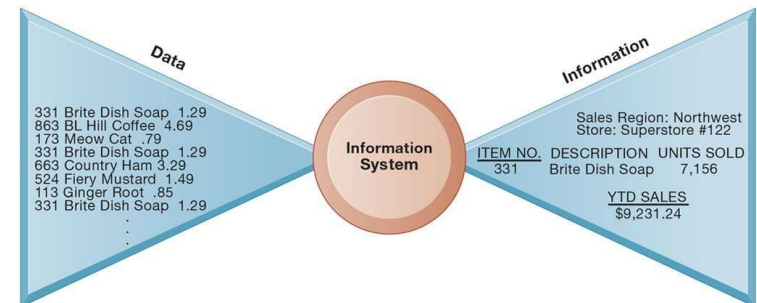
Apoiar a tomada de decisões e o controle

Ajuda na análise, visualização e criação de produtos

Dados: fluxos de fatos brutos

Informações: dados moldados em forma útil e significativa

Dados e Informações



O que é um Sistema de Informação

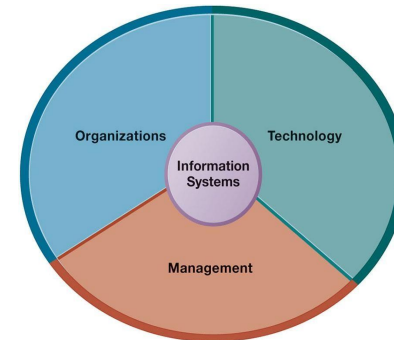
Atividades em um sistema de informação que produzem informação:

- Entrada
- Processamento
- Saída
- Feedback

Distinção nítida entre computador ou programa de computador versus sistema de informação

13

Dimensões de um Sistema de Informações



14

Discussão: Correios

15

Uma perspectiva de negócios em sistemas de informação

O sistema de informação é um instrumento para criar valor

Os investimentos em tecnologia da informação resultarão em retornos

- Aumenta a produtividade
- Aumento da receita
- Posicionamento estratégico superior a longo prazo

16

Uma perspectiva de negócios em sistemas de informação

Cadeia de valor de informações comerciais

Dados brutos adquiridos e transformados através de etapas que agregam valor a essas informações

Valor do sistema de informação determinado em parte pela medida em que leva a melhores decisões, maior eficiência e maiores lucros

Perspectiva comercial

Chama a atenção para a natureza organizacional e gerencial dos sistemas de informação

17

Uma perspectiva de negócios em sistemas de informação

O investimento em tecnologia da informação não garante bons retornos

Há uma variação considerável nos retornos que as empresas recebem dos investimentos em sistemas

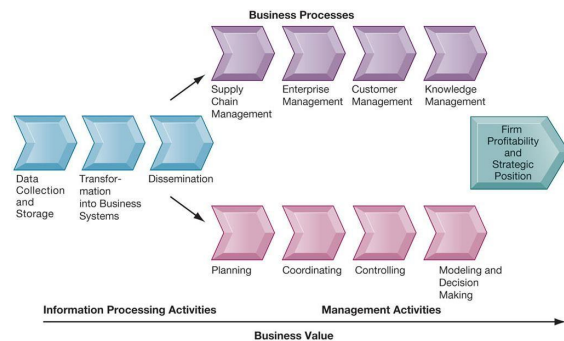
Fatores

Adotando o modelo de negócios correto

Investir em ativos complementares (capital organizacional e gerencial)

18

A cadeia de valor da informação comercial



19

Ativos complementares: Capital Organizacional e o Modelo Empresarial Certo

Ativos necessários para obter valor a partir de um investimento primário

Empresas que apóiam investimentos em tecnologia com investimentos em ativos complementares recebem retornos superiores

Exemplo: Investir em tecnologia e nas pessoas para fazê-la funcionar corretamente

20

Ativos complementares: Capital Organizacional e o Modelo Empresarial Certo

Ativos complementares

Exemplos de ativos organizacionais

- Modelo de negócios apropriado
- Processos comerciais eficientes

Exemplos de ativos gerenciais

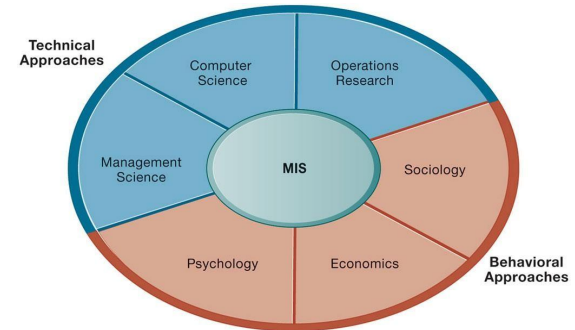
- Incentivos para a inovação em gestão
- Trabalho em equipe e ambientes de trabalho colaborativo

Exemplos de bens sociais

- A infra-estrutura de Internet e telecomunicações
- Padrões tecnológicos

21

Abordagens



22

Qual a relação com as empresas brasileiras?

23

AmbevTech

Há 30 anos, temos a missão de transformar o dia a dia da maior cervejaria do planeta. Fazemos isso com um time incrível de pessoas apaixonadas e unidas em um único propósito: mudar o mundo com **tecnologia**. **Buscamos entregar as melhores experiências e trazer soluções ágeis e descomplicadas para fazer a bebida chegar do campo ao copo.** Todos os dias, impactamos milhares de pessoas. Cada brinde tem um pouquinho de nós. Essa é a nossa jornada, é o que fazemos e o que somos. Assim, a gente caminha em um processo de **aprendizado contínuo**, sempre em busca das melhores práticas pra promover um crescimento constante e sustentável, comprometidos com a ética e a integridade.

24

Habib's

Com a tecnologia que nos será oferecida, teremos acesso a um sistema integrado que nos permitirá ter uma visão 360° do negócio para atuarmos de maneira mais inteligente e preditiva. Estamos falando de velocidade no processamento de dados e custo mais baixo de operação.

Bruna Saraiva, diretora de Estratégia do Habib's

25

Petrobras

Technological innovation and **development** are the pillars of our activities. We are only able to overcome our challenges and prepare for the future because we have **highly qualified technical staff and technological resources** that allow us to anticipate scenarios, diversify power generation, generate results that can be applied directly to our activities, anticipate trends, and take advantage of opportunities for innovation, making our **business increasingly sustainable**.

26

iFood

Somos uma **empresa de tecnologia** aplicada ao universo da alimentação. Se você quer um nome moderninho para isso, pode nos chamar de FoodTech também :)

27

Natura

Hoje, temos plataformas digitais desenvolvidas especialmente para as Consultoras de Beleza Natura, nossa força de vendas e Consumidores Finais. **Acompanhamos em nossa sede** os indicadores de pedidos, entregas e de qualidade no atendimento para oferecer a melhor experiência. Nossas experiências digitais envolvem soluções inovadoras e tecnologias como realidade aumentada, internet das coisas, bots, machine learning, inteligência artificial e big data. Mas, mais do que ter um conjunto de ferramentas digitais, **ampliamos a potência da consultoria de beleza através da tecnologia**, levando o bem estar bem ao maior número de pessoas, em qualquer lugar, a qualquer hora.

28