



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

BRAND DOSSIER

Versão 1.0 · Fevereiro 2026

Sumário

01

A Marca N9

História, conceito e valores da marca

02

Logotipo

Versões, construção e área de proteção

03

Paleta de Cores

Cores principais, secundárias e de apoio

04

Tipografia

Famílias tipográficas e hierarquias

05

Aplicações do Logo

Variações sobre fundos e formatos

06

Uso Incorreto

O que não fazer com a marca

07

Elementos Gráficos

Padrões, texturas e grafismos

08

BI & Digital

Paleta específica para dashboards

09

Papelaria

Cartão de visita, papel timbrado, envelope

10

Diretrizes Gerais

Resumo de boas práticas

01 · A Marca N9

Conceito

O nome N9 vem de 'Número 9', e o elefante é a representação visual deste número. A logo é uma combinação engenhosa onde a letra N forma o corpo do elefante e o número 9 forma a cabeça com a orelha. O ícone combina geometria moderna com a silhueta do animal, criando uma marca memorável e versátil. O elefante é símbolo universal de força, memória, sabedoria e longevidade — valores centrais do Grupo N9, que transmitem confiança, solidez e visão de longo prazo.

Valores da Marca

● Solidez

Presença robusta no mercado, com gestão responsável e visão estratégica.

● Memória

Compromisso com o histórico de excelência e aprendizado contínuo.

● Sabedoria

Decisões baseadas em dados, análise e experiência acumulada.

● Longevidade

Visão de longo prazo, construindo legados duradouros.

Personalidade Visual

Tom

Profissional, sóbrio, confiável

Estilo

Minimalista, geométrico, contemporâneo

Paleta

Tons neutros escuros com acentos cinza

Abordagem

Clean, sem excessos, foco na informação



02 · Logotipo

Versão Principal

O logotipo com fundo transparente se adapta a qualquer superfície.



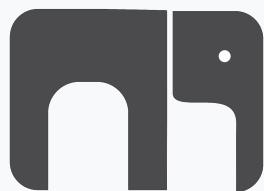
Versão sobre fundo claro (#F8F9FA)



Versão sobre fundo escuro (#1A252F)

Ícone / Símbolo

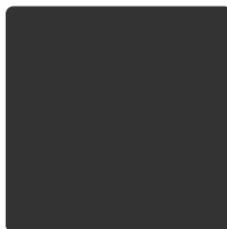
O ícone do elefante pode ser usado isoladamente (favicon, avatar, apps).



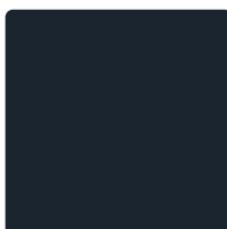
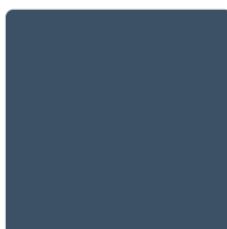
03 · Paleta de Cores

Cores Principais

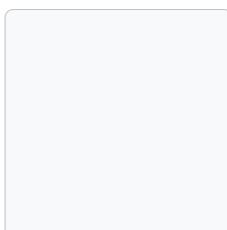
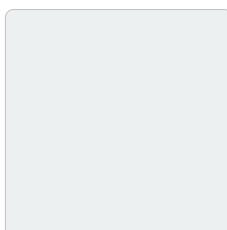
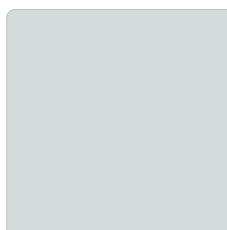
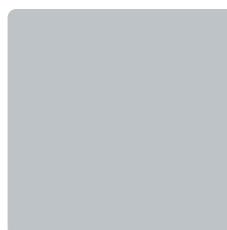
A paleta principal é composta por tons neutros e escuros que reforçam a sobriedade da marca.

**#2C3E50**Primary
RGB 44, 62, 80**#333333**Accent
RGB 51, 51, 51**#555555**Secondary
RGB 85, 85, 85**#7F8C8D**Texto Claro
RGB 127, 140, 141

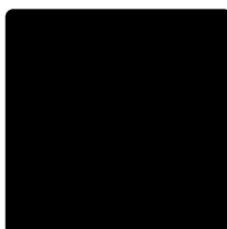
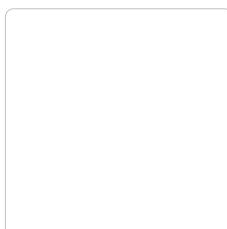
Cores de Apoio

**#1A252F**Primary Dark
RGB 26, 37, 47**#3D5166**Primary Light
RGB 61, 81, 102**#6C7A89**Cinza Inter.
RGB 108, 122, 137**#95A5A6**Cinza Neutro
RGB 149, 165, 166

Cores de Fundo & Neutros

**#F8F9FA**Fundo Claro
RGB 248, 249, 250**#ECF0F1**Fundo Alt.
RGB 236, 240, 241**#D5DBDB**Cinza Clarinho
RGB 213, 219, 219**#BDC3C7**Cinza Claro Med.
RGB 189, 195, 199

Preto & Branco

**#000000**Preto
RGB 0, 0, 0**#FFFFFF**Branco
RGB 255, 255, 255

Faixa Completa da Paleta



04 · Tipografia

Família Tipográfica Principal

A marca utiliza fontes da família Helvetica/Neue como tipografia primária, complementada por fontes sans-serif modernas para ambientes digitais.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Título Principal — Bold 28pt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Subtítulo — Bold 18pt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Corpo de Texto — Regular 14pt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

Texto Secundário — Regular 11pt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Notas / Captions — Italic 9pt

Hierarquia Tipográfica

H1 — Título	Helvetica Bold, 24-32pt
H2 — Subtítulo	Helvetica Bold, 16-20pt
H3 — Seção	Helvetica Bold, 12-14pt
Body — Corpo	Helvetica Regular, 10-12pt
Caption — Legenda	Helvetica Regular, 8-9pt

Fontes Digitais Recomendadas

Web / Apps: 'Nunito Sans', 'Source Sans Pro', ou 'Open Sans' como alternativas gratuitas.

Dashboards BI: Segoe UI, Helvetica Neue, ou a fonte padrão do sistema.

E-mail / Documentos: Arial, Calibri, ou Helvetica como fallback seguro.

05 · Aplicações do Logo

Área de Proteção

A área de proteção garante que o logotipo tenha espaço suficiente ao redor. A medida mínima é equivalente à altura do 'olho' do elefante (unidade 'x').



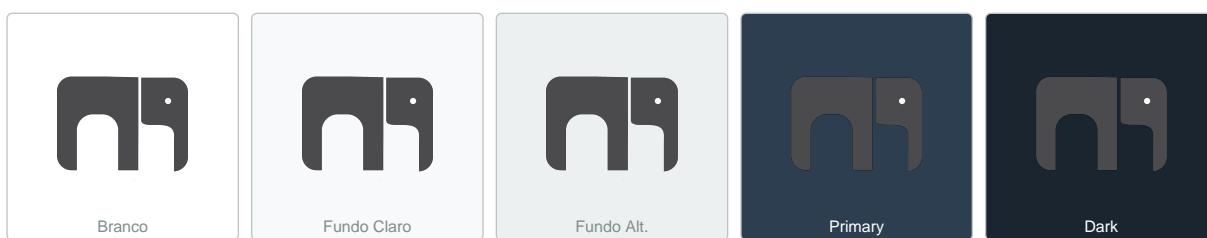
Tamanhos Mínimos

Impresso (logo completo)	30mm de largura
Digital (logo completo)	120px de largura
Impresso (ícone)	12mm de largura
Digital (ícone / favicon)	32px × 32px

Aplicações sobre Diferentes Fundos



Ícone sobre Diferentes Fundos



06 - Uso Incorreto

Nunca altere ou distorça o logotipo. Abaixo estão exemplos de usos proibidos.

01

**Não distorcer**

Nunca esticar ou comprimir o logo

02

**Não alterar cores**

Nunca mudar as cores da paleta oficial

03

**Não rotacionar**

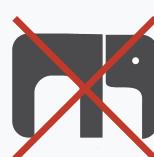
Nunca inclinar ou rotacionar o logo

04

**Sem efeitos**

Nunca adicionar sombra, brilho ou 3D

05

**Contraste mínimo**

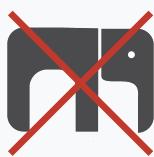
Nunca usar sobre fundo com pouco contraste

06

**Não modificar**

Nunca remover ou alterar elementos do ícone

07

**Alta resolução**

Nunca usar versões de baixa resolução

08

**Sem contorno**

Nunca adicionar bordas ou outlines ao logo

09

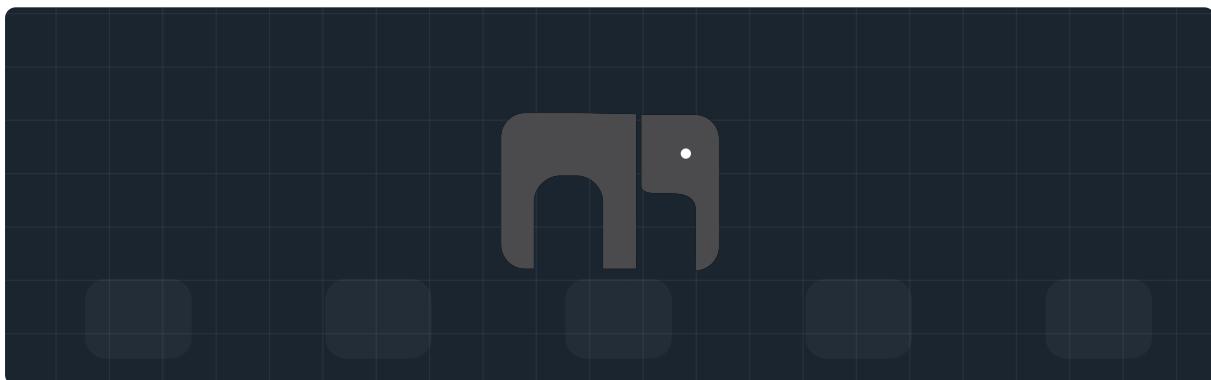
**Tamanho mínimo**

Nunca reduzir abaixo do tamanho mínimo

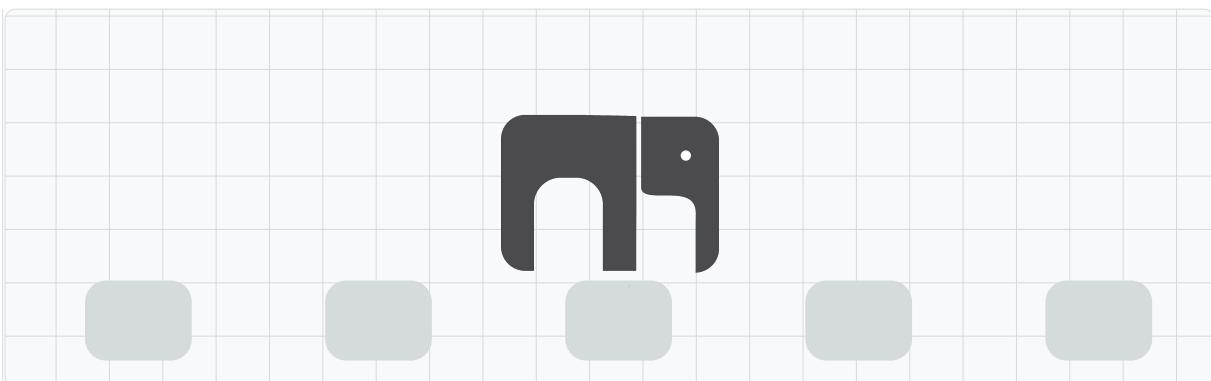
07 · Elementos Gráficos

Padrão Geométrico

Derivado das formas do logotipo (N + 9), para uso como textura de fundo em materiais.



Padrão geométrico sobre fundo escuro com ícone



Padrão geométrico sobre fundo claro com ícone

Separações & Linhas

Use linhas finas da paleta para separar seções e criar hierarquia visual.

Separador leve — #D5DBDB (0.5pt)

Separador médio — #BDC3C7 (0.5pt)

Separador destaque — #2C3E50 (1pt)

Barras de Destaque

Barra principal — #2C3E50

Barra escura — #1A252F

Barra neutra — #6C7A89

08 - BI & Digital

Paleta para Dashboards BI

Configurações específicas para uso em ferramentas de Business Intelligence.

Cores das Abas

Campo	Hex	Amostra
Ativa — Fundo	#FFFFFF	
Ativa — Fonte	#2C3E50	
Inativa — Fundo	#F8F9FA	
Inativa — Fonte	#7F8C8D	

Cores das Abas de Visões

Campo	Hex	Amostra
Ativa — Fundo	#F8F9FA	
Ativa — Fonte	#2C3E50	
Inativa — Fundo	TRANSPARENT	
Inativa — Fonte	#7F8C8D	

Outros Elementos BI

Cor do Título	#2C3E50	
Barra de Abas	#F8F9FA	

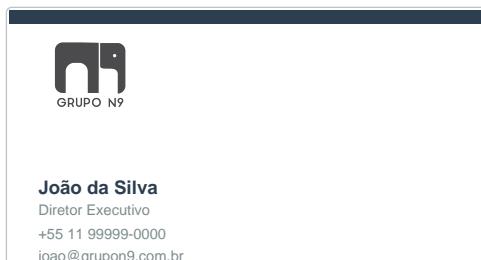
Exemplo de Aplicação — Dashboard BI



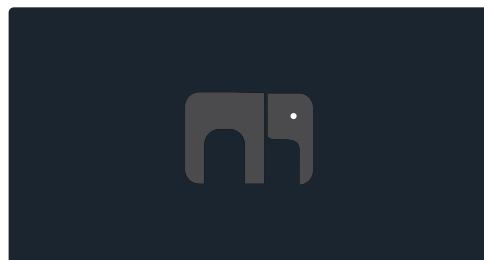
09 · Papelaria

Cartão de Visita

Formato padrão 90mm x 50mm, impressão frente e verso.



Frente

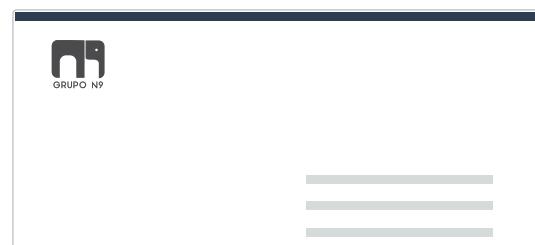


Verso

Papel Timbrado



Envelope



Assinatura de E-mail



10 · Diretrizes Gerais

Uso do Logotipo

- Sempre utilizar os arquivos oficiais fornecidos neste manual.
- Respeitar a área de proteção mínima ao redor do logotipo.
- Nunca distorcer, rotacionar ou alterar as proporções.
- Em fundos escuros, usar a versão PNG com fundo transparente.
- Em fundos claros, usar a mesma versão PNG transparente.

Cores

- Manter fidelidade aos códigos hex fornecidos na paleta.
- O Primary (#2C3E50) é a cor principal da marca.
- Usar cores de apoio para criar hierarquia visual.
- Evitar o uso de cores fora da paleta oficial.

Tipografia

- Helvetica é a fonte principal. Usar alternativas listadas quando indisponível.
- Respeitar a hierarquia tipográfica definida neste manual.
- Manter boa legibilidade com tamanhos mínimos adequados.

Digital & BI

- Seguir a paleta específica para dashboards.
- Manter consistência visual entre diferentes relatórios.
- Usar a barra de abas com fundo #F8F9FA.

Material Impresso

- Solicitar provas de cor antes de grandes tiragens.
- Usar perfil de cor CMYK para impressão offset.
- Formatos recomendados: PDF/X-4 para impressão profissional.

Contato para Dúvidas sobre a Marca

Para solicitações de materiais, aprovação de peças ou dúvidas sobre o uso da marca, entre em contato com o departamento de marketing.