



GRUPO N9

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# BRAND DOSSIER

Versão 1.0 · Fevereiro 2026

# Sumário

---

**01**

.....

**A Marca N9**

História, conceito e valores da marca

**02**

.....

**Logotipo**

Versões, construção e área de proteção

**03**

.....

**Paleta de Cores**

Cores principais, secundárias e de apoio

**04**

.....

**Tipografia**

Famílias tipográficas e hierarquias

**05**

.....

**Aplicações do Logo**

Variações sobre fundos e formatos

**06**

.....

**Uso Incorreto**

O que não fazer com a marca

**07**

.....

**Elementos Gráficos**

Padrões, texturas e grafismos

**08**

.....

**BI & Digital**

Paleta específica para dashboards

**09**

.....

**Papelaria**

Cartão de visita, papel timbrado, envelope

**10**

.....

**Diretrizes Gerais**

Resumo de boas práticas

# 01 - A Marca N9

## Conceito

O nome N9 vem de 'Número 9', e o elefante é a representação visual deste número. A logo é uma combinação engenhosa onde a letra N forma o corpo do elefante e o número 9 forma a cabeça com a orelha. O ícone combina geometria moderna com a silhueta do animal, criando uma marca memorável e versátil. O elefante é símbolo universal de força, memória, sabedoria e longevidade — valores centrais do Grupo N9, que transmitem confiança, solidez e visão de longo prazo.

## Valores da Marca

- **Solidez**  
Presença robusta no mercado, com gestão responsável e visão estratégica.
- **Memória**  
Compromisso com o histórico de excelência e aprendizado contínuo.
- **Sabedoria**  
Decisões baseadas em dados, análise e experiência acumulada.
- **Longevidade**  
Visão de longo prazo, construindo legados duradouros.

## Personalidade Visual

### Tom

Profissional, sóbrio,  
confiável

### Estilo

Minimalista, geométrico,  
contemporâneo

### Paleta

Tons neutros escuros  
com acentos cinza

### Abordagem

Clean, sem excessos,  
foco na informação



## 02 - Logotipo

### Versão Principal

O logotipo com fundo transparente se adapta a qualquer superfície.



Versão sobre fundo claro (#F8F9FA)



Versão sobre fundo escuro (#1A252F)

### Ícone / Símbolo

O ícone do elefante pode ser usado isoladamente (favicon, avatar, apps).



# 03 - Paleta de Cores

## Cores Principais

A paleta principal é composta por tons neutros e escuros que reforçam a sobriedade da marca.



**#2C3E50**  
Primary  
RGB 44, 62, 80



**#333333**  
Accent  
RGB 51, 51, 51

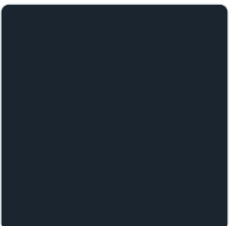


**#555555**  
Secondary  
RGB 85, 85, 85




**#7F8C8D**  
Texto Claro  
RGB 127, 140, 141


## Cores de Apoio




**#1A252F**  
Primary Dark  
RGB 26, 37, 47



**#3D5166**  
Primary Light  
RGB 61, 81, 102

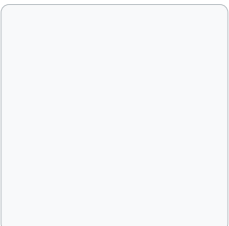


**#6C7A89**  
Cinza Inter.  
RGB 108, 122, 137

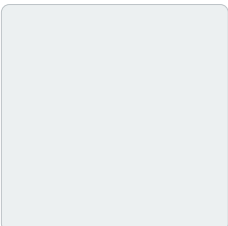


**#95A5A6**  
Cinza Neutro  
RGB 149, 165, 166

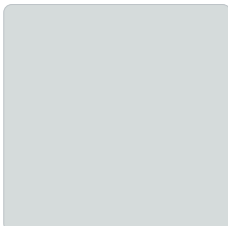
## Cores de Fundo & Neutros



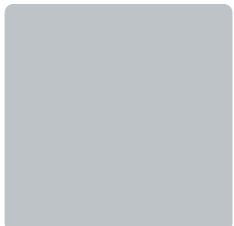
**#F8F9FA**  
Fundo Claro  
RGB 248, 249, 250



**#ECF0F1**  
Fundo Alt.  
RGB 236, 240, 241



**#D5DBDB**  
Cinza Clarinho  
RGB 213, 219, 219



**#BDC3C7**  
Cinza Claro Med.  
RGB 189, 195, 199

## Preto & Branco



**#000000**  
Preto  
RGB 0, 0, 0



**#FFFFFF**  
Branco  
RGB 255, 255, 255

## Faixa Completa da Paleta



# 04 · Tipografia

## Família Tipográfica Principal

A marca utiliza fontes da família Helvetica/Neue como tipografia primária, complementada por fontes sans-serif modernas para ambientes digitais.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Título Principal — Bold 28pt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Subtítulo — Bold 18pt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Corpo de Texto — Regular 14pt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

Texto Secundário — Regular 11pt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Notas / Captions — Italic 9pt

## Hierarquia Tipográfica

H1 — Título	Helvetica Bold, 24-32pt
H2 — Subtítulo	Helvetica Bold, 16-20pt
H3 — Seção	Helvetica Bold, 12-14pt
Body — Corpo	Helvetica Regular, 10-12pt
Caption — Legenda	Helvetica Regular, 8-9pt

## Fontes Digitais Recomendadas

- Web / Apps: 'Nunito Sans', 'Source Sans Pro', ou 'Open Sans' como alternativas gratuitas.
- Dashboards BI: Segoe UI, Helvetica Neue, ou a fonte padrão do sistema.
- E-mail / Documentos: Arial, Calibri, ou Helvetica como fallback seguro.

## 05 - Aplicações do Logo

### Área de Proteção

A área de proteção garante que o logotipo tenha espaço suficiente ao redor.

A medida mínima é equivalente à altura do 'olho' do elefante (unidade 'x').



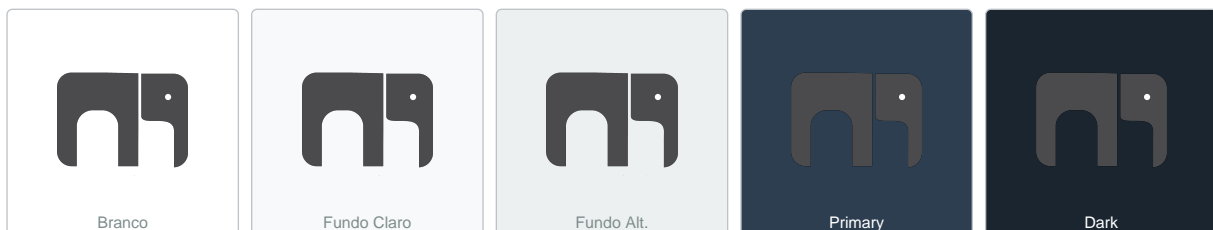
### Tamanhos Mínimos

Impresso (logo completo)	30mm de largura
Digital (logo completo)	120px de largura
Impresso (ícone)	12mm de largura
Digital (ícone / favicon)	32px x 32px

### Aplicações sobre Diferentes Fundos



### Ícone sobre Diferentes Fundos



## 06 - Uso Incorreto

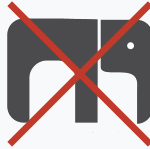
Nunca altere ou distorça o logotipo. Abaixo estão exemplos de usos proibidos.

01

**Não distorcer**

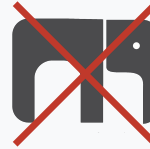
Nunca esticar ou comprimir o logo

02

**Não alterar cores**

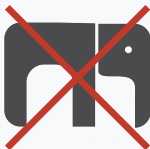
Nunca mudar as cores da paleta oficial

03

**Não rotacionar**

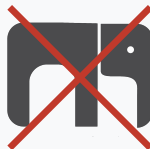
Nunca inclinar ou rotacionar o logo

04

**Sem efeitos**

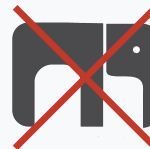
Nunca adicionar sombra, brilho ou 3D

05

**Contraste mínimo**

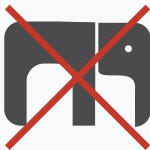
Nunca usar sobre fundo com pouco contraste

06

**Não modificar**

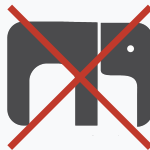
Nunca remover ou alterar elementos do ícone

07

**Alta resolução**

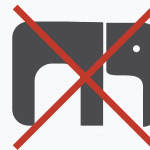
Nunca usar versões de baixa resolução

08

**Sem contorno**

Nunca adicionar bordas ou outlines ao logo

09

**Tamanho mínimo**

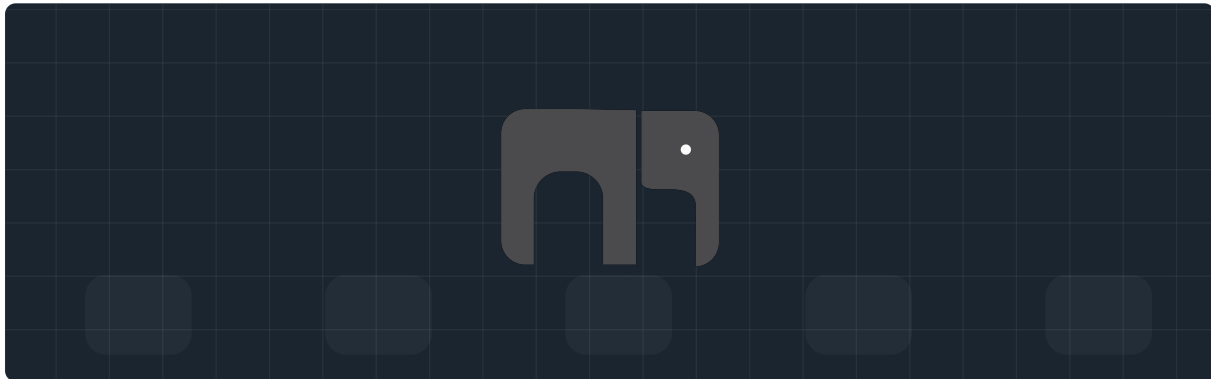
Nunca reduzir abaixo do tamanho mínimo



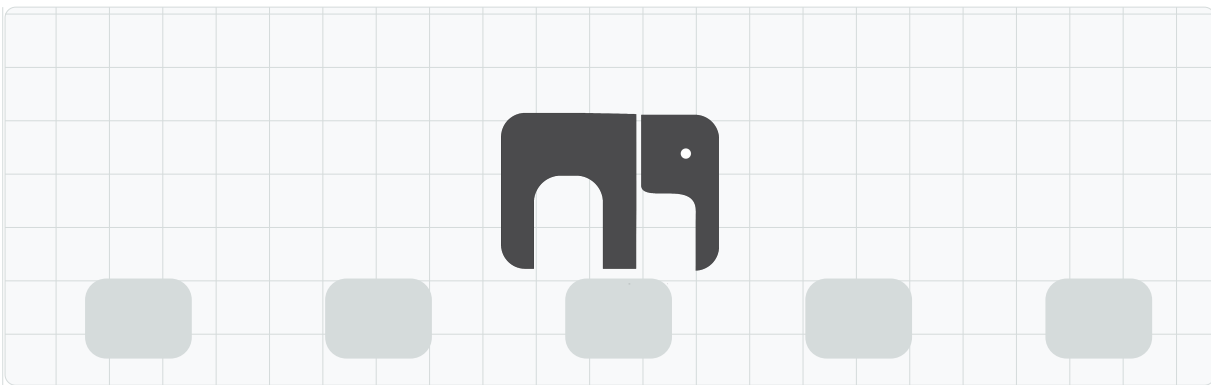
## 07 · Elementos Gráficos

### Padrão Geométrico

Derivado das formas do logotipo (N + 9), para uso como textura de fundo em materiais.



Padrão geométrico sobre fundo escuro com ícone



Padrão geométrico sobre fundo claro com ícone

### Separadores & Linhas

Use linhas finas da paleta para separar seções e criar hierarquia visual.

Separador leve — #D5DBDB (0.5pt)

Separador médio — #BDC3C7 (0.5pt)

Separador destaque — #2C3E50 (1pt)

### Barras de Destaque



Barra principal — #2C3E50



Barra escura — #1A252F



Barra neutra — #6C7A89

# 08 - BI & Digital

## Paleta para Dashboards BI

Configurações específicas para uso em ferramentas de Business Intelligence.

### Cores das Abas

Campo	Hex	Amostra
Ativa — Fundo	#FFFFFF	<div></div>
Ativa — Fonte	#2C3E50	<div></div>
Inativa — Fundo	#F8F9FA	<div></div>
Inativa — Fonte	#7F8C8D	<div></div>

### Cores das Abas de Visões

Campo	Hex	Amostra
Ativa — Fundo	#F8F9FA	<div></div>
Ativa — Fonte	#2C3E50	<div></div>
Inativa — Fundo	TRANSPARENT	<div></div>
Inativa — Fonte	#7F8C8D	<div></div>

### Outros Elementos BI

Cor do Título	#2C3E50	<div></div>
Barra de Abas	#F8F9FA	<div></div>

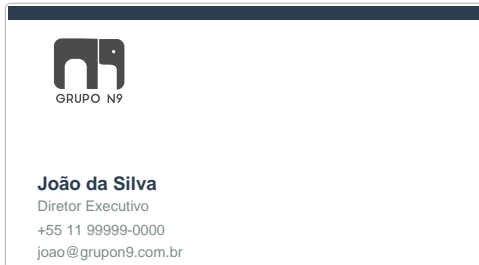
### Exemplo de Aplicação — Dashboard BI



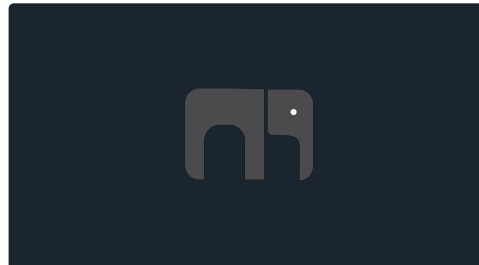
## 09 - Papelaria

### Cartão de Visita

Formato padrão 90mm x 50mm, impressão frente e verso.



Frente

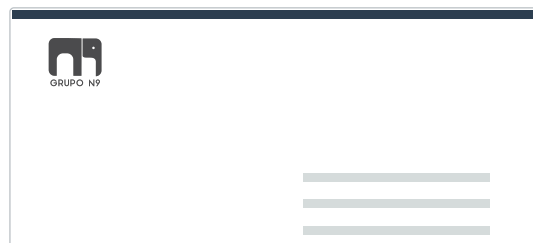


Verso

### Papel Timbrado



### Envelope



### Assinatura de E-mail



# 10 - Diretrizes Gerais

---

## Uso do Logotipo

- Sempre utilizar os arquivos oficiais fornecidos neste manual.
- Respeitar a área de proteção mínima ao redor do logotipo.
- Nunca distorcer, rotacionar ou alterar as proporções.
- Em fundos escuros, usar a versão PNG com fundo transparente.
- Em fundos claros, usar a mesma versão PNG transparente.

## Cores

- Manter fidelidade aos códigos hex fornecidos na paleta.
- O Primary (#2C3E50) é a cor principal da marca.
- Usar cores de apoio para criar hierarquia visual.
- Evitar o uso de cores fora da paleta oficial.

## Tipografia

- Helvetica é a fonte principal. Usar alternativas listadas quando indisponível.
- Respeitar a hierarquia tipográfica definida neste manual.
- Manter boa legibilidade com tamanhos mínimos adequados.

## Digital & BI

- Seguir a paleta específica para dashboards.
- Manter consistência visual entre diferentes relatórios.
- Usar a barra de abas com fundo #F8F9FA.

## Material Impresso

- Solicitar provas de cor antes de grandes tiragens.
- Usar perfil de cor CMYK para impressão offset.
- Formatos recomendados: PDF/X-4 para impressão profissional.

---

## Contato para Dúvidas sobre a Marca

Para solicitações de materiais, aprovação de peças ou dúvidas sobre o uso da marca, entre em contato com o departamento de marketing.